

• 世纪时尚 • S H I J I S H I S H A N G

百年帽饰

[英]苏西·霍普金斯 著

马辛路 钟跃崎 译



A Quintet Book

THE CENTURY OF HATS

Susie Hopkins

Copyright ©1999 Quintet Publishing Limited.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the permission in writing from Aurum Press.

本书中文简体版经 QUINTET 公司授权, 由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容事先未经出版者书面许可, 不得以任何方式或任何手段转载或刊登。

著作权合同登记号: 01-2000-1785

图书在版编目(CIP)数据

百年帽饰/[英]霍普金斯(Hopkins, S.)著;马辛路,钟跃崎译. —北京:中国纺织出版社,2001
(世纪时尚)

书名原文:The Century of Hats

ISBN 7-5064-1458-9/TS·1218

I. 百… II. ①霍…②马…③钟… III. 帽—服饰—普及读物 IV. TS941.721

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 49706 号

策划编辑:刘磊 责任编辑:董友年
责任校对:余静雯 责任设计:胡雪萍
责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街6号
邮政编码:100027 电话:010-64168226
<http://www.c-textilep.com/>
E-mail:faxing@c-textilep.com
利丰雅高印刷(深圳)有限公司印刷
各地新华书店经销

2001年1月第一版第一次印刷

开本:960×1260 1/16 印张:10

字数:290千字 印数:1—5000 定价:100.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

内容提要

“没有帽饰,我们就没有文明。”克里斯汀·迪奥曾经语出非凡。秉承着这一主旋律,《百年帽饰》引领着我们穿越百年岁月,以十年为档,聚焦帽子世界的流光溢彩。同时揭开帽子历史的盖头,让我们邂逅其间的大师和盛事。书中穿插着美不胜收的图画,令人喷然。由于帽子反映了社会和政治原状,《百年帽饰》也据此探寻着帽子的功能和地位,并审视着帽子在20世纪生活中所扮演的不同角色。

《百年帽饰》一书见闻广博、笔墨酣畅,刻画了数十年间的明星偶像,亦撷取《时尚》杂志中一百年间涌现的时尚先锋。书中区分了制帽者和女帽设计师、男帽和女帽、手工制帽和大批量工厂制帽之间的不同,也阐述了传统制帽工具和技艺的精髓。

从纯粹的实用功能到炫示夸耀,从高顶大礼帽、圆顶硬礼帽、平顶硬草帽和圆帽到极富创意的世界顶级女帽设计师们的最佳作品,《百年帽饰》由世上最精美的帽饰形象汇聚而成。书中资料涉及广泛,紧扣时尚信息,是一本不可或缺的参考书。

作者简介

苏西·霍普金斯(Susie Hopkins) 去往伦敦之前,曾在维也纳学习时装设计,并为巴黎高级时装业工作。在伦敦数载,她一直是一名成功的女帽设计师,拥有女帽设计的硕士资格,是伦敦时装学院的高级讲师。在为私人设计帽饰的同时,也在她的个人工作室里教授研究生课程。苏西居住在伦敦和法国,喜爱旅游。



出版者寄语

20 世纪是新千年到来前最后的世纪,也是人类文明发展最迅速的百年。在这百年间,服饰的变化加快了步伐,形成新的变化方式——流行,和新的称谓——时尚。为了纪念这具有划时代意义的世纪,中国纺织出版社从英国 QUARTO 公司和 QUINTET 公司引进出版了本套“世纪时尚”系列丛书,包括《百年内衣》、《百年靴鞋》、《百年箱包》、《百年帽饰》等,以精美的图片和优美的语言围绕这些既相对独立又与整体时尚密不可分的服饰,讲述其在这一个世纪间的时尚变迁、精品名款、名人轶事……每一个款式,每一段记述都因经过岁月的淘洗而熠熠闪光,从不同的角度折射着时尚之河流动的光辉。书中经典的款式及其背后的故事——诞生的岁月、设计的灵感、不同的主人,让人可以从一个别样的角度审视着这逝去的百年。

本套丛书均由相关领域的国际著名人士编写。

当岁月冲淡对往日的回忆,这套“世纪时尚”丛书或许能让我们透过喧嚣的尘埃,记取往昔的点滴精华。

中国纺织出版社

2000 年元月





世纪时尚

百年帽饰

[英]苏西·霍普金斯 著

马辛路 钟跃崎 译



中国纺织出版社

译者的话

千载而下,人类创造的灿烂文明宛如一樽亘古积淀意味幽深的香醇。面对大千世界,时尚纷纷,以一人之渺小,难尽览无余。不如翻开历史的长卷,撷取一段百年帽史的兴衰沉浮。

本书是英国帽史专家苏西·霍普金斯的潜心之作。面对浩瀚纷繁的帽饰发展历史,书中以每十年为界,伴以优雅流畅的笔法,将一幅幅生动鲜明的画面展现在读者面前:从明艳动人的羽饰帽到朴素简单的贝雷帽,从轻盈娇美的圆帽到古拙粗犷的牛仔帽,从法国巴黎的帽饰作坊到英国为皇室制帽的名家,从经典传统的名师夏奈尔到毁誉参半的斯基亚帕雷利……书中细细评说着那些设计巨擘、演艺明星、超级名模以及历史风云人物等与帽饰的不解情缘,更不乏各种鲜为人知的插曲与典故,并将一些常见帽种的历史渊源逐一道出。

山不可以无泉,花不可以无色,本书所上演的精彩绝伦的帽饰文化发展的大幕之后,是20世纪战争与和平、改革与发展的历史篇章。作者以一个世纪的变革与沉浮为引线,描绘出帽饰发展历程中的各个层面,从而构成了本书独特的魅力和参考价值。

由于水平有限,错误遗漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

译者

2000年6月



Contents



序言	6
前言	7
帽子:保护头部、表示身份抑或显现虚荣?	7
1900~1910 世纪之初	10
富于幻想的帽子 ■ 女权运动者和蓝袜社 ■ 《时尚》 ■	
一项新型运动:驾驶汽车 ■ 亚历山德拉皇后 ■ 保罗·普瓦雷 ■ 圆帽	
1910~1920 沧桑巨变	22
战争中的女性 ■ 体育运动中的女性 ■ 最早的钟形帽 ■	
纽约:美国时装中心 ■ 玛丽·璧克福 ■ 戴安娜·库珀女士 ■	
加布丽埃勒·夏奈尔 ■ 高顶大礼帽	
1920~1930 痴情帽事	34
女帽业、纽约和哈蒂·卡内基 ■ 格洛丽亚·史璜生 ■ 让·帕图 ■	
让娜·朗万 ■ 圆顶硬礼帽	
1930~1940 回归冷静	50
帽子为 20 世纪 30 年代的服装增添意趣 ■ 美国时装设计的兴起 ■	
格蕾塔·嘉宝 ■ 克劳德·圣·西尔 ■ 莉莉·达歇 ■	
埃尔莎·斯基亚帕雷利 ■ 软呢帽	
1940~1950 兵燹战火 百废待兴	64
战争时期的装束 ■ 帽子照亮战时阴影 ■ 《时尚》评说 ■ 电影世界 ■	
卢顿与英国草帽业 ■ 草编学校 ■ 梅·韦斯特 ■ 英格丽·褒曼 ■	
马琳·黛德丽 ■ 阿黛尔·利斯特 ■ 克里斯汀·迪奥 ■ 贝雷帽	
1950~1960 黄金岁月	82
“新外观”的怀旧之情 ■ 服务于淑女外观的帽子和手套 ■	
比比帽:夜晚使用的轻盈帽型 ■ 皇家阿斯科特赛马会:	
佳帽良马,济济一堂 ■ 奥黛丽·赫本 ■ 波莱特 ■ 奥格·塔鲁普 ■	
平顶硬草帽	
1960~1970 青春 希望 音乐	96
多姿多彩、放任自流的 60 年代 ■ 男设计师 ■	
迈克尔公司的秘密 ■ 拉·圣·卡特琳 ■ 奥托·卢卡斯 ■	
曼哈顿的约翰先生 ■ 杰奎琳·肯尼迪 ■ 卡特琳娜·德诺芙	
1970~1980 觉醒幻灭 太平情愫	108
时尚消亡——风格万岁! ■ 垂式帽子和层式外观 ■	
三世纪的传统 ■ 格雷厄姆·史密斯 ■ 让-夏尔·布罗索 ■	
弗雷德里克·福克斯 ■ 巴拿马帽	
1980~1990 彰显富贵 纵情消费	122
从朋克装到女装男性化 ■ 生活在物质世界里 ■ 绅士制帽者 ■	
戴安娜王妃 ■ 菲利普·萨默威尔 ■ 戴维·希林 ■	
斯蒂芬·琼斯 ■ 牛仔帽	
1990~2000 花团锦簇 解语盛事	136
博采众家之长的时装 ■ 戴帽的场合 ■ 痴迷帽子的城市 ■	
纽约的女帽业 ■ 伦敦的制帽者 ■ 柔性外观 ■	
女帽业年轻的先行者 ■ 比利时与荷兰的女帽设计师 ■	
巴黎的帽子 ■ 帽子的传统遗产 ■ 超级名模 ■ 帽子步入广告业 ■	
埃里克·贾维茨 ■ 帕特里夏·安德伍德 ■ 菲利普·特里西	
帽名注释	158
译者注释	158

序

言

从冰河时期至今，人类都有着保护并装饰头部的习惯。早期的帽子主要起着保护的作用，以免头部受到自然力的侵害。到了 20 世纪，各式各样的帽型及装饰已经成为地位、传统以及风格的象征，并且在社会史以及日常生活中起着重要的作用。

在 20 世纪，帽子种类繁多，帽子设计者也在运用时代精髓以及时尚潮流的设计中充分展现了他们颇具才华的创造能力。时尚界最璀璨的明星之一夏奈尔 (Chanel)，在建立她的时装王国之前，就是一位女帽设计师，而且是本世纪前半叶颇具影响的巴黎女帽业的先驱。

在我的一生中，我记得居于伦敦的奥格·塔鲁普 (Aage Thaarup) 是一位制帽名家，我至今保存着一幅画像，画中伊丽莎白二世坐在偏座鞍上，头上所戴正是奥格制作的帽子；另外，为杰奎琳·肯尼迪 (Jackie Kennedy) 设计了圆盆状女帽的纽约的霍尔斯顿 (Halston)，不仅是一位优秀的女帽设计师，也是一位高水准的美国时装设计师；与此同时，我崇尚巴黎的服装设计师让·巴塞 (Jean Barthe) 以及迷人的女帽设计师波莱特 (Paulette) 夫人，我在 20 世纪 60~70 年代曾与他们一起共事。

对许多过去和现在的人们，在本书中都有所提及或描述。将百年帽史铭记在心是令人神往的事。同时，本书也是那些正在崛起的帽子设计新秀们必不可少的参考资料。无论他们身在何方，帽子的未来将掌握在他们的手中，或者——头上。

Philip Somerville

菲利普·萨默威尔

女帽设计师

伊丽莎白二世陛下授权状持有人

Forward

帽子：保护头部、表示身份 抑或显现虚荣？

在 20 世纪，帽子是时装配件，各种帽子的不同风格以及外观折射出这最近一百年来的社会及政治变迁。帽子在被一些人痴迷的同时，也被另一些人视为“老土”而遗弃。人们将秘密隐藏“在帽子下面”，人们在“掷帽时”欣然从命或者做出决定，人们施展“帽子以外的”诡计，等等。“Chapeau”^①在法语中强调“钦佩”之意，该词在英语中的同义语“我为你脱帽”意指“对某人表示敬佩”，是一句盛赞他人的恭维语。帽子常常受人夸赞，当然也免不了遭人嘲笑，甚至引起白热化的辩论，但无论如何它们总是能留在人们的记忆之中。

保护头部免受风吹日晒、挡住掉落的物体以及防止其他意外的损伤是人们戴帽的根本原因。作为服饰的一部分，帽子既可以成为权力和地位的象征，又可以作为某个团体的标志，还可因其标新立异的设计理念脱颖而出。帽子能作为等级的表征，能显示专业地位、反映社会等级和事件，并能反映出传统婚葬仪式的变迁。

在时尚中，帽子是最重要的服饰配件，因为它具有既能美化形象，也能破坏形象的作用。它能够刻画出脸部线条，也可以将其隐去；它能够使眼睛看上去更为炯炯有神，也可以给人注入活力使其朝气蓬勃。时装历史学家詹姆斯·拉弗(James Laver)评论道：“人们在不知不觉之中，有意无意地赋予了头部非常重要的地位，以至在今天，如果一位受人尊敬的银行经理头戴一顶纸帽，就会让人觉得滑稽可笑，而且毫无责任感。”他总结其理论道：“我们在某一时刻选择的帽子种类与当时的心境有着密切的关系。”

虽然制帽者在法国出现的时间更早，但女帽业只有三百年的历史。“女帽设计者”(milliner)一词是指那些起源于 17 世纪美国和英国极富想像力的制帽者。“女帽商”(millaners)则是指那些米兰、意大利的商人，他们携带着各种各样的华服、草帽以及零星服饰、针线杂货在欧洲大陆上往来穿梭，沿途在皇家宫廷售卖他们的商品，最终



在美国定居,并开始制作帽子。在法国,为女性制帽的人被称为“*modiste*”,从广义上看类似于德语中的单词“*Modistin*”,即制造女帽者。

罗丝·贝尔坦(Rose Bertin)是第一位高级女帽设计者,她为玛丽-安托瓦妮特(Marie-Antoinette)女皇制作女帽并为其着装提供建议。对于将制衣者的简单角色推升至时装设计师和创造者的高度,罗丝·贝尔坦起到了至关重要的作用,功不可没。制帽者(hatmakers)和女帽设计者(milliners)之间的历史差异至今依然存在,前者为男性制帽,而后者为女性制帽。不过这一区别在当今的无性别时装时代显得有些模糊。既然这种区别古已有之,所以如果强制性地消除这种差异的话,新的融合持续不了太长的时间很可能就又会产生分化。

女帽设计者按工作可细分为设计师、样帽设计及制作者、样板师、缝纫工和整修者,确切的分工取决于个人能力、工作种类和所制作的帽子种类。现代女帽业所需的是一专多能的人才,包括进行帽子的包装、修边、清洁及对外联络。

样帽品质精良,是惟一的一顶经过手工修整和润饰的高级女帽,价格昂贵,与工厂生产的帽子大不相同。制作一顶样帽的过程意味着所有制作帽檐、帽子和修整润饰的工作都要由手工来完成,而工厂生产的帽子通常是在金属帽檐机上成型,然后在生产线上顺次进入机器加工和整理等各道不同的工序。

样帽制作者和女帽生产场所用的专业词汇也有区别。虽然同在女帽业,由于个人所接受的专业教育不同,因此在描述特定材料和专业表达方法上形成了十分微妙的区别。

所有帽子——无论高档样帽还是大批量生产的成品帽——均要将原材料在帽檐上归拔成型,这是所有制作帽子的第一道工序。制作帽子的原材料种类很多,例如毛皮或羊毛毡兜帽、精织麦秸或麦秸辫以及用织物包覆的基底材料等。当制帽工厂为了追求效率采用液压金属帽檐机工作的同时,样帽制作者仍然采用木质帽檐或者席纹硬帆布



Traditional millinery hat blocks handcarved from seasoned lime wood are becoming collectors' items today

■ 传统上制作女帽使用的帽檐,采用椴木手工雕刻而成,如今已经日益成为收藏家的至爱。

帽檐依靠蒸汽归拔成型,一顶一顶地单独制作。席纹硬帆布帽檐是手工制成的帽型,采用专用的白色稠状硬化剂进行强化和硬化处理。雕制帽檐本身就是一门艺术,在今天仅有极少数女帽公司精于此道。

通过蒸汽、水和熨烫处理,使材料在帽檐上成型。将帽冠和帽檐边缘用大头针和帽檐定位条固定,然后把经过模熨成型的帽子送入干燥橱即烘箱内进行干燥。硬化处理可在模熨前或模熨后

进行,这是一项相当精细的操作工艺,具有重要的作用。在19世纪,处理帽毡的硬化剂是有毒的含汞混合物,对制帽工人有害。这正是“像制帽人一样疯狂”^②一句的出处,也是《爱丽丝漫游仙境》^③一书中帽商这一人物的灵感来源。现代制帽业中使用的硬化剂相当安全,不过有时候女帽设计者和制帽人说不定也会像刘易斯·卡罗尔(Lewis Carroll)小说中的人物那样有那么点儿稀奇古怪呢。

在定型草帽或毡帽干燥之后,将帽



Flowers, feathers, and finery used for hat decorations

用于装饰帽子的鲜花、羽毛以及精美的装饰物。

檐外缘加上金属丝，并把金属丝滚边封好。然后将帽冠和帽檐位置对好，并进行缝合。为了定型，还要在帽冠内插入彼得沙姆硬衬带或吸汗带。最终，基本成型的帽子用适量的装饰物进行点缀，这可以使整个帽子看上去大为改观。当然装饰可以尽可能的少一些，但是富有创意的女帽设计师们往往热衷于采用真丝、薄纱、透明硬纱、羽毛或者鲜花等来进行装饰。用于装饰的材料五花八门，可以说它仅仅受制于设计者的创造

力。一位天赋才华的女帽设计者能够做到不落窠臼，创意无限，或因袭传统，或打破常规，惟一可遵循的准则是顾客的个性要求以及帽子的使用场合。

女帽设计的乐趣与魅力在于它没有固定的模式与规则。传统的朴素风格讲述了形式与结构的力度之美，而别出新裁的帽子则可能是色彩、心智与无限想像的创意产物——它们都带有各自的角色和目的。然而永远不能忘记的是，帽子是时装的要素之一，它存在的

目的是为了让女性美丽时髦、高雅得体而又神秘莫测。

男人对帽饰下的女人兴趣盎然，女人也常常希望男人戴帽子的次数再多点儿。比起其他服饰要素，帽子更为引人注目——而且也许更为重要——它们几乎总是令人难以忘怀。

世纪之初

1900年1月1日，20世纪的教堂钟声开始鸣响回荡，人类社会在政治、经济、技术等各个领域都骤然发生了翻天覆地的变化，人们在19世纪时的一些价值观和曾经令人笃信不疑的信念也在这场巨变中显得岌岌可危。20世纪的头十年是“*Belle Epoque*”的一部分，这个“欢乐时代”在法国从19世纪末一直延续到20世纪初。法国的首都巴黎是当时的时装中心，全世界的人们都对这里的服装和服饰配件青睐有加，总是翘首以待最时髦新潮的巴黎风格的再现。

20世纪的开端洋溢着乐观的气氛，人们对未来充满了信心。当时巴黎举办了一个世界博览会，并向公众开通了它的第一套地铁系统，贯穿整个城市运送观众去博览会参观。卢米埃尔兄弟（Lumière brothers）^④也向热情的巴黎观众展示了第一个活动的影像。在大西洋彼岸的纽约，帝国大厦拔地而起，这座钢结构的摩天大楼是当时美国最高的建筑。

然而有一些事情似乎原封未动：在位60年后，维多利亚（Victoria）依然是大不列颠的女皇，是殖民地遍及世界的大英帝国的领袖；俄国的君主仍然是沙皇；余下来的欧洲大部分地区被亲王、国王或者皇帝们统治着。绅士们还是头戴高顶大礼帽、身穿燕尾服穿行于大街小巷，淑女们在绅士的护送下，外覆膨起式曳地长裙，内着紧身胸衣，凸显出玲珑精致的砂漏形身材。

然而即便如此，毋庸置疑，20世纪初的巨大变迁改变了世界，人们的生活也永远不会再像以前那样平平淡淡。1901年，维多利亚女皇去世。同年，美国第25任总统威廉·麦金莱（William McKinley）遇刺身亡。在科学界，物理学家阿尔伯特·爱因斯坦（Albert Einstein）的相对论已初具雏形。澳大利亚作曲家古斯塔夫·马勒（Gustav Mahler）完成了他的第五交响曲，完美地再现了20世纪初期的基调和氛围。

生活方式的巨变势必对整个20世纪的着装和时尚产生深远的影响。当时，巴黎是女装设计中心，大西洋两岸的社会名媛都对巴黎的时装统治地位俯首称拜。男装在19世纪时十分保守，到了20世纪依然如故，不过更强调了耐用、可靠和谨慎的风格，这是由伦敦萨维尔·罗公司（Savile Row）的英国裁缝们达至臻境的。

社会各个阶层无论男女老幼、富贵贫贱，都有一个共有的重要的着装特征：他们都随时随地地戴着帽子。有各式帽型可供挑选，绅士、商人、农民甚至街头小贩都各得其所，惟有乞丐可以不戴帽子而



不遭人睨视。女性一天要换好几次帽子,而且不戴帽子绝不出家门半步。头上什么都不戴是社会不能接受的。

在英国,女性早已厌倦了维多利亚女皇统治时期所穿的暗色调服装,她们欣然接纳更为亮丽的色彩,倾心享受更为明快的生活方式。紧身胸衣稍有放松,裙子上的臀垫也被性感的S造型所取代。另外,有的裙子前部变短,女性的脚踝忽隐忽现,穿着这样的裙装在当时是惊世骇俗的举止。

富于幻想的帽子

当时,娇柔精致是女性的理想形象,因而纤腰是必不可少的。但是太细就会画蛇添足,因为当时人们普遍认为很瘦的女人脾气暴烈。新兴的S造型裙颇具女人味,使穿着者更加美丽动人,举手投足尽显优雅迷人。

秀丽的长发一直被视为“女性最美之处”,到了20世纪,长发依然是女性的宝贵财富,它总是被高高盘起以强化修长优美的颈部曲线。这种发型为“欢乐时代”的硕大帽子提供了一个完美的平台,从而得以平衡和衬托女性的整体轮廓。女帽设计师充分发挥了她们的创造力,在设计中使用真丝、天鹅绒、饰带、人造花等,不过用得最多的还是羽毛——大量的羽毛!帽子上的羽毛装饰新潮时髦,令人爱不释手。

在那个时期,巴黎有八百家左右的羽毛商或羽毛加工厂,雇佣了大约七千名工人。羽毛加工者都是一些颇具创造力的手工艺人,他们对各式各样的羽毛进行预先处理、染色、再分理等工作。这些羽毛制品大多数面向女帽设计师,另外也用于制扇和家庭装饰。加工出的羽毛制品小至穗状装饰物,大至艳丽的鸵鸟羽毛披肩、束羽以及被称之为“aigrettes”的小枝羽毛装饰物。

有的帽子上甚至栖息着制成标本的小鸟,仿佛它们刚刚从蓝天俯冲而下。无论奢侈豪华抑或精巧细致,帽子上的羽饰总会在淑女们左顾右盼之际惹人注目地轻轻摇曳。与此同时,作为服饰配件,它完美地诠释了当时人们

NEW AUTUMN FASHIONS



A Becoming Hat, as sketch, in Pale Citron Felt, trimmed dyed Sable and Bronze Green Ostrich Plumes to match, pleated Ribbon fringing fur. Price 3 Gns.

Smart **"Kit-Kat" Jersey**, as sketch, hand-knitted, perfect shape, in White, with coloured collar and cuffs. Also in dark shades. Price 16/6.

Smart **Felt Hat**, as sketch, trimmed gilt stemmed Argus Quills, fastened with small buckles, with Chignon and Velvet Bow on hair. Price 39/6. Same Hat, with Plain Quills, price 32/6.

New Fashionable "Kit-Kat" Golf or Hockey Jersey, as sketch, hand-knitted in White, with coloured collar and cuffs. Price 21/-

Tweed Coat and Skirt, as sketch, new Blouse shape, with deep basque with Velvet collar and cuffs, handsomely braided. Price 98/6.

New Seal Plush Coat, as sketch, with deep basque, lined rich quality glacé silk. Price 7½ Gns.

SENT ON APPROVAL.
Illustrated Catalogue of For Fashions Post-Free.

DEBENHAM & FREEBODY

WIGMORE STREET, LONDON, W.

|| Fashion advertisement for the latest S-line styles for autumn/winter 1905, plus leisure outfits and golfing suits with appropriate hats

|| 时装广告,展示1905年新款秋冬装,S造型,用搭配得体的帽子为便装和高尔夫球套装增添休闲的意趣。

所津津乐道的精致娇弱而又高贵傲慢的女性形象。

追溯历史,帽子上的羽毛装饰物往往被视为财富和地位的象征。在当时,羽毛的种类、色彩、纹理十分繁多,有光滑的小公鸡毛、毛绒绒的鸛羽、鲜艳的雉羽、夸张的鸵鸟毛、纤细的鸚羽,还有苍鹭羽毛,甚至极乐鸟的羽毛。女帽设计师们十分喜爱用这些羽毛装饰帽子。尽管如此,身处“欢乐时

代”的顾客们仍嫌不够。

用美丽的极乐鸟羽毛装饰的帽子,含有翠绿色、肉桂色和乳白色的天然本色。这样的一顶帽饰要卖到100美元,在1905年可是一笔不小的数目。羽毛从美洲和南非大量进口的同时,也从英国各处获得。世界各地的珍禽也因此而遭到灭顶之灾,几近绝种。直到鸟类保护者的强烈抗议得以被大众真正关注,这种情况才有所缓解。

亚历山德拉皇后

皇族冠首

英国国王爱德华七世和他美丽的妻子亚历山德拉 (Alexandra) 皇后是世纪之交的时尚创造者。他们规定的各类皇家繁文缛节,成为上流社会圈子内的雅嗜和高贵的榜样。当亚历山德拉皇后还是威尔士王妃的时候,她就如同 80 年后的威尔士王妃戴安娜一样,深受大众关注。当她 18 岁那年离开丹麦前往伦敦嫁给威尔士王子的时候,还是一位美丽动人、纯洁无瑕的少女。亚历山德拉皇后生于丹麦帝王之家,但丹麦王位继承人有好些孩子,而她的家族属于相对较远的一支。她很早就学会了控制花费而又能穿得端庄美丽,她甚至还会动手为自己制作有檐帽子和无檐圆帽,这深得她的婆婆、节俭的维多利亚女皇的喜爱。

亚历山德拉是一位标准的公主,身材高挑儿而又温柔娴淑。1902 年她加冕皇后时已是 57 岁高龄,但依然拥有纤细的蜂腰,美丽如初。当时,老国王新丧不久,每个人都要长年地穿戴黑色服装,而亚历山德拉皇后适时地终止了宫廷的哀悼活动。她穿着一件令人眩目的白色裙装,与她的随侍夫人全身裹皂形成了强烈对比。

优雅而娴静的皇后在做工精美复杂的帽饰下显得美仑美奂。在逸闻轶事中有过这样的描述:她借来丈夫的汉堡帽戴在头上,在公园里散步,其个性中开放活泼的一面可见一斑。废

止某些繁文缛节的乐趣丝毫没有妨碍她成为一个尽职的妻子。维多利亚法律规定女性“负有为丈夫和为上帝穿衣的职责”。女性被视为装饰品,其惟一的目的就是通过她们的装束、举止和容貌“使客厅生辉”。亚历山德拉皇后将这一艺术发挥得淋漓尽致,她是当时服装设计师、女帽设计师和上流社会的时尚偶像。



1909 年在考斯 (Cowes), 亚历山德拉皇后和爱德华七世在皇家游艇上。这是他们最后合拍的引导时尚的几张照片之一。亚历山德拉皇后头上高戴着精心装饰的平顶硬草帽,而爱德华头戴船长帽,与游艇的环境十分相称。

Icon of the decade



■ Belle Epoque picture hat elaborately trimmed with ostrich plumes

■ “欢乐时代”时期用鸵鸟羽毛精心装饰的女帽。