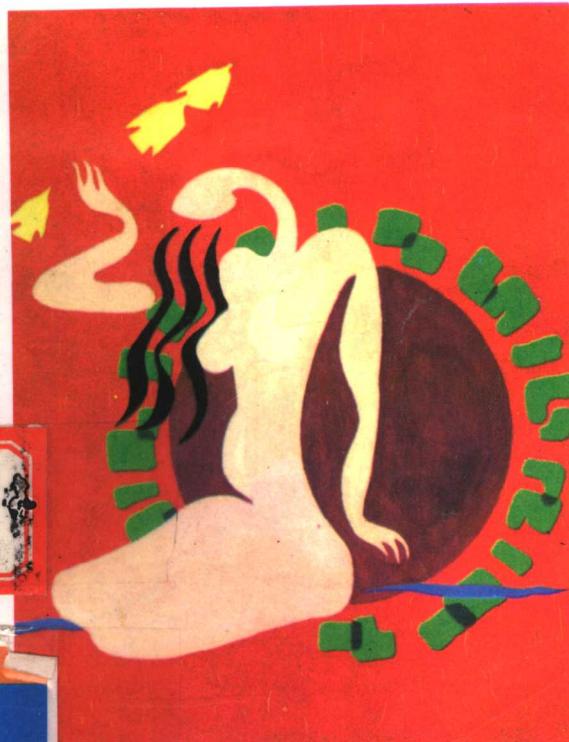


人物图
案

21

●时代文艺出版社

世纪新潮



人

物

图

案

ERSHIYISHIJIXINCHAOMEISHUCONGSHU

美

术

丛

书

● 李振镛 编著



李振镛 编著

时代文艺出版社

人 物 索 案



出版说明

为了满足广大美术爱好者和有关专业美术工作者的需要,我们编辑出版了《21世纪新潮美术丛书》,它具有内容广泛,通俗实用的特点。这套丛书是根据内容分为若干单行本,如:《人物图案》、《花卉图案》、《抽象图案》、《字体组合》等等。

这套丛书每年都有新的单行本增补,陆续出版,为了提高编辑水平,希望读者提出更加宝贵的意见。

21世纪新潮美术丛书

人物图案 RENWUTUAN

李振镛 编著

责任编辑:森 磊

装帧设计:何 武

时代文艺出版社 787×1092毫米 24开本 6印张
(长春市斯大林大街副 136号) 彩色 0.5印张

白城市印刷制本厂印刷 1995年12月第1版 1995年12月第1次印刷
吉林省新华书店发行 印数 7 400册 定价:9.80元



作者简历

李振镛:1944年生于吉林省九台市。毕业于吉林艺术学院和鲁迅美术学院。现为吉林艺术学院美术系副教授和中国美术家协会、中国工艺美术学会会员,北国书画社常务理事,擅长工艺美术、中国画和水彩画,其作品多次参加国内外美展并获奖。中国画《洁高香远图》、《长白深处》分别获吉林省和全国教师美

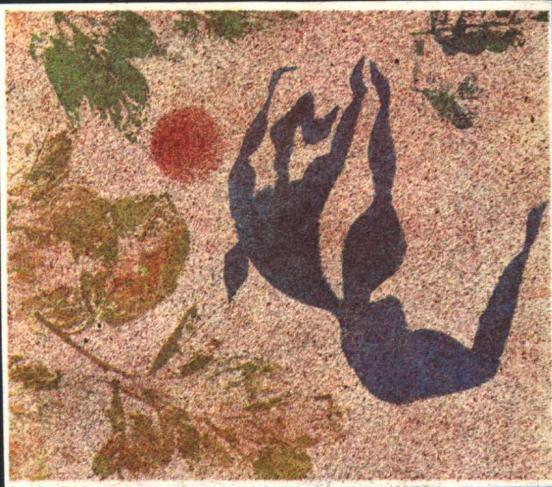
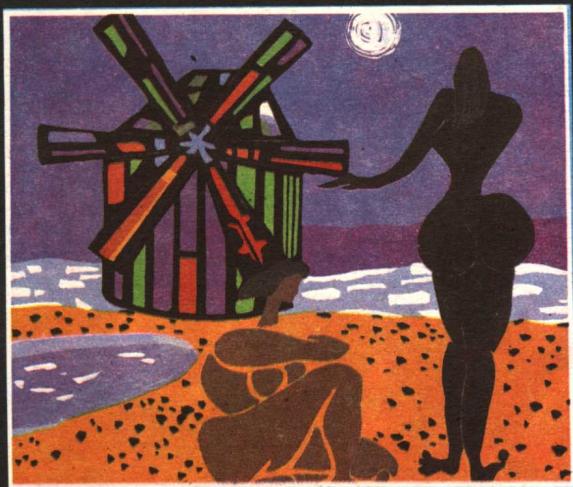
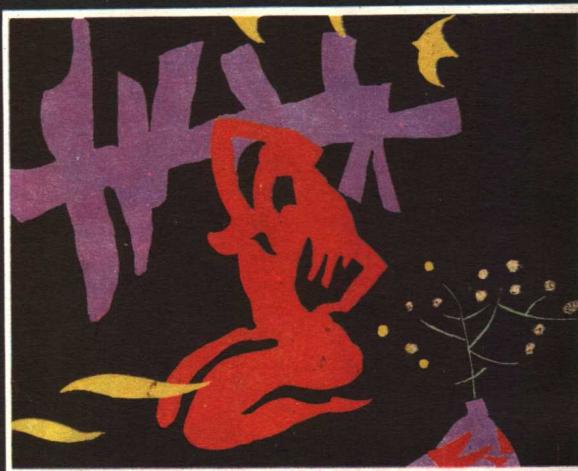
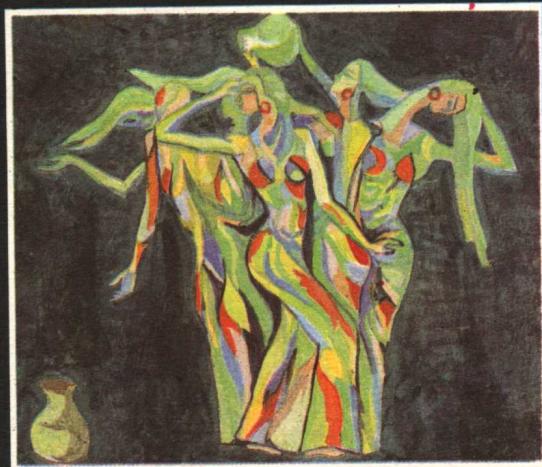
展优秀奖。水彩画《生命·阳光》获加拿大柏寒画廊佳作奖。水彩《巢》、《乡情》分别入选全国第二届水彩粉画展和全国第八届美术作品展。1994年获全国高等师范院校曾宪梓教育基金会教师奖。著作有《少儿绘画入门》、《动物资料》、《21世纪新潮人物图案设计》。辞条辑入《中国美术家》、《中国当代艺术界名人录》等。



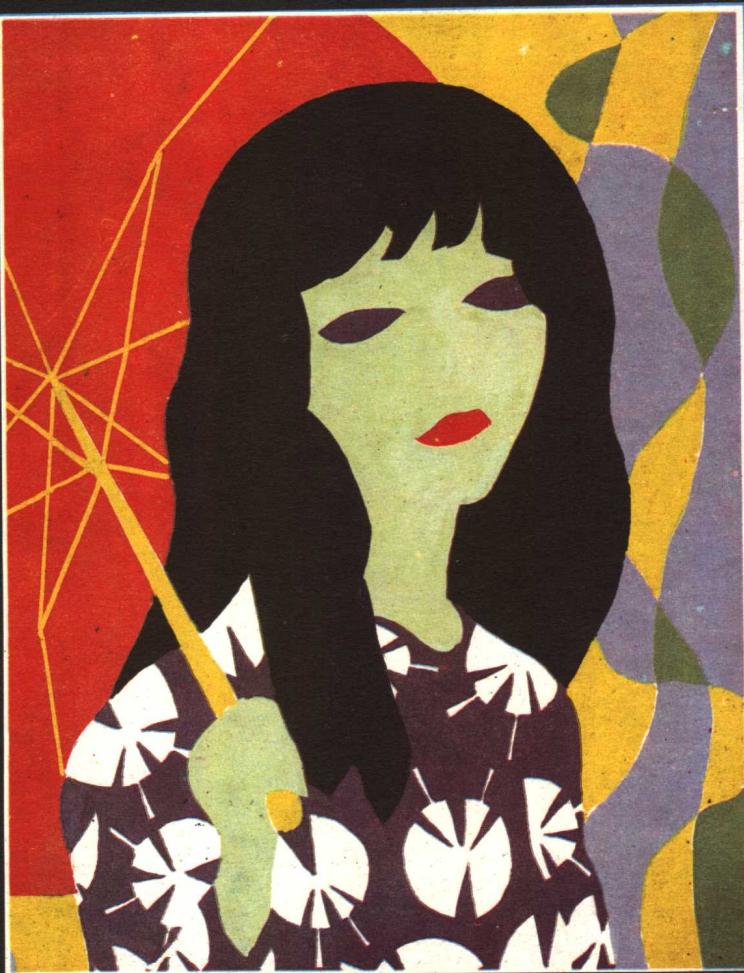
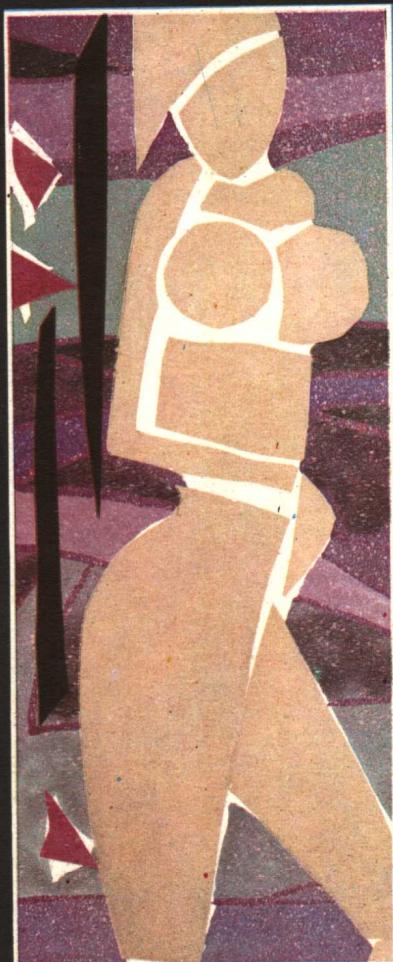


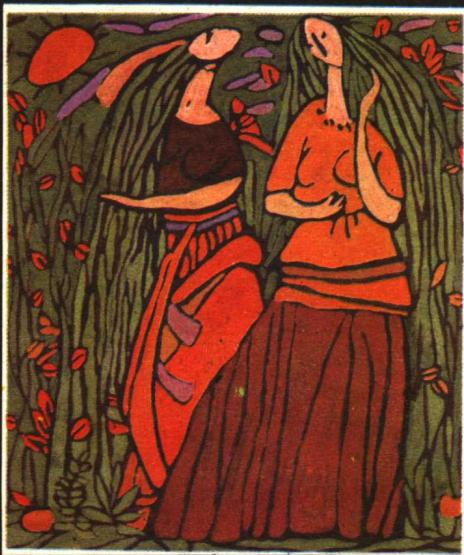
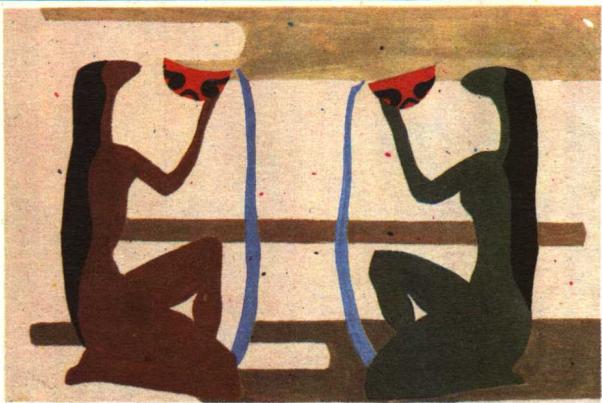
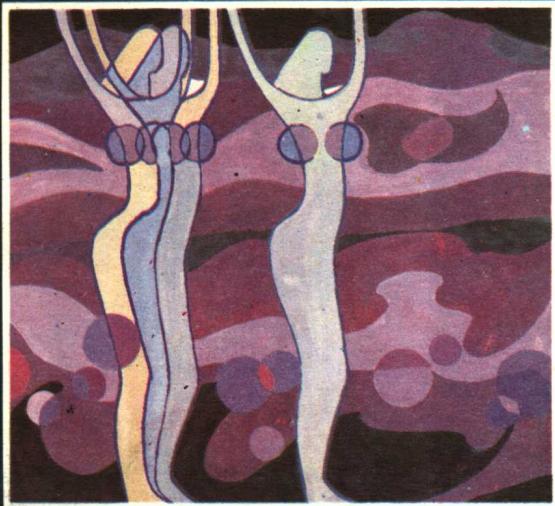


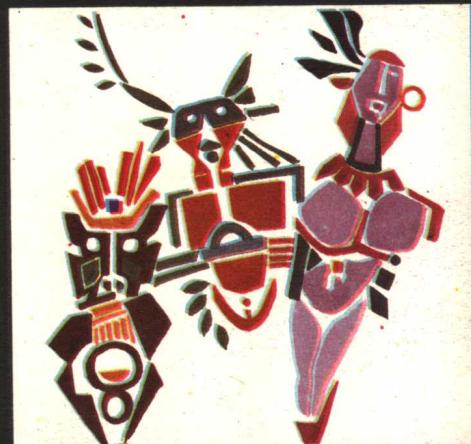
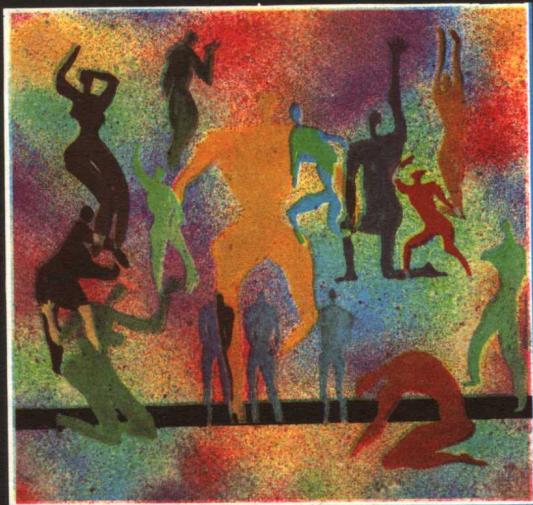












目 录

序	(2)
引子	(4)
一 装饰人物图案 的美感及素材	(5)
1. 人物美感的造型元素	
2. 如何获取美的人物图 案素材	
二 装饰人物图案 的造型方法	(8)
1. 具象造型	
2. 意象造型	
3. 抽象造型	
三 装饰人物图案 的变化法则	(10)
1. 夸张与提炼	
2. 对比与调和	
3. 节奏与韵律	
4. 简化与添加	
5. 变化与统一	
6. 均齐与平衡	
四 装饰人物图案 的构图设计	(13)
1. 适合式	5. 透叠式
2. 连续式	6. 对称式
3. 空间式	7. 平衡式
4. 散平式	
五 装饰人物图案 的构成与技法	(16)
1. 点 2. 线 3. 面	
4. 装饰人物图案的几种 特殊技法	
六 装饰人物图案 的色彩设计	(21)
1. 人物图案的色彩特点	
2. 人物图案的基调	
3. 人物图案的色彩对比	
4. 人物图案的色彩调和	
七 黑白图例	(24)
八 编后记	(144)

序

●胡悌林

中华民族是一个长于装饰的民族，她具有悠久的装饰艺术传统和丰富多采的风格样式，如果留意那融汇在一切造物中的装饰意识和装饰行为，我们可以强烈地感受到一股博大而鲜活的民族的生命意识和创造精神。

和一切艺术形式一样，作为可视的装饰纹样和装饰绘画，也折射着特定的社会生活形态和审美意识，从其风格样式的延革和演变的历程中，我们可以看到我们民族在各个时代那生生不息的拼搏和辉煌。

装饰绘画的审美特征是更具风格化和规范性，因此它更含历史的承袭因素和社会整体意识，相对来说，它的风格变化就社会行为来说必定是较缓慢而审

慎。但是当它一旦成熟就更具社会代表性和时代的标识性。一部装饰绘画的发展史就是装饰风格的变化史。透过具有代表性的装饰流行风，可以准确地把握该时代、该民族的文明程度和精神取向。

处于社会转型期的当今，我国社会生活的所有领域和层面，人们各自的心态和审美取向都发生着划时代的变化，无疑，它呼唤着一代装饰新风的到来。

现代人的思维方式（包括形象思维方式）、现代人的生活环境（包括文化生活环境）、现代人的技术手段（包括艺术传媒手段）都有力地推动着装饰手法突破既有的规范和模式创造出既具鲜明的功利目的又富有精神内涵的、适于现代人欣赏、便为现代人应用的装饰风格。正

因为此，时代文艺出版社出版的，李振镛编著的《人物图案》的应世是令人称幸的。我以为李先生的这本书既是自身的装饰艺术接受现代教育的成果，又是尝试用现代方式推动装饰艺术走向新世纪的教材。

前面说过一代装饰风格的形成和成熟从社会行为来说是较缓慢而审慎的，所以不能认为这里呈现给读者的装饰人物图案画就完美地代表着新世纪的风貌，但作者从装饰人物图案画的造型基本规律入手，为装饰人物的新风貌的孕育和生成提供现代思维和技术的滋养所作的努力必定是有益和有效的，为此李先生的研究成果值得称道！