

THOMSON

人力资源管理精选教材译丛

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

人力资源管理

[第10版]

罗伯特·L. 马西斯(Robert L. Mathis)
约翰·H. 杰克逊(John H. Jackson) / 著
孟丁 / 主译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

本书特色

- ◎ 体系合理，内容全面，涉及人员配置、培训与开发、薪酬与福利等
- ◎ 章前有开篇导读，文中穿插大量的栏目，章后附有习题和专题案例
- ◎ 融入很多人力资源新概念、新方法，如宽带薪酬、网络培训等
- ◎ 涵盖人力资源认证协会（HRCI）内容大纲
- ◎ 适合经管类专业本科生、研究生及MBA

人力资源管理

[第10版]

上架建议：人力资源管理

ISBN 7-301-10276-3



9 787301 102763 >

THOMSON

THOMSON

ISBN 7-301-10276-3/F · 1324

定价：68.00元

人力资源管理精选教材译丛

罗伯特·L. 马西斯 (Robert L. Mathis) / 著
约翰·H. 杰克逊 (John H. Jackson) / 著
孟丁/主译

F272.92
163

[第10版]

人力资源管理

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2004-3204

图书在版编目(CIP)数据

人力资源管理(第10版)/马西斯等著;孟丁主译. —北京:北京大学出版社,2006.8

(人力资源管理精选教材译丛)

ISBN 7-301-10276-3

I. 人… II. ①马…②孟… III. 企业管理-劳动力资源-资源管理-教材 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第142913号

Robert L. Mathis John H. Jackson

Human Resource Management, tenth edition

ISBN: 0-324-07151-5

Copyright © 2003 by South-Western, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All rights reserved.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this bilingual edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书简体中文版由汤姆森学习出版集团授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

978-981-265-816-6

书 名: 人力资源管理(第10版)

著作责任者: 罗伯特·L. 马西斯 约翰·H. 杰克逊 著 孟丁 主译

责任编辑: 张静波 赵 菁

标准书号: ISBN 7-301-10276-3/F·1324

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

出版部 62754962

电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

印刷者: 三河市欣欣印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

850毫米×1168毫米 16开本 36.5印张 800千字

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

定 价: 68.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

作者简介

罗伯特·L. 马西斯 (Robert L. Mathis)

科罗拉多大学管理与组织专业博士，现为美国内布拉斯加大学奥马哈分校著名管理学教授，曾获得“优秀教学成果奖”。过去25年来，马西斯教授与其合作者发表了多篇文章，内容涉猎广泛。他同时还担任人力资源认证协会(HRCI)的主席。

约翰·H. 杰克逊 (John H. Jackson)

科罗拉多大学管理与组织专业博士，现为美国怀俄明大学管理学教授。杰克逊博士编著过4本大学教材，发表了50多篇文章和论文，其中部分论文发表在《管理学会评论》、《管理学报》等刊物上。

人力资源管理精选教材译丛

人力资源管理（第10版）

Human Resource Management

翻译版/英文影印版

罗伯特·L. 马西斯 (Robert L. Mathis)

约翰·H. 杰克逊 (John H. Jackson)

管理沟通：策略与应用（第3版）

Managerial Communication: Strategies and Applications

翻译版/英文改编版

杰拉尔丁·E. 海因斯 (Geraldine E. Hynes)

员工监管：提高生产力的有效途径（第8版）

Supervision: Key Link to Productivity

翻译版

莱斯利·W. 鲁 (Leslie W. Rue)

劳埃德·L. 拜厄斯 (Lloyd L. Byars)

策划编辑：林君秀

责任编辑：张静波 赵 菁

封面设计：糖午茶装

015-04453168

编委会

王重鸣 浙江大学管理学院

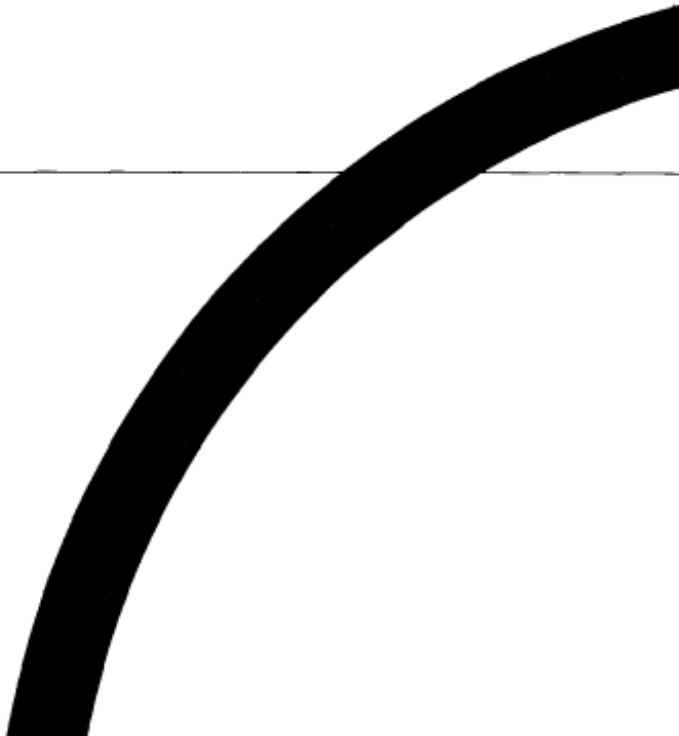
廖泉文 厦门大学管理学院

李燕萍 武汉大学经济与管理学院

张一弛 北京大学光华管理学院

张志学 北京大学光华管理学院

谢晋宇 复旦大学管理学院



丛书序

20 世纪 90 年代以来,顺应我国经济体制改革与组织发展的迫切需要,我国各类院校的管理学院或商学院纷纷试点开展 MBA 教育和相关的管理培训活动,并且十多年来取得了令人瞩目的进展。与此同时,与我国数百万家企业组织对于造就优秀管理者的需求相比,MBA 教育的规模与质量都还远远不够。从工商管理教育的质量提升而言,我们在课程设计、师资队伍、教学模式和教材与案例建设等方面打下了坚实的基础。我们看到,在师资队伍方面,各校的师资力量在聘请和引进海外著名大学教师与毕业博士生回国从事 MBA 教学工作的基础上得到显著加强。在 MBA 的教材开发方面,近年来在国内多家出版社的努力下,已经翻译或者直接引进了一大批国外经典的工商管理教科书,这对我国工商管理教育水平的提高起到了很大的促进作用。但是,需要指出的是,迄今为止,我国各类出版社引进的教科书大多属于基础性或常规教材,例如,已有多种版本的《组织行为学》和《人力资源管理》等。在若干重要领域,还急需相对聚焦和整合性的教材系列。为了进一步提高我国工商管理专业教科书的水平,我们需要更加关注组织行为和人力资源管理的关键领域,例如,经理人员如何提高综合管理技能、如何与下属进行有效沟通、如何在组织中协调好团队关系,以及如何应对全球化与信息化的挑战等。这些问题无疑都是组织管理和领导力培养中的重要课题,同时也是导论性的组织行为学和人力资源管理教材无法系统介绍和深入讨论的。为此,北京大学出版社组织出版了这套《人力资源管理精选教材》,在专题系列教材和创新教材方面迈出了重要的一步,可谓高瞻远瞩。

自从霍桑实验发现企业组织不仅是一个技术经济系统,同时也是一个社会经济系统以来,组织中的人际与群体关系对工作绩效和员工工作生活质量的重要影响受到了广泛的重视,一系列新的概念不断产生,成为工商管理教育中的重要内容。因此,在学习中除了掌握和理解员工一般工作态度、价值观、个性特征、人际关系和工作行为以外,心理契约、组织公民行为、公司社会责任、决策技能、创业特质、团队引领能力、职业生涯管理能力、组织的变革能力和自我创新能力等新的要素,成为组织行为学和人力资源管理中的关键概念。同时,需要掌握和理解团队建设与管理技能,需要具有制定团队决策的能力和激励团队成员的能力,需要具有有效的管理沟通能力,需要具有进行组织设计与组织变革实施的人力资源管理政策等。更重要的是,MBA 课程日益强调学习技

能、整合框架和应用策略。这也要求在 MBA 教学活动中将学生对概念和技术的掌握、对这些基础知识的应用和技能的提高等内化到校园内外的教学活动和工作中去。《人力资源管理精选教材》正是这样的教科书。该系列教材的特色主要包括以下几个方面：

第一,这些教材都是在国外 MBA 教学中应用多年,不断修订和不断改进的高阶版本,其价值和有效性已经在多年教学实践中得到了验证,因此对我国工商管理教育具有重要的参考价值。

第二,与很多其他教科书相比,这些教材的最突出特点在于其内容的选取以具有大量而丰富的最新管理研究成果作为基础,而不是以一般观点为基础的普通教材。

第三,这些教材通过提供和编排大量高质量的练习、案例、自我评估工具,以及视频教学辅助材料的使用,使前后各个章节内容相互联系,将概念、方法的应用和实际技能的切实提高紧密地结合在一起。这样,在学完这些课程的内容之后,学生对管理能力的掌握将不仅局限在概念和框架层次上,而是可以深入到能够直接应用的水平。

近年来的管理教育讨论,日益提倡管理教育要接近实际、服务实际和能够学以致用。除了对教学案例的重视外,体验式的课堂练习与应用也取得了改进管理教育质量的实质性效果。这套系列教材通过加强学生在教学过程中的练习与应用来提高学生将课堂经历直接应用于实践的能力,为我们开拓了一种更符合我国现阶段工商管理教学为实践服务要求的新视角。我们期待着这套新专题教材在各类高校的工商管理课程教学中成为教师和学生喜爱的精品教材。

浙江大学管理学院 王重鸣

2006 年 1 月

译者序

当今世界,唯一不变的就是一切都在变。人力资源管理研究的发展也是如此。新工作场所一经出现,很快就成为管理者无可回避的工作环境;虚拟团队或者虚拟组织、远程办公、弹性工作制随之成为组织变革的发展趋势,全球化、国际化的潮流势不可挡;信息技术成为推动组织发展的强大动力,企业伦理、危机管理、知识管理、情商、第5级领导人、多元文化主义等新概念一经诞生,马上成为管理者必须认真思索的话题;公司大学如雨后春笋般茁壮成长,创业与中小企业管理引起了广泛的关注已是不争的事实。对当代管理者来说,仅仅掌握传统的人力资源管理方法和思想是远远不够的,现代科学技术的发展和企业管理的实践已经极大地丰富了经典的“管理者”的内涵。事实上,《人力资源管理》(第10版)正是在兼容传统人力资源管理思想精髓的同时,以饶有趣味和价值再造的方式探索新的人力资源管理理念。

本书的作者罗伯特·L.马西斯和约翰·H.杰克逊长期以来致力于人力资源管理及其相关领域的研究工作,出版了大量相关研究著作。本书到现在已经是第10版,其再版次数之多足以证明它是一本颇受欢迎的管理著作。

本书不愧为“最有品位的一本人力资源管理教科书”,它抓住了人力资源管理中的兴奋点,一方面使学生发自内心地尊重管理领域不断发生的各种变化,另一方面也使他们坚信能够通过努力理解和掌握人力资源管理知识而最终成为有效的管理者。因而,传统的学术思想、新的管理理念以及活生生的企业实例在本书中的交融,使学生感受到人力资源管理在动态发展中自身所蕴涵的能量、挑战与风险。

今天,有机会成为本书的主译者是一件愉快的事情。这并不是说翻译工作多么容易,而是有机会详细阅读并反复回味这本语言生动、案例丰富、知识全面的精品教材。目前,在我国,对人力资源管理的教学和学术研究方兴未艾。实践中,如何改进全球化的人力资源管理也是企业迫切需要解决的课题。但是,能够真正从全球化视野入手,熟练运用丰富的企业管理经验和心理学、管理学知识,撰写适合大学专业教学和学术研究参考的著作并不是一件简单的事,更不用说通过通俗易懂的语言,将大量丰富的案例融入一个适当的理论框架中了。因此,我们的翻译工作,也是一个学习的过程。在这个过程中,我们对人力资源管理的真正内涵及其复杂性有了更清楚的认识。

本书在翻译工作中,得到了北京大学出版社经管事业部林君秀主任和张静波编辑

的大力支持和鼓励,深感北京大学出版社编辑们的敬业精神和高效率,这也从一个侧面表明,他们在全球化的环境中表现出积极进取的组织文化。

正如原书是众多专家、学者集体智慧的结晶一样,本书中译本同样也是许多学者、同仁团队合作的体现。本书的翻译由广东外语外贸大学国际工商管理学院的部分青年教师合作完成。这是一个教学经验丰富、外语能力强、工作热情的团队。但是,面对这样一本内容丰富、材料翔实的教材,翻译中存在错漏在所难免。恳请读者批评指正,以便我们改进工作。

本书包含大量的管理理论案例和技能应用实践案例,涉及各国人名和公司名称,有些很难找到适当的中文对应译法,只能采用音译。在有些句型中,作者采用了英语国家的习语,为了忠实于原文、保持原作风格,我们在适当的情况下采用了直译的方式。因此,某些文字或许有些生涩,敬请读者谅解。

本书由孟丁主译,并对全书进行了统稿和校对。翻译的具体分工如下:孟丁(第1章、第2章、第3章和第17章)、吴清津(第4章、第5章、第6章、第7章、第9章、第10章和第11章)、孙秀丽(第8章、第12章、第13章和第14章)、朱惊萍(第15章、第16章和第18章)。

作为译者,虽然我们自以为态度端正、文风严谨,但是我们不敢奢望“态度决定一切”。时值全书脱稿之际,我们仍然不敢有如释重负之感,却更加感到满心的惶恐与不安,生怕一本出色的教材因为我们的翻译水平有限而沦为平庸。不过,我们仍然寄希望于本书的出版发行能够对我国及时引进国外的先进管理思想、提升中国整体的人力资源管理水平和企业管理能力有所帮助。

孟丁
于云山居
2006年8月

前言

“未来突然戏剧性地成为了现实。”

——R. 巴布森

现代企业在人力资源管理方面面临着很多挑战。媒体每周都会报道诸如企业裁员、员工差异、缺乏熟练工人等问题。本书的目的是提供对时下人力资源管理领域发展的理解。

本书作者很高兴此书能在人力资源管理领域拥有领先地位。此版所做的改动是为了让它成为衡量此领域其他书籍的标准。本书是人力资源管理相关专业的学生或其他需要人力资源管理知识的学生的学习标准,同时也可供人力资源管理从业者做参照之用。

为保持本书的领先地位,第10版在前几版的基础上做了一些改动。作者审词度句,对文本进行了全面的修改,融入了宝贵的信息。老读者会发现,第10版是人力资源管理方面最新、可读性最强的书籍。

对于已经是或即将成为人力资源管理从业者的专业人员来说,本书囊括了组织经常需要了解的人力资源管理知识,值得一读。当然,有些人会在学习人力资源或其他管理方面的课程时读到此书。这些人可能不会成为人力资源通才或专家,但每位在团队里工作的人都会遇到人力资源问题,需要做一些影响重大的人力资源管理决定。本书中的部分内容描述了由人力资源管理专家、执行经理和主管共同承担人力资源管理责任的典型方法。

另一部分重要的读者是人力资源管理专业人员。此书的前几版让很多人力资源管理专业人员增长了知识,为那些准备通过考试而成为由人力资源认证中心认可的专业人士提供了很大的帮助。本书将一如既往地为人力资源管理专业人员提供宝贵资料。

第 10 版的新增内容

第 10 版新增加内容如下：

网络

本书包括了很多网址,大多数是第 10 版新增的。此外,很多章节都增添了“电子化人力资源”栏目,描述了网络对人力资源管理的影响,提出因网络而产生的问题。另外,每章末提供了一个练习,学生可以在指定网络的帮助下学会应对典型人力资源情境和处理管理需求。

网址

在本书第 10 版专用网站(<http://mathis.swcollege.com>)上,教师和学生可以找到额外的资源和工具来充实和拓展教材的内容。教师可以找到可下载的辅助材料,学生及其他读者可以找到其他资料(如快速链接)。

在这个网址上列出了人力资源读物、资料和重要的组织机构。此外,还包括很多优秀的人力资源咨询公司的网址,其中大多数可以免费订阅。访问这些网站可以得到关于人力资源事件、董事会决议、人力资源学习等领域的及时信息。

第 10 版的结构

第 10 版主要的改动如下：

最新的人力资源和研究

为了应对人力资源管理的飞速发展,作者使用了最新的资料,90% 的资料来自于 2000 年之后。保留的少数旧版本参考资料属于经典研究或概念性文章、重要董事会决议或其他无时限的内容。

人力资源对组织效率的战略性贡献

本书强调了人力资源从业者是如何为团队的成功做出贡献的。第 1 章讲述了人力资源管理的角色,特别是人力资源管理角色的战略性和重要性。第 2 章讨论了人力资源战略性规划,影响人力资源的战略性因素,如何评估人力资源管理的有效性以及人力资源信息系统的使用。

个人绩效和员工留用

在讨论了动机问题后,第3章详细论述了保留员工的问题。没有哪一本人力资源管理的书像本书第10版一样就保留员工方面做出了如此全面的论述。

雇用员工

第6章做了很大的改动。这章描述了对组织及其员工产生影响的工作的设计问题。此章以工作设计为基础,讲述了各种工作分析以及以任务为基础、以资格为方法进行的工作分析。

第7章的重点是劳动力市场的招聘。这章讨论了招聘拥有稀缺技术员工的困难及吸引这些人才的新方法。除了新添的网络招聘内容外,还强调了包括灵活招聘策略在内的战略性招聘。在原有精选的基础上,第8章囊括了管理必备的选拔策略。修改后的关于心理测试和面试方法、技巧的讨论反映了当前人力资源管理实践和研究的水平。

培训和人力资源开发

第9章的改动吸收了评论家的反馈,在路易斯安那州立大学莉萨·伯克的帮助下完成。此章讨论了培训在组织中的战略性地位以及为何培训必须与企业战略、组织竞争力联系起来,其内容包括专门的成人学习部分、更新的培训设计及实施方法,还讨论了为什么组织会转向网络培训以及如何转向网络培训。第10章探讨了组织扩展人力资源能力所使用的方法。此章包含了关于连续性计划的新内容,为什么作为人力资源管理重点的连续性计划在未来会越来越重要。此外,还讨论了领导能力及其他管理发展方法。

绩效管理

第11章详述了如何考核和衡量员工业绩,增加了关于多渠道、多方面考核方法等额外信息,强调了绩效管理及绩效评估在提高组织人力资源表现中的作用。

人力资源薪酬

人力资源薪酬包括工资管理、激励和津贴。第12章和第13章增加了一些方法,比如宽带薪酬和以能力为基础的工资,以补充以前已讨论过的基本工资、绩效工资以及多样支付工资的政策。第14章对津贴内容所做的改动突出了人力资源管理从业人员和组织所面临的支出逐渐增长的问题。

员工关系

第15章所做的改动指出了当前关于健康和安全的問題及一些要求。此章提出了

新的预防工作暴力的方法,指出了工作场所安全的重要性。第 16 章详述了员工权利和纪律,比如任意雇用、隐私权、滥用药品等问题。此外,还讨论了新出现的问题,比如电子监控、隐私、邮件及其他受科技影响的员工权利问题。

工会与管理层关系

第 17 章讨论了美国经济中工会角色的变化。

全球人力资源管理

本版的一个重要变化是将全球人力资源管理放到了最后。修改后,本章讨论了对定居在国外的员工的选择及委派的程序,以及针对全球员工的遣送回国程序。

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材					
1	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础: 估值与管理 (含 CD-ROM)	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元
管理学经典入门教材					
5	Management: Skills and Application	管理学: 技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	45.00 元
6	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
7	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
8	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通: 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元
经济学精选教材					
9	Economics: Principles and Policy	经济学: 原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
10	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extension	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
11	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
管理学精选教材					
12	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	55.00 元
13	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元
金融学精选教材					
14	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
15	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元
16	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
17	Bank Management	银行管理	第 5 版	Timothy W. Koch 等/著	87.00 元
18	International Financial Management	国际金融管理 (含 CD-ROM)	第 7 版	Jeff Madura/著	74.00 元
19	Financial Markets and Institutions	金融市场和机构	第 6 版	Jeff Madura/坐	76.00 元
20	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	66.00 元
21	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
22	Principles of Finance	金融学原理 (含 CD-ROM)	第 2 版	Scott Besley 等/著	82.00 元

23	Investments: An Introduction With Investment Analysis Calculator CD	投资学导论(含分析软件)	第7版	Herbert B. Mayo/著	92.00 元
24	Corporate Finance: A Focused Approach	公司财务: 一种关注方法	第1版	Michael C. Ehrhardt 等/著	72.00 元
25	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第11版	James S. Trieschmann 等/著	64.00 元
26	Futures and Options is Risk Management	风险管理中的期货和期权	第2版	Terry J. Watsham/著	60.00 元
27	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生产品	第2版	Suresh M. Sundaresan/著	72.00 元
28	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第1版	Ming Fan 等/著	38.00 元
会计学精选教材					
29	Corporate Financial Accounting	公司财务会计	第7版	Carl S. Warren 等/著	75.00 元
30	Accounting: Concepts & Applications	会计学: 概念与应用	第8版	W. Steve Albrecht 等/著	116.00 元
31	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第1版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
32	Cost Management: Accounting and Control	成本管理: 会计和控制	第4版	Don R. Hansen 等/著	98.00 元
33	Financial Accounting: Reporting & Analysis	财务会计: 报告与分析	第6版	Earl K. Stice 等/著	83.00 元
34	Accounting Information Systems: A Business Process Approach	会计信息系统: 商务过程方法	第1版	Frederick L. Jones 等/著	74.00 元
35	Management Accounting	管理会计	第6版	Don R. Hansen 等/著	86.00 元
36	Business Combinations & International Accounting	商业联合和国际会计	第1版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元
37	Auditing: Concepts for a Changing Environment	审计学: 变化环境中的概念 (含 CD-ROM)	第3版	Larry E. Rittenberg 等/著	90.00 元
营销学精选教材					
38	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的战略	第4版	Roger J. Best/著	48.00 元
39	Customer Equity Management	顾客资产管理	第1版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
40	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第2版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
41	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第5版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
42	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第6版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
43	Contemporary Marketing	当代营销学	第11版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
44	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	营销沟通: 广告、促销及其他方面	第6版	Terence A. Shimp/著	60.00 元
45	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第5版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元