

旅游高等职业教育
旅游专业教学用书



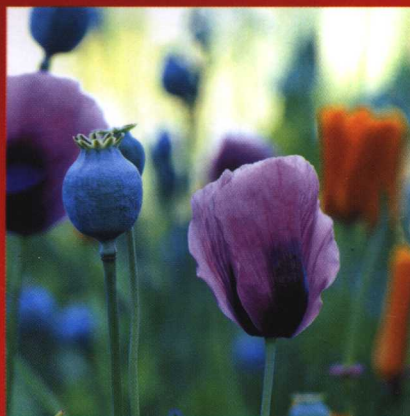
HOTEL

旅游经济学

L Ū Y O U J I N G J I X U E

国家旅游局人事劳动教育司推荐教材

ECONOMICS



赵贵松 王书宽 常永翔/编著

Lüyou Jingji Xue

旅游教育出版社

国家旅游局人事劳动教育司推荐教材
旅游高等职业教育旅游专业教学用书

旅游经济学

赵贤松
王书宽 编著
常永翔

旅游教育出版社
· 北 京 ·

TOURISM

责任编辑:杨晓娟

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/赵贤松,王书宽,常永翔编著. —北京:旅游教育出版社,2006.6

旅游高等职业教育旅游专业教学用书

ISBN 7-5637-1381-6

I. 旅… II. ①赵… ②王… ③常… III. 旅游经济学—高等学校:技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 065910 号

国家旅游局人事劳动教育司推荐教材
旅游高等职业教育旅游专业教学用书

旅游经济学

赵贤松 王书宽 常永翔 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx @ 163.com
排版单位	北京东远先行彩色图文中心
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	14
字 数	222 千字
版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
定 价	22.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为配合职业教育体制改革,受国家旅游局人事劳动教育司委托,我社组织业内专家,根据高等职业教育要求和旅游行业的特点,精心编写出版了这套旅游高等职业教育系列教材。该系列教材在编写中,充分注意高等职业教育的特点,使其既有一定的理论深度,又充分注意学生实际职业能力的培养,确保该教材既高于同类中专教材,又不同于一般本科教材,符合旅游高等职业教育的教学要求和人才培养目标。该系列教材自2000年7月出版以来,以其准确的定位和科学的编排受到广大师生的普遍好评,成为业内影响最广,备受欢迎的专业化教材。

此次再版,在充分听取广大读者意见的基础上,根据国家最新的职业教育改革精神,征求了教育部旅游职业教育教学指导委员会有关专家委员的意见,并在杜江等业内专家主持下,确定了修订原则和修订方案,目的是在保持原教材特色的基础上,进一步完善该系列教材,使其更加贴近教学实际。

新版高职教材在保持原教材优势的基础上,以方便教师教学和学生学习为宗旨,增设了课前导读、教学目标、案例分析、本章小结等模块,旨在教师和学生之间搭建一个互动的平台,使教师能够更好地和学生沟通。文中示例、公式一律突出显示,目的是让读者花最少的时间掌握最有用的信息。与原版教材相比,本版教材在编排上主要具有以下显著特征:

精简优化了内容。在初版中,有些教材花大量篇幅介绍某些工种的岗位职责及主要任务,既占课时,又不便于教师教学。再版时,将这部分内容置于附录中,既便于教师灵活运用,又有利于学生分清主次。同时,针对旅游学科实践性强的特点,修订后的教材特别注意增补了一些案例,目的是强化案例教学的作用。在案例的处理上,有些案例有评析,可以帮助学生进一步掌握每章重点;有些案例没有评析,既给教师布置作业留下了余地,也可供学生自学使用。

更新增补了资料。根据旅游业最新发展情况,此次修订增补了最新行业法规,补充了入世后的相关内容,更新了旧的材料和数据,使本版教材能充分反映行业的最新发展和业内最新的研究成果。

权威专家严格把关。本教材的作者均为业内专家,有着丰富的教学经验及旅游企业的管理经验,能将教材中的“学”与“用”这两个矛盾很好地统一起来。在此基础上,经杜江等业内权威专家把关和专业编辑审读加工,确保了本教材的权威性和专业性。我们深信:只有专业的,才是最好的!

贴近教学的全新编排。增课前导读,帮助读者更好地理解各章内容;拟教学目标,帮助教师更好地与学生沟通;补有用信息,案例分析、思考与练习,让学生尽快

消化所学知识;改目录风格,人性化的设计,面面俱到,全书内容一览无余。

为深入贯彻《中共中央国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中关于职业教育课程和教材建设的总体要求,进一步落实教育部等七部门《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》,全面实施教育部《2003—2007年教育振兴行动计划》,按照教育部职业教育与成人教育司《关于制定2004—2007年职业教育教材开发编写计划》通知精神,我社对《旅游高等职业教育系列教材》进行了重新梳理,并向教育部职业教育与成人教育司申报了《2004—2007年职业教育教材开发编写计划》,旨在积极推进教材改革,开发和编写具有职业教育特色的高等职业教育教材。

申报教材将以学生为中心、以能力为本位、以就业为导向,全面推进素质教育,重点培养学生的职业能力、社会适应能力和主动获取知识的能力,为旅游业的繁荣和发展输送学以致用、爱岗敬业、脚踏实地的高技能人才。

申报教材将更加充分体现如下职业教育理念:

1. 职业教育性。渗透职业道德和职业意识教育;体现就业导向,有助于学生树立正确的择业观;培养学生爱岗敬业、团队精神和创业精神;树立安全意识和环保意识。

2. 内容先进性。注意用新观点、新思想来审视、阐述经典内容;适应经济社会发展和科技进步的需要,及时更新教学内容,反映新知识、新技术、新工艺、新方法。

3. 教学适用性。教学内容符合专业培养目标和课程教学基本要求;取材合理,分量合适,符合“少而精”原则;深浅适度,符合学生的实际水平;与相邻课程相互衔接,避免不必要的交叉重复。

4. 知识实用性。体现以职业能力为本位,以应用为核心,以“必需、够用”为度;紧密联系实际、生产实际;加强教学针对性,与相应的职业资格标准相互衔接。

5. 结构合理性。教材的体系设计合理,循序渐进,符合学生心理特征和认知、技能养成规律;结构、体例新颖,有利于体现教师的主导性和学生的主体性;适应先进的教学方法和手段的运用。

6. 使用灵活性。体现教学内容弹性化,教学要求层次化,教材结构模块化;有利于按需施教,因材施教。

目前,《旅游高等职业教育系列教材》已列入教育部职成司《2004—2007年职业教育教材开发编写计划目录》,并成为教育部职业教育与成人教育司推荐教材,实现了行业教育与职业教育的平稳对接。

作为全国唯一的旅游教育专业出版社,有着丰富的旅游教育专业教材的编辑出版经验和庞大的专业作者队伍,我们有责任把最专业权威的教材奉献给广大读者,这也是我社教材受到广大读者认可的重要原因。

新版高职教材即将面市,我们想借这套教材的出版,探索一种全新的教材编写、出版模式,把一本本赏心悦目、专业实用的教材奉献给大家,使其真正成为您的贴心朋友。

旅游教育出版社

前 言

进入 21 世纪,旅游业以前所未有的速度蓬勃发展,现已成为我国国民经济新的增长点和支柱产业。旅游业的快速发展必然要求从整体上提高旅游行业从业人员素质。《旅游经济学》是旅游专业的必修课,随着我国旅游实践的发展,特别是出境旅游和国内旅游的兴起,推动了旅游学科教育的发展。有关旅游经济的研究在旅游产业实践和旅游学科教育的双重需要下有了长足的发展,但就目前而言,旅游经济学发展还处于不够成熟的阶段。

本书编写的主要思路是突出高职高专特色、服务于高等技术应用人才的大目标,并根据专业需要精选课程内容,教材理论知识以简明条理、通俗易懂、贴近现实、深入浅出为原则,不追求学科体系的完整性,但注意吸纳已有学科研究成果和学科前沿的新知识、新技能。同时,结合我国旅游实践,增加了应用性较强的知识,如增加了“旅游产业组织”的相关内容;在评价旅游经济效益时,注重了经济、社会、环境三者效益的有机结合,设计了一套适合实际工作的新的指标体系;在我国旅游发展战略与模式选择中,充分吸收国内外学科前沿的研究成果,对我国旅游产业发展战略与发展模式选择提出了一些新的思路和构想。此外,还根据各章节内容的实际需要,增加了详细的实证分析(案例),以便学生在学习中深刻领会相关内容。

《旅游经济学》由山西旅游职业学院赵贤松、王书宽、常永翔三位老师编写。具体分工为:赵贤松撰写绪论、第一章、第二章,王书宽撰写第三章、第四章、第五章,常永翔撰写第六章、第七章、第八章、第九章。

在本书的编写过程中,我们参阅、使用、引证了国内外的许多文献资料,谨对其作者、编者与出版社致以深深的谢意!许多的老师、朋友对本书的编写、出版给予了多方面的真诚鼓励、热心支持和无私帮助,谨向他们表示真心的谢意与诚挚的敬意!

由于作者水平所限,书中难免有不足和疏漏之处,欢迎广大读者提出宝贵意见,以便再版时加以修订完善。

编 者

目 录

绪论	(1)
第1章 旅游经济活动与产业组织	(8)
课前导读	(8)
教学目标	(8)
第一节 旅游经济活动与现代旅游经济	(8)
一、旅游经济活动的形成与发展	(8)
二、现代旅游经济活动的概念与特点	(9)
三、旅游经济的结构与运行环节	(11)
四、旅游经济的地位与作用	(13)
第二节 旅游产业	(16)
一、旅游产业的概念与特征	(16)
二、旅游产业的依托要素	(18)
三、我国旅游产业的现状与发展前景	(20)
第三节 旅游产业组织	(26)
一、产业组织理论概述	(26)
二、旅游产业支撑体系	(26)
三、旅游产业结构的调整优化	(28)
本章小结	(31)
思考与练习	(31)
第2章 旅游产品的开发	(32)
课前导读	(32)
教学目标	(32)
第一节 旅游产品的内涵及特征	(32)
一、旅游产品的概念	(32)
二、旅游产品的特征	(33)
三、旅游产品的价值	(35)
第二节 旅游产品的构成与类别	(36)
一、旅游产品的构成	(36)

二、旅游产品的构成关系	(38)
三、旅游产品的分类	(40)
第三节 旅游产品生产	(42)
一、旅游产品的生产	(42)
二、旅游产品生产面临的问题	(44)
第四节 旅游产品的开发	(46)
一、旅游产品开发的概念	(46)
二、旅游产品开发的原理	(46)
三、旅游产品开发的内容	(48)
四、旅游产品开发的策略	(49)
本章小结	(54)
思考与练习	(54)
第3章 旅游供需与平衡	(55)
课前导读	(55)
教学目标	(55)
第一节 旅游需求	(55)
一、旅游需求的概念及特点	(55)
二、旅游需求的形成	(57)
三、旅游需求的影响因素	(59)
四、旅游需求规律	(61)
第二节 旅游供给	(64)
一、旅游供给的概念	(64)
二、旅游供给的特征	(65)
三、旅游供给的影响因素	(66)
四、旅游供给规律	(67)
第三节 旅游供需弹性	(69)
一、弹性的内涵及意义	(69)
二、旅游需求弹性	(70)
三、旅游供给弹性	(72)
第四节 旅游供需平衡	(73)
一、旅游供需平衡的内涵及经济意义	(73)
二、旅游供需矛盾的表现形式	(73)
三、旅游供需的平衡	(75)
四、旅游供需平衡的调控	(76)
本章小结	(79)

思考与练习	(79)
第4章 旅游消费及效果	(81)
课前导读	(81)
教学目标	(81)
第一节 旅游消费的内涵与特点	(81)
一、旅游消费的概念	(81)
二、旅游消费的特征	(81)
三、旅游消费的作用	(84)
四、旅游消费的分类	(85)
第二节 旅游消费构成分析	(87)
一、旅游消费构成的相关概念	(87)
二、影响旅游消费构成的因素	(88)
三、中国国际旅游消费构成分析	(90)
四、旅游消费构成的合理化	(95)
第三节 旅游消费效果评价	(97)
一、旅游消费效果的概念	(97)
二、旅游消费效果评价的原则与标准	(97)
三、旅游消费效果评价的内容	(99)
四、旅游消费的最大满足	(100)
本章小结	(104)
思考与练习	(104)
第5章 旅游产品价格及制定	(105)
课前导读	(105)
教学目标	(105)
第一节 旅游产品价格的内涵与特征	(105)
一、旅游产品价格的概念	(105)
二、旅游产品价格的特征	(105)
三、影响旅游产品价格形成的因素	(106)
第二节 旅游产品价格的结构与类别	(108)
一、旅游价格的研究范围	(108)
二、旅游产品价格的结构分析	(109)
三、旅游产品价格的类别区分	(110)
第三节 旅游产品价格的制定	(112)
一、旅游产品的定价目标	(112)
二、旅游产品的定价原则	(114)

三、旅游产品价格的定价方法	(115)
四、旅游产品的定价策略	(118)
本章小结	(121)
思考与练习	(121)
第6章 旅游市场及开拓	(123)
课前导读	(123)
教学目标	(123)
第一节 旅游市场的内涵及特征	(123)
一、旅游市场的含义	(123)
二、旅游市场的特征	(124)
三、旅游市场的地位和作用	(126)
第二节 旅游市场的结构与分类	(127)
一、旅游市场的类型	(127)
二、旅游市场的竞争类型	(129)
三、旅游市场类别的细分	(130)
四、旅游市场的运行机制	(132)
第三节 旅游市场的开拓	(136)
一、旅游市场开拓的意义及程序	(136)
二、旅游市场的调查与预测	(137)
三、旅游市场的决策	(139)
四、旅游市场的开拓策略	(140)
本章小结	(143)
思考与练习	(143)
第7章 旅游投资与评价	(145)
课前导读	(145)
教学目标	(145)
第一节 旅游投资的基本问题	(145)
一、旅游投资的意义及特点	(145)
二、旅游建设项目与旅游投资分类	(146)
三、旅游建设项目的筹资	(146)
第二节 旅游投资项目可行性研究	(148)
一、可行性研究的必要性	(148)
二、可行性研究的原则	(148)
三、可行性研究的内容与方法	(150)
第三节 旅游投资决策	(152)

一、旅游投资决策的一般内涵	(152)
二、旅游投资决策程序	(153)
三、旅游投资决策方法	(154)
第四节 旅游投资评价	(157)
一、旅游投资项目评价方法	(157)
二、旅游投资的宏观评价	(160)
三、旅游投资的风险评价	(161)
本章小结	(165)
思考与练习	(165)
第 8 章 旅游收入与经济效益	(167)
课前导读	(167)
教学目标	(167)
第一节 旅游收入	(167)
一、旅游收入的意义	(167)
二、旅游收入的类别	(168)
三、旅游收入的计量指标	(169)
四、影响旅游收入水平的因素	(171)
第二节 旅游乘数效应与旅游收入漏损	(174)
一、旅游乘数效应	(174)
二、旅游收入漏损	(176)
第三节 旅游成本	(178)
一、旅游成本的概念及意义	(178)
二、旅游成本的分类	(179)
三、旅游成本的核算	(181)
第四节 旅游经济效益评价	(182)
一、旅游经济效益的内涵	(182)
二、旅游微观经济效益分析	(183)
三、旅游宏观经济效益分析	(186)
本章小结	(190)
思考与练习	(190)
第 9 章 旅游经济发展战略与规划	(191)
课前导读	(191)
教学目标	(191)
第一节 旅游经济可持续发展的意义	(191)
一、旅游经济可持续发展的内涵和意义	(191)

二、旅游经济可持续发展的观念与规律	(193)
第二节 旅游经济发展模式	(196)
一、旅游经济发展模式的含义	(196)
二、旅游经济发展模式的主要类型	(196)
三、旅游经济发展模式的比较	(198)
第三节 旅游经济发展战略	(200)
一、旅游经济发展战略的内涵	(200)
二、制定旅游经济发展战略的原则	(201)
第四节 旅游经济发展规划	(206)
一、旅游经济发展规划的内涵、意义	(206)
二、旅游经济发展规划的依据和指导思想	(207)
三、旅游经济发展规划的基本原理和方法	(207)
本章小结	(209)
思考与练习	(209)
主要参考文献	(210)
后 记	(212)

绪论

一、旅游经济学的产生与发展

经济学是研究各种经济关系和经济活动规律的科学,它是研究稀缺资源如何配置、使用的科学,是一门关于选择的科学。经济学作为一门学术上的独立学科,形成特定的研究领域和系统的知识体系,是从亚当·斯密 1776 年出版的《国民财富的性质和原因的研究》开始的,至今已有两百多年的历史。在这两百多年的历史长河中,经济学伴随着人类社会的经济活动,不断充实、拓展、延伸与创新,盛开了一朵又一朵经济学分支学科的瑰丽奇葩。

旅游经济学就是现代经济学的一个分支,是一门部门经济学,它是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。旅游经济学是随着人类文明的进步、社会生产力的发展、人类社会旅游经济活动形成而产生和发展起来的。

随着市场经济的发展、旅游活动经历了由自发的、不完全的旅游产品交换到完全的和发达的旅游产品交换阶段,特别是旅行社的产生和发展,在旅游需求和旅游供给之间架起一座桥梁。通过经济的纽带,在市场运行机制条件下,社会通过提供旅游产品和服务来满足旅游者的旅游需求,而旅游者通过支付货币和余暇时间来购买旅游产品,从而使旅游活动得以实现。旅游需求和旅游供给之间的矛盾运动,使旅游产业出现了一系列的经济现象和经济关系,旅游经济学正是在研究这些经济现象与经济规律的基础上产生的。

旅游作为一种社会活动,是一种经济现象,旅游业则是一项综合性的经济产业,在一个国家和地区社会经济中具有越来越重要的地位,旅游业的崛起繁荣与经济的迅猛发展相互影响、相互促进,旅游业的发展离不开国民经济的发展以及交通、邮电、通讯、商业、金融业、饮食、文化卫生、科技教育、环保等各部门或行业的支持帮助,反之又会对这些部门和行业的发展起到积极的推动作用。国内旅游收入可以帮助回笼货币、繁荣市场、增加就业、促进国家和地区经济发展、提高国民素质。国际旅游收支,不仅对一国的国际收支产生影响,而且还会对国际经济格局产生影响,使一部分财富由发达国家流向输出旅游资源的发展中国家和一些不发达的国家和地区。所以,研究旅游业同其他相关部门和行业的经济关系及其同国民经济与世界经济的联系,能动地发挥旅游业的诸多功能,便成为研究旅游经济学的

主要背景。

实践呼唤理论,理论来自实践。随着世界旅游业的不断发展和旅游经济研究水平的与时俱进,旅游经济学教材与学术著作的“百花开放”,从理论和实践两个方面为旅游经济学的发展创造了条件、提供了机遇,丰富了旅游经济学的内涵,为旅游经济学的发展、完善奠定了坚实的基础。早在1899年,意大利政府统计局博迪奥就发表了《外国人在意大利的移动及其花费》的研究论文。之后,意大利经济学家马里奥蒂的《旅游经济学讲义》专著出版了,首次从经济学角度对旅游现象作出系统剖析与论证。二战后,美、德、日等国相继出现了旅游经济学研究的热潮,各种理论著作和文章层出不穷,并逐渐构建了旅游经济学理论的基本框架。比如,1969年美国经济学家迈克尔·彼德斯出版的《国际旅游业》,对旅游经济学的性质和旅游经济活动运行特点进行了研究;1978年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》以及道格拉斯与皮斯的《旅游开发》,对旅游规划与资源开发进行了研究;1995年美国学者唐纳德·E. 伦德伯格等人合著的最新版《旅游经济学》,内容包括旅游经济学导论、旅游部门经济学和旅游经济学的数量模型分析,该书基本上全面阐述了当今旅游经济学研究的主要内容。20世纪80年代,美国夏威夷大学开设了旅游经济学课程。我国自20世纪80年代以来,旅游经济学专著和论文层出不穷,旅游经济学研究方兴未艾、发展迅速。

二、旅游经济学的研究对象与范围

旅游经济学的基本研究范畴是人类的旅游活动,而旅游活动从根本上而言是一种社会经济现象。现代旅游业的发展表明,旅游业是一项经济性产业,而且旅游业是一个综合性经营的行业,是国民经济中有关部门或行业的一部分,是通过直接或间接向旅游者提供旅游活动所需要的旅游产品和服务,并以盈利为目的进行独立经济核算的经济组织,所以旅游业是一项经济产业。旅游是人类社会发展达到一定水平的产物,是社会生产力发展到一定阶段出现的经济现象、经济关系。旅游经济活动中旅游产品供给和旅游需求之间的这种相互作用使旅游业产生了一系列的经济现象与经济关系,这种经济现象和经济关系就构成了旅游经济特定的研究范畴。这种经济现象和经济关系的矛盾运动贯穿于旅游经济活动的始终,它规定了旅游经济学的研究对象不同于其他经济学,也不同于旅游学科所涉及的其他科学。

各门科学都有各自不同的矛盾规定性,从而决定了不同科学有各自不同的研究对象。由于旅游经济过程中总是存在着旅游需求与旅游供给这对主要矛盾及由此产生的其他各种矛盾,因而旅游经济学就是要揭示旅游经济活动过程中各种矛盾运动的内在规律。在旅游经济活动运行过程中,会呈现出各种经济现象、经济关系以及支配这些经济现象和经济关系的规律,旅游经济学就是研究这些现象、关系和规律的。

三、旅游经济学的特点

旅游经济学以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。旅游经济学同其他学科相比较,具有自己的特点。

(一)旅游经济学是一门基础性学科

旅游经济学是旅游专业的一门重要的基础课,但它与旅游学和旅游管理学有所不同。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动的产生、发展及其运行规律的学科,其目的在于揭示旅游经济活动的内在性质、特点及发展趋势。而旅游经济学则是在旅游学理论指导下,以揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动和经济关系的发展规律等。旅游管理学又是在旅游经济学指导下,研究旅游活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行效率和效益为目的。可见,旅游管理学实际上是旅游经济学的延伸,是在旅游学揭示了旅游经济运行规律的前提下进行的经济管理活动。

(二)旅游经济学是一门边缘交叉学科

旅游经济学随着其产生与发展已经形成一门完整独立的学科,具有了鲜明的学科特色。然而,由于旅游经济活动具有综合性的特点,这使旅游经济学实际上成为一门新兴的边缘交叉学科。这是因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。比如,运用资源学、地理学、地质学、心理学、市场学、统计学、会计学、社会学、管理学、历史学等学科的理论和方法,来综合考察研究旅游经济活动在经济领域中的各种反映,才能深刻理解和把握旅游经济内在规律及其运行机制,才能更好地掌握与应用旅游经济学的基本理论与基本方法。另外,旅游经济学与文学、史学、艺术、美学等学科的相关程度也很高,这些学科的知识对旅游的开发与经营有着重要的作用。可见,在一定意义上讲,旅游经济学实际上是一门多学科的边缘交叉组合。

(三)旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学是针对某一部门及领域的经济活动进行研究,从而揭示该部门经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学作为一门产业经济学,是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游产业快速、健康、持续地发展的学科。

(四)旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学与经济学之间既有区别又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体,从广义生产关系的生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般规律,属于理论经济学范畴。而旅游经济学

则以经济学的基本原理为指导,专门研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济发展的特有规律及其作用的条件范围与表现形式,并把经济学的基本理论用于指导旅游经济活动,以促进旅游经济和谐发展,具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。可见,旅游经济学与经济学是特殊性与普遍性、特性与共性的关系。

四、旅游经济学研究的主要内容

旅游经济学从经济学的角度研究旅游活动,特别是研究旅游活动的商品化以及旅游商品的构成、特征及其内部的相互关系,旅游经济活动的实现及其产生的效益。也就是说,旅游经济活动运行的各个主要环节及其相互关系,都是旅游经济学研究的主要内容。

(一)旅游经济活动与旅游产业

旅游经济活动的产生和发展是受社会多种因素决定和制约的,研究这些相关因素的各自作用,对于促进旅游产业的快速发展有着重要的实践指导意义。旅游产业是从事旅游经济活动的所有企业的集合。研究旅游产业化的标志、旅游产业的结构、旅游产业在国民经济中的地位、旅游产业组织等等,这些都将对一国社会经济发展产生积极的影响。

(二)旅游产品的开发与创新

旅游产品是旅游企业提供给旅游者的产品,具有不同于其他物质产品的属性与特点,因而必须研究旅游产品的科学内涵、基本特征、构成与类别,分析旅游产品生产面临的问题及影响因素,按照旅游者的各种不同需求组织旅游产品的生产、创新与开发。

(三)旅游供需与平衡

旅游经济活动首先是以旅游产品的生产作为出发点的。旅游供给决定旅游消费,研究旅游供给问题,要分析旅游供给的科学内涵、特征及其影响因素,并结合旅游产品的市场生命周期,调整旅游供给满足日益增长的旅游需求。旅游需求是旅游经济发展的前提,需求不足和需求过旺都会对旅游供给产生重大影响。旅游供给与旅游需求之间既存在适应关系,又存在不适应关系。正是这种矛盾的对立统一关系不断促进着旅游经济的发展。因此,需要根据旅游市场供求规律,运用经济的、行政的和法律的手段对旅游供给与旅游需求进行调节,以实现旅游产品供求平衡。

(四)旅游消费及效果

旅游消费是旅游经济活动的重要环节。通过研究旅游消费者的心理倾向、消费行为与消费构成,探索出旅游消费合理化的途径以及在当前旅游消费个性化的浪潮中如何实现旅游消费的最大满足。

(五) 旅游产品价格及制定

价格是调节经济运行的重要经济杠杆,也是旅游企业获得经济效益的重要手段。通过对旅游产品价格的概念、特点、构成、类型以及定价问题的分析,结合旅游经济发展的实际,对旅游产品价格的制定的依据、方法与策略进行深层剖析,从而加强对旅游产品价格的管理与监督。

(六) 旅游市场及开拓

旅游产品的供给与销售离不开旅游市场。所以,必须加强对旅游市场的研究,掌握不同类型旅游市场的特点与竞争态势,采取因市制宜的市场开拓策略,并遵循旅游市场经济规律的要求,充分运用旅游市场机制,完善旅游市场法律法规体系,掌握旅游市场竞争规律与开拓策略,积极促进旅游产品的销售与旅游市场的拓展。

(七) 旅游投资、收入及效益

追求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标,也是旅游目的地政府发展旅游业的首要目标。因而,要研究旅游的经营成本及投资,研究旅游的收入与分配,研究旅游的效益指标体系,并通过对旅游的客观经济效益与微观经济效益分析,对旅游经济效益的实现作出合理的评价。

(八) 旅游经济发展战略与规划

在发展旅游经济的过程中,各国大都依据本国的国情与世界旅游发展现状与趋势,制定与规划本国的旅游发展战略和选择本国的旅游发展模式。通过对各国旅游发展战略与旅游发展模式的比较,可以为我国旅游发展战略的规划和旅游发展模式的选择提供现实的参考与理论上的指导。

五、旅游经济学的研究方法

(一) 一般研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科,研究内容广泛,涉及多种学科,因而,要力争旅游经济学的研究成果具有科学性、系统性,并能对实际工作具有指导意义,就必须采用科学的研究方法。马克思主义的辩证唯物主义与历史唯物主义,是研究任何学科都必须遵循的根本指导思想和方法,也是研究旅游经济学必须遵循的基本指导思想和方法。

1. 理论与实际相结合的方法

研究旅游经济学必须坚持实事求是的科学态度,坚持理论联系实际的方法。

坚持理论与实际相结合,一方面,要求一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游活动中的各种经济现象与经济关系,用以指导旅游经济的实际工作;另一方面,必须以“实践是检验真理的唯一标准”为准绳,把对旅游经济现象、经济关系及经济规律的科学总结与概括再拿到实践中进行反复检验,并根据实践的发展进行修改、完善与充实,从而使旅游经济理论体系不断完