

过大年

天津卫



总顾问 冯骥才
主 编 贾长华

天津卫过大年



年，所要表达的就是一种生活情感。祖祖辈辈的天津人创造了大量的当地特有的年俗和年的物品，让高密度的年文化把自己围在中间，并营造出年的气氛，唤起对生活的热爱与珍惜。



ISBN 7-5609-3615-6

G·625 定价：38.00元



天津卫过大年

总顾问 冯骥才
主 编 贾长华

华中科技大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

天津卫过大年 / 总顾问 冯骥才 主编 贾长华.

- 武汉: 华中科技大学出版社, 2006 年 1 月

ISBN 7-5609-3615-6

I. 天… II. ①冯… ②贾… III. 传统文化 - 人文风俗 - 天津地方文化 - 中国
IV. G-12

中国版本图书馆 CIP 数据核准号 D2006000119 号

·今晚丛书·

天津卫过大年

总顾问 冯骥才 主编 贾长华

出版发行: 华中科技大学出版社(武昌喻家山)

邮编: 430074 电话: 87556096

责任编辑: 魏新生 封面设计: 陈栋玲

责任校对: 毕 智 责任监印: 张正林

排版: 今晚传媒集团今晚报文化部

印刷: 天津金彩美术印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张: 9.25 字数: 80 000

版次: 2006 年 1 月第 1 版

印次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5609-3615-6/G·625

定价: 38.00 元

(本书若有印装质量问题, 请向印刷厂调换)



發財還家過新年



总主 顾 问 冯 才 杜 华 魏 新 生
主 副 主 编 贵 长 毛 福 仲 魏 新 生
策 划 张 仲 杨 大 辛
顾 问 张 仲 魏 新 生
责任编辑 魏 新 生
封面设计 陈 琳
编辑助理 高 丽
摄影 曹 铭
设计 庞 剑
装帧 魏 新 生
制 房 李 梓
编 李 剑 张 虹



活上的年味

(序言)

冯骥才



若说中国大城市的年味,首推应是津门。记得十年前的腊月三十,北京一些现代派画家硬拉我去参加他们的开幕式。我说,你们这些家伙为了反传统,专挑这个日子搞画展,叫我大年三十也过不舒坦。在那个画展上,清一色全是照猫画虎地克隆当代西方,以及肤浅又空洞的胡涂乱抹和装腔作势,叫我大倒胃口。从画展走出来,由于北京禁炮,街上只有平时那样的汽车喇叭声和人声;店铺也很少扎彩挂灯,几乎看不到任何年的气息。

我急着回家过年,驱车在高速路上疾驰。待车子过了廊坊,一种极其特殊的景象出现了——路上一辆车子没有。冬日的阳光把长长而笔直的公路照耀得像一条亮光光的河,居然还有几只麻雀远远地落在道路中央,待我的车子过去才惊慌地飞起来。很快我明白,人们都回到家里准备过年了。于是一种年的感觉袭上心头。

傍晚时车子下了高速,进入市区。街上车少人稀,一些店铺闭了门,提早下班,回去忙年;心

急的孩子们已经开始呼呼啦啦点响了除旧迎新的鞭炮。天津人醉心于大红吊钱，即使搬入新居，一排排公寓房的玻璃窗上，依旧飘动着红艳艳的镂花剪纸……不知不觉间，那种一年一度年的情感又把我无声而温暖地抱住。

此地人自小就生活在这种年的气息里。那贴在门板上吹胡子瞪眼的门神，擦得几乎看不见的窗玻璃，祭祖时燃香的气味，奢侈之极的年夜饭，苦苦盼了一年的压岁钱，翻天覆地走街的花会，笑嘻嘻地作揖拜年，以及纷飞雪花中耀眼的红灯笼……使这些寒冷的日子热烘烘闪着光亮，使平日的种种不快化为乌有，并使来年总是朦朦胧胧含着希望。

每个人都有一些难忘的故事，与年相关，被年记忆。

每个人家都有些老友故人，平日不见，一年一次穿着新衣走上门来。

年，就这样把生活中的情意串连下来，也把一种美丽的传统一遍遍地加深。

天津是个码头，码头的人心盛；天津是个商埠，商埠喜好人气儿；天津是个市井的城市，市井的人崇尚生活本身。于是这个华夏民族最大的生活盛典——年，便在这块宝地上得到滋养，加倍地放出光芒。

当整个社会跟着时代朝着现代工业文明转型之时，中国人到底是把年的文化拥在怀间，还





是撇在一边任其冷落与衰微？天津人似乎没有搭理这些争论与担忧，照旧有滋有味过大年。在各大城市一窝蜂地禁放鞭炮之时，天津依然故我，保持着自己城市的个性与传统。每逢除夕子午交时，仍旧是万炮升空，倾城同乐，一片祥瑞与欢庆。这就招致北京人纷纷开车来到天津过年瘾。

如今，沾上年的风情，已经传播四方，近十年里逢到腊月，中央电视台就要到天津来拍摄年俗。

去年敬一丹他们来天后宫前拍摄剪纸市场时，我指给她看一种邮票大小的剪纸和福字。凭着她记者的敏感，她对这小东西很感兴趣，却不知何用。我告诉她，这是专门贴在电脑上的。小小又鲜红的剪纸和福字往上一贴，年的意味便被点染出来。这是天津人的创造。天津人多有心，多主动，多能耐；他们设法让自己的年文化占领一切新生事物；同时让不断涌进生活的陌客融入自己不变的气息之中。

年，所要表达的就是一种生活情感。祖祖辈辈的天津人创造了大量的当地特有的年俗和年的物品，让高密度的年文化把自己围在中间，并营造出年的气氛，唤起对生活的热爱与珍惜。

在当前猛烈社会转型之际，年所受的冲击不可避免，年的传承遇到挑战。为此，本地的文化人自觉地承担起弘扬传统的使命，联合政府与媒体，举办一次次具有鲜明的沾上特色的民间花会、年画节、剪纸大赛、空竹表演，以及今年在宫前举行

的盛大的灯谜活动。

在这里,由今晚传媒集团今晚报社发起,邀集本地文化学者和民俗专家,挖掘地方年俗,展示沽上传统,为世人奉上一部津门年文化的图文大观。这些学者与专家中,有老天津通,有青年学人,一样都对本地文化心怀挚爱。去年他们曾经一起合作过《六百岁的天津》,那本书中宽阔的文化视野、渊博的才识和精美的图文方式,引起公众颇大的兴趣。那本书也成为津城六百年纪念时尊贵的礼品。此次再度合作则是致力于周全和活灵活现地再现沽上的年文化。从年的种种礼仪、规制、讲究、禁忌到生活中一切特有的年的方式,几乎应有尽有,没有疏漏,全部包揽。这些年俗,有些至今传用,有些中断已久,作者娓娓道来,为了使我们在饶有兴趣地温习传统中,从文化情感上与先人接通那条缤纷的文脉。

这是一本前所未见、年味十足的书,也是一部古今沽上年文化最翔实的图典。感谢今晚报社和诸位学者为此付出的辛苦与热情。

在这金犬呼春之时,祈望本书能给我们带来许多乐趣与知识,也让外地人了解到天津这里一份厚重又迷人的年文化。

且为序。

2005.12.30





目 录

沾上的年味(序言) 冯骥才 1

◆ 年的来源 1

◆ 九九消寒迎春来 3

腊 八

◆ 腊八与“包缘儿” 5

◆ 腊八粥:过年盛宴的序曲 7

◆ “腊八醋”香酿年味儿 9

腊月十五

◆ “年年在此”上全街 11

◆ 点心“干货”备办齐 13

◆ 置办新衣好过年 15

◆ 津门绢花春意浓 17

◆ 背包袱卖年画 19

◆ 年画故事民间来 21

◆ 民俗剪纸年年旺 25

◆ 大红“吊钱”飘津城 29

◆ 空竹声声满街欢 33

◆ 年礼盆花只租不卖 37

◆ 弃旧更新“盖帘板儿” 39

◆ 买卖家过年送礼 41

腊月廿三

◆ 糖瓜粘住灶君口 43

◆ 灶王爷的人情味 45

◆ 祭灶古为腊月二十四 47

◆ 灶神早期是女性 49

◆ 义演助困“封箱”过年 51

◆ 小年过后“换饭”吃 53

忙 年

◆ 扫房糊窗 气象一新 55

◆ 贴年画有讲究 57

◆ 五彩年画缀新春 59

◆ 贴倒“暑”与“书春” 61

◆ 奇思妙想合体字 63

◆ 年味儿最足娘娘宫 65

大年三十

- ◆ 妇女为何爱穿红 69
- ◆ 头上戴个“聚宝盆” 71
 - ◆ 祭祀祖先不能忘 73
 - ◆ 过年禁忌 75
- ◆ 年夜挥毫画年俗 77
- ◆ 辞旧迎新放爆竹 79
- ◆ 守岁 压岁与踩岁 83
- ◆ 没有饺子不过年 85

正月初一至初六

- ◆ 大拜年 87
- ◆ 生肖岁岁送吉祥 91
- 吉祥喜庆开箱戏 95
- ◆ 黏糕 年糕 年年高 97
- ◆ 红红火火大“糖堆儿” 99
 - ◆ 送水进柴接财神 101
 - ◆ 初二吃长寿面 103
 - ◆ 点心签儿的回味 105
- ◆ 天津独有“姑爷节” 107
- ◆ “初三合子往家转” 108
 - ◆ 何谓“破五” 109
 - ◆ 开市大吉 110

正月十五至廿五

- ◆ 正月十五闹花灯 111

- ◆ 上元处处见红妆 115

- ◆ 汤圆滚滚庆“元宵” 117

- ◆ 灯节猜灯谜 119

- ◆ 津沽高跷舞颤街 121

- ◆ 走百病 兴人丁 123

- ◆ 打囤填仓钱粮满 124

- ◆ 老鼠娶媳妇 125

- ◆ 天后宫里迎春牛 127

二月二

- ◆ 二月二 龙抬头 129

- ◆ 香滑焖子似龙鳞 130





■《新年多吉庆 合家乐安然》(杨柳青年画)

年的来源

春节，是中国最重要的传统节日，而过年又为天津人格外看重，那“年”究竟是怎样来的呢？

中国古代把年称为“岁”。距今两千多年前的太初元年，汉武帝颁发“太初历”，将岁称为年，但两者常通用。

为了记录不同的时间段（年份），殷商时期出现了干支纪年法（传说是黄帝开始采用干支纪年）。殷墟出土的甲骨文，上有天干（干）与地支（支）复合的符号文字，标记年岁。天干有十：甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸；地支有十二：子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。甲子、乙丑、丙寅等干支纪年的出现，证明中国人在公元前十世纪时，就有“年”的



概念和说法了。

民间对年的概念,更为实际。因农耕社会,看重的是“春种秋收、秋收冬藏”,所以古文字中,年被写作“秊”;上“禾”表示植物,下“千”表示五谷丰登。

年或岁本来是自然天象的标志,随着物质生产的发展,随着生活内容的丰富,年与物质生产(如狩猎、农事)、精神生活(祭祀天地)的结合,自然也越来越紧密。

人的衣食之源,远古时代靠采集;狩猎也是采集。秦代有“腊祭”活动,《史记·秦本纪》记载:“十二年,初腊。”后人解释说:“十二月,腊日也。”干什么?“猎禽兽以岁终祭先祖,因立此日也。”这里所说的腊日,后来被泛称为腊月。自秦代始,就一直以阴历十二月为腊月。这本是一岁临近底线的活动,实际却面向未来,含迎新之意,与正月是自然联在一起的。古代以十二支配月份,但月份的配属,各时代也有不同。夏历以建寅之月为正月;商历以建丑之月为正月;周历以建子之月为正月。我们现在所说的农历正月,是使用了夏历的历法,所以阴历、农历,又称为夏历。夏历正月,正是冬尽春来,草木萌发的开始。

辛亥革命以后,国家采用公历过年。明令以元月一日为新年节日;以夏历正月初一为春节。初一到初五为春节放假,机关商店则从初六办公、开市。新中国成立后,仍以正月初一起为春节,明令放假三天。所谓过年,就是指放假期间这几天。而连放七天假的“春节黄金周”,则是改革开放后的事情了。

(张仲)



■ 每路神仙各有九桃，九宫内共八十一桃。日描一桃，待八十一桃描尽，则冬去春来也。

九九消寒迎春来

我国古代，从冬至起，每九天作为一“九”，计八十一天，称为“冬九九”。从古时起，民间流传描画《九九消寒图》，这是一种记录冬季气象变化的风俗。《九九消寒图》所记录的气象，都在大年根底下的腊月和立春后过正月节的日子，可以说，《九九消寒图》是迎接春天的颂歌，是一支最



朴素的迎春曲。《九九消寒图》有各种格式，都曾在天津流传。

明代刘侗、于奕正《帝京景物略》说：“冬季画寒梅一枝，为瓣八十有一，日染一瓣，瓣尽而九九出，则春深矣。”这是画梅的《九九消寒图》。还有一种是画圆圈的《九九消寒图》，据晚清富察敦崇的《燕京岁时记》说：“消寒图乃九九八十一圈，自冬至起，日涂一圈。”在用墨笔画消寒图时，并非全部都涂黑，而是按一种规则，即：“上阴下晴雪当中，左风右雨要分清；九九八十一全点尽，春回大地草青青。”民间为了便于分清上、下、左、右、中，把圆圈画成金钱状，既部位明确，图像也较美观。

一直到民国初年，在天津商店、货栈，有的账房先生的柜房墙上，往往贴着一张《九九消寒图》。账房内炉火并不兴旺，老先生把手揣进袄袖，当黄昏将尽，就拿起笔，将墙上的消寒图涂上一笔。账房先生既用这种行为消遣了寒冬的寂寞，也用最朴素的方法，记录了当年冬季的气象变化。

《九九消寒图》还有一种，是用双钩的影格字填写的。就是在一张纸上画“九宫格”，一宫就是一个空格，每个空格内写一个双钩的字，每个字是九笔，也就是一个字代表一个“九”。历代皇帝都喜欢“九”，因为九为阳数之极，是最高个位数。清代道光帝旻宁，冬至时即用九宫格写下：“亭前垂柳珍重待春风”九个字，每日自己涂黑一笔。这可谓第一消寒图。

但在商业城市天津，消寒图也反映出求财心理。晚清时，九个字写为：“真（直字写成二横）是活财（财字末横与撇写成一笔）神来（第一个入字写成口字）到（至字拐弯写作两笔）咱家（豕字横与撇连成一笔）”。此外，消寒图的九个字，还有几种版本，不过，流传面不广。（张仲）



■ 杨柳青年画版的《九九消寒图》。