

GABRIEL BYRNE

BE

KNOCK RACING

NEW!
NASOASTRIC TUB
ADMINISTRATION

SDARTIST

IN THE WORLD OF 3D SOFTWARE, THERE ARE GENERALLY TWO TYPES OF SOFTWARE: HIGH END AND LOW END. HIGH END SOFT, WHILE TYPICALLY OFFERING MANY FEATURES AS POSSIBLE, BUT AT A SUBSTANTIAL MONETARY COST. CONVERSELY, LOW END SOFTWARE IS TYPICALLY VERY INEXPENSIVE, BUT FAILS TO OFFER A QUALITY WORKFLOW OR FEATURE SET. WHEREIN LIES THE ALTERNATIVE FOR THE BUDGET CONSCIOUS ARTIST WHO STILL WANTS POWER AND PERFORMANCE? FOR THAT, WE LOOK TOWARD THE MID-RANGE SOFTWARE PACKAGES. THAT'S WHERE CALIGARI COMES IN.

Photoshop CS2 商业艺术创作指南

Photoshop cs2 commercial artistic creation guide

动时代工作室 编著
肖 蕾 江 泓

12年Photoshop使用经验和设计职业经验总结，超过60个实例精致分解，直接剖析商业设计的技术核心，解决工作中的种种瓶颈!!



本书光盘内容包含：范例源文件、精彩效果图以及范例素材文件。



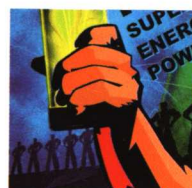
电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

Photoshop CS2

商业艺术创作指南

Photoshop cs2 commercial artistic creation guide

动时代工作室 编著
肖蕾 江泓



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

在商业设计领域, Photoshop 的使用频率和所起的作用毋庸置疑, 本书是专门针对“商业设计”量身定做的技术书籍。本书所强调的核心是“商业”二字, 这 will 和创作美轮美奂的个人作品区分开来。着重讲述商业设计的规则与娴熟的 Photoshop 技术为商业设计之路提供的基础。考虑提高读者学习效率的需求, 本书循序渐进地讲述了每个练习的详细过程, 并包含了所需了解的一些技巧提示或操作说明。除明确的案例和分步说明外, 本书还包含了一些概念的解释: 如色彩校正, 校准; 48 位、24 位和 8 位文件格式及压缩; 双色调; 选区、蒙版、图层、图层蒙版、调整图层、填充图层、形状、图层样式、混合选项、历史记录和通道等。以便读者真正理解所做的事情与所用的概念, 而不只是盲目地遵从说明进行操作, 从而学到设计生涯中真正需要的东西。

本书适合商业设计师、商业摄影师以及电脑美术工作者阅读, 也可以作为电脑设计爱好者的自学参考用书。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 商业艺术创作指南 / 动时代工作室, 肖蕾, 江泓编著. —北京: 电子工业出版社, 2006.9
ISBN 7-121-03166-3

I.P... II.①动...②肖...③江... III.图形软件, Photoshop CS 2 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 107566 号

责任编辑: 周 筠 张兴田

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22.75 字数: 610千字 彩插 8

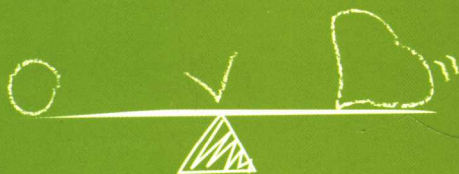
印 次: 2006年9月第1次印刷

印 数: 1~6000册 定价: 69.00元 (含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



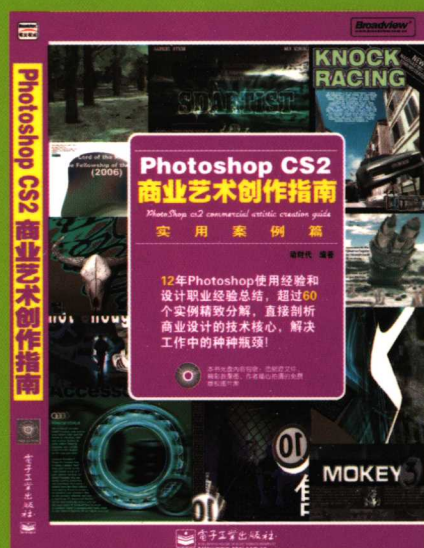
设计就是在形式单一性和设计师
的随心所欲中找到平衡点。

PHOTOSHOP 3.0

”

PHOTOSHOP CS 2

设计不是简单就行，而是不能复杂。
软件不是强大就好，而是不能生疏。



商业艺术创作指南 实用案例篇

“动”时代：

一群做梦都想学习规则的辛勤工匠，
一群醒来总想忘记规则的创意工人，
只要在“动”，我们就能生存，
这就是需要永远在“动”的时代。

前 言

在商业设计领域，Photoshop 的使用频率和所起的作用毋庸置疑，本书是专门针对“商业设计”量身定做的技术书籍。这里我们所要强调的核心是“商业”二字，这将和创作美仑美奂的个人作品区分开来。希望读者在阅读本书之前就能明白，商业有其规则，而 Photoshop 技术的娴熟只能为我们的商业设计道路提供良好的基础，并不等同于商业设计能力。

正因为 Photoshop 本身功能的庞大，给 Photoshop CS2 版的所有功能作全面的讲解是一项巨大的工程，其界面在一定程度上被重新设计以容纳更直观的新特性和处理问题的新方法。笔者在本书中不求面面俱到，只是力求能将其强大的功能和新特色整理出来，以更好的结构和讲解方式来与读者分享。

考虑提高读者学习效率的需要，本书循序渐进地讲解每个练习的详细过程，并包含了所需要了解的一些技巧提示或操作解释。读者可在自己的创作中单独使用这些技巧。每个示例的原始图像、图层以及最后的图像均包含在本书附带的光盘中。除明确的案例和分步说明外，本书还解释了一些概念性的东西。如色彩校正、校准；48 位、24 位和 8 位文件格式及压缩方式；双色调、选区、蒙版、图层、图层蒙版、调整图层、填充图层、形状、图层样式、混合选项、历史记录和通道等，以便读者真正理解所做的事情与所用的概念。而不只是盲目地遵从说明进行机械地操作。比如在研究合成图片和制作特殊效果前，我们会谈及照片颜色的重要性，并讲述如何应用 Photoshop CS2 的高级色彩控制功能。如果理解了所学的内容，很自然地就可以把这些技巧与意识应用到自己的创作中去，从而提高设计的理论水平与操作能力。

除了商业设计师以外，对于商业摄影师、艺术创作者或完稿操作员经常遇到的典型情景，本书都有涉及。本书中的示例将教会读者如何通过 Photoshop CS2 创建高质量的再现现实的照片级图片及精美的图片合成效果，其中包含关于还原旧照片、合成图片色彩校正等示例。最后我们添加了读者应该了解的使用 Photoshop CS2 新特性所需的信息，包括显示器、扫描仪和打印机的色彩管理等。当然，从细节技术上来说本书还包含了 Photoshop CS2 滤镜的许多说明和使用技巧。我们在本书中还探讨了双色调图片和位图图片的创建、向图像中添加纹理以及其他有趣的内容。

关于版本

作为系列书的第一本，本书中所使用的软件版本其实并不重要。之所以使用 Photoshop CS2，不过是为了更好地与读者使用的软件版本相衔接而已。如果读者手中的软件版本与书中不同，也不会影响读者的学习和研究。艺术和技巧都是相通的，因为从 Photoshop 2.0 开始就出现过大量令人惊叹的优秀作品。软件只是工具，就看我们怎么应用它去发挥我们的创意与想像力了。

为什么要用英文版

记得有个论坛中的一个置顶帖说过：“不要说：不要让我用英文的 Photoshop，不要让我看英文的网站，我看不懂——谁都是从不懂到懂的。”为什么在 Photoshop CS2 中文版如此盛行的今天，本书还刻意要使用英文版本呢？这显然不是为了教读者如何哗众取宠。真正优秀的商业艺术家和设计师都是走在时代前列的，需要第一时间了解最新的技术和信息。作为本书读者的您可能是个入门者，或者

是脱离不了中文教程的中级用户，但我们希望您的目标是成为与世界同步的高级用户。新版本的出现，您不再需要等待中文版本教程的出现，就能立刻应用到商业实践中去。要想与世界接轨，难道还怕这点英文的困扰吗？

当然，一切需要一个过程，我们在本书后面提供了英文版本命令的中文对照，帮助您迅速学习英文版软件，实现国际化的目标。

我们的读者

我们知道，初学者不会总想得到一本为初学者定制的书。所以本书虽然为那些中高级用户叙述了完整的内容，但对初学者来说，本书一样可以理解。**Photoshop CS2** 对于那些颇具经验的人来说，和初学者一样，有许多功能同样也是新的尝试。

如果希望成为更富有创造力的 **Photoshop CS2** 商业艺术设计师，您应该选择本书。如果您是一位摄影师、艺术家或喜欢创建漂亮图像的人，本书也将助您通过 **Photoshop CS2** 实现这一目标！如果读者不熟悉 **Photoshop CS2**，则最好是按顺序阅读本书。我们会试图介绍新的思想，对于重点内容我们将假定读者的基础为零来进行解释。如果读者是位中级或高级用户，通过阅读部分章节并完成自己最感兴趣且最需要的练习，则可学到更多的知识。

让我们把学习 **Photoshop CS2** 作为一次远足，一次探险。就像大多数探险活动一样，必须首先准备一些东西——比如积极的态度、相关的概念、对计算机的熟练使用以及对学习的渴望。最后应该有一张地图——一本适合您的参考书，以避免由于盲目地摸索而走太多的冤枉路。

我们曾经在众多商业设计实践中应用过本书中的技巧，客户们的反馈帮助我们将其改进了很多，给了我们更多的有意义的支持。在这里对所有支持我们的人说声谢谢！

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

本书献给

艺术与技术的狂热追求者

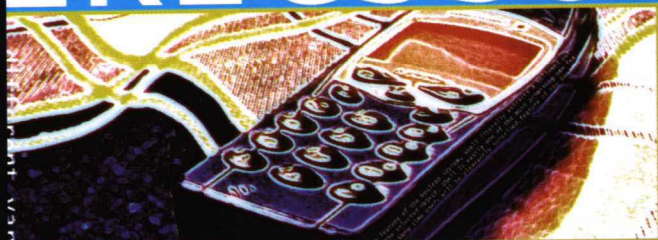
及

所有正在为平面视觉

日日熬夜和奋斗的人们

Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring (2006)

ERICSSON



3D WORLD



MOKEY3



WORKFLOW

FOLLOWED IN 1996, THE CASH/PIA BASIS ONLY ARE ESTIMATION HAS MADE IT THIS MOVING TO PROVIDE REGIONAL
 CLASSIFICATION AT AN AFFORDABLE PRICE, WITH THAT CONCERNING A SIGNIFICANT FLAVOR THE PIVOTAL POSITION
 SINCE 1994, TRADING HAS PROVIDED A SERVICE, WITH THE MEANS TO MEET THE NEEDS OF THE MARKET, WITH THE INTRODUCTION
 VARIOUS, THE SPACE RECESSES FOR APTURE A NEW MARKET, AND DEVELOPMENT.



not enough



GABRIEL BYRNE

BEN KINGSLEY

SDARTIST

fo

Tuesday, November 21, 6/7P
Check out songs for your 17th season



PREMIERES SATURDAY **HBO** MAY 17, 8 PM ET/PT

Dynamic Hair
Grow strand-based hair on figures and props in your
Ponder 8 scene using the new Hair Room! Growth
controls allow you to control aspects such as length
and thickness. Styling controls allow you to shape
your hair - make it thick or thin, straight or curly.
Apply effects such as gravity to your hair to
animate.

Photo-based Facial Mapping
Want to create a virtual you? Friend! Import facial photos to easily map your new characters and create texture maps. Pose! 54 new Face Room allows you to create lifelike results by mapping any face onto a 3D head. Use Morph Purity™ to interactively sculpt facial expressions. Generate new faces with a button click, or create caricatures for wild characters. Ethnicity, gender, parameter controls, and more!

Morph Putty™ allows you to interactively sculpt morph targets and see your results in real time as you work! Select which morph targets to include or exclude from the sculpting process. Pin object vertices in place once you have them where you want. In the Face Room, use Morph Putty to directly manipulate facial expressions by clicking and pulling vertices!

FireFly™ Renderer

In 1984, the California-based Calipat Corporation has set out to provide innovative 3D software at an affordable price. With that goal in mind, Calipat's flagship title was born. Since 1984, Interspace has provided artists with the tools to realize their vision. With the introduction of a new line of trucking games, Interspace hopes to capture a new market, game

in the world of 3D software

CALL SPACE 6.0 REVIEW

ES SATURDAY **HBO** MAY 17, 8 PM

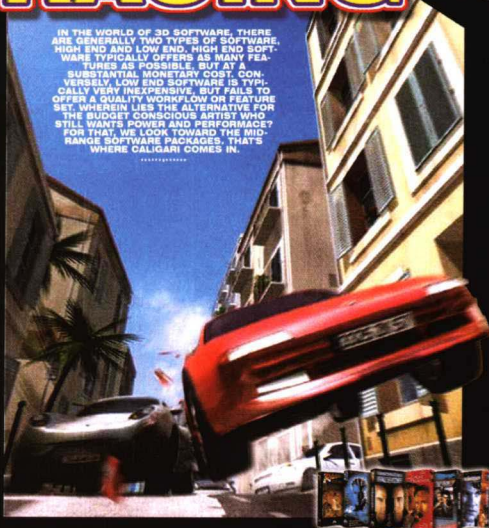
Shell is a tool of a slightly different variety. Technically a new feature of the boolean system, shell literally extracts a hollowed out representation of the selected object. Shell is easily one of the most promising new features in trueSource. Long time users will be pleasantly surprised.



KNOCK RACING

NEW!
NASOGASTRIC TUB
ADMINISTRATION

IN THE WORLD OF 3D SOFTWARE, THERE ARE GENERALLY TWO TYPES OF SOFTWARE: HIGH END AND LOW END. HIGH END SOFTWARE TYPICALLY OFFERS AS MANY FEATURES AS POSSIBLE, BUT AT A SUBSTANTIAL MONETARY COST. CONVERSELY, LOW END SOFTWARE IS TYPICALLY VERY INEXPENSIVE, BUT FAILS TO OFFER A QUALITY WORKFLOW OR FEATURE SET. SMOGGER LIES THE ALTERNATIVE FOR THE BUDGET CONSCIOUS ARTIST WHO STILL WANTS POWER AND PERFORMANCE. FOR THAT, WE LOOK TOWARD THE MID-RANGE SOFTWARE PACKAGES. THAT'S WHERE CALIGARI COMES IN.



Founded in 1988, the California based Caligari Corporation has made it their mission to provide innovative 3D software at an affordable price. With that goal in mind, Caligari's flagship title trueSpace was born. Since 1994, trueSpace has provided artists with the means to realize their vision. With the introduction of version 6.0, trueSpace hopes to capture a new market: game developers.



SIMBA
Smau '97.
Harvest the future.

Milan Fair, October 2-6, 1997, 10 am - 7 pm.

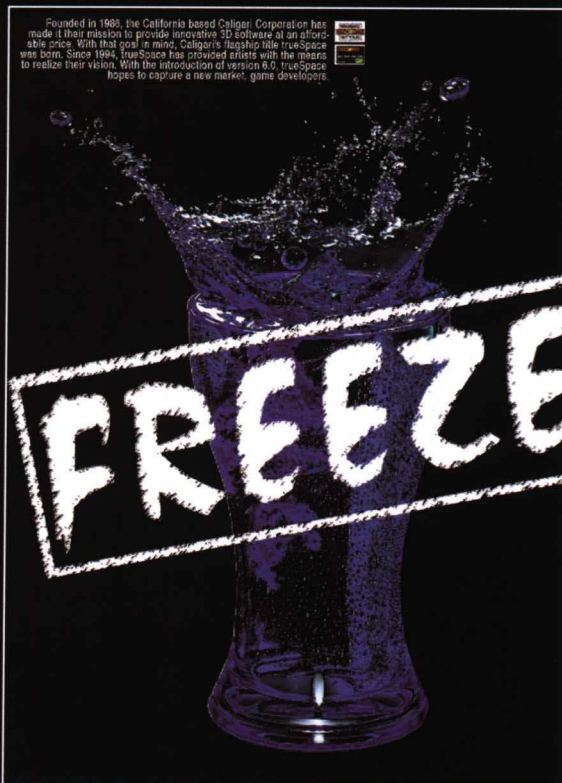
Thursday 2	Friday 3	Saturday 4	Sunday 5	Monday 6
---------------	-------------	---------------	-------------	-------------

Open days
(free entrance for foreign visitors on all five exhibition days)

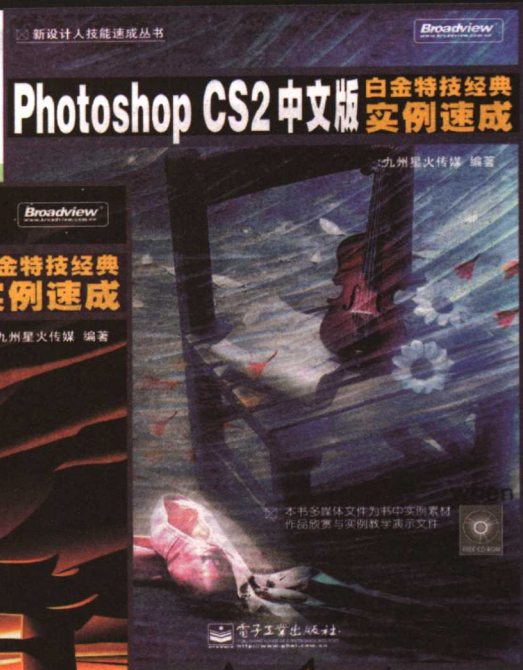
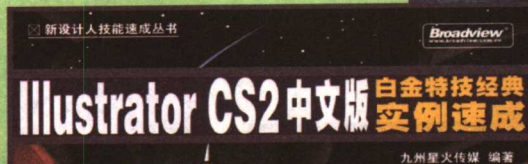
Trade days

Smau: tel +39 (0) 2 26313.454 - fax +39 (0) 2 26313.213 - www.smau.it/magellano

IN smau



新设计人技能速成丛书



各地新华书店与网上书店
好书 热卖中!

Photoshop CS 2 中文版白金特技经典实例速成 ISBN 7-121-02172-2 定价：49.00元（含光盘1张）

Illustrator CS 2 中文版白金特技经典实例速成 ISBN 7-121-02173-0 定价：49.00元（含光盘1张）

FLASH 8.0 中文版白金特技经典实例速成 ISBN 7-121-02171-4 定价：55.00元（含光盘1张）

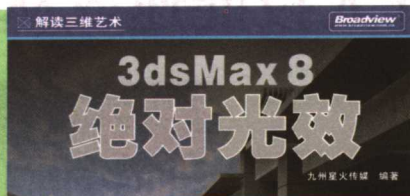
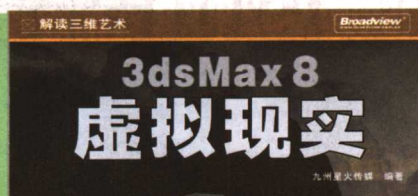
白金特技：多位设计师数十年工作经验的总结，技巧中体现精彩之处。

经典案例：真实案例设计过程再现，学习中掌握行业规范。

完美创意：软件技巧与设计理念完美结合，实战中领会创新的思维。

速成捷径：全新的学习思路，学以致用中体会高手与快手的成功之道。

“解读三维艺术”丛书



各地新华书店与网上书店

新书热卖中!

3ds Max 8 工业设计

ISBN 7-121-02453-5 定价: 55.00元 (含光盘1张)

- 绝佳工业设计作品制作过程全程讲解, 亲身体验一线设计高手的方法与技巧
- 软件技术与设计理念完美结合, 全面、深刻的掌握工业产品设计思想, 全面提高设计水平
- 5大门类10个经典造型设计实例尽显材质、灯光、摄影机、渲染系统以及辅助设计软件整合应用的精湛技巧

3ds Max 8 虚拟现实

ISBN 7-121-02454-3 定价: 55.00元 (含光盘1张)

- 独家密技完全放送, 3D高手多年总结的经验技巧倾囊相授
- 解析3ds Max超强的建模、动画、光效合成技术与技巧, 全面再现虚拟现实世界
- 超现实的设计思路与技术表现手法, 讲解全新的创作思维, 提高设计水平
- 自然表达、社会生活虚拟、灵异地带、海底世界等7个部分13大门类的典型实例, 全面解读三维艺术魅力

3ds Max 8 绝对光效

ISBN 7-121-02460-9 定价: 65.00元 (含光盘1张)

- 全面分析3ds Max 灯光设置与光效合成经典案例, 更进一步领会3D设计高手的高级光效设计、合成和光影动画设置技巧, 及光效设置理念。
- 全程体验使用3ds Max 渲染器插件“BRAZIL R/S”制作绚丽的sub-surface-scattering(3S)特效时的强大渲染效果与光效渲染魅力, 全面提升设计水平
- 家庭室内布光、商业空间布光、日光表现、夜光表现、光效合成与巨型场景光效等经典实例解析, 全面学习即可制作出超级作品

3ds Max 8 静物写真

ISBN 7-121-02459-4 定价: 65.00元 (含光盘1张)

- 精选12个典型静物精美案例, 亲身体验高手创作技巧与技术心得
- 3ds Max 8建模规律与模型设置技巧、材质制作与灯光设置技巧、与Photoshop结合使用的后期渲染技巧等独家技术内幕毫无保留的呈现给读者
- 极尽真实与精美的作品、详尽的设计构思与技巧展示, 即可创作出照片级的精美作品

● 解读三维艺术魅力 ● 解析三维技法精华 ●

博文视点资讯有限公司 (BROADVIEW Information Co., Ltd.) 是信息产业部直属的中央一级科技与教育出版社——电子工业出版社 (PHEI) 与国内最大的 IT 技术网站 CSDN.NET 和最具专业水准的 IT 杂志社《程序员》合资成立的以 IT 图书出版为主业、开展相关信息和知识增值服务的资讯公司。

我们的理念是：创新专业出版体制；培养职业出版队伍；打造精品出版品牌；完善全面出版服务。

秉承博文视点的理念，博文视点的产品线为面向 IT 专业人员的出版物和相关服务。博文视点将重点做好以下工作：

- (1) 在技术领域开发专业作（译）者群体和高质量的原创图书
- (2) 在图书领域建立专业的选题策划和审读机制
- (3) 在市场领域开创有效的宣传手段和营销渠道

博文视点有效地综合了电子工业出版社、《程序员》杂志社和 CSDN.NET 的资源 and 人才，建立全新专业的立体出版机制，确立独特的出版特色和优势，将打造 IT 出版领域的著名品牌，并力争成为中国最具影响力的专业 IT 出版和服务提供商。

作为合资公司，博文视点的团队融合了各方面的精英力量：原电子工业出版社 IT 图书专业出版实力的代表部门——计算机图书事业部的团队；《程序员》杂志社和 CSDN 网站的主创人员；著名 IT 专业图书策划人周筠女士及其创作群。这是一个整合专业技术人员和专业出版人员的团队；这是一个充满创新意识和创作激情的团队；这是一个不断进取、追求卓越的团队。

电子工业出版社与《程序员》杂志和 CSDN 网站的合作以最有效率的方式形成了出版资源、媒体资源、网络资源的整合和互动，成为 2003 年 IT 出版界备受瞩目的事件。

“技术凝聚实力，专业创新出版”，BROADVIEW 与您携手共迎信息时代的机遇与挑战！

博文视点

地址：北京市万寿路金家村 288 号华信大厦 804 室

邮 编：100036

总 机：010-51260888 传 真：010-51260888-802

作者读者热线（国内作者写作图书）：010-88254362

国外作者写作、引进版图书：010-88254363

<http://www.broadview.com.cn>

投稿及读者反馈：editor@broadview.com.cn

武汉分部地址：武汉市洪山区吴家湾邮科院路特 1 号湖北信息产业科技大厦 14 楼 1406 邮编：430074

电话：027-87690812 E-mail: feedback@broadview.com.cn

《Photoshop CS2 商业艺术创作指南》读者调查表

亲爱的读者朋友,感谢您购买博文视点的图书,敬请您提出宝贵的意见,以便我们能为您做出更优秀的图书。您的意见是我们创造精品的动力源泉!

您的资料:

姓名_____ 性别_____ 工作单位_____

联系电话_____ 电子邮件_____

联系地址_____

您的意见:

一、对于图形图像类图书,您最在意下列哪些条件?(可复选二项)

- ☐ 价格是否合理/便宜 ☐ 内容是否实用/充实 ☐ 印刷是否精美/彩色
- ☐ 书中实例是否精彩 ☐ 知名的作者/出版社

二、您目前最常购买以下哪一类图书?(可复选)

- ☐ 图像处理 ☐ 多媒体设计 ☐ 工业设计与 CAD 制图
- ☐ 网页设计 ☐ 三维建筑 ☐ 三维动画
- ☐ 矢量动画 ☐ CG 绘画 ☐ 平面设计

三、您最希望看到什么风格的书?

- ☐ 快速入门型 ☐ 纯实例型 ☐ 介绍最新软件型
- ☐ 基础实用型 ☐ 高级应用型 ☐ 内容全面,讲解细致

四、您对本书的满意度:

- 技术角度: ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意
- ☐ 改进意见:
- 文字角度: ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意 ☐ 不满意
- ☐ 改进意见:
- 版面、封面设计: ☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 较不满意
- ☐ 不满意 ☐ 改进意见:

五、您购买本书的原因是什么?本书第一个吸引您的地方何在?请说明理由。

六、您最喜欢、最不喜欢书中的哪篇(或章、节)?请说明理由。

七、您对本书的整体评价如何,配书光盘是否满意,有什么改进的意见?

八、什么价格的书您能接受?

- ☐ 30 元以下 ☐ 40 元以下 ☐ 50 元以下 ☐ 60 元以下
- ☐ 100 元以下 ☐ 100 元以上 ☐ 其他

此表请寄:北京市朝阳区酒仙桥路 14 号兆维工业园 A2 区 1 门 4 层博文视点 鲁怡娜 收
邮政编码: 100016