

甘霖智慧培训文库

全民创新的前沿读本

我们都是 创新天才

——开发人人都能成功的创新潜能——

——★★★ 吴甘霖 著 ★★★——

只有全民创新，才能建设好创新型国家
只有掌握创新方法，才能实现全民创新



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



甘霖智慧培训文库

全民创新的前沿读本

我们都是 创新天才

——开发人人都能成功的创新潜能——

★ ★ ★ 吴甘霖 著 ★ ★ ★

只有全民创新，才能建设好创新型国家
只有掌握创新方法，才能实现全民创新



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

这是一本适应“全民创新”时代呼唤、全面开发个人创新潜能的著作。通过生动的事实和科学的分析,彻底破除“天才是天生之才”的神话,让人们树立“人人都可以成为创新天才”的自信,并通过学习“成为创新人才的六大心法”和“成为创新人才的八大方法”,拥有一流的创新智慧,成为最有发展和最能创造高效益奇迹的时代明星。

图书在版编目(CIP)数据

我们都是创新天才:开发人人都能成功的创新潜能/
吴甘霖著. —北京:机械工业出版社, 2007. 1

(甘霖智慧培训文库)

ISBN 7-111-20091-8

I. 我... II. 吴... III. 企业管理—创造性思维
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 123263 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:陈海娟 责任编辑:郎世溟

责任校对:肖新民 责任印制:李妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

148mm × 210mm · 6 印张 · 2 插页 · 161 千字

00001—15000 册

定价:19.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线(010)88379707

封面无防伪标均为盗版

——前言——

人人争当创新天才

这是一本全面开发个人创新潜能的著作。通过阅读本书，读者会很容易得出这样一个结论：我们已经进入全民创新的时代，不仅人人都应争当创新天才，而且只要掌握了有关方法，你也可以成为创新天才！

2006年1月，胡锦涛总书记在全国科学技术大会上，发出了把我国建设成为“创新型国家”的号召，这一号召无疑具有战略性的指导意义。因为这意味着从现在起，中国人的骄傲再也不只是停留在辉煌过去，而是要通过创新去打造更加辉煌的未来！

毫无疑问，创新型国家的建设绝对不是靠每个特定的部门来实现的，也不只是依靠某些专门人士来完成，而是涉及到全社会所有人的大事。为此，全民创新就成为了当今时代的主旋律。任何一个希望自己有所发展的人，都应该也可以抓住这个机会，争当时代最需要的创新天才！

但是，关于“天才”，不少人往往存在认识上的误区，认为天才只是天生之才。本书首先打破了这一神话。在第一单元，本书旗帜鲜明地指出：创新天才不是梦，并通过众多的事实证明，天才不是天生的，只要挖掘自身潜能，哪怕你不是专业人士，哪怕你只是一个普通人，你也可以成为创新天才——

发明电话的贝尔最初是一个不懂电学的语言学老师。

发明现代钢筋混凝土结构、促使现代化城市发展的人是一名花匠。

发明吉列牌安全刮胡须刀的是一位推销员。

让所有女孩儿穿上“迷你裙”的马莉是一个普通姑娘。

发明卡拉OK的井上大佑当时只是一个普通学生。

发明方便面的安藤百福是一个曾忍受饥饿的小商人；

第一个让荷花种子进太空的罗登强是一个农民……

美国18世纪伟大的科学家富兰克林只读过两年书，后当选为议员。40岁时才进行第一次电学实验，并开始进修数学和四门外语，终于在电学方面取得非凡成就……

诸如此类的创新案例，不胜枚举。而一些发达国家进行全民创新所产生的业绩，就更加加强了我们的信心。

早在20世纪30年代末至40年代初，美国就开始推广全民创新，最显著的标志就是美国通用电气公司开办的“创造工程培训班”。员工们经过培训，大大提高了劳动生产率，他们申请发明专利的数量比培训前几乎增加了三倍。

这不仅震动了美国的企业界，引起了企业家们的重视，同时也使其他各界人士从中看到了普及全民创新的重要作用。尤其是日本，由于推广了全民创新，迅速发展成为一个拥有众多实用新型小专利的发明大国，这对日本经济的高速发展起到了十分重要的作用。

通过阅读上述事例，想必大家都渴望成为创新天才。为此，在本书的第二单元和第三单元，就围绕如何成为创新天才，分别从心灵突破与方法掌握两大方面进行了全面探究。

本书的第二单元是“成为创新天才的六大心法”。要成为创新天才，必须根据创造学的“以心启智原则”，先在心灵方面进行突破。

2004年11月，我与“现代创新思维之父”德波诺在北京相会，与他探究中国人如何开发自己的创新能力。他明确指出：中国人开发创新的问题，首先不是智力的问题，而是心灵的问题，包括创新的决心、自信心等。我对此深表赞同。因此，本书从“下决心成为创新天才”、“挑战智能极限”、“让创新成为你的第一‘意焦’”等六个方面，对成为创新天才的心灵素质进行了全面探究。

本书的第三单元是“成为创新天才的八大方法”。创新的方法当然不只是这八种。但这里所选择的八种方法，我觉得既是任何人都能操作也是最管用的方法。不仅如此，对这些方法，不管是以往有人有过研究的还是没有研究过的，我都从重要性、操作性、有效性方面进行了创造性的重新研究。

值得特别指出的是“V型思维法”，是我通过对一系列杰出创新人才进行研究后，总结出的全新方法。这是一种特别值得重视的创造性思维，不论进行科学发明，还是进行商业拓展，抑或解决其他重要问题，都具有很大价值。甚至一些诺贝尔奖获得者的成就，也与这种思维密切有关。它有一个很大特点：能将生活和工作里的所有不方便或者遇到的所有问题都变为创新机会。因此，它更是一种人人都可以成为创造者的思维，人人都可成为创业者的思维。我认为：这是任何想创新的人都必须掌握的思维，值得大家重点学习。

早在20世纪，英国著名首相丘吉尔就讲过这样一句名言：“未来的世纪，是心智的世纪！”我们相信：本书从心灵与智力开发两个方面进行的探讨，对您如何成为一个创新天才，必然有实际的帮助作用。

我们相信：只要掌握了书中的核心智慧，你同样也可以创造出连自己也想像不到的创新奇迹，成为新时代的创新天才！

本书是“甘霖智慧培训文库”第二辑“创新系列”的第四本。“创新系列”的另外三部著作在创新问题的研究上各有侧重：

《创新型领导：引领未来的核心力量》一书强调的是领导者要迎接时代的挑战，争当创新型的领头羊。

《自主创新的7张王牌》一书强调的是国家或是企事业单位通过自主创新，能够创造高绩效奇迹，并打造核心竞争力。

《创新型员工：如何成为最能创造效益的一流员工》一书强调的是员工通过主动创新，能够成为最能创造效益的核心力量。

这四部创新著作，在几个至关重要的方面把握了当前中国创新的热点和主要难点，大到提升我们整个民族、国家，小到提升某一单位和个人的创新能力，都应有比较实际的帮助作用。

特别感谢甘霖智慧国际培训机构的编辑熊芳、任悦、刘海鸥、高杨、肖楠，为此书的出版做了不少资料收集和文字整理工作。

望我们共同努力，将“人人争当创新天才”的主旋律越奏越响，让所有人都成为创新天才！

吴甘霖

2006年9月

前言 人人争当创新天才

第一单元 成为创新天才不是梦

第一章 你也应成为“创新天才” / 3

“小人物”也可撬动大世界 / 3

创新让你成为单位里最耀眼的明星 / 8

创新让你成就最佳创业神话 / 11

创新让你解决棘手难题 / 14

创新成就国家核心人才 / 17

今天不创新，明天被淘汰 / 21

第二章 你也能成为创新天才 / 24

创新不是专业人士的专利 / 24

创新并不需要高学历 / 28

创新没有年龄界限 / 30

创新不是遥不可及，而是伸手可得 / 32

残疾人也能作出大创新 / 35

第二单元 成为创新天才的六大心法

第三章 下决心成为创新天才 / 41

把自己逼到“非成功不可”的境地 / 41

选择发展方向，而不是舒适和易做 / 45

盯住了目标，就决不“朝三暮四” / 47

只要下定决心找方法，你准行 / 50

第四章 勇做最好的自我 / 54

当自己的发动机 / 54

改“我不行”为“我能行” / 57

逼迫自己独立思考 / 59

勇于向权威挑战 / 61

无惧冒尖 / 64

不当巨人第二 / 67

第五章 学当问题猎手 / 70

创新的过程是从问号到惊叹号的过程 / 70

提出问题比解决问题更重要 / 72

任何“不方便”都是创新的最好契机 / 75

对“反常”保持最大敏感 / 76

问下去，问透彻 / 78

界定好问题，就会事半功倍 / 81

第六章 不仅敢想，更要善做 / 83

先开枪，再瞄准 / 83

干得多不如干得巧 / 85

每次多做一点点 / 88

相信凡事都有解决的方法 / 90

让“更好”成为发展的主旋律 / 92

要破规矩，更要守规律 / 94

第七章 挑战智能极限 / 98

天才：潜能开发的结果 / 98

像锥子一样去开辟和拓进 / 100

不成功是因为受的挫败还不够 / 102

“末班车总在绝望中来临” / 105

即使“比我强的都已放弃”，我也不放弃 / 107

第八章 让创新成为你的第一“意焦” / 110

创新“心向”比创新能力更重要 / 110

“意焦”：创新的高效聚能器 / 112

把创新变成你的好习惯 / 115

“纠缠如毒蛇，执著如怨鬼” / 118

用好“三上”理论 / 120

第三单元 成为创新天才的八大方法

第九章 发散性思维法 / 125

“拥抱多样” / 126

“换地方打井” / 127

不仅要有多样性，更要有独创性 / 128

打破“标准”枷锁 / 129

防止“类别硬化” / 130

冲破“概念牢笼” / 131

跳出“成功陷阱” / 131

第十章 类比思维法 / 133

形状类比 / 134

功能类比 / 134

对称类比 / 135

愿理类比 / 136

模型类比 / 136

掌握“类比推理法” / 137

警惕类比陷阱 / 137

第十一章 同异比较思维法 / 139

同理归纳法 / 140

共变对应法 / 141

求异寻理法 / 142

求同求异交替法 / 143

求同求异“参照”法 / 144

剩余法 / 145

第十二章 分合思维法 / 147

分法 / 148

合法 / 150

分合联用法 / 151

第十三章 逆向思维法 / 153

将原因从反面求证 / 154

反推因果创造 / 155

反序创新 / 156

从反向拓展创新功能 / 156

逆向应用，柳暗花明 / 157

第十四章 灵感——顿悟思维法 / 159

要有随时准备创造的心态 / 160

辩证诱发灵感 / 161

学当“啊哈博士” / 163

立即创造 / 164

第十五章 通简思维法 / 166

斩断繁杂的思维定势 / 167

做一个“根本概括者” / 168

OMIT法：砍削与本质无关的信息 / 168

质疑立论前提 / 169

砍掉不必要的用途 / 170

将问题进行巧妙转换 / 170

第十六章 V型思维法 / 173

问题即机会的思维 / 173

“不仅，而且……”法 / 175

“即使……又何妨”法 / 176

形错实创法 / 177

形止实进法 / 177

人人都可成为创造者和创业者的思维 / 179

第一单元

成为创新天才不是梦

我们都是创
新天才

WOMENDOU SHI CHUANGXIN TIANCAI



第一章

你也应成为“创新天才”

我们无时无刻不在享受着创新带来的便利：我们上班的第一件事就是打开电脑，它不仅改变了我们的工作方式，而且实现了我们与世界的“零距离”；回到家中，打开电视，足不出户，就可以品味百种人生；饥饿之时，冰箱和微波炉会帮助我们快速解决问题；想家的时候，电话让我们和亲人的距离变得很近……

创新不仅使我们的生活变得越来越便捷，而且让我们的生活越来越丰富，越来越有质量。

无论在哪个时代，创新都是推动社会进步的巨大生产力，而今天，创新更是被提到了前所未有的高度。

可以毫不犹豫地说：

21 世纪是创新的世纪！

21 世纪是创新人才的世纪！

创新型人才就像钻石一样宝贵，具有巨大的价值和创造力，它不仅能挖掘财富，更能成为财富。创新可以让你成为单位里最耀眼的明星，可以帮助你成就创业神话，甚至可以让你成为创新型国家的核心人才。

“小人物”也可撬动大世界

说起创新，很多人都有一个错误的观念：创新是科学家的事，和普通人没什么关系。

但实际上，无论是技术革新，还是创造发明，都离不开“小

人物”的参与，很多重大的发明创造都是在普通老百姓智慧结晶的基础上取得的。不仅如此，很多“小人物”还凭着自己的智慧，直接改变或推动着世界向前发展。

被誉为“纺织之神”的黄道婆，出身贫苦，十二岁就开始给人家当童养媳，因为不堪公婆的虐待而背井离乡逃到了海南。就是这样一个普通的弱女子，凭着自己的聪明和勤奋，革新了传统的棉纺织技术，为纺织业的进步作出了不可磨灭的贡献。

莫尔斯在发明电报之前，不过是千千万万普通职业画家中的一员。

使无数男人刮胡子变得简单轻松的吉列刀片，它的发明者不过是一个小小的推销员。

让钢筋水泥成为建筑材料的不是建筑学家，而是法国一个普通的园艺家约瑟夫·莫尼埃。

发明潜水艇的是一名叫布什内尔的普通美国士兵。

.....

类似的例子不胜枚举。英雄不问出身，创新并不是科学家的专利，“小人物”同样也能作出大创新、撬动大世界。

电话是我们日常生活中必不可少的通讯工具，它的出现，给整个世界的通讯方式带来了革命性的改变，它让我们的交流变得快捷、方便。但或许你并不知道，这样一项影响和改变世界的发明，竟然出自一个普通的中学老师之手。

很多年前的一天，英国一位教语言学的中学老师漫不经心地翻开了一张报纸，一篇关于“电的传播”的新闻映入了他的眼帘，他立即被吸引住了。

这不过是一篇再普通不过的报道，却如同一块大石头般投进了他的心里，激起了巨大的浪花。

他的脑海中突然灵光一闪：“可不可以用电流来传播声音呢？这样哪怕两个人相隔千里，也可以互相听到对方的声音，这样一来，传说中的‘顺风耳’就可以成为现实了。”

这听起来简直是异想天开，因此当他将这个想法告诉朋友时，朋友忍不住哈哈大笑地说：“你的想像力也太丰富了吧？趁早别做

白日梦了，还是踏踏实实教你的书吧。你对电的知识一窍不通，却想在这一领域取得突破，未免也有点自不量力了吧？”

但他的热情并没有被朋友的冷嘲热讽所浇灭，反而更加激发了他的斗志，他坚信自己的想法没有错，一定可以成为现实。

为了论证自己的想法，他决定向专家请教。

于是，他不远万里来到了美国，找到了当时最权威的物理学专家，并把自己的设想告诉了他。

让他感到意外的是，这个遭到所有人否定的想法，竟然得到了物理学家极大的赞赏。物理学家十分肯定地对他说：“好好做，你一定能成！”

这一肯定让他欣喜万分，但同时也产生了一丝担忧，于是，他非常羞涩地对物理学家说：“可是我根本不懂电学，我真的能成功吗？”

更让他没有想到的是，物理学家只对他说了三个字：“掌握它。”

这极大地鼓舞了他的信心，于是他踌躇满志地踏上了回家的路。之后，他开始埋头苦学有关电学的知识，很快，他就从一个电学的门外汉变成了轻车熟路的内行人。

发明创造的道路是曲折的，他经历了无数次失败，但他始终没有放弃，终于，他实现了自己的理想，发明了电话。

他就是贝尔！

现在，贝尔一手创办的实验室已经成为世界上最富创新能量的实验室之一——贝尔实验室！

从贝尔的身上，我们可以看到一个“小人物”撬动大世界的轨迹：不因为自己普通、平凡甚至是外行而否定自己，认定自己不行，而是勇敢提出创新的想法；不因为周围人的嘲笑和反对而轻易放弃，而是坚信自己一定能成功；不盲目创新，而是通过请教内行和专家，证实这种创新的可能性；不因为失败而退缩，而是坚持再坚持！

像贝尔这样的小人物改变大世界的例子还有很多。

有人说过这样一句话：“如果说毛泽东、甘地改变了亚洲的白

天，那么，井上大佑则改变了亚洲的夜晚。”

作为卡拉 OK 的发明人，井上大佑曾被美国《时代》周刊评为“20 世纪亚洲最具影响力的 20 人”之一。

如今，卡拉 OK 已经成为一种文化，一种世界性的百姓娱乐方式。

由于家境不好，井上大佑上学时在一家夜总会当伴奏乐手。当时日本年轻人对音乐的迷恋几近疯狂，到酒吧等娱乐场所听歌手演唱是他们主要的消遣方式。

敏锐的井上大佑预感到了潜在的商机，一次他在为朋友灌制伴奏乐曲时，一个天才的创新想法出现了：为什么不做一台可伴奏的机器呢？它可以配有两个麦克风和一个钱箱，将钱放进去，机器就会自动播放伴奏音乐。这样一来，即使没有乐队，顾客也可以自娱自乐，跟着伴奏唱歌了。

想到就做，井上大佑立即请机械师按他的想法制成了“卡拉 OK”（即“无人乐队”）机。谁知道出师不利，机器刚摆到酒吧的一周内，根本无人问津，分文未赚。

聪明的井上大佑并没有气馁，而是很快想出一个妙招：先请女服务员做“托”演唱，然后再请客人同唱。这一招果然奏效，大家纷纷尝试，以致麦克风从傍晚开始到凌晨都没被放下过。

此后，卡拉 OK 开始进入各个娱乐场所。据日本卡拉 OK 协会统计，卡拉 OK 最辉煌的时候，消费者超过 6000 万人，而当时日本的总人口是 1 亿多，创下了 160 亿美元的惊人销售业绩。

井上大佑只是一个小小的乐手，但因为卡拉 OK，他的名字不仅被日本人所熟知，并且在世界范围内引发了一场大众娱乐的革命。

创新是每一个人都具有的潜能，它不分先后，也不分时间地点，更不分是“小人物”还是权威。只要唤醒了内心的创新潜能，时时处处都是撬动世界的支点，都是创新的最好良机。

郭东，一名中国的普通高中学学历的技校老师，凭借自己的创新成为了联合国“发明之星”。他的成就让全世界都为之震惊。