

中国人的 “TRADE MARKS” 『注册商标』



光华画报杂志社 编著

岳麓书社



中国人的

“TRADEMARKS”
OF THE CHINESE

『注册商标』

光华画报杂志社 编著

岳麓书社



图书在版编目(CIP)数据

中国人的“注册商标”/光华画报杂志社编著. —长沙:岳麓书社,2006
ISBN 7-80665-755-X

I.中...II.光...III.传统文化—研究—中国
IV.G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第036559号

中国人的“注册商标”

由台湾“光华画报杂志社”授权,“舜智文化事业有限公司”安排出版中文简体字版
著作权合同登记号:图字18—2005—091
光华画报杂志社编著

责任编辑:戴茵

装帧设计:山和水设计工作室

刘峰 刘涓



岳麓书社出版发行

地址:湖南省长沙市爱民路47号

电话:0731-8885616(邮购)

邮编:410006

2006年7月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16

印张:13.5

印数:1~6,000

ISBN 7-80665-755-X/G·524

定价:42.00元

承印:长沙健峰彩印实业有限公司

地址:湖南省长沙市张公岭亚大路93号(芙蓉工业园)

邮编:410015 电话:0731-4633988

如有印装质量问题,请与承印厂联系

本书使用了已发表的文章,在此谨向作者致谢。因联络问题,部分文章尚未付酬,请作者与我社联系。由此给作者带来的不便,敬请包涵。



世界上每一个民族都有自己独特的文化，我们可将其称之为「文化特质」。这些文化特质是该民族创造的，经过长时期的演化发展，成为一个民族的文化传统与民族特征……

这本《中国人的「注册商标」》从各个层面将中国传统文化中的特质一一呈现：在物质文化层面中，与饮食有关的有进补、筷子和酒拳，与服饰有关的有旗袍，与工具有关的有算盘，与娱乐有关的有狮王和麻将；在社会习俗层面中，与个人身份有关的有印章，与礼俗有关的有红包；在信仰层面中，与祖先崇拜有关的有牌位，与岁时有关的有黄历……

这些文化特质都是我们日常生活中经常遇到的事物，看起来微不足道，事实上却显示出我们传统的文化哲学。每一个特质扮演着调适文化均衡、社会和谐的角色。酒拳将喝酒技艺化、竞技化、娱乐化；狮王除了神圣的宗教意义之外，另赋予团结和整合群体的功能。任何一个单一的特质，往往表现出人与人、人与自然、人与超自然等三种关系，其目的都在寻求达到和谐的境界。了解这些特质，有助于我们认识自己，也有助于我们理解别人。

写在前面的话

胡志强

“民族主义”或“种族主义”，在两次大战以来一直被视为带点危险的名词。它们似乎意味着偏见、排外，甚至无休无止的战争杀伐。

战后的四十余年来，世界在两大强权的对峙下，却在20世纪的最后，出现分久必合的趋势。两德统一之外，各种以大洋、地域为基础的经济圈、共同体等说法甚嚣尘上，其中最有具体行动的，当数包括德国在内、欧洲多国所组成的欧洲联盟。多年来，他们不断寻求政治、经济统一的可能性，甚至文化政策也要互通有无。

在共同体的前提下，欧洲人处心积虑创造未来的共识：汽车上贴着“我爱欧洲”小贴纸，各种增进相互了解的电视节目纷纷出笼。有一年，一群来自欧洲各国的历史学者，共聚一堂，打算出版一本前所未有的“欧洲观点的历史教科书”。问题出来了。

当年差一点就“统一欧洲”的拿破仑，是人人愤慨的野心侵略家或是浪漫运动中的大英雄？为英国大败西班牙无敌舰队的德瑞克船长，是功勋彪炳的爵士，或是杀人不见血的大海盗？统一不久的德国又如何两次大战的阴影下，让欧洲人接受他们的历史解释？

这时候“民族观点”不知不觉地取代了“欧洲观点”，民族性因此又成热门话题。电视节目、报章专栏、专书充满了这样的主题。很显然，英国人拘谨、法国人浪漫、德国人精确……之类的刻板印象，已经满足不了这一波的民族寻根热。

什么又是中国人呢？

1815年，伦敦海德公园有个门票每人一先令的展览会，展出的主题，根据海报上的描述，正是“中国人”——一个中国女人，一位琴师和两个小孩！

西方人常用“深不可测（inscrutable）”这个字眼来形容中国人。东西接触以来，无论是马可·波罗一类旅行记所描述的富庶有礼，人人都是哲学家，或是晚近家喻户晓的电影小说“傅满洲”、“陈查理”里的鸦片、小脚、猪辫子，我们都称之为“刻板印象”。

《中国人的“注册商标”》这本书里，介绍中国人生活中一些独到的观念和习俗，这些东西在传统生活中都有其深刻含义，却未必适合当代。本书忠实客观地报导叙述，自非鼓励提倡，而是追根究底，探其本源，避免因隔阂无知而产生以今非古的误解。此外，“注册商标”一词，想系为吸引读者而设，其中并无任何商品或是其他含义。毕竟，摒除成见、化解刻板印象，为人类多彩多姿的文化样貌寻求相互的了解，才是这一波民族寻根的本意。

写在前面的话

Footprints
Of Chinese

007

中国人的“注册商标”

目录

CONTENTS



聊聊中国人的“注册商标” 006
"Trademarks" of the Chinese



另一种吃的艺术——进补

Another Side of

Gourmet

Eating——Tonic Foods 014



“筷”到擒来

Chopsticks? Just Reach Out and Grab It! 022

专题：筷子由来

专题：中日筷子习俗与禁忌辨异

醉翁出招——划酒拳 038

Guess——Fingers: A Bout for Barflies



中国女性最好的“包装”——旗袍

The Best "Wrapping" for Chinese

Women——The Qipao

044



麻将正传
The True Story of Mahjong

050

狮王 058
Lion Dancing



一只红包千百情 068
Red Envelopes: It's the Thought that Counts



中国人的门面——春联 072
New Year's Scrolls on Chinese Doors

专题：门画今昔



中国人的“分身术”——印章 086
Chops and Seals——Versatile Chinese Genies on Paper

中国人的如意“算盘” 092
Wishful Reckoning on the Chinese Abacus

专题：算盘的发明



黄历畅销两千年
Huangli——The Farmer's Almanac of China

100

106 永生执照——中国人的祖先牌位
A passport to Eternity——Chinese Ancestral Spirit Tablets

112 五千年的性压抑? ——闹洞房
*Unbridled Merriment——The Outcome of
5,000 Years of Sexual Repression?*

专题: 戏妇·谑亲·闹房

118 一月定终身? ——坐月子
Zuo yuezi: Mother's Month Off

专题: 瑶族产妇“坐月”的药浴与药补

130



中国奇香——臭豆腐

Stinky Tofu: Who Cut the “Chinese Cheese”?

136

气功

The Chinese Concept of Qi in Medicine and Mysicism

142

达摩·功夫·少林寺

Bodhidharma · Kungfu · Shaolin Temple

150

神功探秘

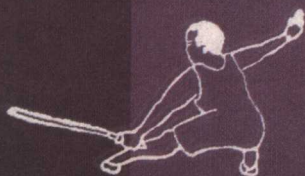
Exploring Kungfu Secrets



154

谁“创造”武当派?

Who Founded the Wudang School?



与生俱来，生死相从 158
——中国人与生肖

Pegged for a Lifetime: Chinese and the Zodiac



天灵灵地灵灵——灵符灵不灵? 164
Fu: Do Chinese Charms Really Work?

数数呈祥——中国人的吉祥数字
Every Number an Omen
——Chinese Lucky Numbers 174



风水? 风水! *Fengshui — The Chinese Art of Geomancy*

182

八字今注
Contemporary Views on
Chinese Fortune Telling 192



算命原理话从头
An ABC of Chinese Divination 200

相逢自是有“缘”
"Fate" Brings People Together 206

后记

213

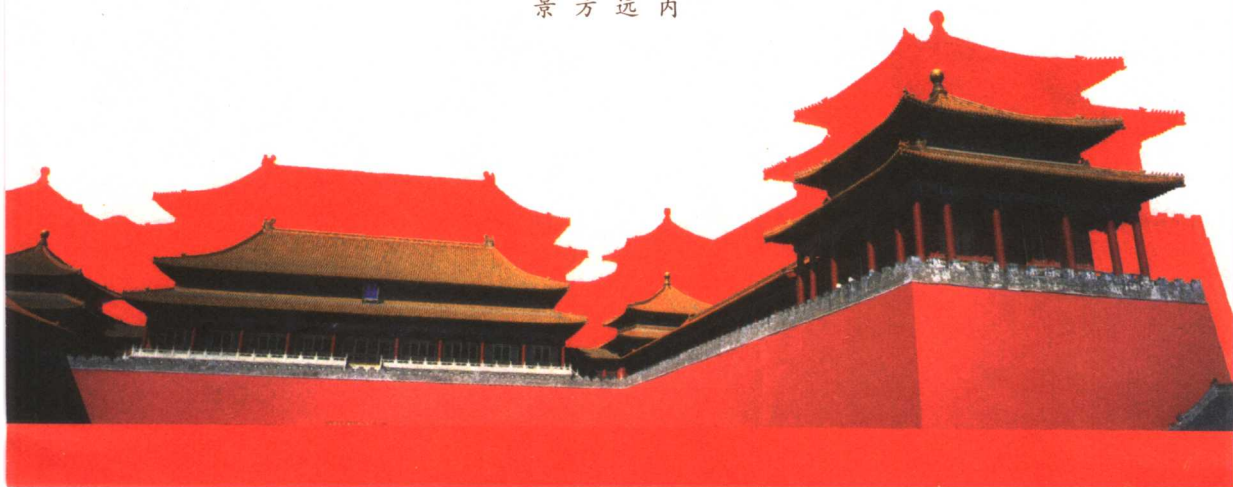
"Trademarks" The Of Chinese



聊聊中国人的 “注册商标”

李亦园口述 谷璘秀整理 图·郑元庆

冬天要『进补』；结婚最好合『八字』；『练』内
丹气功『为了养生』；供奉『牌位』以慎终追远
……这些属于中国人民生活中独到的生活方
式、习俗，究竟缘何而来？有什么样的文化背景
与内涵？何以流传至今？



中国人的特质

在外形方面,严格来说中国人应属“蒙古种人”(Mongoloid),它是世界三个主要人种之一,其他两人种分别是“尼格罗种人”(Negroid),俗称黑人;高加索种人(Caucasoid),俗称白人。

蒙古种人与中国人外形最重要的体质特征是:低平的鼻子、向前而突出的颧骨、较突出的眼窝、直而质地较粗的黑发、黄皮肤、杏仁眼(俗称凤眼)……主要和次要特征约有十三个,这正是中国人最明显的特征,在另文中可作一较完整之叙述。

此外,中国人的服饰,也是一种特色,外国人总认为我们的服饰是瓜皮小帽、长袍马褂,外加一条长长的辫子,其实呢?这中间可谈的也真不少。

在信仰方面,中国人的宗教信仰是非常复杂的,自然不容易把它说明白道清楚。但是归根究底而言,中国人对宇宙万物存在的信念乃是基于追求最终的“和谐均衡”,也就是“天人合一”的概念。

这种和谐均衡的概念大致表现在三个层次上,我们如从这三个层次去观察,就很容易看出中国人的行为特点。我所说三个和谐均衡的层次是:个人的、社会的和自然的。下面可就这三方面来谈:

在个人的层次上,和谐与均衡的追求又可分内在与外在两方面,特别是从饮食延伸到医药上表现最明显。

由于中国人主重内在和外在的“个体均衡”,因此也力求“阴阳”两种力量的均衡,这影响到中医中药“冷、热”的观念。例如黄连性属大寒,可以解毒、去火气;冬天吃姜母鸭以进补,这都以“阴阳调和”为出发点。

此外,食物也有相冲之说,例如蜂蜜不可和毛蟹一起食用:“有毒!”而中国人也把水果分为“冷、热”之性,如橘子性冷,胃不好的不能多吃,荔枝属热,吃多了容易上火……民间对食物都以冷、热或“平”的性质判断,每一个人要维持健康,就得维持冷热食物的均衡。其实这些并不完全是真的,但是很多人都相信。

补、补、补

在食补方面,中国男性特别注重肾亏的问题,因此有许多很“补”的壮阳剂,如蛤蚧、果子狸等。

我们现在有保护稀有动物的观念,这算是西方人的观念;其实硬要中国人

讲究生态,并不是那么“合理”的事。因为中国的世界,还是以“人”为中心,只要对人



有益的,就是有“意义”。

以虎骨胶及虎鞭为例,这是要杀老虎才能取得的一种药,它对人产生了“意义”,但不见得真有“益处”。至于中国男性的壮阳剂,很喜欢用胶质的东西,这是不是一种形状的象征?其实也值得探讨。换言之,假如我们不先把中国人食补的观念改变过来,要谈保护稀有动物等新的生态观念,实在是不太容易的事。但中国人的食补观念却又是与整个传统信仰中的个体均衡观念密切联系的。

在医疗方面,中医有自己的一套科学,只是无法说出个所以然而已。所以流传至今的中药药方都经过几千年的实验,但人们只懂得如何使用,却不知为什么有效。我认为中药与信仰层次不同,信仰是根据纯粹的理念,中医药则有其经验性的基础和长久的补,仍属于中医的范畴,若想补得其法,还是请遵守医师指示。



传统,层次更高。

而中西药不同之处是:中药最基础的哲学是,维持身体的均衡。因此它的着眼点是人身体的全部,用药时一方面能治病,另一方面也使身体能够维持正常状态,所以中国有句话是:“上医医人,下医医病。”西医则是针对病本身来医治,心脏有病医心,哪里有毒则去毒,较不是整体的观照。

此外,中国人喜欢练内丹气功,注重调息养气,为的是让阴阳两种力量达到“制衡”,才能“持盈保泰”。

我把饮食和医疗归于个人的内在均衡,若以个人的外在均衡而言,个人姓名表现在五行上的均衡,就是一例。

凡事重“均衡”之道

中国人最早用金木水火土五行的观念和计算笔画来取名。以五行



取名也是大家所熟知的,在民间信仰中,个体的均衡亦与五行有关,每一个体均需具有五行因素的相互均衡,假如缺少其一,即失去均衡,亦即有危机,所以要在名字上加上所缺的因素,以弥补之。如缺水者,即找有水旁的字;缺金者,用一有金旁的字,这就是用外在的方法以求个体之均衡。

笔画,在目前是非常流行的神秘数字,中国人取名时会将笔画和八字一起考虑,认为合理的笔画可以与八字命运相配合,能配合者即是一种均衡的维持,所以这也是一种借外在名字来维持个体均衡的办法。不过这种办法又比五行的取名办法更为神秘了。无论如何外在名字的均衡和内在冷热调和一样,都是追求个体均衡的概念在作祟,这些都成为中国人特有的习俗标记了。

“天人合一”为最高理想

我们提过,中国人认为“天人合一”是人类和宇宙万物共处时的最高理想,而是否“和谐”、“均衡”,就是最高的价值判断标准。

在自然均衡上,可分时间和空间来说明。中国人对时间可理解为“公共”和“个人”两范畴。

中国人认为宇宙中自有一个不断推移向前的时间洪流,而个人的时间要比照公共时间来定位。在个人时间中,最需要、也是天生注定的,首推“生辰”。以年、月、日、时,配以天干地支等观念,就产生一个人的“生辰八字”。

“八字”就是我们一般人所谓的“命”。它是注定的,不能变动的,它属于个人和公时真实发生关系的一个定点,中国人的“认命观”,事实上是由此演化而来的。

中国人相信:虽然命是定的,“运”却是可改变的,当个人生命发展的时间与公家配合得好,就是好运来临,反之就是坏运。在中国人的观念里,“运”可借人为的操作加以改变,来追求时间系统上的调和。

为了追求时间的均衡,才会有那么多人去算命、占卜。算命、占卜的不断流行,即使是在今日科学昌明之时,也是如此,其实内在的因素,就是在不断追求时间上的均衡。

天时、地利、人和

在空间上,中国人讲究“地利”——人所在的方位,要和金、木、水、火、土阴阳五行配合,于是发展出一套“风水”的理论。堪舆学就是在人们为了追求空间的均衡之下兴起的。

风水的观念是中国人的一种传统宇宙观,对自然与社会关系的看法。

学者 de Groot 在搜集了有关风水的完整资料作分析后,有一段说明:

“风水是一种拟似科学的系统,它被认为可以教人在何处,并如何建造坟墓、庙宇及住屋,以便祖宗、神明和生灵可以在自然庇护下各得其所……”

在中国人的传统观念中,自然(自然与超自然)与社会是构成宇宙的总体,维持这一总体的和谐是首要之事。在维持这一和谐的系统,人虽然处于被动的地位,但是并

背山面水？中国人为了求好风水，常不惜耗费千金。



非完全服从于宇宙的意旨，以及社会与社会间的关系，以求得宇宙的和谐，而风水即是这种调适的方式之一。

安排祖先的墓地则又是风水观念中的一部分而已，也就是安排社会生活场所（包括房屋、庙宇、城镇及坟墓等），以适于自然和谐中的一种。中国人相信，祖先得到好的安适地，就可以保佑子孙幸福。

一德二命三风水

我的老家在福建泉州，那个城外形呈鲤鱼状，所以城名又叫“鲤城”。鲤城附近有个永春城，传说外形像鱼网。鲤鱼穴碰到网穴，永春人到晋江来做生意一定赚大钱，因为他们把我们的鲤鱼网了过去。据说泉州城在唐朝时盖了两座高塔，这样一来，永春人一张网就会被两个塔戳破。这是有关风水的传说，中国人就是这样把地形“动物化”或“生命化”了。

第三个和谐均衡的层次是社会的，在社会（人际关系）的类别上，如何维持人与人之间的和谐，是所有人际关系的最高原则。

人际关系的维持又可分为：家庭、家庭之外周围的村落邻里和超自然等三方面。超自然可以指天、地、鬼神等不可知的一切。

和谐至上

中国人不但要与家庭成员维持合理的关系，还把这种关系类推到已去世的家人身上，于是就有了祖先崇拜。中国人在家中都供奉祖宗牌位，其中的伦理哲学和象征意



中国人极重视祖宗崇拜，各姓氏都设置宗祠以奉列祖列宗。

么一来可就严重了。

在这个层次上，已把我们的行为以“仪式”的角度来解释，变得很复杂，将日常生活的权利、义务联结在一起，也可说是一种祖宗崇拜。

举例来说，中国习俗有所谓的“冥婚”，就是“鬼新娘”。民间只听说有鬼新娘，却没有听说过鬼新郎，为什么？我发现它与祖宗牌位有关联。

中国习俗中，凡是没结婚的女子死后，她的灵位不能摆在娘家。那怎么办呢？有人把姑娘的灵位寄放在尼姑庵，但当妈妈的心疼她，总觉得不安全，最好的办法就是让她嫁到某个人家，有正式栖身之所。

我们是一个男性社会，女性本身没有自己独立的地位，一定要依附在丈夫牌位上，才能被保护，因此才会有所谓的鬼新娘，而无鬼新郎。这些特殊风俗的背后，其主要的意义，仍在维持家庭中无论是现在或死去的成员间的和谐。

义，大于偶像崇拜。

祖宗崇拜又可分成两部分，一是家庭厅上的崇拜，是直接的祖先崇拜；另一种是祠堂上的，是共同祖先的崇拜。

我以为，孝道也是中国人的一种特色。中国人说“不孝有三，无后为大”，为什么“无后”为大？为什么不把不孝顺、不奉养父母放在前面，而把没后代当做最严重的事？

原来中国人认为，死后（永久）的奉养比生前的奉养来得重要，也就是要永久有人能祭拜。一定要有子孙，才能永久有人来拜他呀，也才能把香火世孙延续下去。因此，一个人没有子孙，不但对他父亲不孝，连带对所有的列祖列宗都不孝，这



接下来是与邻里、周围保持和谐的人际关系。

差序格局

如中国人办丧事时会在左邻右舍墙上贴红纸,去霉运。如果某人与死者的八字相冲(不和谐),通常不允许其参加丧礼,因此丧家往往会贴张纸,告示生肖属牛或属虎的不要参与。此外像八卦镜的悬挂、石敢当的竖立,都是中国人维持与他人关系和谐的做法。

谈到这种关系,学者费孝通曾提出“差序格局”的说法,如同一颗石子打到水中,会产生圈圈涟漪,离石头愈近的水纹愈密、波动愈大;同一个祖先生下来,越靠内圈的关系最密切,慢慢的就越来越疏远。你可以发现,中国人的人情味、礼貌与亲切,只适用于与自己有血缘、特定关系的亲友身上。所以中国人说,“五百年前是同宗”,为的就是要拉近关系。

最后一方面讲的是超自然的关系,也就是中国人与神明的关系。

神明实际上是中国式传统宗教的产物,传统民间信仰的神明世界,实际上是人间各种人际关系的翻版。人间有皇帝、总统,超自然世界有玉皇;人间有各层官吏,阴间有城隍;人间有种种阶级层次,阴间亦有大小不同的神祇;人间要维持种种人际关系的和谐,阴间也要与各种神明维持和谐。所以只要是神都要拜,越多越好,只要有益于自

中国人以祭品、金银纸来和神明套交情,以求神明的保护。中元节放水灯是为了接引海上孤魂、超度他们脱离水牢,也是“讨好”鬼神的一种方式。



己者都拜,而且可以用祭品、金银纸来与神明套交情,维持相互的利害关系,以求得神明的保护。

一个人生病了,不但要治病,还要维持个体冷热、五行的均衡,同时也要维持与家人及神明的和谐关系,否则就不能有较稳定的健康。你可看到一个病重的阿婆,一方面抱病去看医生,另一方面又要去找收惊婆,更要拜神明祖先,这对她来说是互不冲突的,因为各方面都要维持和谐均衡,才是最佳的状态。

以上种种,确实是中国人传统生活中独到的行为。虽然它们是中国人相信、遵奉的想法,但我要强调的是,它无关乎真理,而是我们透过对宇宙的认知,所形之于外的表现。