

★ 各类成人高考复习指导丛书

★ 修订版

政治

下册

FX

★ 高等教育出版社

★ 香港商人馬永基 珍藏紀念冊

★ 第一印刷

政治

下冊



★ 一九九七年出版

各类成人高考复习指导丛书

政 治

(经 济 常 识)

下 册

鞠中祥 主编

高 等 教 育 出 版 社

各类成人高考复习指导丛书

政 治
(经 济 常 识)

下 册

鞠中祥 主编

•
高等教育出版社出版
新华书店北京发行所发行
北 京 印 刷 三 厂 印 装

•
开本787×1092 1/32 印张 8.125 字数 167 000

1986年3月第1版 1987年9月第2版 1987年9月第1次印刷

印数0 001— 150,000

ISBN7-04-000793-2/D·3 定价1.20元

目 录

一、商品 货币 价值规律	(1)
二、资本和剩余价值	(22)
三、资本主义社会的再生产和经济危机	(43)
四、社会主义社会的生产资料所有制	(58)
五、社会主义的商品经济	(72)
六、我国经济体制改革的基本任务和性质	(85)
七、增强企业的活力	(102)
八、改革计划体制和价格体系	(126)
九、实行对外开放扩大对外经济技术交流	(143)
“思考与练习” 参考答案	(157)
综合检测题	(207)
综合检测题参考答案	(218)
附 I：复习指导	(229)
附 II：1986年全国成人高等学校招生 统一考试政治试题解析	(240)

一、商品 货币 价值规律

复习目的和要求

通过复习，要准确掌握商品、使用价值和价值、交换价值、具体劳动和抽象劳动、价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率、一般等价物、价格、货币、纸币、价值规律等基本概念。

通过复习，应当懂得：商品、货币体现着商品生产者之间的生产关系；商品是使用价值和价值的统一体；商品的两个基本属性是由生产商品的劳动二重性决定的；商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的；货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品；价值规律是商品生产和商品交换的经济规律。

复习内容

（一）基本概念

1. 商品

商品是用来交换的劳动产品。

对于这个概念应从以下几个方面去理解和把握：第一，作为商品，必须是劳动产品。有些东西虽然也具有使用价值，能满足人们的某种需要，例如空气、阳光等，离开它们，人们则无法生存，但由于它们不是劳动产品，因此，不能算作商品。第二，作为商品不仅是劳动产品，而且必须是用来交换的产品，否则也不能算作商品。例如农民为自己食

用而生产的粮食，以及在封建制度下为地主交纳地租而生产的粮食，都不能算作商品。第三，作为商品，必须具备两个基本属性——使用价值和价值。商品是它们二者的统一体。第四，商品是一定历史发展阶段的产物。商品不是人类社会一开始就有的，是在生产力发展到一定阶段，出现了社会分工，产生了私有财产，才逐渐出现了商品生产和商品交换。

2. 使用价值

使用价值是指商品能够满足人们某种需要、可供人们使用的属性。

对这个概念应从以下几个方面去理解和把握：第一，商品首先是一种物，它能够满足人们的某种需要。不同的商品，由于它们的自然属性不同，使用价值也就不同。例如，衣服可以防寒，纺织机可以织布，拖拉机可以耕地等。第二，使用价值是商品的自然属性，它本身并不反映社会的生产关系。例如，对苹果的滋味，我们尝不出它是资本主义国家生产的，还是社会主义国家生产的。第三，使用价值不是商品所特有的属性，而是一般物品都具有的属性。作为商品的使用价值，并不是供自己消费而是供他人和社会消费的，而且只有通过交换才能进入社会消费。

3. 价值

价值是指凝结在商品中的一般的人类劳动。

对于这个概念，应从以下几个方面去理解和把握：第一，价值是商品的社会属性，是交换价值的基础。有了它，千差万别的商品才可以互相比较，互相交换。例如，一把锄头可以同10斤大米进行交换，这是因为一把锄头和10斤大米，都是劳动产品，并且都消耗了同样多的劳动，所以具有相等的价值。第二，价值体现着商品生产者之间的生产关

系，即在物的外壳掩盖下的人与人之间的社会关系。第三，商品的价值是一个历史范畴，它不是永恒的，它将随着商品的产生而产生，随着商品的消亡而消亡。

4. 交换价值

交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换的量的关系或量的比例。

对于这个概念应从以下几个方面去理解和把握：第一，价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。各种商品之所以能按照一定的比例进行交换，不是由商品的实际效用（即使用价值）决定的，而是由其价值决定的。因为它们都是劳动产品，在它们身上，都凝结着人类的劳动。而凝结在商品中的人类劳动，即是商品的价值。各种商品的价值，其性质是相同的，只有数量上的差别，因此，它们之间可以互相比较、互相交换。一丈布所以能和两斗米相交换，是因为在生产它们时耗费了同样多的劳动，它们的价值是相等的。由此可见，价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。第二，交换价值同价值一样，也是个历史范畴，它随商品的产生而产生，随商品的消亡而消亡。

5. 具体劳动、抽象劳动

具体劳动是指在一定具体形式下所进行的劳动。

抽象劳动是指撇开劳动的具体特点、没有质的区别的人类劳动。

对于这两个概念，应从以下几个方面去理解和把握：第一，具体劳动和抽象劳动，是生产商品的同一劳动过程的两个方面，而不是两次劳动。例如，鞋匠做鞋的劳动、木匠做桌子的劳动等，既是具体劳动，又是抽象劳动。具体劳动，讲的是劳动的具体形式。各种劳动所使用的工具及劳动的目

的、方法、对象和结果都是不同的，所以都是具体的。抽象劳动讲的是各种劳动之间的共同点，这就是说，它们都是人的体力和脑力的消耗。鞋匠做鞋，木匠做桌子，虽然具体形式不同，但都消耗了人的体力和脑力，所以说又是共同的、抽象的。第二，商品的使用价值和价值这两个属性，是由生产商品的劳动二重性决定的。具体劳动创造商品的使用价值，它体现着人与自然的关系。抽象劳动形成商品的价值，它反映人与人之间的社会关系。

6. 价值量

价值量就是商品价值的大小。

对于这个概念，应从以下几个方面去理解和把握：第一，商品价值量的大小，取决于生产商品所消耗的劳动时间的多少。但是，这个劳动时间，不是个别劳动时间，而是生产商品所耗费的社会必要劳动时间。第二，价值量的决定，不仅要区别个别劳动时间和社会必要劳动时间，而且还要区别简单劳动和复杂劳动。在同样的劳动时间内，复杂劳动要比简单劳动创造较多的价值。第三，商品的价值量和生产商品所消耗的劳动量成正比，和劳动生产率成反比。如果生产某种商品的劳动生产率越高，那么，生产某种商品所需要的社会必要劳动时间就越少，该商品的价值就越小。反之，该商品的价值就越大。

7. 社会必要劳动时间

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，生产某种使用价值所需要的劳动时间。

理解和把握这个概念，应当着重抓住以下两点：第一，“现有的社会正常的生产条件”，指的是当时在一定的生产

部门里，大多数产品的生产条件及所达到的技术装备水平，其中最主要的是劳动工具。比如织布，如果社会上绝大部分布匹是用机器织出来的，手工织的布只是很小一部分，那么，使用织布机就是社会正常的生产条件。第二，在同样的生产条件下，生产者的劳动熟练程度和劳动强度是不尽相同的，因此，他们为生产同一种商品所花费的劳动时间就不一样。在这种情况下，决定价值的，只能是社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下所耗费的劳动时间。例如，同样生产一双鞋，由于劳动熟练程度和劳动强度的差别，有的用2小时，有的用3小时，有的用4小时。如果说大多数人都用3小时的话，那么，3小时就是生产一双鞋所需要的社会必要劳动时间。

8. 劳动生产率

劳动生产率是指人们在生产中的劳动效率，它可以用每个劳动者在一定时间内所生产出来的产品数量来表示，也可以用单位产品所消耗的劳动时间来表示。

对于这个概念，应从以下几个方面去理解和把握：第一，劳动生产率同商品价值量成反比。劳动生产率越高，单位商品生产中消耗的社会必要劳动时间越少，单位商品的价值量也就越小；反之，劳动生产率越低，单位商品生产中消耗的社会必要劳动时间越多，单位商品的价值量也就越大。第二，影响劳动生产率水平的主要因素是科学技术的发展程度、劳动者的生产积极性的发挥、生产组织和管理的形式、生产资料的规模和效能，以及自然条件等。

9. 货币

货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品。其本质就是一般等价物。

理解和掌握这个概念，应弄清楚货币在不同的社会制度下所起的不同作用。在资本主义制度下，货币主要掌握在资本家手里，他们为了无限度地追求剩余价值，把大量货币转化为资本，作为剥削无产阶级和劳动人民的工具。在社会主义制度下，由于还存在着商品生产和商品交换，货币仍然是一般等价物。但是，它是社会主义生产关系的体现，是巩固人民民主专政和建设社会主义的工具。

在商品经济中，货币具有五种职能，这就是价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币。

10. 一般等价物

一般等价物是指从商品中分离出来，可以直接和其他商品相交换，表现其他一切商品的价值价值的商品。

在历史上不同时期，不同阶段，不同地域，随着商品交换的发展，许多商品先后都曾充当过一般等价物，如牲畜、兽皮、贝壳和布帛等。最后，一般等价物逐渐固定在金银上。这是因为金银具有体积小、价值大，便于携带，久藏不坏，质地均匀，容易分割等特点，最适合充当一般等价物。

11. 价格

用货币表现出来的商品的价值，就是商品的价格。换句话说，价格是价值的货币表现。

理解和把握这个概念时，应弄清楚以下两点：第一，由于货币执行着价值尺度的职能，必然要把商品的价值表现为一定的价格。例如，一件衣服价值20元，这20元就是一件衣服的价格。第二，价值是价格的基础，一种商品价格的高低，取决于商品价值的大小。例如，一块手表与一支钢笔相比较，前者的价格大于后者，这是由于它们的价值不同所决定的。

12. 纸币

纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。

在理解和把握这个概念时，应弄清楚以下两点：第一，纸币本身没有价值，它只是代替贵金属货币充当流通手段和支付手段，不能执行价值尺度、贮藏手段和世界货币的职能。第二，在商品流通中，由于纸币代替贵金属货币执行流通手段的职能，因此，纸币的发行量，必须以流通中所需要的贵金属货币量为限度。如果纸币的发行量大大超过流通中所需要的贵金属货币量，就会引起纸币的贬值，这就是所谓的通货膨胀。

13. 价值规律

价值规律是商品生产和商品交换的经济规律。它的基本内容是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

在私有制社会里，价值规律对商品经济的发展，主要有三方面作用：第一，自发调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间的分配。第二，刺激商品生产者改进技术，提高劳动生产率。第三，促使商品生产者两极分化。

(二) 基本问题

1. 为什么研究资本主义经济制度要先从商品开始？

资本主义社会是一个错综复杂的社会机体，有许多经济现象和范畴。但是，要研究资本主义经济制度，必须先从事物开始来进行分析。这是因为：

(1) 商品是资本主义历史的起点。在历史上，商品生产要比资本主义早得多，只是到了封建社会末期，在简单商品经济分化的基础上，才产生了资本主义。因此，研究资本主义经济制度先从商品开始分析，符合历史发展的进程。

(2) 商品是资本主义社会最常见、最普遍的经济现象，是资本主义经济的细胞。资本主义使商品货币关系渗透到社会生活的各个领域，在这里，一切东西都成了商品，一切社会财富都穿上了商品的外衣，连劳动力，甚至连人的名誉、地位和良心，都成了商品。所以，从分析商品开始，逐步深入下去，就能够认识资本主义经济制度的实质，揭示出资本主义产生、发展和灭亡的规律。

(3) 商品包含着资本主义生产方式一切矛盾的萌芽。社会经济的发展过程，自始至终是一个矛盾运动过程。商品作为资本主义经济的细胞，隐藏着资本主义的所有矛盾，资本主义的各种矛盾就是从商品的内在矛盾发展而来的。因此，要分析资本主义经济制度，就要先从商品开始。

2. 什么是商品的两种属性？什么是生产商品的劳动二重性？它们之间是什么关系？

(1) 商品的两种属性就是使用价值和价值

作为商品，它首先具有能够满足人们某种需要的属性。例如，粮食可以充饥，衣服可以防寒等等。这种能够满足人们某种需要的属性，就是商品的使用价值。此外，它还能够用来交换其他的商品。各种商品之所以能够按照一定的比例进行交换，是由于它们之间有一种能够进行比较的共同的属性，这就是说它们都凝结着人类的一般劳动。这种凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动，就是商品的价值。

(2) 生产商品的劳动二重性就是具体劳动和抽象劳动。

生产商品的劳动可以从两个方面去考察。一方面，生产商品的劳动的具体形态多种多样，劳动的工具、劳动的方式和劳动的结果，都是不同的。这种在一定的具体形式下所进行的劳动，叫具体劳动。另一方面，尽管生产商品的各

种具体劳动千差万别，但是不管什么形式下的劳动，都是人的体力和脑力的消耗。这种抛开劳动具体特点、没有质的区别的人类劳动，叫作抽象劳动。

（3）商品的劳动二重性与商品的两种属性的关系

生产商品的劳动二重性决定着商品的两个属性。

各种商品都具有使用价值和价值这两种属性，就其使用价值来说是由于不同的具体劳动造成的，因此，具体劳动创造商品的使用价值；就其价值来说，是由于它们都凝结着抽象劳动，因此，抽象劳动形成商品的价值。可见，生产商品的劳动二重性决定着商品的两种属性。

3. 怎样理解“商品是使用价值和价值的统一体”？生活中凡是有用的东西都具有价值吗？

（1）商品具有两个基本属性，即使用价值和价值。商品是使用价值和价值的统一体。这是因为：一种物品如果没有使用价值，即使在它身上花费了大量的劳动，也不会形成价值，它仅仅是无用之物，而不是商品。有些东西虽然具有使用价值，但由于它不是劳动产品，因此，它身上就没有价值，当然也不成为商品。作为商品必须同时具有使用价值和价值双重属性，是使用价值和价值的统一体。

（2）在日常生活中，有用的东西并不一定都具有价值。例如，空气、阳光等，虽然说它们对人类是有用的，人类要生存和发展一时一刻也离不开它，但它们不是劳动产品，因而并不具有价值，当然也就不是商品。就是经过人类劳动加工过的劳动产品，虽然它们对人类有用，也是劳动的结晶，但如果是自用的或者是无偿提供给别人的，如封建社会的农民为自用或者为交纳地租而生产出来的粮食，也不具有价值。

总之，只有用来交换的劳动产品才叫商品，才具有价值，

不能说凡是有用的东西都有价值。

4. 商品的价值量是由什么决定的？它和劳动生产率是怎样的关系？

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

作为商品的价值，在质上是相同的，都是人类劳动的凝结，但是在量上却是有差别的。商品的价值的大小，取决于生产商品所耗费的劳动量。而劳动量，则是由劳动时间来计算的。社会上许多商品生产者生产同一种商品，由于各自的生产条件、技术水平、劳动熟练程度和强度不尽相同，因此，他们所花费的劳动时间即个别劳动时间是不一样的。那么，商品的价值量到底由谁的劳动时间来决定呢？我们说，只能由社会必要劳动时间来决定，而不能由个别劳动时间来决定。因为商品交换是等价交换，出现在同一市场上的同样的商品，社会只承认它具有同样的价值，作为购买者来说，必然是同样的商品出同样的价钱。同一双鞋，在同一市场上，尽管各个生产者所花费的劳动时间有多有少，但是，购买者并不会因为某个商品生产者所花费的时间多而多付给他钱；同样，出卖者也不会因为他花费的劳动时间少而少要钱。可见，商品的价值量，决不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

(2) 商品的价值量同社会必要劳动时间成正比，同劳动生产率成反比。

社会必要劳动时间决定着商品的价值量。而社会必要劳动时间，随着劳动生产率的变化而变化，如果劳动生产率越高，那么，单位商品所耗费的社会必要劳动时间就越少，单位商品的价值量就越小。反之，劳动生产率越低，那么，单

位商品所耗费的社会必要劳动时间就越多，单位商品的价值量就越大。

在资本主义生产关系条件下，资本家通过采用先进技术，提高劳动生产率，其目的是为了提高自己的在市场上的竞争能力，获取更多的利润。

5. 什么是私人劳动和社会劳动？如何理解私有制商品生产中存在的私人劳动和社会劳动的矛盾？

(1) 商品生产者的劳动，既是私人劳动，又是社会劳动。在私有制社会里，一方面，由于生产资料私有，每个生产者都独立经营，生产什么，生产多少，怎样去进行生产，都是生产者私人的事，劳动的成果也归私人所有。所以，从这个意义上说，他们的劳动是私人劳动。另一方面，由于存在着社会分工，商品生产者又互相联系、互相依赖，他们生产的商品都是用来满足社会的需要的，所以每个商品生产者的劳动都是社会总劳动的一部分。这样，他们的劳动又具有社会性，所以叫社会劳动。

(2) 在私有制社会里，商品生产者的劳动，首先表现为私人劳动，而不直接表现为社会劳动，只有通过商品交换，他们的劳动的社会性才表现出来。如果商品生产者把商品卖出去了，这表明他的私人劳动得到了社会的承认，私人劳动就转化为社会劳动。但在私有制条件下，商品生产者事先并不知道社会需要什么，需要多少，他们只能按照自己的估计和打算盲目地进行生产，这就会使得商品有时卖不出去，而表明他的私人劳动没有得到社会的承认，私人劳动也就不能转化为社会劳动。这样，商品生产者就会遭到亏本甚至破产的危险。可见，在私有制的商品生产中，存在着私人劳动和社会劳动的矛盾。

6. 货币是怎样产生的？如何理解货币的本质？

(1) 货币不是自古以来就有的，它是商品交换发展的产物，是在商品交换发展到一定阶段，自发地从商品中分离出来的。

在人类历史上，最初的商品交换发生在原始社会后期，先是表现为一种偶然的物物交换。例如，一把斧头换一双鞋，鞋就表现出斧头的价值，在这里鞋已经具有一种表现其他商品的价值的特殊作用。这种特殊作用也就是等价物的作用。随着社会生产力和分工的不断发展，物物交换的范围不断扩大，所交换的商品的品种也越来越多，一种商品可以和多种商品相交换。但是，物物交换的缺点也越来越明显，它给人们带来许多方面的不便。为了互通有无，人们逐渐把自己的商品先换成一种大家普遍乐意接受的某种特定商品，然后再用它去换取自己所需的商品。于是，直接的物物交换，过渡到通过媒介物的间接交换，从而逐渐产生了一般等价物。最初充当一般等价物的商品并不固定，可能一个时期是羊，一个时期是布；不同的地域也不一样，可能在这个地方是米，而在另一个地方是贝壳。随着商品交换的发展，充当一般等价物的商品便固定在金银等贵金属上。当金银作为一般等价物的时候，就产生了货币。由此可见，货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

(2) 从货币的产生，我们可以清楚地看到，货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物，它体现着商品生产者之间的社会关系。

7. 货币有哪些职能？其中基本的职能是什么？

货币的本质体现在它的职能中。在商品经济中，货币执行着价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币