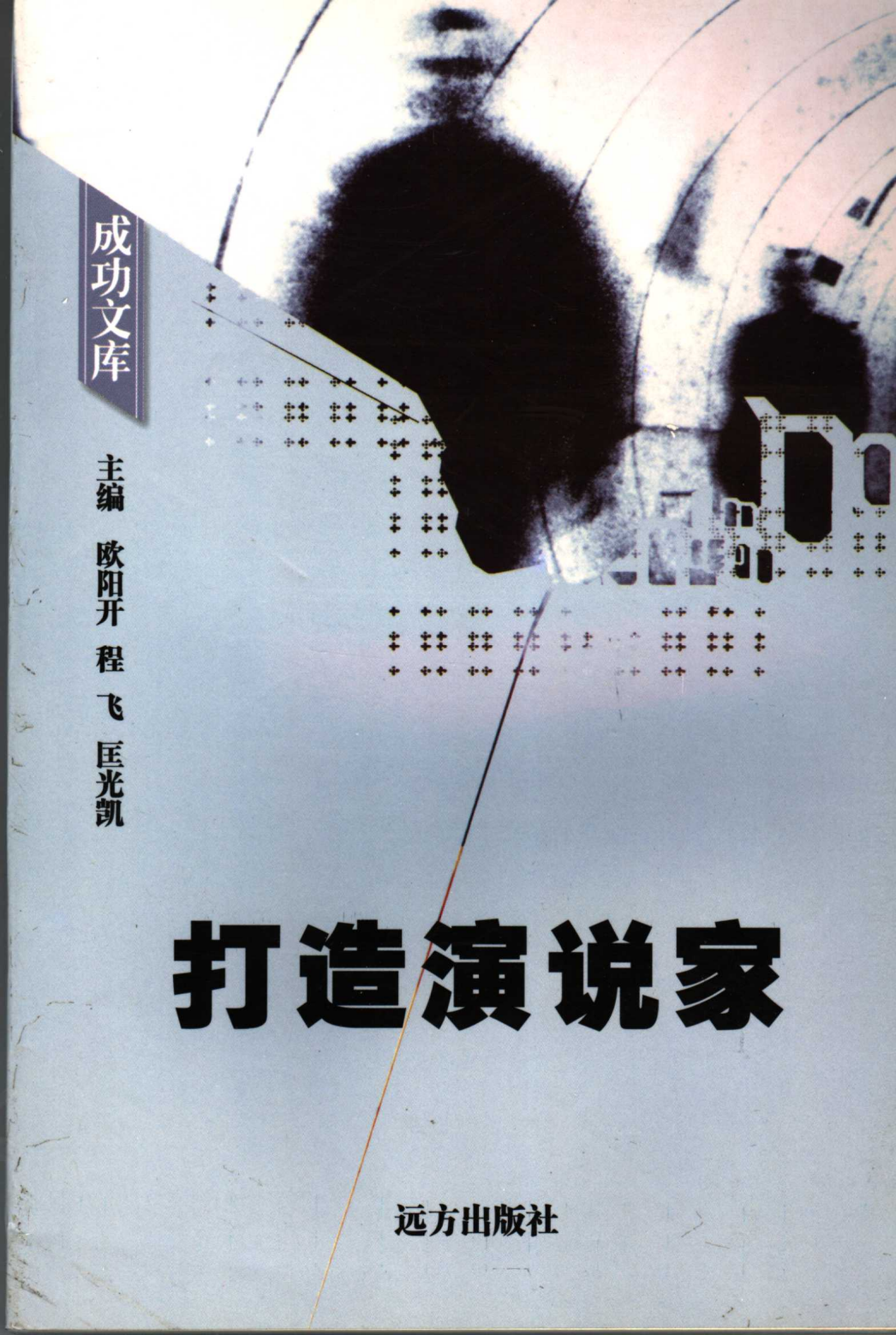


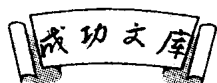


成功文库

主编 欧阳开程 飞 匡光凯

打造演说家

远方出版社



打造演说家

主 编 欧阳开 程 飞 匡光凯

远方出版社

责任编辑:张阿荣

封面设计:朱志辉

成功文库
打造演说家

主 编 欧阳开 程 飞 匡光凯
出 版 远方出版社
社 址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编 010010
发 行 新华书店
印 刷 华北石油廊坊华星印刷厂
版 次 2006 年 1 月第 1 版
印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷
开 本 850×1168 1/32
字 数 12400 千
印 张 620
印 数 1—3000
标准书号 ISBN 7-80723-003-7/G·3
总 定 价 1550.00 元(共 60 册)

远方版图书,版权所有,侵权必究

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换



成功,是许多人梦寐以求的人生目标,在追逐成功的过程中,他们历经风雨,踏过坎坷,虔诚地向那个方向进发。但为什么有的人可以越挫越勇,直至登上成功的顶峰;而有的人却会一败涂地,从此一蹶不振?

很多失意的人将别人的成功归功于运气和机遇,但机遇向来只垂青有准备的人。而成功人士更会告诉你:要想获得成功,首先,信念——是成功的第一要素,当你建立了这种信念,你将拥有排除万难的激情和动力,同时也就迈出了成功的第一步;其次要学习成功学,研究成功学,应用成功学理论,获取成功方法,成功技巧,并学会认识自己的优点、缺点,开发自身潜能,不断提升自己,改造自我;最后要确定目标,制定计划,应用成功学的方法、技巧,坚持不懈的

努力,你终将走向……

成功固然可以带给人财富,但财富却不是成功的全部。坚毅的品质,乐观的心态,爱心的奉献,财富的积累等等各方面的综合,塑造了成功的品牌,这种品牌会给你丰厚的财富,体面的社会地位,同时也将赋予你更多回报社会的责任。

因此,我们特为时刻梦想着成功的读者编辑了此套成功文库丛书,以期能让读者从中借鉴到一些成功的经验和技巧,从而找到最适合自己的方法去赢取人生的辉煌。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,敬请读者谅解。

编 者

2006年2月



目 录

第一章 导 言	1
第二章 演讲概述	2
第一节 演讲的基本特征	2
第二节 演讲的构成要素	17
第三节 演讲者	44
第四节 听 众	54
第三章 朗 读	65
第一节 朗读的意义和特点	66
第二节 朗读的要求	69
第三节 语 体	83
第四章 修 辞	100
第一节 修辞概要	100
第二节 常用的修辞方法	102
第五章 态势语	118
第一节 态势语言的特点和作用	118



第二节	仪表及训练	123
第三节	表情及训练	129
第四节	手势及训练	133
第五节	姿态及训练	139
第六章	演讲的准备与实施	145
第一节	演讲前的准备	145
第二节	制定提纲和撰写演讲稿	157
第三节	演讲前的练习	167
第七章	命题演讲	175
第一节	演讲的类型	175
第二节	命题演讲的特点	184
第三节	命题演讲的技巧	187
第八章	即兴演讲	198
第一节	即兴演讲的特点	199
第二节	即兴演讲的要求	201
第三节	即兴演讲的技巧	204
第四节	即兴演讲的快速思维训练	213
第九章	辩论演讲	218
第一节	辩论演讲的特点	219
第二节	辩论演讲的类型	221
第三节	辩论演讲的要求	228
第四节	辩论演讲技巧	235



第十章 交谈艺术	248
第一节 交谈的特点和要求	248
第二节 交谈的对话技巧	254
第三节 交谈的言辞技巧	262
第四节 交谈的倾听技巧	272
第十一章 思想教育演讲	277
第一节 思想教育演讲的特点和要求	277
第二节 在学生集体活动中的 演讲及训练	289
第三节 在学生家长会上的演讲及训练	300
第十二章 礼仪演讲	312
第一节 礼仪演讲概述	312
第二节 仪式性演讲	316
第三节 公关性演讲	328
第四节 日常事务性演讲	341
第十三章 演讲活动的 组织与评判	355
第一节 演讲活动的指导与组织	355
第二节 比赛演讲的组织与评判	362



第一章 导 言

演讲,作为一种社会活动,目前我国已被人们广泛承认和接受。在各种各样的社会交际、宣传、文化和教育活动中,人们总是自觉不自觉地运用着演讲艺术,以期达到最好的交际效果。实践使人们越来越明确地认识到,一个人如果演讲才能较高,将对他的事业发展产生很大推动作用;反之,一个人如果不善言辞,缺乏口才,就难以在现代社会中立于不败之地。

现代社会是一个信息社会,是一个广泛传播和交际的社会。它使人们的社会交往越来越多,因而人们进行口语交际的机会也越来越多。正因如此,现代社会在衡量人才时,总是把演讲和口语交际的才能作为一个基本标准。也正因如此,在当代社会中,学习演讲,训练口才,提高语言表达能力已经成为人们的一种普遍追求。

因此,演讲与口才的教育就成为一种必然,并且在当代社会中已经逐渐兴起。



第二章 演讲概述

第一节 演讲的基本特征

一、什么是演讲

现实生活中,我们总能听到不少演讲,有时我们自己也登台演讲,那么,我们所熟悉的各种各样的演讲现象,究竟有什么特征,有什么功能和意义呢?这些恐怕是演讲之所以为演讲的根本问题。要揭示演讲的奥秘,要掌握演讲艺术,只有首先弄清楚这些问题,才能纲举目张,从而收到事半功倍的效果。

1. 演讲是高级的语言表达形式

我们知道,人类是通过语言这个工具来相互交际的。在使用语言过程中,人们由于不同的环境和不同的需要,创造出许许多多语言表达、交际的方式。这些方式可分成三



个基本类别：一是声音语，即通过特定的语言表达特定的意思，其具体形式如谈话、讨论、争辩、解说、打招呼、讲故事等等；二是态势语，即以人的身姿动作来传情达意，如姿态、仪表、手势、表情等等；三是书面语，即声音语的文字符号，包括论文、报告、随笔、书信、日记等等。

就演讲说来，毫无疑问，也是人类创造的一种语言表达方式。那么，它属于上述哪一种语言类别呢？一般说来，人们都把这划到声音语言中，这是有道理的，因为声音语在演讲中处于主要地位。但是，演讲不仅仅运用声音语，还要运用态势语及书面语（演讲稿），因此，从严格的意义上说，它是一种综合性的语言表达形式。并且，由于声音语、态势语和书面语在演讲中是互相促进、相辅相成的，所以，就使演讲更加具有了其他任何语言表达形式所不具有的独特之处。这主要表现在：演讲不仅要演，而且要讲，并非一般地演，还要获得特殊的表达与交际效果。

首先，让我们从“演”谈起。演讲最明显的特性，恐怕就在这个“演”上。所谓“演”，首先就指态势语言的运用。古往今来，但凡名副其实的演讲，无不使用态势语。在演讲中，演讲者在讲的同时，总是运用各种各样的表情、姿势、手势传情达意，用来补充、加强和突出声音语的内容。一般人们讲话时，也往往带着某种表情和动作，但那是自然而然地



作出的,很少是故意为之的。与此不同,在演讲中,态势语言的运用是非常自觉的,甚至是刻意求之的。演讲者总是使自己的表情、姿态、动作和手势,带上鲜明的思想意义和情感色彩,具有美的魅力,以此来强烈地吸引和感染听众,求得特殊的交际效果。

其次,演讲中的“讲”也是具有“演”的特性。我们知道,声音语是由言辞内容和声音形式这两个方面构成的,而“演”的特性就是通过这两个方面实现的。在演讲中,演讲者不是一般地使用言辞,而是追求言辞的精致、严密和逻辑性、感染性。演讲者总是努力做到:问题新颖,观点鲜明,材料丰富多彩,结构错落有致,用词准确恰当而又形象风趣,语句生动活泼而又富于逻辑色彩。只有这样,才能最大限度地吸引听众,深深地打动听众。另一方面,演讲不是一般地发音吐字,而是最充分地发挥声音的表现力和艺术感染力,抑扬顿挫,轻重缓急,造成一种起伏跌宕、婉转悠扬的音韵美,以此来唤起听众的极大兴趣。

2. 演讲是感召群众的重要手段

演讲活动一方面要有人发表演讲,另一方面还要有人(甚至是众多的人)听演讲。没有演讲者的演讲,或者没有听众的演讲,大概谁也没见过,因为事实上这是不可能的。的确,当演讲者运用演讲这种高级的语言形式,表达自己的



思想观点、情感态度的时候，总是面对着一一定的听众。假若没有听众，那么，演讲便失去了活动的对象，从而演讲者的任何表达行为都是毫无意义的。

实际上，如果说演讲者所以要运用演讲这个语言形式，其目的是要最巧妙、最有效地表达自己的思想感情的话，那么，演讲者表达思想感情的目的就是要作用于听众，使他们接受演讲者所要表达的一切，形成新的观点和主张、情感和态度、意志和要求、信念和决心，以及行动的勇气和力量。演讲这种最终的目的实现正是演讲的特殊功能之所在。这可以归结为知、情、德、意、行五个方面。换句话说，演讲的功能就体现在对听众的知、情、德、意、行等心理和行为的影响和改变上。

下面，我们分别来加以认识：

第一，知。知，就是认知，就是智慧，演讲的功能首先就体现在启迪听众的智慧上。一般说来，演讲者总要在演讲中摆事实、讲道理。面对日常的生活，演讲者总是要透过人们习以为常的生活现象，发现并揭示生活的真谛；或者，总是要通过众所公认的某些典型事例的剖析，来阐发生活的哲理。以此来引起听众的思考，使他们形成对生活的正确认识。当社会生活处于变革和动荡的时刻，演讲者则总是站在时代的最前列，面对复杂的形势，发表自己的真知灼



见,以此来唤醒听众,使他们认清现实生活的本质,掌握真理。

第二,情。情,就是感情,就是情绪和态度。演讲是不能没有情感的。演讲者在把握真理的时候,总是带着对真理的热爱之情;演讲者在叙述生活事件时,也总是自然而然地带着对生活的爱憎态度。这种情态一般是通过言辞、声音、姿态、表情表现出来的。因此往往直接作用于听众,使他们受到深深的影响,产生强烈的情感态度的变化。

第三,德。德,就是道德。演讲的功用还表现在对听众道德的感化上。道德修养对于每个人来说,都是很重要的。它是一个人的精神文明水平的一个重要标志。演讲者应当是一个道德高尚的人,而他的演讲总要蕴含着道德因素,从而培养听众高尚的道德情操。当代演讲家李燕杰的演讲就突出地表现出这一点。在“塑造美的心灵”等演讲中,李燕杰同志总是寓道德教育于故事的叙述、哲理的阐释、情感的抒发中。他对雷锋精神的宣传,对人与人之间美好关系的热情赞颂,对社会公德的大力提倡,都给听众们留下了深刻的印象,促使他们自觉地培养高尚的道德观念。

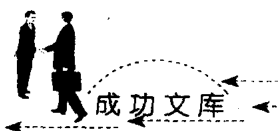
第四,意。意,就是意志,就是意愿和信念。演讲的功能也表现在对听众意志的培养上,一个掌握着真理、具有健康的情感和高尚的道德品质的演讲者,也应当同时是一个



热爱生活,对未来充满信心和勇于奋斗的人。在演讲中,演讲者总是把自己对生活和人生的积极、乐观的态度,表达出来。而听众也总会受到感染,从而增添生活的信心、勇气和力量。当代优秀演讲者蔡朝东同志的《理解万岁》,就充满着当代军人的钢铁般意志和必胜的信念,唤起千千万万个青少年勇敢地走上奋斗的道路。

第五,行。行,就是行动。演讲的功能,在劝导听众的行动上,有着充分的体现。有很多演讲,最直接的目的就是鼓动、劝导听众去进行某种实际行动。在演讲中,演讲者总是以自己的真知灼见,坚定地提出人们(听众们)必须去进行某种行动,并明确地指出其必要性和迫切性。当听众听到这种演讲后,往往会被演讲者所打动,接受他的劝导,并积极地去行动。当然,这种行动有的是需要马上做出的,如我国古代著名的盘庚迁都演讲,就是要使民众立即跟随盘庚迁都异地;有的则是长远的,使听众在接受演讲者的劝导后,在社会生活中逐步地、经常地去进行某种行动,如我国当代有关先进人物事迹的演讲,往往会对听众的未来工作和生活,产生潜移默化的影响。

上述知、情、德、意、行五个方面,是对演讲功能体现的大体概括。实际上,演讲的功能是非常复杂、多样的。就一次演讲来说,往往总是同时具有着多种功能,只不过是有所



侧重而已。

3. 演讲是培养人才的有效途径

上面我们对演讲功能的探寻,是着眼在演讲听众这方面的。实际上,演讲的功能对于演讲者自身来说,也是存在的。换句话说,一个人若要成为一个合格的演讲者,一个演讲者若要进行一次成功的演讲,那么,他所进行的演讲训练、演讲准备和实际发表演讲的活动,对于自身的培养来说,具有着非常重要的意义。

第一,演讲有利于人的口才培养。在所有的语言表达中,演讲是一种最高级的表达形式。它对于声音语和态势语的要求是很高的。一个擅长演讲的人,一定有较好的口才,因而也一定是个谈话、争论、讲解、闲聊的能手。就此说来,了解演讲的知识,学习演讲的技巧,对于每一个想要提高自己口才水平的人,都是很有意义的。

第二,演讲有助于人的智力开发。我们知道,人的智能结构主要表现在观察力、记忆力、想像力、思维力、创造力五个方面,而演讲活动对这些智能的开启和发展,有着很大的推动和促进作用。如果你是一个演讲者,那么,你若想使自己的演讲具有现实意义而受听众欢迎,那就必须深入、细致地观察现实社会生活,把握时代的脉搏和生活的底蕴;在实际发表演讲时,更应当仔细观察听众的反应,以便迅速调整



演讲的内容和方式。这无疑会训练和提高你的观察力。

任何演讲,都需要事先做准备。即使所谓“无准备”的即兴演讲,其实也是有准备过程的,只不过准备时间很短罢了。若想把准备的内容完满地表达出来,就需要有很强的记忆力。仅此而言,发表演讲对人的记忆力的培养、训练,是大有益处的。

在演讲准备过程中,演讲者总会有意无意地进行再造性想像和创造性想像,以求得对社会生活的整体把握和深刻认识。例如,你在讲述一个听来的故事的时候,你在把眼前的社会现象同你所经历的某些现象相比较的时候,你在向听众描绘未来的美好生活的时候,你的想像力能不得到训练和提高吗?

在培养人的思维能力上,演讲实践有着特殊的重要价值。一个人要想提高自己的思维能力,就不能不在语言表达上下功夫,因为语言是思维的独一无二的手段和工具。离开了语言,思维便无法进行;当然,离开了思维,便不会有正常的语言,二者是互为表里,相辅相成的。不用说,一个人的语言表达能力直接关联着他的思维能力和认识水平。从这个意义上可以说,当一个人通过学习和训练演讲而提高了语言表达水平时,那么,他就极有可能同时获得了敏捷、缜密、高超的思维能力。