

演讲知识

21世纪文体 百科知识丛书

21SHIJI WENTI BAIKEZHISHI CONGSHU

[主 编: 白雨峰]

内蒙古人民出版社

21 世纪文体百科知识丛书

演讲知识

白雨峰 编

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪文体百科知识/白雨峰 编. —呼和浩特:内蒙古人民出版社, 2006. 5

ISBN 7-204-08445-4

I. 2... II. 白... III. ①艺术-通俗读物 ②体育-通俗读物 IV.
①J-49②G8-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 051177 号

21 世纪文体百科知识丛书

白雨峰 主编

责任编辑:王继雄

封面设计:烽火视觉

出版发行:内蒙古人民出版社

地 址:呼和浩特市新城区新华东街祥泰大厦

印 制:北京海德印务有限公司

经 销:新华书店

开 本:850×1168 1/32

印 张:154

字 数:1160 千字

版 次:2006 年 7 月第 1 版

印 次:2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1—5000(套)

书 号:ISBN 7-204-08445-4/G·2150

定 价:560 元(全 28 册)

如出现印装质量问题,请与本社联系。

联系电话:(0471) 4971562 4971659

前 言

在当今时代，“演讲”这种现象可谓遍及整个社会。只要你稍加留意，就会发现，无论是高级的国务会议，还是群众性的宣传活动，无论是工厂、机关、学校的职工大会，还是妇联、共青团、少先队的节日庆典，往往都会有人在发表演讲。而演讲者呢，有干部、职工和学生，有老年、中年和青少年。人们如此地喜欢演讲——既乐于发表演讲，又乐于听别人演讲，这或许意味着，演讲有着某种神奇的魅力吧！

你是不是对演讲也有浓厚的兴趣呢？当你看到新任厂长的就职演讲使得全厂职工群情振奋时；当你看到部队首长的战前动员使得战士们热血沸腾时；或者当你看到辩护律师以其雄辩之词震惊法庭，使得无辜者终获自由时，你是否感到了演讲的神奇力量和巨大作用呢？

或者，朋友，当你被选为节日晚会的主持人，激动地拿起话筒时；当你在车间主任竞选中，被推举为候选人时；当你在演讲赛会中，登上讲台时，你能不能运用演讲艺术，侃侃而谈，语惊四座呢？

既然演讲具有如此的魅力和作用，那么，我们为何不去运用呢？既然我们尚未掌握演讲艺术的技巧，那么，我们为何不去研讨和学习呢？朋友，让我们携手迈入演讲的殿堂吧，大胆探索，勇于奋进，觅得一条成功的演讲之路。

目 录

什么是演讲	1
演讲是高级的语言表达方式	2
演讲是感召群众的重要手段	5
演讲是培养人才的有效途径	10
怎样当一个演讲者	14
思想与信念的修养	16
品格与性情的修养	20
学识与技能的修养	25
听众——演讲的上帝	32
听众在演讲中的地位	32
听众类型分析	37
吸引和征服听众的技巧	42
演讲种类面面观	48
按内容分的演讲种类	49
按方式分的演讲种类	67
按场合分的演讲种类	75
演讲的事理情	83
真实事物的描述	83

理性力量的创造	90
情感魅力的获得	97
声音语的魅力	103
演讲语言的特性	103
独特的语体风格	109
演讲语言的修辞技巧	112
声音的运用技巧	114
态势语的妙用	123
仪表的美	123
表情的奥秘	128
手势的运用	132
姿态的选择	137
结构技巧	143
演讲主体的结构模式	143
开头的设计	146
结尾的设计	153
如何准备你的演讲	158
演讲提纲和演讲稿	158
讲前练习和心理准备	164
临场应变技巧	165
结语 愿你戴上演讲家的桂冠	169

什么是演讲

现实生活中,我们听到过不少演讲,有时我们自己也登台演讲,那么,我们所熟悉的各种各样的演讲现象,究竟有什么特性,有什么功能和意义呢?这些,恐怕是演讲之所以为演讲的根本问题。要揭示演讲的奥秘,要学习并掌握演讲艺术,只有首先弄清楚这些问题,才能纲举目张,收到事半功倍的效果。

在深入探讨之前,先让我们回忆一下我国当代演讲家李燕杰同志在全国十六城市江城之夏演讲邀请赛闭幕式上发表演讲的场面吧:

李燕杰同志身穿洁白的夏装,戴着深色边的眼镜,站立在讲桌旁,面对台下千余名听众,精神振奋,侃侃而谈。他围绕着听众最关心的话题,或讲述一个生动的故事,或抒发一腔爱国之情,或描绘一幅人生的美好图画,或阐发一种坚定的理想和信念。一会儿慷慨陈词,声若洪钟,并有力地挥动着手臂;一会儿娓娓道来,语调平和,面带着微笑……台下的听众被强烈地吸引住了,他们认真听着李燕杰的每一句话,仔细看着李燕杰的每一个表情动作,思绪随李燕杰的话语而飞驰,情感态度随李燕杰的变化而变化。听到高潮时,便报以热烈的掌声……

不用说,李燕杰同志的演讲是非常精彩的,也可以说

是非常典型的。那么,这样的演讲究竟有什么特性和功能呢?概括地讲,就是演讲者巧妙而艺术地使用了语言这种手段,最充分而完美地表达出自己的思想观点和情感态度,并以此来说服、教育、感召和激励广大听众。这就意味着,演讲的特性在于它是一种特殊而有效的语言表达方式,其功能就在于影响和感召听众。

下面,我们分别加以具体的认识。

演讲是高级的语言表达方式

大家知道,人类是通过语言这个工具来相互交际的。在使用语言过程中,人们由于不同的环境和不同的需要,创造出许许多多语言表达、交际的方式。这些方式可分成三个基本类别:一是声音语,即通过特定的语言表达特定的意思,其具体形式如谈话、讨论、争辩、解说、打招呼、讲故事等等;二是态势语,即以人的身形动作来传情达意,如姿态、动作、手势、表情等等;三是书面语,即声音语的文字符号,包括论文、报告、随笔、书信、日记等等。

就演讲说来,毫无疑问,也是人类创造的一种语言表达方式。那么,它属于上述哪一种语言类别呢?一般人们都把它划为声音语言中,这是有道理的,因为声音语在演讲中处于主要地位。可以说,离开了声音语,就不可能进行演讲活动。但是,演讲又不仅仅运用声音语,还要运用态势语及书面语(演讲稿),因此,从严格的意义上说,它是一种综合性的语言表达形式。并且,由于声音语、态势语和书面语在演讲中总是相互促进、相辅相成的,所以,就使

演讲更加具有了其余任何语言表达形式所不具有的独特之处。这主要表现在：演讲不仅要讲，而且要演，不仅仅一般地讲，一般地演，而且要获取特殊的表达与交际效果。

首先，让我们从“演”谈起。演讲最明显的特性，恐怕就在这个“演”上。所谓“演”，首先就是指态势语言的运用。古往今来，但凡名副其实的演讲，无不使用态势语。在演讲中，演讲者在讲的同时，总是运用各种各样的表情、姿势、动作、手势传情达意，用来补充、加强和突出声音语的内容。一般我们讲话时，也往往带着某种表情和动作，但那是自然而然地做出的，很少是故意为之的。与此不同，在演讲中，态势语言是非常自觉的，甚至是刻意求之的。演讲者总是使自己的表情、姿态、动作和手势，带上鲜明的思想意义和情感色彩，具有美感，以此来强烈地吸引和感染听众，求得特殊的交际效果。

其次，再让我们来看演讲中的“讲”。“讲”，就是用口讲话，就是以声音语言为工具，进行传情达意。这一点，演讲与其它声音语形式是相同的。然而，在怎样讲上，即怎样使用声音语这一工具上，演讲却有独特之处。一般来说，日常的谈话、争辩以及讨论、对话等等，在使用词汇、构造语句上，没有很严格的要求，一般只要把意思表达明白，能使对方理解，就可以了。演讲却不是这样，它不仅要讲得明白，而且要讲得巧妙、讲得动人、讲得绘声绘色，以便深深地吸引、打动和影响听众。要达到这种特殊的表达和交际效果，演讲就不是一般地讲，而是以“演”的方式来讲，使讲具有“演”的特性。

怎样使讲具有“演”的特性呢？我们知道，声音语是由

言辞内容和声音形式这两个方面构成的,而“演”的特性就是通过这两个方面实现的。在演讲中,演讲者不能一般地使用言辞,而是追求言辞的精致、严密和逻辑性、感染性。演讲者总是努力做到:问题新颖、观点鲜明、材料丰富多彩、结构错落有致、用词准确恰当而又形象风趣,语句生动活泼而富有逻辑色彩。只有这样,才能最大限度地吸引听众,深深地打动听众。另一方面,演讲不是一般地发音吐字,而是最充分地发挥声音的表现力和艺术感染性,抑扬顿挫,轻重缓急,造成一种起伏跌宕、婉转悠扬的音韵美,以此来加强言辞的感召力,唤起听众的极大兴趣。

与此相应,为了实现演讲的这种特殊效果,演讲在声音语方面,就不能完全使用日常的口头语言,而应当在日常口语的基础上,借鉴书面语言的优点。也就是说,在演讲中,演讲者要把书面语言的明晰性、规范性、逻辑性和多样性,同口头的声音语言的生动性、灵活性、简易性和新鲜性结合在一起,从而造成最精妙的言辞和语句。当我们翻开那些古今中外的演讲名篇时,就会发现,其言辞语句莫不如此。

上述可见,演讲是一种融声音语、态势语、书面语为一体的极其特殊的语言表达方式。并且,它汇集了这三种语言方式的优点,因此造成了一种最佳的语言表达和交际效果,从这个意义上说,演讲是一种高级的语言表达方式。

需要提及的是,演讲是一种现实活动呢,还是一种艺术表演?由于演讲要讲究语音的技巧,要运用人的身形动作,所以,有的朋友提出,演讲是一种艺术表演,演讲的演就是“表演”,就像演员演剧一样。这个问题怎样看呢?我

们觉得,虽然,演讲在运用声音语和态势语时,要追求某种艺术性,甚至也有那么一点表演性,但这并不能说它就是艺术。因此从本质上看,演讲者的每一言行,都是直面现实、有感而发的,都是他自己的思想感情的直接表露,而出现在听众面前的,就是一个活生生的现实的人,就是演讲者自己!而艺术表演却不是这样,表演者的一切语言和动作表演,都不属于表演者自己而属于所扮演的角色,表演者所塑造的是一个艺术形象而非他自己。

或许,朋友们会提出:既然演讲不是艺术表演,那么人们往往把演讲称为“一种艺术”,这是不是错了呢?对这种称谓,我们觉得,应该认真地分析。当人们说“演讲是一种艺术”时,如果强调的是演讲要艺术地使用声音语或态势语,而不是说演讲是一种文学艺术形式,那么,这种说法是可以理解的,没有什么不对。这正如我们有时会说“生活就是一种艺术”,但并没有否定生活的现实本性一样。

演讲是感召群众的重要手段

朋友,不用说,你一定不止一次地参加过演讲会吧。那么,你是否留意这样一个事实呢:演讲活动一方面要有人发表演讲,另一方面还要有人(甚至是众多的人)听演讲。没有演讲者的演讲,或者没有听众的演讲,大概谁也没见过,因为事实上这是不可能的。的确,当演讲者运用演讲这种高级的语言形式,表达自己的思想观点、情感态度的时候,总是面对着一一定听众的。假若没有听众,那么,演讲便失去了活动的对象,从而演讲者的任何表达行为都

是毫无意义的了。

既然演讲活动不可能没有听众,那么,演讲的最终目的和功效,就应当体现在听众身上了。实际上,如果说演讲者所以要运用演讲这个语言形式,其目的是要最巧妙、最有效地表达自己的思想感情的话,那么,演讲者表达思想感情的目的就是要作用于听众,使他们接受演讲者所表达的一切,形成新的观点和主张,情感和态度,意志和要求,信念和决心,以及行动的勇气和力量。演讲这种最终目的的实现,正是演讲的特殊功能之所在。

也许,正是由于演讲具有影响和感召听众的特殊功能,古代先人才创造了这种特殊的语言表达形式,历史的长河才不但没有淘汰它反而使它越来越成熟,当今时代的人们才对它倍加珍视和喜爱。

在研究演讲的时候,有人提出“演讲是政治斗争的武器”,有人提出“演讲是宣传真理的工具”,还有人提出“演讲是传播科学文化的途径”,等等。这些看法,都是从演讲的功能方面来认识演讲的。其实,无论哪一种看法,都是围绕着“影响和感召听众”这个核心功能的,只不过有的说法是对这一核心问题的引申罢了。那么,具体说来,怎样认识演讲的这种功能呢?照我们看来,从演讲作用于听众的具体情况入手,进行认识和分析,或许是最恰当的方法和最有效的途径。当听众们听了一场演讲之后,不言而喻,即使这个演讲的内容是比较单纯的,他们受到的影响也将是复杂的、多方面的;而众多的听众听了众多的演讲之后,所产生的影响,不用说,是极其复杂、极其多样的了。但是,这种影响无论如何复杂多样,都可以归结为知、情、

德、意、行这五个方面。换句话说,演讲的功能就体现在对听众的知、情、德、意、行等心理和行为的影响和改变上。

下面,我们分别来加以认识:

知,就是认知,就是智慧。演讲的功能首先就体现在启迪听众的智慧上。一般说来,演讲者在演讲中总要摆事实、讲道理。面对日常的生活,演讲者总是要透过人们习以为常的生活现象,发现并揭示生活的真谛;或者,总是要通过听众所公认的某些典型事例的剖析,来阐发生活的哲理。以此来引起听众的思考,使他们形成对社会生活的正确认识。当今社会生活处于变革和动荡的时刻,演讲者则总是站在时代的最前列,面对复杂的形势,发表自己的真知灼见,以此来唤醒听众,使他们认清现实生活的本质,掌握真理。那些历史上流传下来的演讲佳作,大多是以宣传真理、启迪听众智慧为首要特征的。我国早期马克思主义者李大钊同志的演讲《庶民的胜利》,可以说是演讲的典范之作。在演讲中,他热情赞颂了列宁领导的十月革命的伟大胜利,指出这是全世界庶民的胜利,是人类新精神的胜利。其伟大意义就在于,它是“二十世纪中世界革命的先声”。同时,演讲者还揭露了帝国主义战争的反动本质,指出资本主义必然灭亡,劳苦大众必然胜利的历史趋势。最后,演讲者为中国人民指出了斗争的方向,那就是:投入世界新潮流,创造一个新乾坤!李大钊的这个演讲,被称为“天安门广场的一声春雷”,在我国现代史上产生了巨大的影响。

情,就是感情,就是情绪和态度。演讲的功用其次就表现在陶冶听众的感情上。演讲是不能没有情感的。演

讲者在宣传真理的时候,总是带着对真理的热爱之情;演讲者在叙述生活事件时,也总是自然而然地带着对生活的爱憎态度。这种情感一般是通过言辞、声音、姿态、表情表现出来的,因此往往直接作用于听众,使他们受到深深的影响,产生强烈的情感态度的变化。我国现代史上卓越的民主革命战士闻一多的《最后一次讲演》,就充满着对国民党反动派的极大愤慨和憎恶,以及对李公朴先生的无限崇敬和爱戴。他的演讲,极大地激发了听众的情感态度,使听众产生了一阵阵情感的波澜,一阵阵热烈的掌声。当代演讲家李燕杰同志的演讲,往往也充满着健康而强烈的情感力量,或渗透在故事的叙述中,或暗含在哲理的阐发中,或表现在对未来理想的展示中,或通过朗读一首小诗而直接抒发,以致使广大的青年朋友们备受感染,时而热泪盈眶,时而激情满怀,时而沉痛,时而欢欣,从而使心灵得到净化,产生健康而高尚的情感。

德,就是道德。演讲的功用还表现在对听众道德的感化上。道德修养对于每个人来说,都是很重要的。它是一个人的精神文明水平的一个重要标志。演讲者应当是一个道德高尚的人,而他的演讲中也总要蕴含着道德因素,从而培养听众高尚的道德情操。当代演讲家李燕杰的演讲就突出地表现出这一点。在“塑造美的心灵”等演讲中,李燕杰同志总是寓道德教育于故事的叙述、哲理的阐释、情感的抒发中。他对雷锋精神的宣传,对人与人之间美好关系的热情赞颂,对社会公德的大力提倡,都给听众们留下了深刻的印象,促使他们自觉地培养高尚的道德观念。

意,就是意志,就是意愿和信念。演讲的功能也表现

在对听众意志的培养上。一个掌握着真理、具有健康的情感和高尚的道德品质的演讲者，也应当同时是一个热爱生活，对未来充满信心和勇于奋斗的人。在演讲中，演讲者总是把自己对生活和人生的积极、乐观的态度，表达出来。而听众也总会受到感染，从而增添生活的信心、勇气和力量的。当代优秀演讲者蔡朝东同志的《理解万岁》，就充满着当代军人的钢铁般意志和必胜信念，唤起了千千万万个青少年勇敢地走上奋斗的道路。

行，就是行动。演讲的功能，在劝导听众的行动上，有着充分的体现。有很多演讲，最直接的目的就是鼓动、劝导听众去进行某种实际行动。在演讲中，演讲者总是以自己的真知灼见，坚定地提出人们（听众们）必须去进行某种行动，并明确地指出其必要性和迫切性。当听众听到这种演讲后，往往会被演讲者所打动，接受他的劝导，并积极地去行动。当然，这种行动有的是需要马上做出的，如我国古代著名的盘庚迁都演讲，就是使民众立即跟随盘庚迁都异地；有的则是长远的；使听众在接受演讲者的劝导后，在社会生活中逐步地、经常地去进行某种行动，如我国当代有关先进人物事迹的演讲，往往会对听众的未来工作和生活，产生潜移默化的影响。

上述知、情、德、意、行这五个方面，是对演讲功能体现的大体概括。实际上，演讲的功能是非常复杂、多样的。就一次演讲来说，往往总是同时具有多种功能，只不过是有所侧重而已。由于认识的方便，我们才把演讲的诸功能分别开来，事实上，演讲的诸多功能是紧密相连、相互包容、相辅相成的。对于中外历史上那些优秀的演讲来说，

其功能往往总是多方面的,并且是很大的。

演讲是培养人才的有效途径

上面我们对演讲功能的探寻,是着眼在演讲听众这方面的,实际上,演讲的功能对于演讲者自身来说,也是存在的。换句话说,一个人若要成为一个合格的演讲者,一个演讲者若要进行一次成功的演讲,那么,他所进行的演讲训练,演讲准备和实际发表演讲的活动,对于自身的培养来说,具有非常重要的意义。

一是,演讲有利于人的口才培养。朋友,也许由于职业、身份以及生活环境等原因,使你没有演讲的机会,或者,也许你从来就没有想过要当众演讲,那么,你可能会说:“我学习演讲有什么用?”照我们看来,是有用的,而且用处很大呢。为什么这样说呢?这是因为,虽然你有可能不当众演讲,但是,你不能不与人交谈、讨论、争辩、打招呼、闲聊天儿吧?当你向领导汇报工作的时候,当你向下级布置任务的时候,当你向同事讲述一个消息的时候,当你同家人商量一件事情的时候,当你遇到多年不见的老同学而热烈交谈的时候,当你同多年相处的老同学、老朋友、老同事和亲戚、家人话别的时候,你的口才怎样呢?你能不能语言顺畅、出口成章而又情深意切,获取令人满意的表达、交际效果呢?无论做什么事情,只要涉及到讲话,那么在其它方面相同的情况下,如果口才差往往会事倍功半,而如果口才很好,就会事半功倍的。

这样看来,朋友,即使你不想当一个演讲家,但你却不

能不希望自己有个好口才吧。要想有个好口才,就必须进行说话的学习和训练;而要使训练行之有效,就应当首先了解有关语言表达的某些规律、知识和技巧。要做到这一点,演讲却不失为一个最佳的、最有效的途径和方式。我们知道,在所有的语言表达中,演讲是一种最高级的表达形式。它对于声音语和态势语的要求是很高的。一个擅长演讲的人,一定有着较好的口才,因而也一定是个谈话、争论、讲解、闲聊的高手。就此说来,了解演讲的知识,学习演讲的技巧,对于每一个想要提高自己口才水平的人,都是很有意义的。

二是,演讲有助于人的智能开发。我们知道,人的智能结构主要表现在观察力、记忆力、想像力、思维力、创造力这五个方面,而演讲活动对这些智能的开启和发展,有着很大的推动和促进作用。如果你是一个演讲者,那么,你若想使自己的演讲具有现实意义而为听众所欢迎,那就必须深入、细致地观察现实社会生活,把握时代的脉搏和生活的底蕴;在实际发表演讲时,更应当仔细观察听众的反映,以便迅速调整演讲的内容和方式。这无疑会训练和提高你的观察力。

任何演讲,都需要先做准备,即使所谓“无准备”的即兴演讲,其实也是有准备过程的,只不过准备时间很短罢了(有的甚至是一、二分钟)。若想把准备的内容圆满地表达出来,就需要有很强的记忆力,仅此而言,发表演讲对人的记忆力的培养、训练,是大有益处的。

演讲实践活动还有助于人的想像力的训练、培养和提高。演讲的准备过程,其重要内容就是对事物、现象的分