



农业生产经验丛书

政治思想工作也要大跃进

中共广东省委办公厅編

广东人民出版社

編 者 的 話

农业合作化以来，本省各地农业生产，取得了很大成績，有很多农业合作社获得了显著增产，創造了许多丰产纪录和先进經驗。为了使这些經驗得到推广，以促进全省农业生产大跃进，提前实现全国农业发展綱要40条，我們將材料收集起来，編成一套“农业生产經驗叢書”。这套書內容很丰富，有水稻、杂粮、甘蔗、黃麻、油料等作物的高产經驗；有兴修水利、消灭水旱灾害的經驗；有制造肥料、积肥、种植綠肥的經驗；有发展养猪、耕牛、漁业、养蚕生产的經驗；有改良农具和运输工具的經驗；有开发山区經濟、造林綠化、水土保持的經驗；有开展爱国卫生运动、消灭四害的經驗；还有关于政治思想工作大跃进、以及全面广泛系統地利用废物的經驗等等。这些經驗介紹得很具体，很切合实际，值得大家学习。但應該說明，各地在农业生产和全面工作大跃进的浪涛中，后浪推前浪，先进更先进，新生事物、先进經驗不断出現；在这套書里面，一定还有许多新的經驗未及編进去。为了补足这个缺憾，我們將繼續收集更丰富、更生动的材料，編出更多更好的書。

目前，全省各地正在贯彻党中央提出的“鼓足干劲，力争上游，多快好省”的社会主义建設方針，掀起了比先进，学先进，赶先进的生产高潮，争取提前五年实现农业发展綱要40条。在这个高潮当中，我們出版这套書，希望能起到鼓舞和推动作用，通过大家的努力，讓这些先进經驗在全省各地普遍地开花、結果！

1958年4月

目 录

宣传工作也要大跃进、大竞赛……“南方日报”社论	(1)
坦洲乡的宣传工作在跃进中……田 光	(5)
下磅社在春耕生产中的宣传工作 ……中共广宁县委宣传部工作组、唐 瑜	(14)
白土乡通过大鸣大放大争 提高了落后社……中共广东省委工作组	(19)
系统整改中也要大鸣大放大争……周方暘 黄向青	(27)
宣传农业纲要，鼓舞群众前进 ……中共郁南县委宣传部	(32)
南桥社怎样扫除粮食问题上的错误 ……赵仁 陈少	(37)

宣传工作也要大跃进、大竞赛

“南方日报”社論

大跃进的号角响彻云霄，大跃进的花朵灿烂怒放，“生产大跃进，宣传打先锋”，党的宣传工作也正以波澜壮阔的雄伟气魄进军。今天本报发表的中山县坦洲乡向全佛山专区发起了宣传工作竞赛的挑战，就是在宣传工作大跃进中的革命创举。坦洲乡是在1月中旬就在全乡19个合作社之间开展了宣传工作竞赛的。他们这个创举做得好极了，竞赛果然取得了很大的成绩，既扫清了在宣传工作上存在的右倾保守思想，又再一次推动了农业生产的大跃进。全省的宣传工作部门应当向他們看齐，学习他們这种当“促进派”的决心。

必须有广大群众思想上的大跃进，才可能有生产和一切事业的大跃进。这一点，已经为无数次的实际工作所反复证明了。可是，在我们许多宣传工作干部的思想中，还不是完全没有问题的。他们怀疑：宣传工作需不需要大跃进？能不能够大跃进？可不可以用竞赛的方式来实现大跃进？

回答这些问题的第一个好办法是：回头看一看。

1953年的秋冬之间，当党中央向全国人民提出了总路线的时候，我们曾经在广大群众中进行了规模巨大的总路线宣传。这个大宣传的结果，使广大群众的思想大跃进了一步，一个史无前例的社会主义改造运动广泛而又深刻地开始了。1955年的冬天农业合作化大发展和1956年春天农业发展纲要四十条草案提出后的全面规划，以及这个冬春的农业大生产运动，同样是

以大宣传开始，在广大群众思想上取得了大跃进而顺利展开的。至于现在正在蓬勃发展着的生产大跃进运动，更是在去年社会主义教育运动所促成的思想大跃进的基础上开展的。这些革命的实践说明了，没有千百万群众的思想大跃进，就不可能有生产以及一切事业的大跃进。

今天，一个蓬蓬勃勃的生产大跃进运动在各个方面开展起来了！在工业战线上，新的指标一个又一个地接连出现；在农业战线上，广大群众在攻破水利关和肥料关之后，又以气壮山河的声势，攻打着技术改革关，掀起春耕生产的新高潮。我们正处在一个不断飞跃前进的伟大的社会主义革命时代，宣传工作必须反映出时代的气概，而且必须千方百计，想尽办法为促进这个时代而努力。任何怀疑宣传工作需不需要大跃进的想法是没有根据的，不正确的。

回答这些问题的另一个好办法是：向坦洲乡看一看。

经过去年秋冬之间开展的社会主义教育运动之后，坦洲乡虽然和各个地方一样取得了生产大跃进的思想基础，促进了去冬今春的生产高潮。但是，这种基础在一日千里飞跃发展的新形势面前，很快就暴露出距离新形势还很远的弱点，宣传工作还存在很多右倾保守思想。他们召开了宣传工作会议，既总结了去年社会主义教育运动所取得的成就，又毫不含糊地批判了右倾保守思想，提出了宣传工作大跃进的口号，打破宣传工作的常规，开展了社与社之间的宣传工作竞赛。他们开始这样做了，果然，做得好，做得妙。“横渡珠江口，大扫海龙王”这样有声有色的宣传口号，充分反映出大跃进的时代气概，一个雄伟的生产大跃进运动在这样再一次的思想大跃进中开展起来了。而现在，他们又再安排着再一次的宣传工作大跃进来迎接春耕生产的新高潮。

思想工作和政治工作是完成經濟工作和技術工作的保證，它們是為經濟基礎服務的。思想和政治又是統帥，是靈魂。只要我們的思想工作和政治工作稍為放鬆，經濟工作和技術工作就一定會走到邪路上去。這是經過千百次實踐而總結出來的真理。坦洲鄉的經驗也證明了，當“統帥”和“靈魂”大躍進，一切都躍進；當它們松懈下來，邪路就危險地橫在面前。在大躍進的時代里，如果不能不斷躍進，就要掉到後面。而當我們意識到這一點，堅決站到形勢的前面，就不但把生產推向前進，而且自己也在生產中大躍進。這就又一次說明了，懷疑宣傳工作需不需要大躍進，能不能夠大躍進是沒有根據的，不正確的。

回答那些懷疑的問題再有一個好辦法：把自己領導下的宣傳工作好好檢查一下。

反保守，反“五氣”，反三個壞主義。提倡“多、快、好、省”，提倡“苦戰三年，不斷躍進”。這是我們這個偉大時代的號召。

難道在我們自己領導下的宣傳工作，已經完全適應於這個偉大時代的號召了嗎？不！決不！

在不斷躍進的形勢面前所暴露出來的宣傳工作中的毛病多得很，沒有堅決打破常規的精神和勇氣，不痛下決心去改掉那些毛病，那就一定不能負起思想政治工作的艱巨任務。只要那里的宣傳工作存在着右傾保守思想，三個壞主義，五種歪風氣仍然存在，那麼，“統帥”就會糊塗，“靈魂”必然蒼白。所以，宣傳工作大躍進的最本質問題，就是反掉右傾保守思想，反掉“五氣”和三個壞主義；而首先要反掉的就是懷疑宣傳工作需不需要大躍進，能不能大躍進的保守思想，並且在這個基礎上，把宣傳工作全面建設起來，創造性地解決宣傳工作的領導

問題、隊伍問題、內容和形式問題，提高質量和增加數量、加強思想性和戰鬥性等問題。解決了這些，宣傳工作就會有再一次的大躍進，也就能够再進一步為生產上還要到來的新的大躍進服務。而在這些方面，我們還有很多很多，多得不得了的工作要做。

立即動手組織大檢查，立即動手組織大躍進，立即動手組織大競賽，這是我們全省宣傳部門的緊急戰鬥任務。

好了，許多事實，許多道理，都有力地回答了对宣傳工作必須大躍進有所懷疑的同志：不是需要與否，不是能不能夠，而是需要得很！完全能夠。

既然需要，既然能够，要用什麼方式來開始大躍進呢？用大競賽的方式行不行呢？是不是在別的工作上可以而在宣傳工作上不可以呢？是不是因為“宣傳工作沒有指標”所以不能競賽呢？不！我們所謂競賽，是包括了“全面規劃，幾次檢查（檢查也就是評比），年終評比”這三個重要方法的。競賽，評比，可以及時總結經驗，發揚成績，糾正錯誤；又可以激勵人心，大家奮進。坦洲鄉的經驗證明了，它完全可以適用於宣傳工作。誠然，宣傳工作很多是沒有指標的，許多是不能用數目字來表現的，它有它自己特殊的表現形式和發展規律，不能象農業或者工業、文教事業那樣比較易于競賽，易于評比。但是，近來不是有許多地方還提出了“比領導”的口號么？領導工作（它也包括了思想工作）的本身，也是沒有什麼指標的，也是很難以數字來表明好壞的，但它都可以“比一比”，為什麼宣傳工作就不可以“比一比”呢？肯定地說，在今天這樣高漲的群眾覺悟面前，儘管沒有什麼數字指標，都是可以通過實際工作的結果，得出評比的正確結論來的；更何況，宣傳工作也還有許多是可以用數字指標來說明情況（例如宣傳隊伍、宣

传工具等)的呢? 1956年宣传工作全面规划时, 我們在許多方面不也有过这样的經驗么? 当然, 宣传工作的結果主要的并不表现在这些数字上, 它更基本的是表现在人的思想觉悟——广大群众的思想大跃进上。而宣传工作大跃进的結果, 群众思想大跃进的結果, 也必定会深刻地反映在生产大跃进上, 反映在一切社会主义建設, 尤其是在实现全国农业发展綱要和已經开始的春耕大进军上。这就更有理由說明“沒有指标, 不能竞赛”的观点是完全不正确的了。

至于竞赛的具体內容、做法, 应当根据当地不同条件去进行, 坦洲乡向全佛山專区提出的挑战書內容也值得参考, 有許多还待大家在实践中丰富、解决。但是, 不管如何, 首先的就是要坚决实现宣传工作的大跃进; 首先的就是要在春耕生产的新高潮面前打好第一仗; 要和所有一切事业一样, 苦战三年, 不断跃进! “生产大跃进, 宣传打先鋒”, 讓党的宣传工作完整地反映出社会主义革命这一伟大时代的气概, 充分地为工农业生产 and 一切事业的大跃进服务吧!

(1958年3月15日)

坦洲乡的宣传工作在跃进中

田 光

火烧起来了

1958年一月間, 中共中山县委召开了党代表大会。在大会上, 張貼着許多大字报。坦洲乡因为1957年减产 900 多万斤粮食, 有許多大字报对该乡的領導作了批評, 其中有 60 % 的意

見是針對該鄉黨的基層委員會忽視政治思想工作方面的領導而寫的。火燒上了身，坦洲鄉黨委的成員不能不開始考慮如何從1957年比1956年大減產的事實中吸取教訓。

統帥認識了統帥

黨代表大會一結束，坦洲鄉黨委便開了一次會議，專門對1956年和1957年的工作，作了對比和檢查。第一書記李良同志首先檢查了1957年上半年不重視政治思想領導的缺點，並從1957年下半年開展了農村社會主義大辯論，大大提高了廣大社員群眾的社會主義覺悟，因而促進了去（1957年）冬今春的生產高潮的事實，得出了一個結論：“政治思想工作做得好，生產才能搞得好。”鄉黨委的各個委員都就自己過去工作中忽視政治思想領導的缺點，作了檢查，並一致通過了加強今後全鄉的政治思想工作的決議。鄉黨委是全鄉一切工作的統帥，思想和政治又是統帥。從此，統帥認識了統帥。宣傳委員劉意貞曾作這樣的回憶對比：“過去鄉黨委開會布置工作時，我在會議將結束時爭取就宣傳工作問題發言10分鐘，黨委書記老是怕我囁嚅，而現在黨委書記在每一次會議上都很強調這樣一個觀點：宣傳得好，生產就又好又快，宣傳工作搞不起的，生產就又差又慢。”這正好說明了該鄉黨委對宣傳工作的看法有了多大的轉變。

把宣傳骨干武裝起來

宣傳大軍要出動，宣傳骨干定要打先鋒。回憶起1957年上半年糧食減產之後，群眾都在埋怨幹部，說什麼“減產是因為幹部主觀主義，翻耕搞得多，禾田插得密，幹部不因地制宜”；“茅寮磚屋化，幹部說空話”；甚至還有一些群眾提出要幹部

賠产量，这情景真使人寒心。从此不少干部再也不敢向群众宣传增产措施和技术改革，远景规划和社会主义美好前途更是提也不敢提了。干部苦悶、退坡，工作死气沉沉。这就是当时宣传队伍的基本面貌。1957年下半年經過了农村社会主义大辯論，宣传队伍的信心加强了，办法也多了，但是宣传工作上存在的右傾保守思想，还没有經過系統的、全面的批判，宣传队伍不敢宣传前途远景、生产规划和技术改革等的现象还没有根本扭轉过来。这样的队伍怎么能够率領千軍万馬的宣传大軍，在春耕生产的宣传中冲鋒陷陣呢？不先把宣传战綫上的基本队伍武裝起来，彻底批判宣传工作上存在的右傾保守思想，它就将要在春耕生产的宣传中，显得无能为力。乡党委分析了当前宣传队伍的基本情况，就在一月中旬，集中了全乡宣传骨干40多人，开设了一个速成訓練班。班中除了对1957年减产900多万斤粮食以后，不敢再宣传前途远景、生产规划和技术改革等右傾保守思想作了深刻检查和批判外，还对当前宣传工作上存在的一些缺点，如宣传声势不大，墙头标語冷落、过时，宣传工具成啞巴等现象，訂出了改进的措施。骨干队伍的思想武裝起来了，干劲也就来了。他們向来認為搞宣传工作是一个沉重的負担，现在反而要求不要將宣传骨干随便調換，要固定下来搞宣传工作了。当时就有人提出各項工作都能大跃进，大竞赛，宣传工作是不是也应该来个大跃进大竞赛，但許多人却对此表示怀疑，認為宣传工作很难竞赛、評比。經過一段爭論，大家还是認為宣传工作在声势、队伍、效果等等方面，都可以进行評比。这样，社与社之間的宣传竞赛挑战就热烈开展起来了。“領导要生产、宣传統一抓”，“队队有宣传組，組組有宣传員”，“一切宣传工具齐出动，宣传花样多又新”，“人人动手，个个动口”，“及时传播先进經驗，不埋沒一点一滴的先进

事迹”，“家喻户晓，深入人心”等等口号，都纷纷提了出来。定期检查，定期评比，队与队、组与组、个人与个人比内容，比形式，比队伍，比领导，比效果，成了这一次会议（又是速成训练班）的一致决议。

建立宣传工作参谋部

在春耕生产大忙期间，坦洲乡党委对宣传工作的领导加强了，使生产和宣传两项工作统一计划，统一布置，统一检查，统一汇报，统一评比，五个“统一”成为该乡各级领导的特点，各级党组织成员，都做到层层负责，分片包干。同时，以乡党委、社党支部的宣传委员为核心，吸收社的政治副主任、团宣委、妇女主任、民兵队长、俱乐部主任、民校校长等，组成乡和社的宣传委员会或宣传领导核心小组，按照各个成员本身工作部门的特点包干本部门的宣传活动，并定期会报，向党组织提供有关宣传工作的情况和意见，协助各级党组织具体指挥全乡、全社的宣传活动。宣传工作参谋部就这样在各级党组织的领导下，指挥着全乡、全社的春耕生产大宣传的工作。

战斗开始了

社与社之间的宣传工作竞赛开展以后，全乡大部分社都迅速层层武装队伍，健全各级宣传机构，大力发展宣传员，各种宣传工具都充分运用起来，立即形成了声势浩大的宣传运动，有力地推动了生产高潮。如永乐社组织了一支 540 人的宣传队伍，全社 22 个生产队，队队有宣传组，生产组组有宣传员。举凡全国、全省和本县、本乡大跃进的形势，“三千”“八变”（三年实现：每亩产粮千斤，每户有粮千斤，每人收入千元；五年实现：万顷良田变谷仓，水网河涌变鱼塘，绿化荒山变果。

山，千里海洋变魚港，桑蔗基地成宝地，电气、机械代大忙，农村变作花园样，文明富足“四无”乡）的远景规划，春耕生产技术改革的先进經驗、各地艰苦奋斗、勤劳生产的模范事迹，开展劳动竞赛的条件和行动口号，本地生产任务和各项增产措施，好人好事、坏人坏事的典型，爱国卫生，国内外时事簡訊等等方面都有專人負責搜集材料开展宣传。他們將所有空白墙、梘头、路旁树木、竹帽、艇仔等及生产工具上都写上了充滿苦干精神的标語；并且提出“生产到那里，宣传到那里”的口号，將所有能够搬动的宣传工具都随身帶到田間工地去。他們还以勤儉搞宣传工作的精神，尽量利用爛谷篩、旧木板制成40个宣传牌，写上生动的宣传內容，宣传員到那里，宣传牌就到那里。宣传員到达田头宣讀宣传牌的內容后，就由宣传組長領導进行田間辯論。同胜社和永合社宣传方法的多姿多采，队伍庞大，也和永乐社爭雄比高。同胜社把先进人物、事迹、懶汉的坏思想和前途远景的內容，編成高堂民歌，供社員們在田間工地演唱，更为出色。田間歌声悠扬，喜笑欢乐的景象，驅散了社員們日夜苦干的疲勞。他們为了活跃夜間工地宣传，还准备創造田头幻灯。现在坦洲全乡的各級領導都訂出了会报和研究宣传工作的制度，宣传队伍已由原来的1,300人扩大到1,857人。宣传形式日有創造，举凡参观評比、工地辯論、讀报、演唱、演剧、广播、大字报、黑板报、宣传牌、快报、标語、写决心書、个别訪問談話、党团员上政治課……等几十种形式，都利用上了。

該乡不仅十分重視生产中的宣传鼓动工作，而且在宣传工作的基本建設方面，也做出了很大成績。讀报組已普遍开始組織起来，現在已經开展讀报的有184个組，“中山报”的发行由526份跃进到1,012份，“南方日报”由115份跃进到176份。

广播筒已購有130多个，各社都已着手建立业余党校、团校，已經正式成立并开始上課的就有5个支部。现全乡正在筹建一个乡广播站，要在4月（1958年）中旬就要完成有线广播網的架設工作，全乡300个生产队都将安裝上广播喇叭。

由于社与社之間开展了宣传竞赛，宣传鼓动工作空前活跃，社員們都树立了苦战思想。“抓晴天、搶白天，細风細雨当好天，汽灯底下当白天，爭取一天当两天”；“早出工，晚收工，月亮底下比英雄”；“橫渡珠江口，大扫海龙王，夜捉不头贼（蟹蜞），积蓄农家肥”等等动人口号，已經成为社員們的实际行动。在春耕生产中，出勤人数經常占应出勤的人数99.9%（其他都因生病或其他紧急事故不能出勤），每晚开夜工的由竞赛前的30%增至70%（占应出勤人数），使今（1958）年插秧時間比去年提早將近一个月，插秧效率由全乡平均每人插二、三分地提高到六、七分。平均每人一日插一亩地的有5个队，625人。全乡插秧最高纪录也由1.6亩提高到3.92亩。今年不但全部土地实行了翻耕，而且絕大部分都实行了小株密植。坦洲乡生产宣传的面貌充滿着大跃进的景象。

战场上比高低

三月中旬，全乡整党大会召开了。那时中山县委已經提出关于开展乡与乡、社与社之間宣传工作竞赛的号召，参加整党的全体党员和合作社队长以上的干部，回顧了两个月来宣传工作促进生产大跃进的情况，一致得出了一个正确結論：“凡是宣传工作搞好的，生产工作就能搞好；凡是宣传工作落后的，生产也就落后。”如永合社和永乐社正是全乡宣传工作最活跃的两个社，而它們的生产也就特別突出。永合社虽然播种較迟，而插秧的进度却最快。这样一来，他們对开展宣传工作竞

賽的勁頭更大了，除了決心響應縣委的號召，參加全县鄉與鄉之間的宣傳工作競賽外，並且提出了比內容、比形式、比隊伍、比領導、比效果等條件，向全佛山專區發起挑戰。

倡議書發出以後，該鄉除了首創召開宣傳工作電話會議的領導方法以外，還進行兩次宣傳工作的評比，特別是最近一次評比的方法是生產、宣傳兩促進，這是個好經驗。他們在全鄉評比生產的同時，也評比宣傳工作。在評比之前，各社的黨支部書記、宣傳委員、社主任都集中到生產上有新創造的社去，到現場參觀各種生產和宣傳的活動，並分組到該社的先進、中間、落後的幾個生產隊的田間、工地，和隊員們一齊勞動，在共同勞動中，了解社員的生產情緒和思想情況，檢查他們的生產紀錄、質量等，夜晚就結合當地干部的介紹，分組進行評比。因為評比時各社都有了一個具體的對象可以比較，評比起來，既生動又實際，而且黨支書、宣傳委員、社主任一起參加評比，還可以互通聲氣，使各社的主要領導骨幹，不但了解了生產情況，而且也掌握了宣傳工作的情況，這樣既促進了生產工作，又促進了宣傳工作。戰場上比高低，生產、宣傳評比相結合的方法，又一次促使全鄉各社主要領導骨幹對宣傳工作的重視，各社回去搞好宣傳工作的決心更加增強了，許多支部書記都當場表示下一次不但要在生產上取得優勝，而且要在宣傳工作上取得紅旗。

全面冠軍獎屬於誰

1958年3月31日，中山縣委在坦洲鄉召開了一個全县的宣傳工作大評比會議，會議吸取了坦洲鄉宣傳工作評比的經驗，首先組織參加會議的各鄉宣傳委員和一些社的副主任，到坦洲鄉永樂、同勝兩個社的一些生產隊的田間、工地去，參觀訪問他們

的各种宣传活动并和社員們一齐劳动，在劳动中了解他們的生產情緒和思想情况等，回来便开始了一场評比大爭論。在爭論中几乎所有到会同志都承認坦洲鄉的宣傳工作能够做到黨的各級組織都重視宣傳工作的領導，宣傳工作機構健全，基本建設搞得多，隊伍龐大，宣傳聲勢大，方法多委多采，特別是敢于發起宣傳工作競賽倡議的創舉更值得大家學習，但从生產成績看來，不少同志認為，坦洲鄉並沒有港口鄉突出，就一個社來比較，坦洲鄉各社的宣傳工作也沒有港口鄉民主社這樣活躍而又富于戰鬥力。宣傳工作全面冠軍獎應該屬於誰的一場大論戰便開始了。“生產搞好了，是不是等於宣傳工作就做好了？”“評比一個社的宣傳工作，還是評比黨對全鄉宣傳工作的領導？”等等問題都提出來了。爭論一直到午夜三點，問題還未解決，直到4月1日上午，到会同志逐步明確了宣傳工作競賽應該做到生產、思想、宣傳齊躍進，爭論才告結束。最後，到会同志一致認為評比宣傳工作固然要結合生產，要講求宣傳活動實際的生產效果，但也不能因此簡單化，將生產上的實際數字來代替宣傳工作的效果，因為生產好不好，除了和宣傳效果有關，還與原來的生產基礎、生產經驗和領導上善不善於抓生產關鍵，組織工作做得怎樣等等，都有很大的關係。如果簡單地把生產成績的好壞來評定宣傳工作的收效情況，便容易產生否定宣傳工作只顧生產的“單打一”思想傾向，這對促使宣傳工作大躍進，以便更好地為生產服務的要求是不利的。坦洲鄉的生產成績雖然沒有港口鄉的突出，但是坦洲鄉原來的生產基礎就比港口鄉的差得多，港口鄉只有一個民主社的宣傳工作比較突出，全鄉卻不及坦洲鄉這樣平衡，至於宣傳工作的基本建設和業務的開展，港口鄉更比不上坦洲鄉了。這樣一比，港口鄉便落在坦洲鄉的後面了。宣傳工作的全面冠軍獎還是屬於坦洲鄉。

通过这次竞赛评比，各乡（镇）的宣传委员的思想都大大提高了，加强了搞好宣传工作的信心和决心，纷纷表示要“苦战三个月，根本改变全县宣传工作的面貌，实现全县宣传工作的大跃进”。如原来表示不安心搞宣传工作的罗鉴明（白蕉乡党委宣传委员）、吴少环（鳌山乡党委宣传委员）等，都改变了态度，愿意一辈子作宣传干部了。一些新调任宣传委员的同志，会前因对宣传业务不熟悉，而感到苦闷的，经过会议，听到各种先进事迹的介绍和评比争论，也觉得今后对宣传工作干什么，怎样干，有了一个底了。“这一次宣传会议本身就是宣传工作领导方法上的大跃进”。这是到会同志一致的認識。

为宣传工作的經常化、系統化、 制度化而繼續奋斗

中山县宣传工作的大评比，使全县各乡、社从坦洲乡学得了許多好办法、好經驗；在评比争论中，坦洲乡的宣传工作也暴露出某些方面还存在一些問題和缺点。如書写标语口号，还不够标准化，有錯漏现象；宣传獎罰条例，生产的规格、質量和应该如何苦战等比較多，而宣传前途远景和为什么要苦战却不够深入；各个社的宣传工作也还不很平衡，甚至有几个社的落后状态还没有扭轉过来。这样就不能不促使坦洲乡要积极想法改进工作。坦洲乡党委宣传委员刘意貞同志說得好：“我們坦洲乡永远也不会驕傲，还要虚心向各兄弟乡、社学习許多先进的东西，我們一定要在现有成績的基础上，为提高宣传工作的質量，加强宣传工作的思想性和战斗性，为宣传工作的經常化、系統化、制度化而繼續奋斗。”

下磅社在春耕生产中的宣传工作

中共广宁县委宣传部工作组、唐 瑜

只有“做什么宣传什么”还是不够的

广宁县下磅社是过去宣传工作做得較好的一个社，1957年秋季以来的社会主义教育和农业发展綱要的宣传都取得了不小的成績，有力地促进了群众思想觉悟和冬季生产高潮。但在1958年2月下旬，却出现了一种不正常的现象，部分干部和群众的生产热情逐漸降低，出勤率从占总人口的60%下降为40%，每天的劳动時間也从10多小时减少为四、五个小时，各項生产的进度也显著地減低了。为什么会出现这种情况呢？3月初，在县委工作組的协助下，党支部認真进行了研究，发现最主要的問題是部分干部和群众对生产大跃进的意义認識不足，普遍存在着“冬季生产够紧张了，春耕还要突击可受不了”、“苦战三年会有命做无命吃”等消极情緒，因此泄气松劲；有的人不相信从1957年亩产800斤跃进到1958年1,600斤的計劃能够实现。产生这些錯誤思想的原因，从宣传工作方面来检查，則是过去生产大宣传还存在許多毛病，虽然注意到“做什么就宣传什么”，在兴修大石陂时宣传了修水利的意义和好处，在积肥时宣传了积肥的意义和好处，但是却没有抓紧“要不要实现生产大跃进？能不能大跃进？”这一主要問題，来进行系統深入的教育。經過检查，他們領悟到，沒有思想上的大跃进就不可能有生产上的大跃进。于是，支部决定全党动手，开展一个更广泛、更深入的生产大跃进的宣传运动。