

美画师魔法课堂

中文版

Photoshop CS2

艺术经典实例制作 吴金泽 编著



超值赠送**2DVD**内含本书实例精彩视频教学和丰富的实例素材



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

美画师魔法课堂

中文版

Photoshop CS2

艺术经典实例制作

吴金泽 编著



超值赠送2DVD内含本书实例精彩视频教学和丰富的实例素材



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书是作者多年从事技术工作和艺术创作经验的沉淀,书中精心设计了30多个典型范例,画面精美,步骤详细,将神奇的想象与软件功能紧密结合,理论与实践相辅相成,内容涉及广泛,百分百活学活用。

本书共由15章组成。第1章讲解了静物苹果与绿叶的绘制;第2章讲解了创意插画万圣节和海滩风光的绘制;第3章讲解了游戏代言美女、半卧女人与冬雪等美丽事物的绘制;第4章讲解了蝴蝶仙子的绘制;第5章讲解了水果质感和水晶质感的绘制;第6章讲解了电影海报的设计与绘制;第7章讲解了商业海报的设计与绘制;第8章讲解了书籍、杂志等封面的设计与绘制;第9章讲解了酒的包装设计;第10章讲解了中国茶文化的表现;第11章讲解了控键图标的设计与绘制;第12章讲解了运动服、牛仔装、婚纱等时尚服装的设计与绘制;第13章讲解了MP4的绘制;第14章讲解了疾速飞驰中的汽车的绘制;第15章讲解了网站主页的设计。

本书特点:创意独特,以精心设计的范例在激发读者兴趣的基础上,阐明中文版Photoshop CS2核心功能的应用;技术含量高,书中范例稍加修改便可即学即用;内容丰富、实用,选材广泛、范例时尚,令人爱不释手。

读者对象:从事平面设计、广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作的广大从业人员,高等美术学院电脑美术专业师生,社会各类Photoshop CS2平面设计培训班师生。

配套光盘内容为书中部分实例视频文件及素材文件。

图书在版编目(CIP)数据

美画师魔法课堂:中文版Photoshop CS2艺术经典实例制作/吴金泽编著. —北京:兵器工业出版社;北京希望电子出版社,2006.8

ISBN 7-80172-557-3

I. 美... II. 吴... III. 图形软件, Photoshop CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第018663号

出版发行:兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址:100089 北京市海淀区车道沟10号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地3街9号

金隅嘉华大厦C座611

电 话:(010) 82702660(发行)(010) 62541992(门市)

经 销:各地新华书店 软件连锁店

印 刷:北京广益印刷有限公司

版 次:2006年8月第1版第1次印刷

封面设计:梁运丽

责任编辑:宋丽华 武天宇
李小楠

责任校对:李 琳

开 本:787×1092 1/16

印 张:25.375(全彩印刷)

印 数:1-5000

字 数:569千字

定 价:68.00元(配2张DVD光盘)

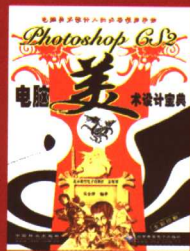
(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

Preface

吴金泽

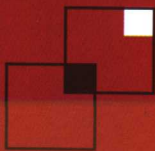


自由职业者，曾担任过美术教师，多家公司的艺术总监和经理，著作有《Adobe Photoshop 7.0 电脑美术设计宝典》、《九天飞鸿—三维造型圣典》等18部书籍。



本书实例文字讲解以及排版录入都为赵思涵小姐倾力奉献，如有技术问题请联系我们，我们将竭诚为你排忧解难，联系方式是：E-mail: skywhz@sina.com; QQ: 525963316。

在本书编写过程中得到了赵平慧、吕艳茹、王春晶、赵艳玲、郭英杰、梁爽、谷春霞、孙宏、孙玉哲等的帮助，在此表示感谢。



前言

本书教给读者全面的实战技能和最具实力的创作技巧，用热诚的心灵来开启读者的创作灵感

本书从实际工作经验获得技术上的升华，对当今插画设计、封面设计、UI图标设计、产品造型设计、海报设计、网页设计和包装设计做出了全面的讲解，实例精美，创意奇特，将带给读者美的享受和学习的愉悦。

希望读者在学习本书时，能够将所学知识举一反三，灵活运用，在使用滤镜时更是如此，不要死记硬背，衷心地希望各位读者学有所成。



第1章 静物之美——苹果与绿叶



第2章 创意插画——万圣节





第2章 创意插画——情系海滩



第3章 《完美世界》之代言美女



第3章 人体艺术——半卧的女人



第3章 场景绘制——冬雪情怀





第4章 蝴蝶仙子



第5章 诱人的水果





第5章 制作水晶图形



第6章

《蜘蛛侠》海报设计

THE DAY AFTER TOMORROW
IN THEATRES WORLDWIDE 28 MAY 2004





第6章

《神话》海报设计



第6章

《大长今》海报设计





第 7 章 极限运动专卖产品海报



第 7 章 DJ Party 音乐会宣传海报

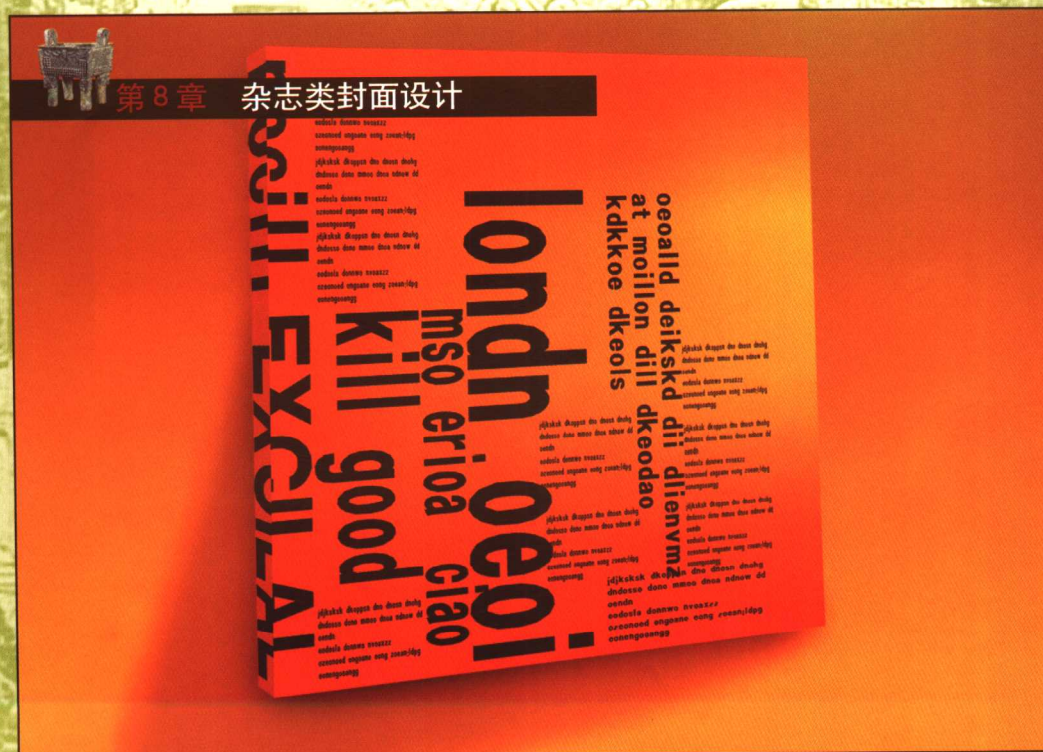




第7章 摩托罗拉手机海报



第8章 杂志类封面设计

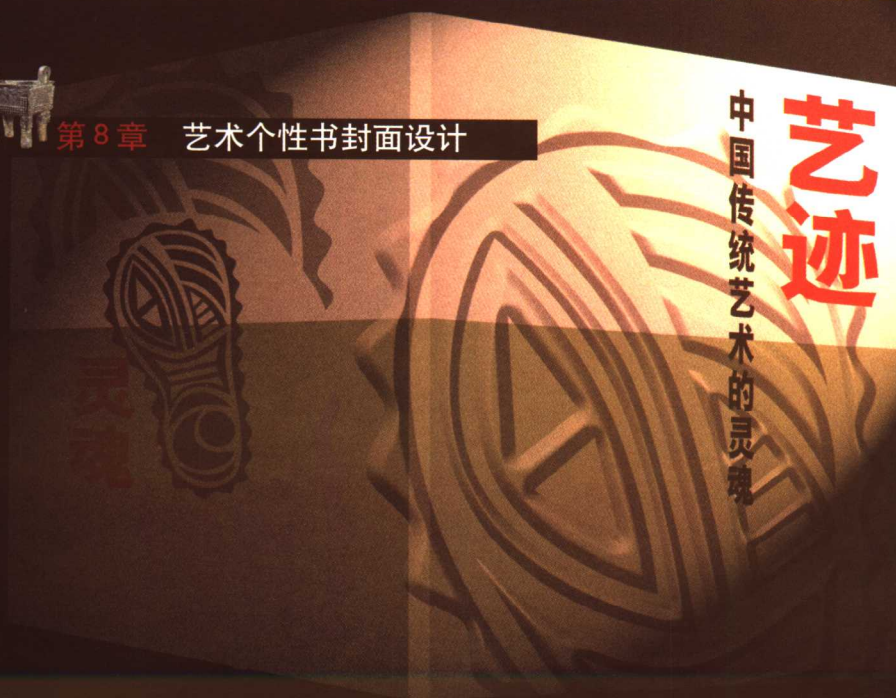




第8章 手册形式的封面设计



第8章 艺术个性书封面设计





第9章 包装设计——酒文化

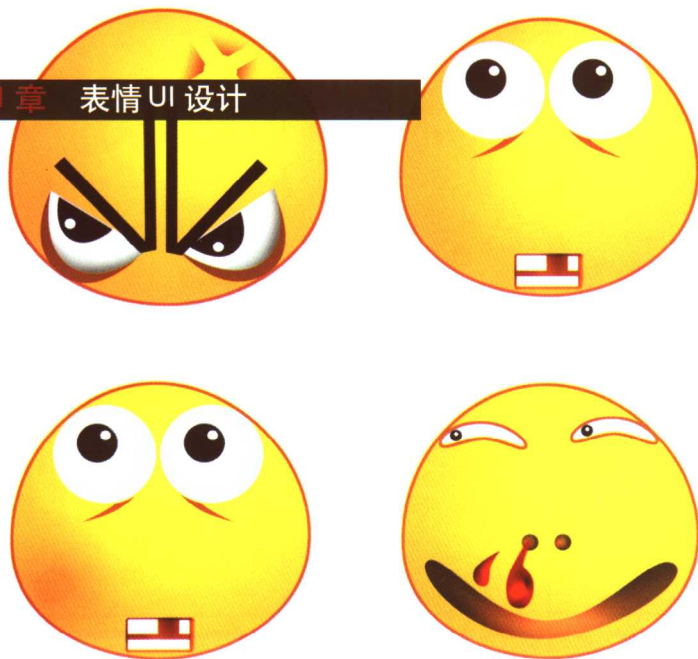




第10章 中国茶道



第11章 表情UI设计

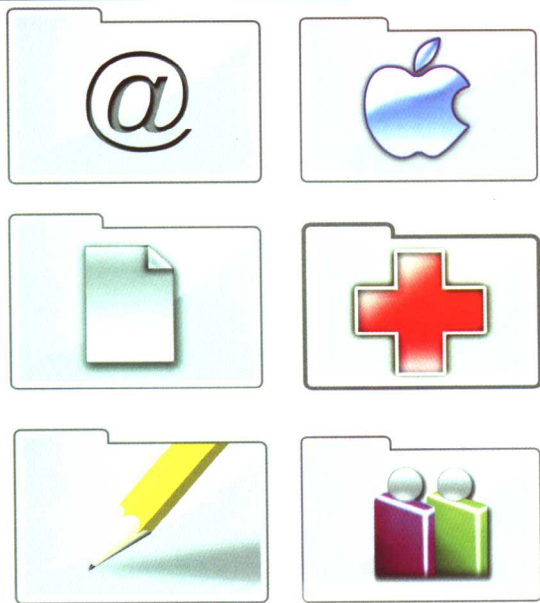




第11章 电脑外设产品 UI 设计



第11章 网页所需 UI 设计





第 12 章 运动服设计



第 12 章 时尚牛仔新款

