

排版大师

Adobe InDesign CS2

经典案例设计与制作

郑庆荣 刘孟辉 李嘉豪 编著

- 文本操作
- 图形操作
- 图像置入与管理
- 表格制作与应用
- 色彩应用与管理
- 书籍组织与制作
- 打印打包电子出版
- 排版综合案例制作



清华大学出版社

排版大师——Adobe InDesign CS2

经典案例设计与制作

郑庆荣 刘孟辉 李嘉豪 等编著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

InDesign 是 Adobe 公司推出的最新产品。使用 InDesign 能轻而易举地设计出专业而精美的文档，在跨媒体和电子出版方面也有着非常重要的地位。

本书从 InDesign 的基础知识开始讲起，循序渐进地通过具体实例介绍了软件的使用。按软件功能分成若干部分，分别是软件界面、文本操作、图形操作、图像置入与管理、表格制作、色彩应用与管理、书籍组织、打印及打包出版物、电子出版和综合应用等。

本书内容丰富，讲解详细，实例众多，实用性强。

本书可供大中专院校排版、平面设计等相关专业的师生作教材使用，同时也可作为桌面排版、电子排版、平面设计的专业人员和初学者的学习参考书。

本书光盘内容为书中所有案例源文件和素材文件。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

排版大师——Adobe InDesign CS2 经典案例设计与制作/郑庆荣，刘孟辉，李嘉豪 编著。

—北京：清华大学出版社，2006.12

ISBN 7-302-13921-0

I . 排… II . ①郑… ②刘… ③李… III . 排版—应用软件，InDesign CS2 IV . TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 117430 号

责任编辑：于天文

封面设计：启特阳光

版式设计：康 博

责任校对：胡雁翎

责任印制：何 莹

出版发行：清华大学出版社 地 址：北京清华大学学研大厦

http://www.tup.com.cn 邮 编：100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机：010-62770175 邮购热线：010-62786544

投稿咨询：010-62772015 客户服务：010-62776969

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市春园印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×260 印 张：27.5 字 数：635 千字

含光盘 1 张

版 次：2006 年 12 月第 1 版 印 次：2006 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-13921-0/TP · 8368

印 数：1 ~ 5000

定 价：43.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系
调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：022433 - 01

读者意见反馈卡

亲爱的读者：

感谢您购买了本书，希望它能为您的工作和学习带来帮助。为了今后能为您提供更优秀的图书，请您抽出宝贵的时间填写这份调查表，然后剪下寄到：北京清华大学出版社第五事业部(邮编 100084)；您也可以把意见反馈到 cwkbook@tup.tsinghua.edu.cn。邮购咨询电话：010-62786544，客服电话：010-62776969。我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

本书名：_____

个人资料：_____

姓 名：_____ 性 别： 男 女 生年月(或年龄)：_____

文化程度：_____ 职 业：_____ 通讯地址：_____

电话(或手机)：_____ 传 真：_____ 电子信箱(E-mail)：_____

您是如何得知本书的：_____

别人推荐 出版社图书目录 网上信息 书店

杂志、报纸等的介绍(请指明)_____ 其他(请指明)_____

您从何处购得本书： 书店 电脑商店 软件销售处 邮购 商场 其他

影响您购买本书的因素(可复选)：

封面封底 装帧设计 价格 内容提要、前言或目录 书评广告

出版社名声 作者名声 责任编辑

其他：_____

您对本书封面设计的满意度：很满意 比较满意 一般 较不满意 不满意 改进建议_____

您对本书印刷质量的满意度：很满意 比较满意 一般 较不满意 不满意 改进建议_____

您对本书的总体满意度：

从文字角度：很满意 比较满意 一般 较不满意 不满意

从技术角度：很满意 比较满意 一般 较不满意 不满意

本书最令您满意的是：

讲解浅显易懂 内容充实详尽 示例丰富到位 指导明确合理 其他：_____

您希望本书在哪些方面进行改进？_____

您希望增加什么系列或软件的图书：_____

您最希望学习的其他软件：1._____ 2._____ 3._____ 4._____

您对使用中文版软件或外文版软件介意吗？更喜欢使用哪一种版本？

介意 无所谓 中文版 外文版

您对图书所用软件版本是否很介意？是否要求用最新版本？

是，要求是最新版本 无所谓 不，因为硬件或软件跟不上要求

您是如何学习最新软件的？

看计算机书 看多媒体教学光盘 自己摸索或查看软件的帮助信息 参加培训班 向其他人请教

其他：_____

您的其他要求：_____



前 言

InDesign 是 Adobe 公司新开发的一个页面排版软件，集强大的电子排版功能和多种图像处理功能于一身。InDesign 适合数字艺术家、平面设计师、作家、编辑和排版人员使用，适用于编辑各种出版物，包括传单、广告、海报、包装设计、书籍以及 PDF 格式的文件和 XML 文件等。

Adobe InDesign 是一个全新的、针对艺术排版的程序，是图像设计师、产品包装师和印前专家的得力助手。InDesign 内含数百个提升到一个新层次的特性，涵盖创意、精度、控制等，是当今的诸多排版软件所不具备的特性。

Adobe InDesign CS2 是专业出版软件的革新，它为用户提供了极大的创作空间，并能够与 Photoshop 和 Illustrator 实现无缝连接，提供简洁、完美的设计界面，而且兼容 QuarkXPress 和 PageMaker 文件。Adobe InDesign CS2 囊括了诸多流行排版软件的特性，包括层叠、主页、多重视窗和多样的设计工具，可使用户的设计流程更顺畅、简洁。

本书共分 16 章。

第 1 章对 InDesign CS 2 的系统要求、安装卸载和桌面环境等进行了一个简单介绍。

第 2 章介绍了一些基础操作设置，包括文档的管理、工具箱、控制面板的使用、视图界面元素设置以及软件系统参数设置等。

第 3 章介绍了 InDesign 视图的操作与控制、页面辅助元素的添加与设置等基础操作设置。

第 4 章介绍了 InDesign 中关于图形、路径的绘制与操作，并通过大量实例来强化练习。

第 5 章介绍了 InDesign 中关于文字操作的基础知识，包括文字工具的使用，路径文字的操作，对文字的选择以及属性的编辑操作。

第 6 章介绍了 InDesign 中关于文本框的基本操作，包括创建文本框、对文本框的控制、选择文本框和编辑文本框等。

第 7 章介绍了 InDesign 中关于颜色管理与应用的相关知识。

第 8 章介绍了 InDesign 中关于图形的操作常识，包括图形的种类及格式、图文框的应用、图形在文档中的显示、图形的剪切，如何让图形有阴影效果、羽化效果以及透明效果等。

第 9 章介绍了 InDesign 中图文之间关系的处理，主要包括文压图、图压文，以及图文环绕的操作。此外，还介绍了关于物件库的操作基础知识。



排版大师

Adobe InDesign CS2 经典案例设计与制作

第 10 章介绍了 InDesign 中图层的应用，包括如何创建和删除层、如何合并层和在不同的层之间复制及移动对象等基础知识。

第 11 章介绍了 InDesign 中表格的应用，包括在正文页面中插入表格，表格软件中常用菜单的介绍，修改表格单元格的属性，单元格的合并与拆分，应用表格制作统计表或棋谱等。

第 12 章介绍了 InDesign 中对多页面文档、书籍的管理与操作等。

第 13 章介绍了打印文件的预检、文件的打包、打印及输出等。

第 14 章介绍了从 InDesign 文档导出 PDF 文档和 XML 文档的方法。

第 15 章介绍了 InDesign 几个具体综合实例的应用，使读者能真正学以致用。

第 16 章介绍了运用 InDesign 综合排版的案例应用。

本书面向 InDesign 的初、中级用户，采用了由浅入深、循序渐进的讲解方法，其内容丰富，结构安排合理，特别适合作为教材，是广大师生的首选教材。

本书由启特阳光文化公司策划，郑庆荣、刘孟辉、李才应等主要编写人员执笔完成，参加本书编写和制作的人员还有李嘉豪、平燕波、陈邑、万晨曦、郑元华、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、史绪亮、徐进勇、张桂莲、郑桂英、刘爱华、李华、唐红莲等。

本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者：mail@qited.com,qited@126.com

编 者

2006 年 10 月



目 录

第 1 章	Adobe InDesign CS2 简介	1
1.1	Adobe InDesign CS2 概述	1
1.2	系统对计算机硬件的要求	2
1.3	软件的安装	3
1.4	软件的启动	4
1.5	桌面环境介绍	5
1.6	本章小结	7
第 2 章	基础操作	9
2.1	文档的管理	9
2.1.1	文档的建立	9
2.1.2	保存和关闭文档	12
2.1.3	恢复文档	13
2.1.4	打开已有的文档	14
2.2	使用工具箱	15
2.3	使用控制面板	16
2.3.1	开启控制面板	16
2.3.2	拆分控制面板	17
2.4	界面元素的应用	18
2.5	InDesign 系统参数设置	19
2.5.1	常规预设	20
2.5.2	文字的预设	20
2.5.3	高级文字的预设	21
2.5.4	排版的预设	22
2.5.5	单位和增量	22
2.5.6	网格的预设	23
2.5.7	参考线和粘贴板	24
2.5.8	字符网格	25
2.5.9	词典设定	26
2.5.10	拼写检查	26
2.6	快捷键设置	27
2.7	关于默认设置	28
2.8	本章小结	29
第 3 章	视图控制与页面辅助	35
3.1	视图编辑	35
3.1.1	排列打开的文档窗口	35
3.1.2	对文档窗口的移动和缩放	36
3.1.3	对窗口的切换	36
3.2	文档显示控制	37
3.2.1	控制文档视图的显示质量	37
3.2.2	控制文档视图的显示区域	38
3.3	使用页面辅助元素	43
3.3.1	使用文档标尺	43
3.3.2	使用参考线	46
3.3.3	边距线和分栏线	50
3.3.4	文档网格和基线网格	51
3.3.5	文档布局网格	52
3.3.6	预览文件	54
3.3.7	打印输出网格	54
3.4	文档模板	55
3.4.1	制作新模板	55
3.4.2	存储模板	56
3.4.3	打开模板	57



排版大师

Adobe InDesign CS2 经典案例设计与制作

3.5 本章小结	57	4.6.3 锁定对象位置	85
第4章 图形操作与控制	59	4.6.4 排列和分布对象	86
4.1 几个重要概念	59	4.6.5 变换控制面板	86
4.1.1 路径	59	4.7 图形版式的应用	87
4.1.2 形	59	4.7.1 化学反应方程式	87
4.1.3 框架	60	4.7.2 信封的排版	91
4.1.4 占位符	60	4.7.3 普通数学题的排版	93
4.2 绘制路径和图形	61	4.7.4 包装盒模切板的制作	96
4.2.1 钢笔工具	61	4.8 本章小节	97
4.2.2 增加锚点钢笔工具	66		
4.2.3 删除锚点工具	67	第5章 文字操作	99
4.2.4 转换方向点工具	67	5.1 文本工具应用	99
4.2.5 铅笔工具	69	5.1.1 文字的输入	99
4.2.6 平滑工具	71	5.1.2 文字选取	100
4.2.7 清除工具	72	5.1.3 垂直文字工具	101
4.2.8 直线工具	72	5.1.4 路径文字工具	102
4.2.9 矩形工具	73	5.2 文本属性的编辑	104
4.2.10 椭圆工具	73	5.2.1 设置文本度量单位	105
4.2.11 多边形工具	74	5.2.2 设置字体	105
4.3 选择图形	74	5.2.3 改变字号属性	106
4.3.1 选择工具	75	5.2.4 设置文本行距	106
4.3.2 直接选择工具	76	5.2.5 设置文字长扁字	106
4.4 对图形进行操作	76	5.2.6 设置文本字间距	107
4.4.1 旋转工具	77	5.2.7 文本基线调整	109
4.4.2 缩放工具	78	5.2.8 设置文字倾斜	110
4.4.3 切变工具	79	5.2.9 设置文字旋转	111
4.4.4 自由变换工具	80	5.2.10 使用下划线和删除线	111
4.5 对路径进行操作	81	5.2.11 设置上标和下标	112
4.5.1 剪刀工具	81	5.2.12 为文本添加着重号	112
4.5.2 吸管工具	82	5.3 格式化段落文本	114
4.5.3 描边控制面板	83	5.3.1 对齐方式	114
4.5.4 复合路径	84	5.3.2 设置文本缩进	116
4.6 安排图形	85	5.3.3 设置文字段间距	117
4.6.1 组合对象	85	5.3.4 设置首行文字下沉	118
4.6.2 安排多个对象的上下层		5.3.5 使用段落线	119
关系	85	5.3.6 中文禁排	120
		5.3.7 字间距设置	120

5.3.8 在直排中旋转英文 121	6.5 心形文字框 151
5.4 使用字符样式 122	6.6 改变文字框的边角效果 152
5.4.1 创建并编辑字符样式 122	6.7 将文字转换为路径后排版 153
5.4.2 应用字符样式 127	6.8 本章小结 154
5.4.3 删除字符样式 127	
5.4.4 复制字符样式 127	
5.5 文字操作应用实例 128	第 7 章 色彩的应用与管理 155
5.5.1 旋转字标题 128	7.1 颜色基础 155
5.5.2 更变基线排标题 129	7.1.1 颜色模式 155
5.5.3 更变基线排正文 130	7.1.2 色域 158
5.5.4 排注音标题 130	7.1.3 专色的使用 159
5.5.5 合并字符标题 131	7.2 编辑颜色 160
5.5.6 沿线排版标题 1 132	7.2.1 关于色彩面板 160
5.5.7 沿线排版标题 2 133	7.2.2 创建色样 162
5.5.8 居中文字排版(诗词) 134	7.2.3 删色样 166
5.5.9 着重排版(竖排) 135	7.3 把颜色应用于对象 167
5.6 本章小结 136	7.3.1 颜色填充图形 167
第 6 章 文本框的操作 137	7.3.2 颜色填充文字 170
6.1 文本框基础知识 137	7.4 色彩管理 170
6.1.1 文本框的类型 137	7.4.1 理解色彩管理 170
6.1.2 创建文本框 138	7.4.2 设置颜色管理 173
6.1.3 文本框控制 138	7.4.3 关于色彩管理方案 177
6.1.4 文本框编辑 140	7.4.4 关于色彩转换方案选项 178
6.1.5 文本框填色 140	7.4.5 打印输出彩色文件 180
6.1.6 置入外部文字到文本框 141	7.5 本章小结 181
6.1.7 改变文本框的前后关系 141	
6.1.8 文本框的复制、剪切和 粘贴操作 142	第 8 章 图像的置入与控制 183
6.1.9 删除与锁定文本框 142	8.1 图像的基础知识 183
6.1.10 文本框的成组与解组 143	8.1.1 位图与矢量图 183
6.2 对齐文本框 144	8.1.2 图像的分辨率 185
6.3 文本框旋转与倾斜的应用 145	8.1.3 图像的格式 186
6.4 文本框的属性 147	8.2 图片的置入及图文框的应用 188
6.4.1 修改文本框的常规选项 147	8.2.1 图形的置入 188
6.4.2 修改文本框架的基线 选项 149	8.2.2 置入图形的链接 191



排版大师

Adobe InDesign CS2 经典案例设计与制作

8.4.2 把图形变为图文框和把 图文框变为图形 197	10.2 新建图层 234
8.5 图形的剪切 197	10.3 锁定图层 238
8.5.1 利用复杂框架来生成剪切 198	10.4 移动层 238
8.5.2 利用 Photoshop 剪切路径 来剪切图像 198	10.5 合并图层 241
8.5.3 利用 Alpha 通道剪切图像 200	10.6 复制图层 242
8.5.4 利用探测边缘来剪切图形 200	10.7 隐藏和显示图层 243
8.5.5 利用边角效果来剪切图形 201	10.8 删除图层 244
8.6 剪切图形的恢复 202	10.9 图层应用实例 244
8.7 利用选取工具对图像编辑 202	10.9.1 光盘盘面的排版 245
8.7.1 移动 203	10.9.2 普通广告版面排版 246
8.7.2 放大和缩小 203	10.10 本章小结 248
8.7.3 旋转和斜切 204	
8.7.4 删除图像和图文框架 205	
8.8 使用图像效果 205	
8.8.1 图像投影效果 205	第 11 章 表格的应用 249
8.8.2 图像羽化边缘 207	11.1 表格的基础知识 249
8.8.3 图像透明效果的应用 208	11.2 创建表格 250
8.9 本章小结 210	11.3 设置表格 252
第 9 章 图文关系 211	11.3.1 表设置 254
9.1 文压图 211	11.3.2 单元格的设置 256
9.2 图压文 212	11.4 单元格的合并 259
9.3 文本的环绕 212	11.5 表格的导入 263
9.4 文本框与文本框之间的绕排 216	11.6 文字与表格的互相转换 264
9.5 文本内连图形 216	11.7 无线表 266
9.6 关于库 217	11.8 表格排版的一般规则 266
9.7 常用版面排版方式 220	11.8.1 表格在书籍版式中应 注意的问题 266
9.7.1 普通广告版面排版 220	11.8.2 表序、表名和表注及其 版式 267
9.7.2 横排与竖排文字的混排 224	11.8.3 排版中表格与正文的 关系 267
9.7.3 文本绕图排版 227	11.8.4 表格排版的注意事项 268
9.7.4 普通杂志版面排版 229	11.9 表格应用实例 271
9.8 本章小结 232	11.9.1 投资销售评估报表 排版 271
第 10 章 应用图层 233	11.9.2 运用表格排象棋棋盘 277
10.1 图层面板 233	11.10 本章小结 283

目 录

第 12 章	书籍的创作与管理	285
12.1	页面操作	285
12.1.1	页面的基本显示	285
12.1.2	页面之间的跳转	287
12.1.3	页面的缩放	288
12.1.4	页面的增减	290
12.2	调整页面间距	292
12.3	自动版面布局调整	292
12.4	关于主页	294
12.4.1	创建多主页	294
12.4.2	从现有主页中改建 主页	295
12.4.3	从页面中改建主页	296
12.4.4	修改主页的设置和 内容	296
12.4.5	将主页用于页面	296
12.4.6	在新增页面中使用 主页	297
12.4.7	删除主页和页面中的 内容	297
12.4.8	从页面中忽略部分主页 对象	298
12.5	添加页码	299
12.6	改变页面面板选项	301
12.7	图书的组合	303
12.7.1	在书籍文件中增加文档	304
12.7.2	在书籍文件中替换、 移除和同化文档	305
12.7.3	在书籍文档中编排页码	306
12.8	建立目录	307
12.9	理解索引	310
12.9.1	创建索引	310
12.9.2	新建交叉引用	312
12.9.3	新建主题索引	312
12.9.4	编定索引	312
12.10	本章小结	313

第 13 章	文档输出	315
13.1	打印文件的预检	315
13.1.1	字体	316
13.1.2	链接和图像	318
13.1.3	颜色和墨水	319
13.1.4	打印设置	319
13.1.5	外部增效工具	320
13.2	文件的打包	321
13.3	文件的打印与输出	323
13.3.1	打印机的类型	324
13.3.2	打印机的属性设置	324
13.3.3	打印的常规设置	326
13.3.4	标记和出血位	326
13.3.5	输出设置	327
13.3.6	图像和字体下载的 输出设置	327
13.3.7	输出的颜色管理	328
13.3.8	输出的高级设置	329
13.3.9	打印小结	329
13.4	设置对象为非打印对象	330
13.5	在输出中心输出	330
13.6	本章小结	331
第 14 章	电子出版	333
14.1	超链接	333
14.1.1	创建超链接目标	334
14.1.2	在来源和目标之间 建立超链接	338
14.1.3	编辑和删除超链接	340
14.2	查看超文本链接	341
14.3	导出到 PDF 文件	341
14.3.1	创建 PDF 文件时的 注意事项	342
14.3.2	将打开的文档输出为 PDF 文件	343
14.4	导出到 XML	354



排版大师

Adobe InDesign CS2 经典案例设计与制作

14.4.1 XML 文件的输出	355	15.2 杂志排版	369
14.4.2 常规	355	15.3 海报设计	392
14.4.3 高级选项	356	第 16 章 综合实例 2	397
14.4.4 图片	356	16.1 名片的排版	397
14.5 本章小结	357	16.2 封面的排版	402
第 15 章 综合实例 1	359	16.3 《InDesign 精彩案例教程》 排版	411
15.1 日历排版	359		



第 1 章

Adobe InDesign CS2 简介

Adobe InDesign CS2 是由国际著名的软件生产商 Adobe 公司为专业排版设计领域而开发研制的新一代排版软件。该软件集成了多种排版工具的优点，擅长于大批量复杂版面的作业。它的出现解决了目前市场上排版软件存在的图像处理能力与设计排版功能不能完全兼容的障碍，具有强大的设计排版、图像处理能力，再配以高速输出的后端支持，成为满足不同地区设计排版要求、更加有效的电子出版系统。

1.1 Adobe InDesign CS2 概述

Adobe InDesign CS2(以下简称 InDesign)成功地打破了传统排版软件的局限，完全与 QuarkXPress、PageMaker 相兼容，并融合了 Photoshop、Freehand、Illustrator 等图形图像处理软件的许多优点，用户能在排版软件中直接对图形图像进行各种复杂的调整、图文配置和设计。

InDesign 的个性化设计使用户能随时根据工作需要来调整 InDesign 的工作环境，其主要特色如下：

- (1) 多种工具箱布局可供用户选用。
- (2) 内置的键盘快捷方式编辑器能自行设定及储存全新的键盘快捷方式。
- (3) 插件能随时开关以节省内存，加快执行速度。
- (4) InDesign 还有与图形软件类似的文件层(Layer)功能，使用户完稿更有条理，校改更便捷，多窗口功能使用户能在多个屏幕下修改、比较、欣赏设计排版的结果，达到事半功倍的良好效果。
- (5) InDesign 独有的高级文字排版——多行文字组合技术和中文字符插件，可创造出丰富的设计排版效果，多行文字组合能检视 5 行以内的文字，并且自动调整达到最合理的断行效果。
- (6) InDesign 的兼容性使用户能够享受并方便地使用 Photoshop、Freehand、Illustrator 高度整合的效能，使用户的无限创意能在有限的工具中实现。
- (7) InDesign 已将 Adobe 技术融入了新闻出版过程中。可以直接向客户发送 PDF 文件，让客户可通过 Adobe Acrobat 校样，也可将 PDF 存储在国际互联网、企业内部网、文件系统或 CD-ROM 上，供其他用户在 Microsoft Windows、Mac OS 和 UNIX 等平台



上进行查看。

此外，InDesign CS2 已在出版社、广告公司等单位广泛应用。

1.2 系统对计算机硬件的要求

Adobe InDesign CS2 与 InDesign 其他版本一样，运行在 PC Windows 系统和 MAC 机的 OS 系统上，并支持最新版本的 Windows XP 和 MAC OSX 系统。本书以 PC 机上的 Microsoft Windows XP 操作系统上运行的软件来介绍 Adobe InDesign CS2。下面了解一下 Adobe InDesign CS2 对计算机软件及硬件的要求。

PC Microsoft Windows 系统，软硬件需满足下列要求。

PC 硬件系统

- Intel 奔腾 II 或者更快的 Intel 处理器。
- 至少 145MB 自由空间的硬盘，如果需要处理非常大的文件，则还需要额外的空间。
- 至少 128MB 随机内存(RAM)。
- 一台光驱驱动器。
- 一块支持 256 色、分辨率为 1024 像素×768 像素的显卡及显示器。
- 要进行打印需有一台 PostScript 打印机。

PC 软件系统

- Windows 98SE、Windows ME、Windows NT 4.0 WorkStation Service Pack6、Windows 2000 Service Pack 2 或者 Windows XP 操作系统。
- MAC Mac OS 系统，软硬件需满足下列要求。

MAC 硬件系统

- Power PC G3、G4 或者更快的处理器。
- 至少 220MB 可用空间的硬盘用于安装。
- 至少 128MB 随机内存(RAM)，且虚拟内存处于打开状态。
- 一台光驱驱动器。
- 一块支持 256 色、分辨率为 1024 像素×768 像素的显卡及显示器。
- 要进行打印需有一台 PostScript 打印机。

MAC 软件系统

- Mac OS 9.1、9.2 或者 Mac OS X10.1 操作系统。

1.3 软件的安装

在使用 Indesign 之前，必须先安装该软件。

下面以 Windows XP 操作系统为例，介绍 InDesign 软件的安装方法。

(1) 在计算机光驱中放入含有 Adobe InDesign CS2 安装系统的光盘。

(2) 打开桌面上【我的计算机】，然后打开光盘驱动器，从中找到 Setup.exe 文件，或者在桌面上用右键单击【我的计算机】选择【Windows 资源管理器】命令，在【Windows 资源管理器】中，打开光盘内容，找到 InDesign CS2 安装文件 Setup.exe，双击这个文件即可启动 Adobe InDesign CS2 安装向导，可以在安装向导的指导下一步步完成安装。

(3) 首先选择安装程序的语言，如图 1-1 所示。单击【确定】按钮确认后程序开始安装，如图 1-2 所示。

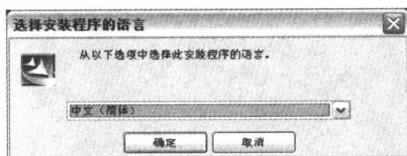


图 1-1



图 1-2

(4) 单击【下一步】按钮，安装向导询问用户是否接受软件许可协议，单击【接受】按钮继续安装，如图 1-3 所示；在弹出的客户信息窗口中输入用户信息和软件序列号。软件序列号可以在软件的包装上得到。

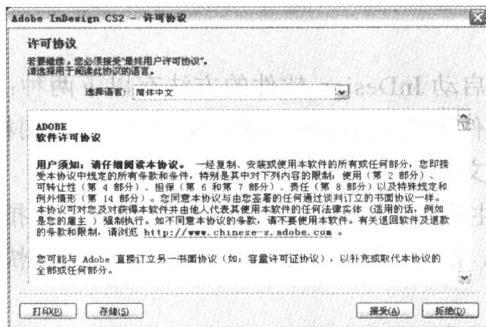


图 1-3

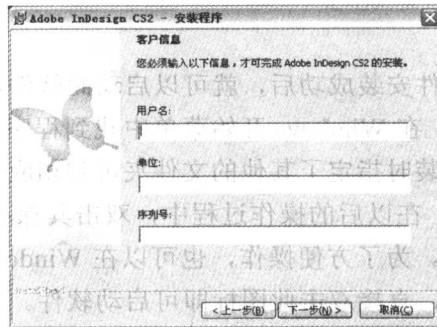


图 1-4

(5) 输入正确的序列号后，单击【下一步】按钮，弹出目标文件夹对话框，如图 1-5 所示。设置好安装目标路径后单击【下一步】按钮，在弹出的对话框中单击【安装】按



排版大师

Adobe InDesign CS2 经典案例设计与制作

钮，如图 1-6 所示。

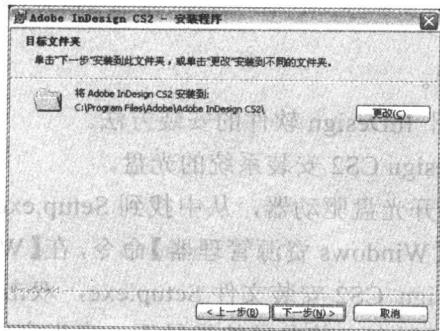


图 1-5

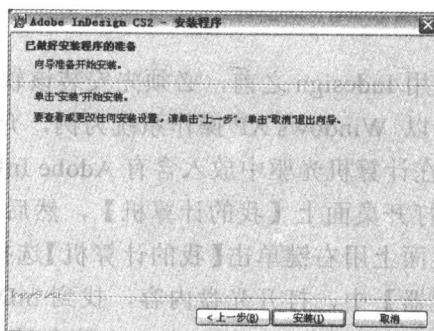


图 1-6

(6) 此时开始执行程序的安装，如图 1-7 所示。稍等片刻后，程序安装完毕，单击【完成】按钮完成软件的安装，如图 1-8 所示。

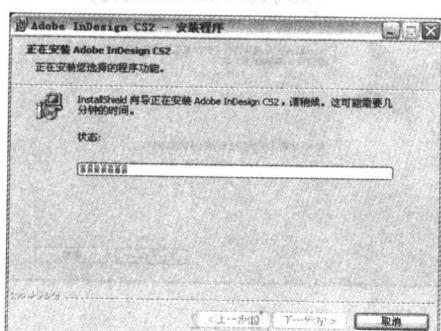


图 1-7

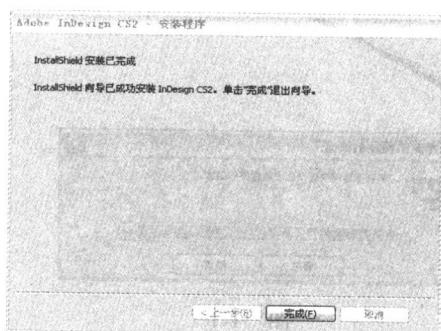


图 1-8

1.4 软件的启动

软件安装成功后，就可以启动此软件，启动 InDesign 软件的方法有以下两种：

(1) 在 Windows 开始菜单中找到程序文件夹里的 Adobe InDesign CS2 文件图标，如果在安装时指定了其他的文件夹可到相应的文件夹中寻找，单击它就可启动软件。

(2) 在以后的操作过程中，双击其保存生成的文件也可直接启动软件并打开指定的出版物。为了方便操作，也可以在 Windows 桌面上创建 Adobe InDesign CS2 的快捷启动图标，直接双击此图标即可启动软件。

在启动过程中，如果用户是第一次启动，还会出现注册提示窗口，可以通过 Internet 进行在线注册，或通过电子邮件或传真注册，如图 1-9 所示。

注册该软件后，在启动时屏幕上会出现启动画面，如图 1-10 所示，将提示 InDesign 启动正在进行的操作，如显示版本、扫描插件等。



图 1-9



图 1-10

1.5 桌面环境介绍

当运行 InDesign 后，将出现如图 1-11 所示的欢迎界面。



图 1-11

从图中可以选择相关选项进行下一步操作，例如，【新建文档】、【从模板新建】、【打开文档】等，当然这些操作也可以使用其他的方法执行。单击【关闭】按钮即可关闭该窗口，如果希望以后开启 InDesign 时不显示该窗口可以取消【启动时显示此对话框】的选择。

为了方便对该软件进行学习，我们首先需要建立一个文档或者开启一个文档。

单击欢迎界面中的【新建文档】按钮，在弹出的【新建文档】对话框中，单击【边距和分栏】按钮，在【新建边距和分栏】设置框中采用默认值，单击【确定】按钮进入 InDesign 的软件工作界面，如图 1-12 所示。

在图中我们可以看出 InDesign 的工作界面和文件管理与其他大多数 Windows 应用程序类似，但还是有其特殊之处。

InDesign 的界面是由以下 7 个部分组合而成，分别是：【标题栏】、【菜单栏】、【工具箱】、【粘贴板区域】、【文档页面区域】、【控制面板】和【状态栏】。