



1959

商 業 紅 旗

(副 食 品 類)

1959

商業仁旗

副食品類

工人出版社

1960年·北京

(1959年) 商业红旗

副食品类

工人出版社出版(北京东四牌市大街)

北京市书刊出版业营业许可登出字第006号

新华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 全国新华书店经售

开本: 787×1092 1/32

字数: 153,000字·印张: 7 5/16·印数: 1—30,000

1960年2月北京第1版

1960年2月北京第1次印刷

统一书号: 3007·321

定 价: 0.58 元

序 言

1959年，全国人民繼續深入貫徹执行了党的社会主义建設总路綫，实现了工农业生产大跃进，提前三年完成了第二个五年計劃的主要指标。商业部門在党中央、毛主席和各級党委的正确领导下，紧紧圍繞党的中心工作，在扩大商品流通，为生产、为消費服务中，开展了轰轰烈烈的“六好”（促进生产好、执行政策好、完成計劃好、經營管理好、服务质量好、向紅专进军好）紅旗运动。广大职工大大提高了思想觉悟，意气風发，斗志昂揚，掀起了学先进、比先进、赶先进、帮后进的群众运动新高潮，取得了輝煌的成就，創造了相当丰富的經驗。这些先进經驗，不仅有利于指导和改进今后的商业工作，而且对商业工作持續全面大跃进有着极为重要的意义。

出席1959年全国工业、交通运输、基本建設、財貿方面社会主义建設先进集体和先进生产者代表大会的商业代表，共有五百九十八名。他們都是在波澜壯闊的“六好”紅旗运动中涌現出来的先进集体和先进人物。我們根据各省、市、自治区商业厅（局）报来的全国群英大会授与獎旗的先进集体的先进

經驗共二百二十四篇，除个别文字略有修改外，均按原稿編入（一九五九年）商业紅旗。为了便于广大商业职工进行学习，全书分六个单行本出版：綜合类、农产品类、日用工业品类、副食品类、仓储运输类、飲食服务类。这些先进經驗是群众的集体創作，是各个先进集体贯彻执行党的总路綫的产物，是贯彻党的政治观点、生产观点、群众观点的具体表現，应当作为广大商业职工进行学习的讀物。

这一部“商业紅旗”所汇集的材料，是商业部門在国民經济高速度、按比例繼續大跃进中創造和积累的先进經驗。面对1960年，回顾1959年、总结1959年的工作經驗，大張旗鼓地广泛宣傳和結合各地具体情况推广这些先进經驗，对推动1960年商业工作实现繼續大跃进，必将产生巨大的力量。今后商业部門必須在党的领导下，高举总路綫、大跃进、人民公社的紅旗，鼓足干劲，力爭上游，坚持政治挂帅，大搞群众运动，掀起城市、农村、工矿区和少数民族地区商业工作跃进的新的更大高潮，进一步扩大商品流通，支持工农业生产大跃进，促进国民經济高速度地向前发展。

中华人民共和国商业部

1960年1月

目 录

序 言

組織城市人民經濟生活的一面紅旗

..... 天津市和平区副食品公司光复道商店 1

深入貫徹“三參一改”，商店居民亲如

一家..... 中共北京市委財貿部 11

高举紅旗不断跃进的双城县副食品商店

..... 黑龙江省商业厅 17

商业部門的一面先进旗帜——桂林市副食

杂货商店..... 广西僮族自治区商业厅 29

一个朝气蓬勃的青年副食品商店..... 湖北省商业厅 39

全心全意为消費者服务的一个

小商店..... 中共上海市榆林区委財貿部 45

建立綜合性的副食品生产基地

——介紹国营雅尔塞园艺农場的經驗

..... 黑龙江省商业厅 51

以猪为綱，促进副食品生产全面发展

..... 山东省五蓮县商业局 63

依靠群众，大力促进副食品生产的发展

..... 辽宁省撫順市食品水产公司 72

坚持政治挂帅，从生产入手发展猪鸡扩

大收购..... 辽宁省凌源县食品公司 79

扶持生产 扩大收购.....	陕西省商业厅	88
罗山县生猪收购外調双跃进		
.....	河南省罗山县商业局	92
灵丘县商业局收购鮮蛋的經驗.....	山西省商业厅	98
副食品收购的一面紅旗.....	安徽省商业厅	104
生猪、蛋品仓儲工作中的一面老紅旗		
.....	湖南省商业厅	110
一个生猪育肥繁殖双跃进的接运站		
.....	江苏省商业厅	120
生猪保管飼养工作中的一面紅旗		
.....	浙江省平湖县商业局	126
高举总路綫的紅旗,深入开展增产节		
約运动.....	天津市食品公司第二加工厂	130
我們是怎样密切产銷結合为消費者服		
务的.....	辽宁省鞍山市鉄西区副食品商店	143
八好蔬菜站.....	黑龙江商业厅	152
长治市蔬菜公司是怎样安排蔬菜生产和		
組織供应的.....	山西省商业厅	158
产銷結合农商协作更好地滿足人		
民对蔬菜的需要.....	陕西省商业厅	166
密切农商协作,促进蔬菜生产发展,加		
强产銷結合,做好蔬菜供应		
.....	吉林市蔬菜公司	172
揚州市蔬菜經理部大抓城市蔬菜生产和		
供应工作的經驗.....	江苏省商业厅	179
参与生产,組織生产,保証蔬菜供应		
.....	中共昆明市威远街蔬菜站支部	182

发展蔬菜生产 保证供应 支援外地

.....四川省商业厅 187

蔬菜生产结硕果 购销调存红旗飘

.....湖北省商业厅 193

大力促进蔬菜增产, 保证供应

.....福建省厦门市蔬菜水果公司 197

千方百计组织货源, 全心全意为消费者服务

.....南京市玄武区同仁街菜场 203

我们是怎样依靠群众办好商店的

.....辽宁省锦州市食品商店 213

提高养鱼技术, 发挥示范作用

——介绍齐齐哈尔市养鱼示范繁殖场的经验

.....黑龙江省商业厅 222

組織城市人民經濟生活的一面紅旗

天津市和平區副食品公司光復道商店

我們商店，是一個中型的綜合性副食品商店，經營魚、肉、菜、副食調料、食品、水果、烟酒、小百貨及炊事用具等共一千三百多種商品，月銷總值十一萬元。全店共有職工六十五人，其中黨員十三人，團員三人。供應居民共四千二百九十五戶，人口三萬三千餘人。

由於去年工農業生產的大躍進，城市就業人數迅速增加，社會購買力迅速增長，人們的經濟生活發生了巨大變化。根據這一新的形勢，我們商店工作如何緊緊跟上形勢發展的需要，便成為繼續躍進的關鍵。為此，今年春天，我們商店便派人深入到居民區去訪問，了解居民的生活習慣和要求。經過詳細調查研究，發現隨着居民就業人數的增加，特別是許多婦女參加了社會勞動，居民的生活水平提高了；原來的一些家務生活“瑣事”成為社會上急待解決的大事；由於消費品生產發展的速度趕不上人民生活水平提高的速度，某些商品一時供不應求成為很難完全避免的現象。因此，我們明確了繼續躍進的方向是：在現有條件下把人民經濟生活積極地組織起來，讓人們吃得更好更省，生活得更愉快、更美滿。根據黨的指示，我們學習了重慶市商業部門職工組織人民經濟生活工作的先進經驗。

開始的時候，有人認為組織人民經濟生活是“婆婆媽媽的事，商店搞這些事多此一舉”。黨支部就立即組織職工、

学习毛主席关于“关心群众生活，注意工作方法”的文章，着重討論了毛主席指示的关于解决群众柴、米、油、盐問題的部份。经过反复学习辯論，提高了大家的認識，启发了大家的主人翁責任感，大家認識到让人們吃饱喝足，心里痛快，干活有精神，这是关系国家的大事。

但是組織人民經濟生活，能不能做好呢？有人說：“供应任务大，有的商品供不应求，做不好就乱了”“消費者像汪洋大海，蘿卜白菜各有所爱，一人难称百人心”。党支部就紧紧抓住这种思想，大張旗鼓的向职工进行了总路綫教育，号召人人鼓干劲，个个爭上游，要当克服困難的主人，不当困难的奴隶。使大家認識到某些商品供不应求，正需要好好分配和調剂，同时又大讲形势，使大家認識到目前市場日趋繁荣，为組織人民經濟生活带来了很好的物质条件。因此，职工群众信心增强，干劲倍增，积极性空前高涨起来。

党支部在这个基础上，組織职工以做好組織人民經濟生活的工作为中心，掀起了学、赶、幫的竞赛，互相帮助，互相学习技术，特别是学习本市各兄弟单位的先进經驗和同行中各先进人物的先进思想和先进經驗。形成了人人爭先进，組組爭上游的局面。

同时，我們除了繼續坚持干部参加售貨，种試驗田，营业员参加商店管理的制度外，进一步发展了居民参加商店管理的形式，在原来街道組織的商店管理小組的基础上，重新建立了由街道生产服务社主任、社員、居民、集体食堂代表，商店主任、售貨員和街道办事处商业主任参加的商店管理委员会，代表群众监督、管理商店的工作，并协助商店解决一些供应工作上的問題。

商店管理委員會，平均每月開會一次，听取商店汇报工作，介绍市場情况，各委員也反映居民的意見和要求，共同協商改进工作。逢有重大供应措施的改变和节日供应以前，都开临时會議，共同協商决定具体做法，并有一个商店主任，每天与各委員碰头保持联系。售貨員則利用送貨之便或业余休息時間，經常到居民家中作客，或者和居民組長結合，召开小型院會或片會，了解每家經濟生活的变化，听取对商店的意見和要求；同时向居民宣傳政策，解釋供应办法，开展經濟宣傳工作。

为了真誠的接受群众监督，还召开居民、食堂管理員、双职工戶（夫妻参加工作）代表、五保戶参加的“四結合鳴放会”，针对商店的工作，展开大鳴大放，鉴定成績，批評缺点，提出建議。开完鳴放会后，商店即組織一次大規模的整改。

半年多来，我們在工作中主要抓了大力組織貨源、改善供应方法、合理分配与調剂商品、細心指导消費四个中心环节。我們的具体做法是：

大力組織貨源，支持生产，保証供应

在組織貨源的工作中，我們批判了坐等分貨、有啥卖啥的經營思想，強調积极主动精神。首先考虑消費者需要什么，需要多少，在什么情况下需要，然后根据这些需要，千方百計地組織貨源。我們叫做“未卖先想买（方），千方百計为消費者着想”，在这样的思想基础上，經過一段摸索，我們找到了“三訪四勸”的組織貨源的办法：

訪郊区公社，主要了解蔬菜生产情况、播种面积、品种数量、收割上市季节等等，早作供应上的安排，避免措

手不及，訪批發部、加工廠，摸市場動態及批發收購環節，市場投放措施；摸加工生產潛力，有了新的花色品種及時聯繫增添；訪兄弟單位，溝通情況、學習組織貨源門路。串聯介紹貨源單位，加強協作。

在三訪的基礎上，勤聯繫搞關係；勤反映消費者需要情況；勤摸底看批發加工的意圖；勤交換意見，不斷調整各方面協作關係。

對於統一分配、按比重拿貨的商品組織方法是：除了按分配比重進貨外，本地區居民需要有了變化時，及時申請調整比重，調整花色品種。例如今年以來，雙職工戶增加了，對奶粉需要量增大，經申請由原來五打增加到三十五打；又如，隨着生活水平的提高，增加了高級糕點和罐頭。

在“三訪四勤”過程中，發現批發部門按比重分配後，還有部分富餘數，又有些單位甩貨不拿，我們也組織進來，這叫做拾零頭打補丁。

計劃分配以外的商品潛力是很大的，我們在“三訪四勤”的基礎上開展了“全面挂鉤，普遍聯系”的辦法。做到了批發部門有貨，門市就不缺貨。大宗的靠批發，零星的自己找。各個商品組都有兼職的採購員，有空就外出找貨源門路。比如找到食品廠、罐頭廠食品出口的下腳和不合加工規格的食物，我們便組織來供應居民；在蔬菜青黃不接的季節，我們就設法組織干菜供應居民。

為了讓人們的生活豐富多采，除了主要商品外我們還特別注意小商品的組織。春天經營咸菜都是大路貨，有的居民想吃質量高，風味特殊的醬小菜，我們就跑遍了大大小小醬菜廠，組織了醬八寶、醬包瓜等咸菜。有些商品突

在組織不進來，我們就千方百計的組織代用品，如組織鹿角菜、羊角菜補充木耳不足；組織姜粉姜片代替鮮姜；組織蟹子代替蝦子等等。這樣十個月來，在計劃之外新增商品共三百九十一種，占整個經營品種的30%，價值十三萬多種增元。經過這些努力，今年我們經營的商品，已由原來九百加到一千三百多種。

为了更好的組織貨源，還必須加強兄弟單位之間的協作，着重調節貨源，以達到適銷對路。我們把偏僻地區門市部不適銷的細菜包下來，有時發現某些商品滯銷或积压，就與兄弟單位聯合搞商品展覽會、交流會，彼此調撥，互通有無。

改善供應方法，千方百計便利顧客

把貨源組織好，只能說是組織人民經濟生活的開始，重要的是更快、更准、更好、更方便地把商品供應到顧客手里去。我們的口號是：“減少顧客等候時間，分秒必爭。”“絕不讓顧客因為买东西耽誤生產和休息。”這裡，可從三個方面來說明我們供應方法的改進。

一、掌握銷貨規律，提高服務水平。

我們店門市的銷貨規律，除了隨着季節和月初月末業務有忙有閑外，每天也有忙閑的規律。早晨業務最集中，為了使顧客很快買到所需要的商品，就提早做好一切準備工作。營業開始時，還打破攤組界綫，全店大協作，把主要人力集中突擊重點。同時，為了大大提高業務技能，售貨員們早在開春就展開了技術業務大練兵，有不少售貨員已達到拿貨快、算賬快、收付款快的熟練標準。在營業中，大家精神集中，小組協作，並且針對顧客不同需要恰如其

分地介紹商品，达到接待周到、服务語言有分寸。这样，就把攤位摆布、商品准备、力量調配、接待方法、語言艺术串起来，构成了快、准、好的操作服务規程，大大提高了服务水平。結果，顾客等候時間大大縮短，并且可以自由选购商品，达到称心滿意。

二、分片包干，多攤售貨，改进供应方法。

門市改进供应方法之后，顾客大大称便，但是商店承担着三万多居民的副食品供应，单只門市供应，还不能滿足人們的需要。我們又在这个基础上，出动八辆流动車，分片包干，分担远离商店地区的供应任务。早晨車到胡同，由居民組长通知各院，依次购买；中午菜車装副食調料，分片串巷，主要副食定期分送。这个办法仍不能全部解决分散居民和跨街跨区顾客的购买問題，就又在商店周围几个主要路口設立了六个固定供应点，也叫“卫星点”，远道顾客就可以不再跑到商店而能就近购买；在商店門前同时設立四个售貨攤，来到商店的顾客可以不再挤在一个攤上等候，随到随买。

三、区别不同对象，适应不同顾客的需要。

以上两种方法，对多数居民來說，已經很方便，但对不同顾客來說还必须采用更多的供应方法。

为了使（街道）生产服务社社員能够提早买到菜，每天派車把菜提前送到各个車間，社員买完之后，随即重新装菜赶往居民区，为晚起的居民补菜。

对集体食堂：由专人按食堂計劃，在夜里配菜，营业前，炊事員随到随取，整批菜由市場直接調撥，調料副食定期送貨到食堂。

对老弱病殘“五保戶”还給更多的方便，只要他們出門

不便，就包下来按时送货。三天一訪，隔日送货，定期登門問寒問暖，她們对售貨員这样做深表滿意。

对孕产妇和病人更要关切，在生育前十五天行动最困难的时候，和产后十二天身体健康还没恢复起来的时候，就勤訪問，勤送货，凡是产妇用的紅糖、鸡蛋、鯽魚、骨头棒子、月經紙等等都預备齐，按时送到。

售貨員有个共同的口号：一人去送货，百戶不出門，宁願自己一人挨冻受淋，也要为千百人家送方便。

千方百計改进供应方法，給消費者带来了方便，排队的現象消除了，为群众节省了時間。

公平合理分配商品，有计划地調剂生活

千方百計改善供应方法，只能說組織人民經濟生活前进了一步，并不等于問題全部解决了。对市場上供应不足的商品，我們根据保証重点，安排一般，照顾特殊需要的原則，按照人口数量和需要的不同，确定了比例分配。

在分配比例內，针对每天商品实有量，如果足够按人口分配的就与商店管理委员会和居民組妥善协商定量供应，不足按人口分配的就按戶定量。遇有某种商品进貨过少，不足按戶或人分配，就把用途相近的品种組成若干組，实行綜合限量供应，数量相等，任选一种，如面筋、粉皮和素帽；韭菜、西葫和茴香分別組成一組，不足全面分配的个别品种，就留作机动，照顾特殊需要，如肉皮、腰花、棒子骨头、活魚等。

总之，分配工作尽量做到公平合理。

但是，合理分配商品，并不是将群众不同的需要最大

限度地解决了。比如說：居民什么时候要改善生活，是每家每户都不一定的，有些快貨分配到某一戶时，当时并不一定需要，而需要这种商品时，又会感到数量上得不到滿足，并且，經濟条件和喜好各不相同。为了解决这个问题，还要調剂得当，物尽其用，消費合理。为此，我們一方面通过商店管理委员会和街道积极分子，开展宣傳解釋工作，提倡互相讓让的精神，在不强求一律的前提下，动员群众定期改善生活；另方面，依据平日訪問接触所了解的各家各戶經常对副食品需要的情况，本着商品供应的可能，有计划地調剂生活。例如，把居民不习惯的特殊品种与伙食团对換；在星期天，为了让休假的职工在家吃好，就把伙食团停伙而多余的商品，集中在門市投放；在門市对大家都需要的品种，就加工改制份菜，扩大售貨面；在居民中，把快貨集中起来，按組輪流投放，每周一次；为了使每組居民都有选择品种质量的机会，就采取循环交錯供应；对凭証定量供应的商品，发现居民有的多余，有的不够吃的时候就經過宣傳解釋，在自願的情况下，互相調剂；对双职工购买不便，就托同院为他們代购，或特殊需要由商店代留，或在他們下班钟点集中投放；对集体食堂，就把平均分配每家都不够改善生活所需要的商品，集中起来，按照食堂改善生活日期，自然結組，輪流供应，每天都有几家改善。此外，对少数人确实口味不投，就在分配調剂过程中，与群众协商予以照顾。

经过这样努力之后，一般居民的生活得到了妥善安排，重点单位得到有保証的供应，特殊需要得到应有的照顾。这样做，有利于生产，有利于群众生活的改善，也有利于市場需要的緩和。

細心周到地指導消費，讓居民生活

更加豐富多采

為了進一步使群眾吃得滿意，生活更加豐富多采，在分配好，調劑好的基礎上，組織售貨員學習配菜方法，并把東升樓飯館的名廚請來，幫助和指導居民改善烹飪技術。今年七月間菜的品種單一，茄子、小白菜最多，居民反映說：“天天熬茄子，都吃俗啦，該給我們換換口啊！”我們根據群眾的要求，本着省事、省油、省錢的節約精神，達到“一種變多樣，樣樣味新鮮，久吃不乏味，求得全喜歡”的目的，組織職工開展服務消費，指導消費的活動。

傳授烹飪技術有幾種方式，大体上是：（1）在商店門前架灶，公開表演，那種商品多就表演那種，邀請居民參觀，當場品嘗，介紹做的方法、火候、下料，解答問題。每次表演總有二百多人圍着看、嘗、學。（2）到群眾中去，培養預備手，以一個居民組為一片，每片幫助一家，當場操作指導，大伙都來學，一串就是一條胡同。（3）在商店內職工大搞花樣品種，改制翻新。哪種積壓，哪種花樣多，就想辦法改制加工，結果大受歡迎。（4）到食堂灶旁當參謀，調劑飯菜品種，永和社食堂針對社員中午在社吃，晚上在家吃，活忙在社吃，活閑在家吃，菜好搶空，菜太多剩的情況，商店與社里協商，在飯菜調劑上本着活忙吃好，活閑吃一般，中午多添品種，晚上控制菜數的辦法，體現了生產任務越緊張，商品供應越加強的精神，使社員吃飽干勁足。

民族路一位老大娘風趣地說，“娶個賢惠的兒媳婦，也沒有像售貨員給安排得這樣周到啊！”自由道一位老大娘