

广播电视艺术系列教材

总主编 王晓玉

广播电视 主持艺术

王 群 曹可凡 主编



上海外语教育出版社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

中国广播电视出版社

ISBN 7-5043-4841-9

广播电视 主持艺术

王 群 曹晓风 主编



中国广播电视出版社 CHINA RADIO & TV PRESS

广播电视艺术系列教材

总主编 王晓玉

广播电视 主持艺术

王群 曹可凡 主编



上海外语教育出版社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

广播电视主持艺术/王群,曹可凡主编. —上海:上海外语教育出版社,2006

(广播电视艺术系列教材/王晓玉总主编)

ISBN 7-81095-952-2

I. 广… II. ①王…②曹… III. ①播音-语言艺术-材料②广播节目-主持人-教材③电视节目-主持人-教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 001658 号

出版发行: 上海外语教育出版社

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@sflep.com.cn

网 址: <http://www.sflep.com.cn> <http://www.sflep.com>

责任编辑: 毛小红

印 刷: 江苏省扬中市印刷有限公司

经 销: 新华书店上海发行所

开 本: 850×1168 1/32 印张 9.75 字数 277千字

版 次: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 3 500 册

书 号: ISBN 7-81095-952-2 / G · 486

定 价: 17.00 元

本版图书如有印装质量问题,可向本社调换

广播电视艺术系列教材书目

- | | |
|------------------|-------------|
| 1. 《广播电视新闻学》 | 仲富兰 |
| 2. 《广播学概论》 | 沈嘉熠 |
| 3. 《中外广播电视简史》 | 陈卫平 |
| 4. 《广播电视主持艺术》 | 王 群 曹可凡 |
| 5. 《播音原理与创作》 | 马 力 |
| 6. 《广播电视广告艺术》 | 廖秉宜 |
| 7. 《视听语言基础》 | 邹 建 |
| 8. 《广告语言修辞原理与赏析》 | 张英岚 |
| 9. 《广播电视经营与管理》 | 严三九 张苑琛 周 喆 |
| 10. 《纪录片创作》 | 黎小锋 贾 恺 |
| 11. 《电视节目制作》 | 李同兴 |
| 12. 《影视文学写作》 | 王晓玉 杨海燕 崔彩梅 |
| 13. 《中外经典电影作品评析》 | 杨海燕 |
| 14. 《中外经典电视作品评析》 | 满 方 杨海燕 |

广播电视艺术系列教材编委会

主任：王晓玉（华东师范大学）

委员：（以姓氏笔画为序）

王志敏（北京电影学院）

孙祖平（上海戏剧学院）

严三九（华东师范大学）

李亦中（上海交通大学）

张同道（北京师范大学）

星 亮（暨南大学）

格 非（清华大学）

董小玉（西南师范大学）

雷跃捷（中国传媒大学）

总序



新兴学科理论 的构建方兴未艾

广播电视艺术的发生和发展,是人类文明日渐发达的必然结果,催生剂是电磁电子技术的应用和推广。世界广播媒介出现于20世纪20年代,电视媒介出现于20世纪30年代。至50年代之后,广播与电视行业迅速发展,信息的远距离、直接、快速传播,打破了时间和空间的限制,改变了社会信息系统,使人类进入了一个前所未有的信息社会。作为媒介,广播电视最初仅以传播新闻信息为其主要功能。随着接受需求的与日俱增,源远流长的文学艺术很快与广播电视结缘,形成了丰富多彩的艺术样式,如广播剧、电视剧、广播音乐、电视音乐、广播戏曲、电视戏曲、广播文学、电视文学等,广播电视艺术亦应运而生,并因其显现出独特的艺术个性和美学风貌,被称作是继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种受众面极广、影响力极大的新的艺术形态。

作为社会文艺形态的重要组成部分,广播电视艺术在人类文明的推进中起着难以替代的作用。它具有与其他艺术紧密结合、一方面借助其他艺术完成自身发展、一方面又作为其他艺术的传播载体使之进一步发扬光大的特性,因此而推进了人类文明向更高层次提升。它不仅加快了艺术传播的速度,开阔了艺术传播的疆域,而且沟通了接受传播的人群,同时还因其大众普及的效能,模糊了施者与受者之间的界限,填平着国域与种族之间的沟壑,促使更多的个体和群体从接受者向传播者转化,加速推动了全球

一体化的进程。广播电视艺术丰富了人类的艺术宝库,已经成为人类不可或缺的精神生活内容之一。

广播电视艺术的客观存在及其日益显现的对社会、政治、物质、文化、精神缔造等各层面的重大影响,促成了广播电视艺术学作为一门独立科学的构建和发展。在实践基础上形成的相关理论公认,广播电视艺术学是一门由艺术与电子技术相结合而产生的、具有大众文化特性的艺术类学科,主要包括基础理论研究、应用理论研究和比较研究三大内容。通常说来,基础理论研究包括广播电视艺术理论研究、广播电视艺术史研究、广播电视文艺学研究、广播电视艺术美学研究、广播电视文艺传播研究、视听文化研究等;应用理论研究包括广播文艺创作及理论研究、广播剧创作及理论研究、电视剧创作及理论研究、广播电视文艺编导艺术及技术研究、广播电视节目制作艺术及技术研究、摄影摄像艺术研究、广播电视音乐音响研究、电视美术设计研究等;比较研究则包括外国广播电视艺术研究、中外广播电视艺术比较研究等。学科的创建和相关研究的不断发展,也从理论上总结和引导了实践。

我国的广播电视艺术起步较晚,发展也相对迟缓,尤其在学科建设上有过一段较长的封闭停滞期。自20世纪70年代之后,情况发生了改观。应和着广播电视业的飞速发展,理论研究在一些专门院校迅速开展,并很快形成了两个主要学派:一为以高鑫先生为代表的“艺术派”,从艺术产生的历史必然入手,首先界定“广播电视艺术”为一种艺术门类,进而将广播电视艺术划分为电视文学、电视艺术片、电视剧和电视综艺四大类,并对之进行理论评析。另一为以张凤铸先生为代表的“文艺派”,其主要观点是抓住电视产生的广播背景和广播电视的传媒本性,沿用“文艺”的广义,将作为艺术的电视名之曰“电视文艺”,继而细分出包括电视剧在内的十多个类别,与“广播文艺”并列。数十年来,这两派理论研究者各领风骚,深刻影响着广播电视艺术的创作和理论构建。

随着高校广播影视专业尤其是电视专业的数量不断增加,广播影视教材的出版也开始打破了20世纪前半叶规模小、选题窄、

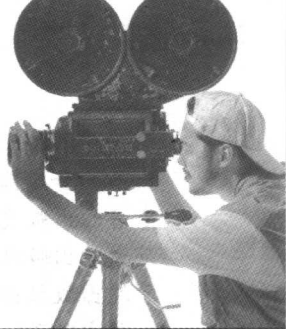
影响弱的特点。自1985年北京广播学院出版社开始陆续出版国内第一套广播电视艺术专业教材《电视节目制作丛书》之后,相关专著的出版进入前所未有的发展期。据本人所知,1995年北京师范大学出版社出版了《电视学系列教材》;1997年12月北京广播学院出版社出版了《电视艺术丛书》;2000年3月北京广播学院出版社出版了《实用影视艺术丛书》;2002年1月中国广播电视出版社出版了《21世纪中国影视艺术丛书》;北京广播学院出版社则在2002年之后连续推出了《电视节目制作专业函授教材》、《电视节目制作专业教程》、《中国电视文艺20年系列》、《电视及电视剧系列教材》、《中美影视专业同步教材》、《影视音乐教材》等8个系列近70个品种,其规模和数量均居全国之首。专著和教材的加速面世,一方面彰显出了我国理论队伍在数量上的扩展和质量上的提高;另一方面,也是适应着近十多年来我国高校广播电视学科布局进入高速扩容阶段的需要。据统计,至2003年底,全国共有270多所高校开办了广播影视院系或相关专业,而大批民办高校和培训机构还未计算在内。一门新兴的学科有相对广博的基础应视之为好事,但大跃进的现象还是带来了问题。在若干亟须解决的问题中,成熟并系统的教材的缺失尤为突出。诸多高校同仁和理论研究者共同不懈努力,都是为了解决现实教学困难,并进一步构建系统的学科理论。毕竟,这是一门诞生至今方近百年的新兴学科,其建设还只是在方兴未艾之期。

正是出于参与建设的朴素目的,我们在卓有远识的上海外语教育出版社的大力支持下,力邀10余名多年从事相关教学及研究的高校教师编撰了本套丛书,并由多所广有影响的高校近10位资深教授组成编委,对书稿进行审读和修改。从构思到组织到编成,本丛书前后历时近四年,其中多本已经过几个学期的教学使用。丛书虽经殚精竭虑作成,但还是基于教学迫切需要,仓促推出,难免有诸多不尽如人意之处,祈盼不吝指教。

王晓玉

2005年夏于费城

目 录



1 绪 论

上编 主持人节目

12 第一章 主持人节目传播特色

- 第一节 理念人性化 12
- 第二节 形态栏目化 14
- 第三节 制作一体化 16
- 第四节 主持个性化 19

22 第二章 主持人节目主要类型

- 第一节 新闻类主持人节目 23
- 第二节 社教类主持人节目 28
- 第三节 综艺类主持人节目 32
- 第四节 谈话类主持人节目 36

中编 节目主持人

42 第三章 节目主持人界说和类别

- 第一节 节目主持人界说 42
- 第二节 节目主持人类别 47

第四章 节目主持人起源和发展

- 54 第一节 西方节目主持人
- 61 第二节 中国节目主持人

第五章 节目主持人角色和功能

- 68 第一节 节目主持人角色
- 82 第二节 节目主持人功能

第六章 节目主持人素质和条件

- 94 第一节 思想成熟
- 97 第二节 知识广博
- 100 第三节 心理稳定
- 103 第四节 感知敏锐
- 106 第五节 思维灵活
- 109 第六节 形象大方
- 112 第七节 表达出众

下编 节目主持艺术

第七章 主持人的前期策划艺术

- 118 第一节 主持人节目策划意义和定义
- 119 第二节 主持人进行节目策划的方式和原则
- 122 第三节 宏观策划：整个栏目的策划
- 141 第四节 微观策划：节目具体策划细节

第八章 节目主持语言表达艺术

- 151 第一节 有声语言表达艺术
- 160 第二节 态势语言表达艺术

第九章 节目主持现场驾驭艺术

- 第一节 积极交流,加强互动 172
- 第二节 及时应变,显现灵动 184
- 第三节 有效调控,争取主动 196

第十章 节目主持风格展现艺术

- 第一节 风格的召唤 211
- 第二节 风格的形成 214
- 第三节 风格的特征 219
- 第四节 风格的类型 224
- 第五节 风格的树立 230

第十一章 主要类型节目主持艺术

- 第一节 新闻类节目的主持艺术 235
- 第二节 社教类节目的主持艺术 251
- 第三节 综艺类节目的主持艺术 265
- 第四节 谈话类节目的主持艺术 281

主要参考书目**后记**

绪论

20 世纪 80 年代,主持人和主持人节目在我国广播电视传播中迅速崛起,不久,广大理论工作者对其给予了高度的重视和广泛的关注,主持人和主持人节目成了人们研究的对象。经过 20 年的积累,广大理论工作者摸索出了不少新颖独特的研究方法,越来越多的相关著作出版问世。其中有的从通论角度,概括出节目主持艺术的总体风貌,如陆锡初的《节目主持人概论》(中国广播电视出版社,1991 年版),俞虹的《节目主持人通论》(杭州大学出版社,1996 年版)等等;有的运用专题研究的方法,对某一问题作相对精深透彻而具有较强的本位意识的分析,如曹可凡、王群的《节目主持人语言艺术》(上海人民出版社,1997 年版),赵淑萍的《电视新闻节目主持艺术》(北京广播学院出版社,1997 年版),吴郁的《主持人的语言艺术》(北京广播学院出版社,1998 年版),应天常的《节目主持语用学》(北京广播学院出版社,2001 年版),王群、曹可凡的《谈话节目主持艺术》(上海社会科学院出版社,2002 年版)等等;有的以实践操作为主,重在提高主持人的专业水平,如张颂等合著的《播音员、主持人训练手册》丛书(北京广播学院出版社,2001 年版)等等;有的兼顾理论和实践,具有两元结合的倾向,如付程主编的《实用播音教程》(北京广播学院出版社,2002 年版),张颂主编的《应用主持艺术系列丛书》(中国广播电视出版社,2003 年版)等等;还有的则移植了其他学科的相关理论,体现出较为浓郁的边缘特征,如祁芃的《播音主持心理学》(北京广播学院出版社,1999 年版)等等。

通过对这些年来主持艺术理论研究著述发展脉络的简单梳理,可以发现,我们的研究队伍在日益壮大,研究领域在逐步拓宽,研究思路不断得到突破,研究水平也有了相应提高。但我们认为,对中国节目主持理论的探索应该达到一个更新的高度:适应社会发展的需要、符合理

论自身发展的规律,研究者要始终站在较高的理论层面,通过独立思考和独立判断,深入挖掘主持艺术的本质和规律;要详细梳理主持艺术的发展脉络,收集既有的理论成果,以形成严谨、完整、科学的概念系统和理论体系;要重视主持实践中许多亟待回答的问题,使人们从中获得启示,避免从一己好恶兴趣出发高谈阔论;要善于吸纳其他学科的新观点、新方法,为我所用,从宏观上把握住未来主持艺术发展的大趋势,踏出一条富有中国特色的节目主持理论的研究之路。

随着节目主持研究的不断深化,中国节目主持理论应该具有自身的学科独立性和稳定性。这种独立品格是它在确定自己独特的研究对象和科学的研究方法,在分析综合诸多学科的联系与区别,在摸索自身发展变化的道路中,日益显露出来的。在寻觅研究对象时,节目主持研究应该立足于我国广播电视改革的现状,着眼于近年来急剧扩容的主持人群体和大量涌现的主持人节目;在进行探索时,节目主持研究必须勾勒出这些现象、活动的演化、发展轨迹,初步打造出这个学科的基本理论模型,从而成就自己高远广阔的学术空间。

作为一门刚刚开始广播电视语言学科的历史舞台上崭露头角的新兴学科,因为许多属于它的研究对象往往早在它产生之前就被其他学科从各自的角度所占有,节目主持研究自身的独立性难免会受到忽视和怀疑。比如主持人有声语言的表达在很长一段时间里都依附于播音学,又比如主持时遇到的特殊的语用问题,又可能会被简单地归入到语言学的范畴。诚然,许多先于节目主持研究建立的学科所包容的有关主持艺术的方方面面,在它们各自的学科体系中都有着合理的解释,也都做出了巨大贡献,但是,从严格的科学分工来看,节目主持研究应该有其独立的门户和地位,节目主持研究的独立性、系统性,正标志着这些已经被分离了的节目主持理论的研究应该也可以走上一个新的阶段——建立自己的节目主持学。

我们必须看到,节目主持学的建立对于我国广播电视事业的整体发展,有着十分重要的意义。

首先,中国节目主持学学科体系的建立与完善,并不是为理论而理论,为学科而学科,为体系而体系,而是为了顺应时代发展的主流,反映

改革开放的精神,为全面实现社会主义现代化而努力的中国社会现实的需要。它的出现为我国建设高度的社会主义精神文明创造了有利条件,符合我国广播电视事业生机勃勃的发展现状,对于加快我国广播电视改革步伐,更新广播电视传播理念,优化广播电视传播质量,切实提高节目主持队伍的整体素质,具有重要的现实意义和深远的历史意义。这一体系的建立与完善,将使我国广播电视事业获得一个稳定、坚实、可持续发展的理论依托,加深人们对主持人和主持人节目的认识,从而自觉摆脱相对紊乱、无序、盲目的状态,赢得健康发展的良性循环局面。当然,从节目主持学本身来看,它的建立与完善应该立足于实践,也就是要以生动活泼、丰富多样的节目主持实践为基础,并以指导节目主持活动为目标,从具体、形象且富于个性的实践中,选择、提炼、加工、浓缩、升华成具有中国特色的节目主持理论。只有这样来理解,节目主持学的研究才能保持住生气与活力,才能发挥具体作用、解决现实问题、取得良好效果。

其次,作为广播电视理论学科体系中不可分割的一部分,节目主持学的建立与完善是把中国文化学术理论事业引向深入的必然结果,它的出现能够充实我国广播电视学科队伍的建设,有效整合还相对较分散的节目主持理论研究的力量,进一步推动理论研究的不断发展。在20年的研究历程中,广大理论工作者通过自由平等的讨论、争鸣和各种学术观点、理念的互相碰撞,孜孜不倦地寻找着理论真谛,繁荣了学术园地。从最初零星的对一个作品、一位主持个案的粗浅认识上升到现在学理层面上的探究型、哲学型、文化型分析,可以看到,对节目主持理论的探索已经涉及到它的历史研究、基础理论、业务操作、专题研究、分相研究等各个课题上了。随着一系列成规模、有系统的理论研究局面的打开,节目主持学学科体系的形成可谓呼之欲出、大势所趋。我们有理由相信,只要通过众多理论工作者坚持不懈的努力,它必将会以更独立、完整、开放的姿态屹立在广播电视各学科之林。

再次,节目主持学的建立可以优化节目质量的指导。节目主持学实质上是一门综合性、应用性很强的学科。节目主持学的理论来源于主持实践,它的任务就是要返回到实践中去,指导、丰富、修正实践,促

使主持水平不断上升,帮助主持人及其他媒体工作者在理论和业务上加强认识、提高能力,从而优化广播电视的节目质量,使传播效果得以充分发挥。可以说,主持实践只有靠理论指导才能克服盲目性。一个成熟的主持人节目是一个多元的、开放的、但不失内在联系的有机整体,而主持人的职责不是机械地将单个节目内容进行堆砌、增减,而是要在“全面了解节目构思、素材,熟悉播出依据,清楚各个环节起承转合的前提下,能动地组织、串联、协调好节目的各部分内容,完成节目的制作、播出”^①。如果主持人不多加思考,不注重理论修养,不善于总结经验教训,就未必能深刻透彻地把握好本职工作的丰富内涵和广袤外延,就未必会从大局着眼、小处入手,就未必会树立牢固的节目观念和服务意识,以至影响到整个节目的传播功能与传播方式。所以,要保证主持人节目的质量,就必须加强主持的理论指导,而建立节目主持学的目的正在于此。一方面,自觉地学习理论、运用理论,可以为主持实践指明方向,有利于主持水平的提高,有利于名牌栏目的创办,有利于明星主持的培养;另一方面,能动的主持实践还可以反过来促进主持学科的建设,检验理论的可靠性,匡正理论的偏颇,弥补理论的不足。

最后,我们还必须看到,总结主持工作的经验、深化主持理论的探索,是繁荣主持艺术的必由之路,因此建立并完善这一学科体系是把握和利用主持规律的依据,有助于人们研究和做好广播电视的节目主持工作,进一步明确对节目主持工作性质、特征、运作规律及实务技巧的认识。我们知道,任何一个独立的艺术门类在其发展过程中,必然会形成一套客观的、稳定的、带有普遍性的规律,广播电视的节目主持亦不例外。节目主持学对主持艺术的研究,重在摸索其自身的个性,注意它和其他艺术形式的质的区别,以概括、升华出它的规律与特殊性。拿主持和播音来讲,人们经常会把二者混为一谈,其实不然,尽管主持与播音存在许多共同点,它们都属于声音的艺术,都以有声语言为主要手段进行大众传播,但是,主持和播音在语言组织及表达要求上却有诸多不

① 赵玉明、王福顺(主编):《广播电视辞典》,北京:北京广播学院出版社,1999年,第212页。

同之处。在节目中,主持人往往追求亲切、自然、友好的口语化表达,与受众相互沟通、平等交流,并传达出明显的情感化色彩,语言的个性化特点突出;而播音创作则具有规范性、庄重性、鼓动性、时代感、分寸感等特质,播音员需要树立比较严谨、规整、凝练的语言风格。

总之,节目主持在广播电视的传播中占有突出地位,而节目主持学则是研究主持艺术规律、特点和方法的科学,它的建立与逐渐成熟,对于人们认识规律、尊重规律并运用规律来指导主持创作的实践都大有裨益。

当然,建立和完善中国节目主持理论的学科体系是时代赋予我们的光荣而神圣的使命。要完成如此庞大、复杂的系统工程,需要凝聚来自社会方方面面的力量,需要遵循一定的研究理念。

主持人和主持人节目是现代化的大众传媒发展到一定阶段的产物,诞生至今不过短短几十年,因此有观点认为对于这些新生事物的理论探讨也要追求“现代化”、甚至后现代主义的风格。这自然无可厚非。但历史同样证明,没有继承,就没有发展,在继承中发展,这是从事任何政治、经济、文化、科学活动都必须遵循的一条重要规律。所以要想让节目主持学这一尚处在萌芽状态的学科体系能破土而出,顺利成长为参天大树,适应时代的需要,紧跟媒体发展的步伐,就不能忽略对本民族传统文化的继承、学习、借鉴、吸收,并在“扬弃”的基础上进行创新,使它在本民族博大精深的文化土壤中生根发芽、枝繁叶茂。中国拥有几千年传承、积淀下来的灿烂文化,我们理应借鉴优秀的民族传统,从中汲取其特有的思维方式、思想内涵、价值观念、审美眼光、观点方法、逻辑范畴,将其融会贯通,以鲜明的民族风格,构造出富有中国特色的节目主持理论体系。

辩证唯物论告诉我们,事物从来就不是静止的,而是不断运动、发展变化着的。二十多年来,我国的主持人和主持人节目从无到有,从稚嫩到成熟,其规模越来越大,其后劲越来越足。随着时代的变迁,传播理念、传播功能、传播手段以及节目的设置构成、节目编排的艺术、主持风格、主持人的职业特征等等,都已发生了或正在发生着巨大变革。这就要求我们能动态发展的眼光去发现问题、研究问题、解决问题,找