

漫画 RITE 礼仪

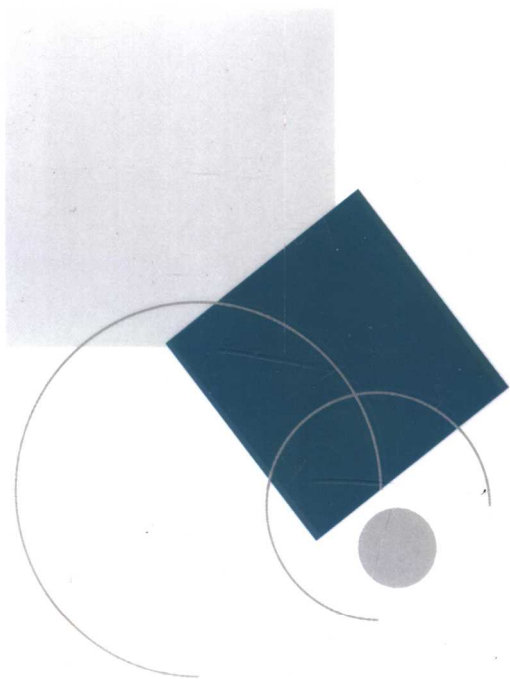
现代礼仪丛书

张万久 / 绘著

用漫画画礼仪，用短文阐释礼仪，在谈笑中学会礼仪。
通过漫画传播文明礼仪。



浙江大學出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS



现代礼仪丛书



漫画

礼仪

张万久 \ 绘著



浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

漫画礼仪/张万久著. —杭州: 浙江大学出版社,
2006. 8

ISBN 7-308-04879-9

I. 漫... II. 张... III. 礼仪-图解
IV. K891. 26-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第097641号

漫画礼仪

张万久 著

责任编辑 叶 抒

封面设计 张作梅

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码310028)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

版 式 邱丽萍

排 版 万久企画机构

(E-mail: zw999@tom.com)

(网址: <http://www.19000.cn>)

浙江大学出版社电脑排版中心

经 销 浙江省新华书店

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 10.25

字 数 80千

版 印 次 2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

印 数 0001-5000

书 号 ISBN 7-308-04879-9/K·165

定 价 22.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88072522

张万久



中国独特漫画管理演讲家，浙江省漫画家协会会员，浙江省管理咨询协会讲师。2003年创办万久企画机构，以漫画创作和企业培训为主，并尝试“将漫画融入企业管理，把快乐注入生活和工作”。已为许多企业创作企业文化漫画或辅导企业编撰出版员工漫画集和管理漫画集。常年受邀于全国各地讲课，讲课内容涉及企业文化系列、营销系列、礼仪系列等，其中礼仪系列是邀请讲的最多的课程，邀请的单位涉及政府机关、企业、金融服务业、学校、居民社区等。10多年的培训经历和他多年的漫画功底使他形成了边画漫画边演讲的培训风格，从而也使他成为最受欢迎的企业培训讲师之一。已出版《最有影响力的50个动物管理寓言》管理漫画绘本。

机构网站：www.19000.cn

内容提要

本书用简洁的语言和幽默的漫画形式介绍了礼仪的相关知识。200多幅漫画中,有的是正面介绍了正确的礼仪规范;有的是将失礼行为和错误礼仪画出来;有的则是用一个幽默的故事讲述一个礼仪内容。愉快的阅读,轻松的学礼。选择漫画礼仪,有礼更有理。

序言

你会接听电话吗？

你会递名片吗？

你会陪客人进电梯吗？

你会同他人正确地握手吗？

哈哈！这些谁不会啊，我这么多年不就这么过来了吗？是的，这些都很简单，每个人都会，但不久前就有位工作人员因为没有正确地递名片，而没有签成一份合约。

这是去年张万久先生应安徽的一家单位邀请去作礼仪讲座时的开场白，我当时正在休假，应邀也去捧场。听完讲座后，受益匪浅。细细一想，平时哪曾注意过这些细节呢？这些细小的不规范动作，不一定会注定失败，但或多或少要影响一个人的工作和交往。孔子说过“不学礼，无以立”。不学礼，不懂礼仪，无法立足倒不至于，不利于成功那是肯定的。

我和张万久先生交往多年。他是个漫画家，也是企业文化方面的讲师，偶尔闲聊时，他会同我讲讲自己是如何讲课的，他说他讲课前一般先用各种方法做学员的调查，然后讲起来就能抓住台下听众的兴趣。比如讲礼仪课，有时就去现场了解，讲课之前一般会先同助教去看看讲课的场地。到对方单位以后，他就

观察这个单位的工作人员有没有微笑，递名片时，对方是怎么递的，接待人员的手势是怎么做的，引路时走在哪里，还可以听到人家接电话是怎么接的，比如大多的接待人员递的名片是倒着的，引路人员的引路礼是很随意的等等，这样对该单位的礼仪状况就大致有个底了。因此，讲起课来更有针对性，能讲到学员的需求点上，加之他边讲边画，轻松风趣，听者自然欢喜。看来一个人是否具有文明素养，就体现在一些细节上。“八荣八耻”中也不正是包含了这些内容么！所以对于张万久来说，推广礼仪也是一件很有意义很有成就感的事情。

看了万久这本《漫画礼仪》初稿后，一下子就为书里介绍的各种礼仪知识与规范所吸引，印象颇深。其中许多幽默的漫画故事让我忍俊不禁。比如说到称呼礼仪时，一位男士见到姓吴的工程师，就喊了一声“吴工来了”，没想到身边的女士因背对着吴工程师，以为是一条“蜈蚣”在脚下，吓得赶紧问：“蜈蚣在哪里？”还有一幅画是说一位男士头发过长，大妈误以为是个姑娘，结果弄出笑话来。诸如此类的漫画人物、漫画故事，看了就令人发笑，使人开心。再加上故事本身又说明了一些礼仪上的要求和规范，这样既学到礼仪知识，又能从漫画中获得乐趣。以漫画的形式来表现礼仪，很有创意，也是他的经验。欣赏中，我还发现其笔触比以前更简练、更有漫味儿了。这说明万久的漫画在不断的探索中趋向成熟。

相信本书能给各位读者带来快乐，并能帮您成为一个更有礼仪更有修养的人。

胡来宾

2006年7月18日于杭州

前言

近年，我一直在各地讲课，在我所讲的企业文化、营销、礼仪等系列课程中，礼仪系列课程是讲得最多的，邀请的单位涉及政府机关、企业、金融服务业、学校、居民社区等。自讲礼仪课以来，总对自己身边的不文明行为特别关注，好像到处有不文明行为发生似的，以前似乎没有这种感觉，难道是“职业病”使然？为此，我专门上网查了一下，发现并非如此，全国其他城市也是。比如，北京市政协教科文卫体委员会联合民革、民盟等，通过对不同社区的实地考察、网民问卷和征求部分市民及相关部门的意见，把部分市民中的不文明行为归纳为六大陋习：1.在公共场所，特别是在公园随地吐痰、乱扔垃圾；2.养宠物影响公共卫生，妨碍他人安全；3.在观看比赛、演出等公共场所起哄、鼓倒掌、说脏话、骂人和缺乏起码的礼仪；4.走路、开车、骑车、驾车不遵守交通规则，不各行其道；5.乘公共汽车拥挤，不排队，不给老、弱、病、残、幼乘客让座；6.在街上、车站乱贴和散发小广告和宣传资料。还有许多类似于《身为礼仪之邦的中国游客应重修礼仪》、《中国游客被驱逐，导游恼火游客素质太差》等文章还常见诸报纸或网站，“礼仪之邦”的小部分人在精神文明、社交礼仪方面的表现，让人蒙羞！

去年我遇见来内地讲课的林婉如老师，林老师在台湾是生命动能协会辅导咨询师。还身兼许多社会职务，有着16年的培训经历，很擅长职场形象管理等课程。和她聊起台湾和內地的礼仪文化有何不同时，她说内地在十年动乱期间举国批孔，当时国人对于自己的许多传统文化予以否定，许多优良传统被人们摒弃，出现了礼仪空当，也许这是

最大的差异。而填补这些年的“空当”是需要一些时间的。很庆幸自己有机会做推广礼仪的工作，但有时觉得仅是讲课对礼仪的推广力度很有限，影响面也窄，如果能编一本书，用漫画的形式把失礼行为和标准礼仪行为形象生动地画出来，画面的视觉冲击力比文字要强，也许这样更利于推广礼仪。于是，近些年我开始比较系统地学习、研究礼仪，同时也在并努力地向全社会推广礼仪知识的学习和运用，希望我们每个人都能变得更美好！虽然有想法，但每次拿起笔来又难以下手，文案还没有，怎么画啊？编写这本书的行动又暂时搁浅了。后来在为当地一家晚报画主题为“挑刺社会陋习，提升市民素质”的专栏漫画，画了几百幅关于市民不文明行为的漫画，自己又经多方的请教，慢慢地有了文字脚本，又萌发了画漫画礼仪的想法。

去年6月，我很荣幸和浙江大学的朱法贞教授及麻美英博士一起受邀担任“台州市文明礼仪辅导员培训班”的主讲。期间与麻美英博士说起了自己想用漫画表达礼仪的想法，得到了她的热情支持，还把我推荐给了浙江大学出版社。编辑叶抒老师非常支持我的设想，随之将书命名为《漫画礼仪》，并将其纳入正在陆续出版的《现代礼仪丛书》系列。

接下来的时间就是创作的事了，多年积累的讲课提纲到了真正要用的时候才发现不够用了。由于漫画创作首先要有脚本文案才可以进行漫画构思，和文字类书籍相比相当于创作两本书。脚本文案虽说有了个大概，漫画的创作光花时间还不行，还需要灵感，就这样停停画画，直到今天才完稿。全书分为9节，以漫画配短文的形式讲解礼仪，而书中的文字也尽量简短，以满足现代人读图的需求，希望各位读者在轻松读图的过程中了解礼仪知识。

张万久
2006年7月

目录

第一讲 礼仪之邦的礼仪现状



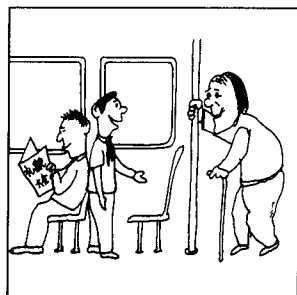
1

第二讲 礼仪的起源与演变



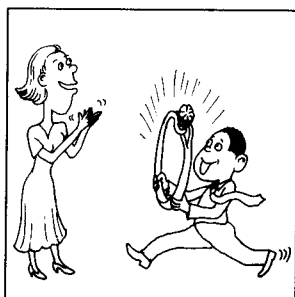
10

第三讲 礼仪的含义与分类



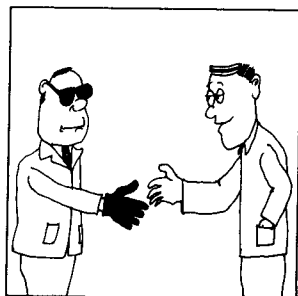
..... 21

第四讲 个人礼仪



..... 30

第五讲 社交礼仪



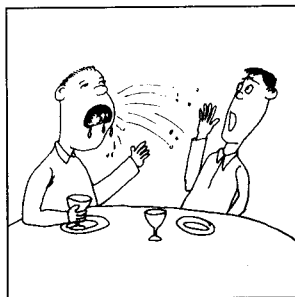
..... 80

第六讲 公共场所礼仪



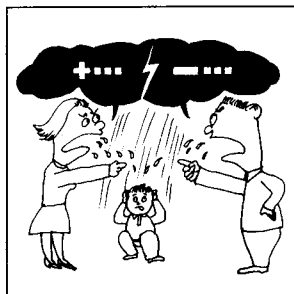
..... 116

第七讲 宴会礼仪



..... 124

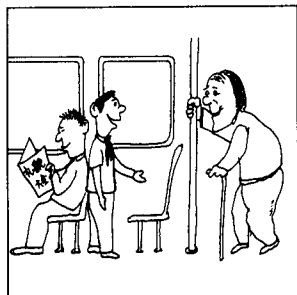
第八讲 家庭礼仪



..... 138



第九讲 办公室礼仪



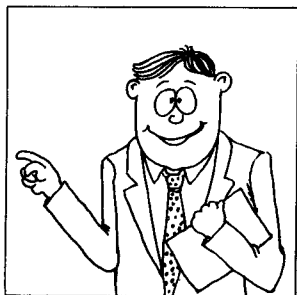
..... 145

参考文献



..... 152

后记

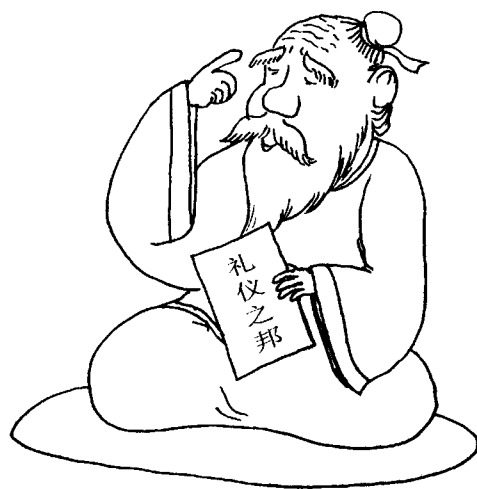


..... 153



第一讲 礼仪之邦的礼仪现状

人 无 礼 则 不 生 ，
事 无 礼 则 不 成 ，
国 无 礼 则 不 宁 。





漫画礼仪







漫画礼仪

据《广州日报》的记者采访广州多位出国游资深领队了解到，中国游客出国游中在公共场合有大声喧哗、不守秩序不排队、不良的卫生习惯等三大陋习，使国外一些高级酒店把中国团队列入不受欢迎的游客。有的场所甚至专门制作了写有中文的警示牌，提醒中国游客注意自己的行为。游客在境外的待遇问题，是一个关涉国家形象的大问题啊。

