



高等职业院校国家技能型
紧缺人才培养培训工程规划教材
· 建筑装饰专业



建筑装饰基础

张 菲 主编

冉瑞乾 祁顺彬 谭秋华 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

高等职业院校国家技能型紧缺人才培养培训工程规划教材·建筑装饰专业

建筑装饰基础

张 菲 主编

冉瑞乾 祁顺彬 谭秋华 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书系统地介绍了建筑装饰的基本概念和基础知识,重点阐述了建筑装饰识图与人体工程学、建筑装饰材料、建筑力学与结构、房屋建筑构造等内容。全书共分5篇,21章。

本书可作为高职高专建筑装饰专业教材,或建筑院校非工民建专业教材,同时亦适用于室内装饰、室内设计、装饰装潢、物业管理、建筑学等专业,以及技校、职业中学建筑装饰专业。此外,本书还可作为建筑企业岗位培训教材及相关人员的自学参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰基础 / 张菲主编. —北京: 电子工业出版社, 2006.9
高等职业院校国家技能型紧缺人才培养培训工程规划教材·建筑装饰专业
ISBN 7-121-02974-X

I. 建… II. 张… III. 建筑装饰—高等学校: 技术学校—教材 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 087522 号

责任编辑: 王 博

印 刷: 北京季蜂印刷有限公司

装 订: 三河市万和装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.75 字数: 531 千字

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

出版说明

高等职业教育是我国高等教育体系的重要组成部分,也是我国职业教育体系的重要组成部分。社会需求是职业教育发展的最大动力。2004年3月,教育部会同劳动和社会保障部、国防科工委、信息产业部、交通部、卫生部启动了“职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”,明确了高等职业教育的根本任务是要从劳动力市场的实际需要出发,坚持以就业为导向,以全面素质为基础,以能力为本位,把提高学生的职业能力放在突出的位置,加强实践教学,努力造就数以千万计的制造业和现代服务业一线迫切需要的高素质技能型人才。2004年10月,为了深入贯彻落实《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》,教育部、建设部决定实施“职业院校建设行业技能型紧缺人才培养培训工程”,并颁布了《教育部 建设部关于实施职业院校建设行业技能型紧缺人才培养培训工程的通知》(简称《通知》)。《通知》中规定:从2004年起,在建筑施工(含市政工程施工)、建筑装饰、建筑设备和建筑智能化等四个专业领域,在全国选择94所中等职业学校、71所高等职业技术学院作为建设行业实施技能型紧缺人才示范性培养培训基地。

为了适应高等职业教育发展与改革的新形势,电子工业出版社在国家教育部、信息产业部有关司局的支持、指导和帮助下,进行了调研,探索出版符合高等职业教育教学模式、教学方法、学制改革的新教材的路子,并于2004年4月3日—13日在南京分别召开了“计算机应用与软件技术”、“数控技术应用”、“汽车运用与维修”等3个专业的教材研讨会。随后,于2005年5月15日—19日在上海召开了建筑行业技能型紧缺人才教学与教材研讨会。参加此系列会议的200多名骨干教师来自全国100多所高职院校,很多教师是双师型的教师,具有丰富的教学经验和实践经验。会议根据教育部制定的高职两年制培养建议方案,确定了主干课程和基础课程共80个选题,其中:“计算机应用与软件技术专业”30个;“数控技术应用专业”12个;“汽车运用与维修专业”18个;建筑类专业20个。

这批教材的编写指导思想是以两年制高等职业教育技能型紧缺人才为培养目标,明确职业岗位对专业核心能力和一般专业能力的要求,重点培养学生的技术运用能力和岗位工作能力,并围绕核心能力的培养形成系列课程体系。教材编写注重技能性、实用性,加强实验、实训、实习等实践环节。教材的编写内容和学时数较以往教材有根本的变化,不但对教材内容系统地进行了精选、优化和压缩,而且适当考虑了相应的职业资格证书的课程内容,有利于学生在获得学历证书的同时,顺利获得相应的职业资格证书,增强学生的就业竞争能力。为了突出教学效果和方便教学,这批教材将配备电子教案,重点教材将配备多媒体课件。

这批教材是伴随着高等职业教育的改革与发展而问世的,可满足当前两年制高等职业教育教学的需求。教材所存在的一些不尽如人意之处,将在今后的教学实践中不断修订、完善和充实。我们将一如既往地依靠业内专家,与科研、教学、产业第一线人员紧密结合,加强合作,与时俱进,不断开拓,为高等职业教育提供优质的教学资源和服务。

电子工业出版社
高等职业教育教材事业部
2005年10月

前 言

为了满足建筑装饰高等职业教育的需要,落实 21 世纪高等职业教育课程改革的教材建设规划,根据高等职业院校《建筑行业技能型紧缺人才培养培训指导方案》的总体要求,在高等职业建筑装饰专业教学大纲的基础上,我们编写了这本教材。

全书共分 5 篇:第一篇绪论;第二篇建筑装饰识图与人体工程学;第三篇建筑装饰材料;第四篇建筑力学与结构;第五篇房屋建筑构造。

全书的编写思路与特点:

1. 紧密围绕高等职业教育的培养目标,以其所要求的专业能力并结合建筑装饰专业岗位的基本要求为主线安排本书的内容。

2. 本书以实用为目的,编写的内容突出针对性与实用性,并优先考虑先进性与通用性,既可以作为教科书使用,也可以对实际工作者有重要参考价值。

3. 全书力求文字简明、概念清晰、条理清楚、讲解到位、插图规范、易教易学,尽量减少过于复杂的分析与计算,以能力培养为主,以知识够用为度,加强理论和实践的联系。

本书编写分工如下:第一篇由宁波城市职业技术学院谭秋华编写;第二、三篇由南京交通职业技术学院张菲编写;第四篇由南京交通职业技术学院祁顺彬编写;第五篇由四川电力职业技术学院冉瑞乾编写。南京交通职业技术学院张菲担任本书主编并负责统一定稿。

本书的编写过程中参考了大量的书刊和文献,在此向这些资料的著作者表示衷心的感谢!另外,在本书的编写过程中,得到了许多单位和个人的大力支持和协助,本人受益匪浅,在此一并表示感谢!

由于我们的水平有限,加上时间仓促,书中肯定存在缺陷和不足之处,恳请有关学者、专家和广大读者批评指正。

编 者
2006 年 8 月

目 录

第一篇 绪论

第1章 建筑装饰概述	(2)
1.1 基本概念	(2)
1.2 建筑装饰发展史	(2)
1.3 我国建筑装饰行业现状与发展	(5)
1.3.1 我国建筑装饰行业现状	(5)
1.3.2 我国建筑装饰行业未来的发展趋势	(6)
思考题	(8)
第2章 建筑装饰施工工具	(9)
2.1 切割机具	(9)
2.2 钻(拧)孔机具	(11)
2.3 磨光机具	(12)
2.4 钉固与铆固机具	(14)
2.5 装饰工程专用机具与专用仪表	(14)
2.6 其他装饰施工机具	(15)
思考题	(16)
第二篇 建筑装饰识图与人体工程学	
第3章 轴测投影图的识图	(18)
3.1 轴测投影的基本知识	(18)
3.2 正轴测投影图	(20)
3.2.1 正等测图	(20)
3.2.2 正二测图	(21)
3.3 斜轴测图	(21)
3.3.1 正面斜轴测	(21)
3.3.2 水平斜轴测	(22)
3.4 绘图工具、仪器与用品	(23)
3.5 绘图国家标准	(27)
思考题	(36)
第4章 建筑装饰图的识读	(37)
4.1 建筑装饰平、立面图的识读	(37)
4.1.1 平面图的识读	(37)
4.1.2 立面图	(45)
4.2 水、电施工图的识读	(48)
思考题	(51)
第5章 建筑装饰与人体工程学	(52)
5.1 人体及其活动空间尺度	(52)

5.2 人体尺度与家具的关系	(54)
5.3 人体尺度与建筑空间的关系	(57)
思考题	(62)

第三篇 建筑装饰材料

第6章 建筑装饰材料的基本性质	(64)
6.1 材料的基本物理性质	(64)
6.2 材料与水有关的性质	(65)
6.3 材料的力学性质	(66)
6.4 材料的热工性质	(68)
6.5 材料的耐久性	(69)
思考题	(69)
第7章 装饰砂浆与装饰混凝土	(70)
7.1 装饰砂浆	(70)
7.1.1 装饰砂浆的种类及其饰面特性	(70)
7.1.2 装饰砂浆的组成材料	(70)
7.1.3 灰砂类砂浆饰面	(73)
7.1.4 石碴类砂浆饰面	(74)
7.2 装饰混凝土	(75)
7.2.1 混凝土的装饰手段	(75)
7.2.2 彩色混凝土	(76)
7.2.3 露集料混凝土	(77)
7.2.4 普通混凝土表面塑形装饰	(78)
7.2.5 水泥花砖	(78)
7.2.6 混凝土路面砖	(79)
思考题	(79)
第8章 建筑装饰钢材与木材	(80)
8.1 钢材的分类	(80)
8.2 机械性能	(82)
8.3 木材的构造	(85)
8.3.1 木材的分类	(85)
8.3.2 木材的构造	(85)
8.4 木材的物理性质	(86)
8.5 木材的装饰性能与应用	(88)
8.6 人造板材	(89)
思考题	(92)
第9章 石材与陶瓷	(93)
9.1 天然石材的特点、形成及技术性能	(93)
9.2 建筑装饰常用饰面石材	(94)
9.2.1 大理石	(94)
9.2.2 花岗石	(97)

9.2.3 其他石材	(99)
9.3 人造石材	(100)
9.4 建筑水磨石板材	(102)
9.4.1 建筑水磨石板的特点及用途	(102)
9.4.2 建筑水磨石板的分类、等级和命名	(103)
9.4.3 建筑水磨石板的质量技术要求	(103)
9.5 建筑陶瓷	(104)
9.5.1 陶瓷的基本知识	(105)
9.5.2 陶瓷制品的表面装饰	(107)
9.5.3 常用建筑陶瓷制品	(110)
思考题	(115)
第 10 章 涂料与织物	(116)
10.1 建筑涂料	(116)
10.1.1 涂料与建筑涂料	(116)
10.1.2 涂料的组成	(116)
10.2 内墙涂料	(118)
10.3 外墙涂料	(120)
10.4 特种涂料	(122)
10.5 地毯	(124)
10.5.1 地毯的分类	(124)
10.5.2 地毯的品种	(126)
10.6 墙面装饰织物	(128)
思考题	(129)
第 11 章 玻璃、塑料装饰材料	(130)
11.1 建筑玻璃	(130)
11.1.1 概述	(130)
11.1.2 玻璃的原料及生产	(131)
11.1.3 玻璃的基本性质	(132)
11.1.4 玻璃的表面处理	(133)
11.1.5 玻璃装饰材料的主要品种	(134)
11.2 塑料概述	(146)
11.3 塑料装饰材料制品	(149)
11.3.1 塑料墙纸	(149)
11.3.2 塑料地板	(150)
11.3.3 塑料装饰板	(153)
11.3.4 塑料门窗	(157)
思考题	(189)
第 12 章 装饰骨架材料与胶黏剂	(160)
12.1 木骨架材料	(160)
12.2 轻钢龙骨材料	(163)

12.2.1	轻钢龙骨的特点和种类	(163)
12.2.2	隔墙轻钢龙骨	(164)
12.2.3	顶棚轻钢龙骨	(165)
12.2.4	烤漆龙骨	(168)
12.3	铝合金龙骨材料	(168)
12.4	轻质隔墙板	(169)
12.4.1	GRC 空心轻质隔墙板	(169)
12.4.2	泰柏板	(170)
12.4.3	轻质加气混凝土板(块)	(170)
12.5	胶黏剂	(171)
12.5.1	胶黏剂的分类与组成	(172)
12.5.2	常用胶黏剂	(172)
12.5.3	建筑工程中胶黏剂的选用	(173)
思考题		(175)

第四篇 建筑力学与结构

第 13 章	建筑力学	(177)
13.1	静力学基本概念	(177)
13.1.1	力的概念	(177)
13.1.2	静力学基本公理	(178)
13.2	约束和约束反力	(181)
13.2.1	约束与约束反力的概念	(181)
13.2.2	几种常见的约束及其反力	(181)
13.2.3	支座及其反力	(183)
13.3	画受力图	(184)
13.4	汇交力系	(185)
13.4.1	平面汇交力系合成的解析法	(185)
13.4.2	平面汇交力系平衡的解析条件	(187)
13.5	力矩及力偶	(188)
13.5.1	力矩	(188)
13.5.2	力偶	(189)
13.6	平面一般力系	(191)
13.6.1	力的平移定理	(191)
13.6.2	平面一般力系的合成及平衡条件	(191)
13.7	杆件变形的的基本形式	(193)
13.7.1	杆件的几何特征	(193)
13.7.2	杆件变形的的基本形式	(194)
13.8	变形和内力	(195)
13.8.1	轴向拉伸和压缩变形	(195)
13.8.2	剪切变形	(197)
13.8.3	弯曲变形	(198)

13.8.4 扭转变形	(202)
13.9 杆件结构的计算简图	(203)
13.9.1 杆件的简化	(203)
13.9.2 支座的简化和分类	(203)
13.9.3 结点的简化	(205)
13.10 平面杆件结构的分类	(206)
13.10.1 平面杆件结构的分类	(206)
13.10.2 荷载的分类	(207)
13.11 体系的几何组成分析	(208)
13.11.1 几何组成分析的目的	(208)
13.11.2 平面体系的自由度概念	(208)
13.11.3 几何不变体系的简单组成规则	(210)
13.12 静定结构和超静定结构	(213)
思考题	(213)
第 14 章 建筑结构	(215)
14.1 结构的功能要求和极限状态	(215)
14.2 混凝土结构特点及应用	(217)
14.3 钢筋混凝土结构	(218)
14.3.1 钢筋和混凝土材料的力学性能	(218)
14.3.2 钢筋混凝土受弯构件基础知识	(222)
14.3.3 预应力钢筋混凝土的基本知识	(226)
14.3.4 钢筋混凝土梁板结构	(229)
14.4 高层建筑结构体系	(235)
14.5 框架结构	(240)
14.6 砌体结构	(243)
14.6.1 砌体结构特点及应用	(243)
14.6.2 砌体材料的性能、强度等级	(244)
14.6.3 砌体的种类	(247)
14.6.4 砌体的抗压强度	(248)
14.7 混合结构房屋的承重体系	(251)
14.8 钢结构	(252)
14.8.1 钢结构的特点及应用	(252)
14.8.2 钢屋架的形式及尺寸	(253)
14.9 建筑结构施工图识读	(255)
14.9.1 建筑工程施工图概述	(255)
14.9.2 建筑结构施工图识读	(257)
思考题	(258)
第五篇 房屋建筑构造	
第 15 章 房屋建筑构造概述	(260)
15.1 建筑物的构造组成	(260)

15.2 影响建筑构造的因素及构造设计原则	(261)
思考题	(262)
第16章 基础与地下室	(263)
16.1 地基与基础的基本概念	(263)
16.2 基础的类型及构造	(264)
思考题	(269)
第17章 墙体构造	(270)
17.1 墙体的类型	(270)
17.2 砖墙构造	(271)
17.3 砌块墙构造	(277)
17.4 隔墙构造	(279)
思考题	(281)
第18章 楼地层构造	(282)
18.1 楼地层的构造组成	(282)
18.2 钢筋混凝土楼板	(282)
18.3 常见楼地面构造	(284)
18.4 顶棚构造	(288)
18.5 阳台与雨篷构造	(289)
18.5.1 阳台	(289)
18.5.2 雨篷	(291)
思考题	(292)
第19章 楼梯及其他垂直交通设施	(293)
19.1 楼梯的组成及类型	(293)
19.2 楼梯的尺寸	(294)
19.3 现浇钢筋混凝土楼梯构造	(296)
19.4 楼梯的细部构造	(298)
19.5 室外台阶与坡道	(301)
思考题	(302)
第20章 屋顶	(303)
20.1 概述	(303)
20.2 屋面排水与防水	(305)
20.3 屋顶的保温与隔热	(312)
思考题	(313)
第21章 门与窗	(314)
21.1 门窗的形式与尺度	(314)
21.2 木门窗构造	(315)
21.3 金属及塑料门窗	(318)
思考题	(319)
参考文献	(320)

第一篇

绪 论

建筑装饰业是建筑业的一个组成部分，是市场细分建筑业发展的结果。建筑装饰业已经成为一个相对独立的行业和一个相对独立的市场。建筑装饰设计是建筑设计的组成部分，也是建筑设计专业化发展的结果，它已经成为一个既区别于建筑设计又区别于国外同行的室内设计的一个行业。

建筑装饰的主要特点：

第一，是建筑设计的深化设计。第二，是在一个既定的建筑条件下的二次建筑创作，既做方案设计又做施工图。第三，作为建筑最终产品使用功能的完善设计要体现在建筑装饰设计。比如说使建筑功能齐备，涉及水、暖、电、风、综合布线和智能化的问题。我国的建筑装饰设计承担了一些国外室内设计没有承担的设计内容。第四，为了使整个建筑的室内风格和各方面的陈设相协调，建筑装饰设计延伸到了包括家具、灯具、艺术品和艺术品陈设设计。第五，以建筑装饰装修为主的工程改造项目设计，这也是和国外同行的区别。从工程类别划分，我们把建筑装饰设计分为公共建筑和住宅建筑的建筑装饰设计。国家对市场的管理也是这样划分。

第1章 建筑装饰概述

1.1 基本概念

建筑是人类通过对自然界的改造而创造的适合人居特点或是具有某种用途的人工环境。

建筑装饰是对建筑的美化,又称室内外装饰、装修、装潢等。建筑装饰兼具建筑艺术与造型艺术的特征。

建筑装饰设计是指为满足人们的生产、生活等物质要求和精神要求所进行的理想的建筑内部环境和外部环境设计。

建筑装饰行业是指围绕建筑装饰工程,从事管理、设计、施工、装饰材料制造、商业营销、中介服务及教育、科研、出版、信息咨询、外贸等,集文化、艺术、技术于一体的综合性新兴行业。

今天,建筑装饰作为一门独特的艺术与技术相结合的学科为越来越多的人所接受,建筑装饰所体现的已不是仅为实用的物质存在,而是具有艺术欣赏价值和表现个性气质有生命的环境艺术品。建筑装饰的设计工作正是为了达到这一目的的创造性活动。

1.2 建筑装饰发展史

1. 我国建筑装饰发展史

早在原始社会的居室里,我国古建筑中已经有人工做成的平整、光洁的石灰质地面;新石器时代的居室遗址里,还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面;即使是原始人穴居的洞窟里,壁面上也已绘有兽形和围猎的图形。也就是说,即使在人类建筑活动的初始阶段,人们就已经开始对“使用和氛围”、“物质和精神”两方面的功能同时给予关注。我国西安半坡村出土的原始社会遗址中,原始人通过简单的平面布置,除解决好功能问题以外,还注意到空间的合理安排:方形、圆形居住空间,已考虑按使用需要将室内做出分隔,使入口和火坑的位置布置合理;方形居住空间近门的火坑安排有进风的浅槽;圆形居住空间入口两侧,也设置起引导气流作用的短墙,这都是我国先民朴素的建筑装饰设计。

商朝的宫室,从出土遗址显示,建筑空间秩序井然、严谨规正,宫室里装饰着朱彩木料、雕饰白石,柱下置有云雷纹的铜盘。秦朝的阿房宫和西汉的未央宫,虽然宫室建筑已荡然无存,但从文献的记载,从出土的瓦当、器皿等实物的制作,以及从墓室石刻精美的窗棂、栏杆的装饰纹样来看,毋庸置疑,当时的室内装饰已经相当精细和华丽。

春秋时期思想家老子在《道德经》中提出:“凿户牖以为室,当其无,有室之用。故有之以为利,无之以为用。”它形象生动地论述了“有”与“无”、围护与空间的辩证关系,也揭示了室内空间的围和、组织和利用是建筑装饰设计的核心问题。同时,从老子朴素的辩证法思想来看,“有”与“无”,也是相互依存、不可分割地对待的。

建筑装饰设计与建筑紧密地联系在一起,自古以来建筑装饰纹样的运用,也正说明人们对生活环境、精神功能方面的需求。在历代的文献《考工记》、《梓人传》、《营造法式》以及计成的《园冶》中,均有涉及建筑装饰设计的内容。

之后的木构架建筑发展一脉相承,其主要特点是梁柱承重而墙体仅起围护作用,建筑内部空间自由度大,并经常利用屏风、博古架、中堂、门罩等构件对空间进行划分与组合。另外,通过大量建筑装饰构件(如雀替、匾额、博风、藻井等),室内家具陈设,古玩器皿,装裱字、画等,对室内外环境进行美化,从而烘托出古朴典雅、含蓄宁静的东方风格。清代名人笠翁李渔对我国传统建筑装饰设计的构思立意,对室内装修的要领和做法,有极为深刻的见解。如他在专著《一家言居室器玩部》的居室篇中论述:“盖居室之制,贵精不贵丽,贵新奇大雅,不贵纤巧烂漫”、“窗棂以明透为先,栏杆以玲珑为主,然此皆属第二义,其首重者,止在一字之坚,坚而后论工拙”等。

而除了中原主流发展外,我国其他地区各类民居,如四川的山地作宅、云南的“一颗印”住宅、傣族的干栏式住宅以及上海的里弄建筑等,在体现地域文化的建筑形体和室内空间组织,以及在建筑装饰的设计与制作等许多方面,都有极为宝贵的经验可供我们借鉴。

2. 国外建筑装饰发展史

公元前古埃及贵族宅邸的遗址,抹灰墙上绘有彩色垂直条纹,地上铺有草编织物,配有各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙(Amon)神庙,庙前雕塑及庙内石柱的装饰纹样均极为精美。神庙柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间,正符合了古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围,是神庙的精神功能所需要的。

西方古典时期的建筑设计是以古希腊和古罗马为代表的,古典柱式(多立克、爱奥尼克、科林斯、塔斯干、混合式)以及家具、雕塑等构成了室内空间的基调——庄严中不失纤细。古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古希腊雅典卫城帕提隆神庙的柱廊,起到室内外空间过渡的作用;精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用,形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式。古罗马庞贝城的遗址中,从贵族宅邸室内墙面的壁饰,铺地的大理石地面,以及家具、灯饰等加工制作的精细程度来看,当时的室内装饰已相当成熟。罗马万神庙室内高旷的、具有公众聚会特征的拱形空间,是当今公共建筑内中庭(Atrium)设置最早的原型。

欧洲中世纪和文艺复兴以来,哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内设计均日臻完美,艺术风格更趋成熟,历代优美的装饰风格和手法,至今仍是我们创作时可供借鉴的源泉。古老的建筑装饰手法以强调帝王权势和神权的威严作为主题来进行装饰,是追求一种厚重宏伟、典雅优美、稳健雄壮的艺术装饰风格。

在15世纪初,西方开展以人权代替神权的文艺复兴运动。以意大利为中心的文艺复兴运动,强调了人替神权,提倡人文主义,使建筑、雕刻、绘画等艺术取得了辉煌成就。室内装饰以独特的手法,既有稳健气势又有华丽的形象,为后世的浪漫风格和推崇装饰开创了先河。这个时期的建筑装饰则是强调纤细华丽的风姿。

在16世纪末期形成,盛行于17世纪的巴洛克建筑风格,与静态庄重的古典风格大相径庭。巴洛克风格倾向于动感热情,刻意表现出一种动态的抒情效果。巴洛克式建筑最大的特征是以浪漫主义的精神为其形式表现的基础,它以椭圆形室内空间并配予多姿曲线的家具等,刻意表现一种动态的抒情效果。它坚持对称、平衡、富于节奏的装饰风格。

18 世纪开始,继巴洛克风格之后的是洛可可风格。洛可可时期比巴洛克时期走得更远:在建筑装饰中采用各种繁复多变的曲线,尤其是在局部装饰以外的“圆角”的运用和左右不均衡的装饰构成方法;装饰设计师的最重要的使命是努力追求丰富的变化,重复多变的曲线、装饰性绘画、刺激性色彩被大量运用。它基本上是不匀齐和不对称的,追求豪华、享乐、花哨和活泼。洛可可风格打破了平衡对称的古典装饰风格,追求华丽。这类装饰在室内空间中形成了动感,很快被人接受,并在各种装饰设计中得到广泛应用。但后来洛可可风格对于装饰过分追求精雕,在色彩选择上过分浓艳华丽,使其显得烦琐堆砌,日益虚假庸俗。

18 世纪后期,随着工业革命的到来,机器生产代替了手工操作。人们对豪华的装饰,传统的价值观和美学观念产生了疑问。由此装饰概念发生了变化,人们开始追求单纯简洁、轻巧可亲的室内装饰,主张室内装饰和建筑本体可以分离。

到了 19 世纪,随着工业革命的发生,大规模生产取代了手工生产,同时由于工业发展,城市规模扩大,人口迅猛增加,成千上万人的住房问题摆在建筑师的面前。19 世纪末到 20 世纪初,以格罗皮乌斯为代表的建筑大师,以讲求实际的理性精神,提出了要为人解决普遍的、迫切需要解决的居住问题。同时,由于当时的装饰是手工的,它大大妨碍了社会发展的速度。所以,建筑大师路斯著文提出“装饰是罪恶”,奥托·华格纳更进一步说:“不实用的东西不可谓之美”。盒子加白墙的现代功能主义设计风靡一个多世纪,这些设计将建筑提炼到精纯的状态,认为建筑空间是建筑的实质,建筑设计就是空间设计,把一切装饰看做是罪恶。由于过分机械化、单调化,把人降低到抽象地位,千佛一面的大片工业化的环境,使人感到缺乏精神。人们开始认识到,现代化的纯机械美学非但没有美化人性和改造自然,相反,还对此构成了威胁。人们开始怀疑,机器是一种“精神”力量。19 世纪以后,格罗皮乌斯在德国展开的“包豪斯运动”,使具有现代意义的装饰设计空前发展。1919 年在德国创建的包豪斯学派,摒弃因循守旧,主张理性法则,强调功能因素,倡导重视功能,体现工业成就,推进了现代工艺技术和新型材料的运用,并在建筑和建筑装饰设计方面,提出与工业社会相适应的新观念。格罗皮乌斯当时曾提出,“我们正处在一个生活大变动的时期。旧社会在机器的冲击之下破碎了,新社会正在形成之中。在我们的设计工作里,重要的是不断地发展,随着生活的变化而改变表现方式……”20 世纪 20 年代格罗皮乌斯设计的包豪斯校舍和密斯·凡·德罗设计的巴塞罗那展览馆都是上述新观念的典型实例。

20 世纪 30 年代,勒·柯布西耶提倡“机器美学”,它亦被人们称做“新客观主义”、“国际风格”或“功能主义”。它崇尚充分利用现代机械技术和现代工业原料,在外观上严格遵循功能主义的原则,绝不带任何附加的装饰。“机器美学”既是一种精神力量,又是一种风格的灵感。

20 世纪 50 年代末,掀起了保护和修复古旧建筑的浪潮。当这些悠久的建筑被拂去了岁月的尘埃,立刻焕然一新,将精美的装饰线条、复杂漂亮的铺砌图案、五彩缤纷的外表装修和多姿多彩的细部点缀展现在人们面前,马上反衬出现代建筑在这方面的平庸和匮乏。古旧建筑除了自身的遮风挡雨功能,还表现出一种巨大的精神力量。另一方面,由于科学技术的进步,过去那种不利生产、阻碍发展的装饰装修材料和施工,再也不是工业技术无法解决的难题。这两个原因很自然地激发起人们的装饰热情,建筑师面对人们的这种热情,不得不重新面对装饰。正是由于它的影响,人们的装饰热情被重新燃起,形成了一股“装饰热”。

20 世纪 60 年代,文丘里和查尔斯·摩尔走上了一条大胆的探索之路——后现代派装饰新潮流。一股“装饰热”从这时开始形成,被称为“后现代派”的装饰关系打破了历史上各

种不同风格的基本装饰原则，它既可以是平面装饰，又可以是主体装饰；既可以是室内装饰，又可以是室外装饰。在最初的墙内创作手法上，让单调的白墙赋予错综复杂的色块组合，它更多地采用了一种夸张手法，将原形花饰和假柱大量用于建筑物内外，将传统的习惯做法进行变形、夸大。这个阶段追求的是一种崭新的感觉，这时的装饰设计打破了历史上各种不同风格的基本装饰原则，装饰和被装饰的结构主体关系不大，甚至喧宾夺主。在室外装饰上，它强调与周围环境的有机结合；在室内装饰上，更强调空间的视觉效果。它认为，装饰设计不仅是一种表面化妆，更应是质的完善。它必须在满足使用功能的前提下，组织美的生活环境。后现代派强调文脉、历史和文化，但绝不是矫揉造作或哗众取宠的低级趣味。它的特征体现在物体表面的魅力与其本质的对立上，其实质不过是对现代建筑中的失误的一种反应。

从上面的介绍中，我们可以看出装饰在建筑中是由简单发展到烦琐，再由烦琐回复到简洁，这样往复地运动的。这正符合辩证法中否定之否定发展的规律，虽然从形式上看又回复到了原点，但并不是简单的重复，而是螺旋式的上升，是使建筑装饰设计走向更为人性、更为理性化的历程，值得我们设计者借鉴。

1.3 我国建筑装饰行业现状与发展

1.3.1 我国建筑装饰行业现状

1. 规模和总量

据中国建筑装饰协会调查研究，我国建筑装饰业的规模大体如下：

全国共有建筑装饰企业 25 万余家。其中主营建筑装饰、具有国家建设主管部门审发的资质等级企业 5 万家；兼营建筑装饰如土建公司、安装公司、园林公司等，有营业执照，但由于规模小，未取得国家资质等级的企业 18 万家，主要从事住宅装饰装修工程。全国建筑装饰行业施工队伍 850 多万，其中工程技术人员 50 万人，吸纳农村剩余劳动力近 700 万人，因建筑装饰业的发展，带动建筑装饰材料生产、流通就业人数达 500 多万人，从事建筑装饰业人数约 1 400 多万人。全国建筑装饰行业完成年工程产值 5 500 亿元，实现建筑业增加值 1 700 亿元，约占国内生产总值（GDP）6.2%左右。根据国家的产业政策，国有资产正逐步退出建筑装饰行业，目前国有企业在企业总数中不足 1%，民营企业、合资企业占绝大多数。

2. 目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献，但在发展中也存在着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

（1）企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷

我国现有企业数量及工程承接能力总量与工程年需求量相比已经供大于求。目前仍有新的装饰工程企业在成立，建筑装饰施工企业数量还在增加，供求关系的严重失衡使工程的承揽更为困难。由于供大于求，企业生存极为困难，很多企业长时期承接不到工程。行业内特别是住宅装饰企业中，大量的广告充斥各种新闻媒体，以此承揽工程，形成广告大战，企业间的杀价竞争现象十分严重，整个行业已经到了微利行业的状态，有些工程甚至出现了因报价过低而产生亏损。企业承接任务不足，创利能力下降，自我积累、自我完善的条件差，严

重影响了企业及行业的发展。

(2) 企业规模过小, 抗风险能力弱

我国建筑装饰行业内的企业规模普遍很小, 企业的资金、人力、技术实力差, 工程的承接能力普遍不足, 很难抵御市场风险。材料生产企业的规范、装备水平、产品的质量同国际水平有较大差距, 市场占有率普遍较低。到目前为止, 我国尚未拥有在国际上占有一席之地的建筑装饰行业旗舰式企业。即使是国内知名企业, 年工程承接能力和材料生产企业的年销售额也不足 10 亿元人民币, 同国际大公司年产值在数百亿美元相比, 差距达数百倍, 根本不在一个等级水平上。

(3) 专业化程度低, 竞争平台单一, 价格竞争是主要形式

这是我国建筑装饰行业的一个大问题, 行业内企业普遍都是什么都能干, 但什么也干不好, 干不精, 专业化水平很低, 企业没有自己的经营特色, 没有自己的专利技术, 不能形成自己的核心竞争力, 形成了行业内企业不分层次的竞争。不论是什么类型的工程, 都有一大批企业参与投标, 而鲜有企业能够以自己独特的专业水准针对工程的专业化设计与施工组织方案参与投标, 造成众多企业挤在同一平台上竞争。其结果只能是价格的竞争和非商业手段的市场操作, 造成企业自我积累能力和创利能力的下降, 也影响到市场的规范化发展。

(4) 技术开发滞后, 自主的新材料、新工艺、新技术研制、推广能力差

我国建筑装饰行业的技术进步, 主要依靠国外技术的引进, 对外依赖性极强, 而由我国企业自主开发、研制的新材料、新产品、新技术及新工艺很少。企业在科技方面的投入少, 资金、研发力量不足。无论是施工企业还是材料生产企业, 都没有自己的技术储备, 给行业的持续发展造成很大的障碍。特别是在新技术的推广上, 市场信息不灵, 推广力度不足, 使工程质量水平受到一定的影响, 企业的项目创利能力很弱。

(5) 对国际市场缺乏认识, 面对加入 WTO 后的新形势很难适应

由于长期习惯于纵向的比较, 企业看到的往往是发展和成绩, 而不重视横向的比较, 去发现差距和不足。面对加入 WTO 后, 我国建筑装饰行业市场国际化, 行业内普遍对国际大公司了解不足, 对国际市场的认识不够, 对国际运作惯例和规则认识不清, 对所面临的压力准备不充分, 没有把企业放在国际市场的大环境下进行分析、研究, 因而也就不能准确地把握自己的位置, 调整好企业发展战略。

1.3.2 我国建筑装饰行业未来的发展趋势

我国建筑装饰行业面临加入 WTO 的机遇和挑战, 将引起行业内的巨大变化, 归结起来有以下几个方面。

(1) 国际化、多元化的发展趋势

随着我国市场与国际接轨, 建筑装饰市场呈现国际化、多元化的变化趋势。这是我国加入 WTO 后的必然结果, 在行业内的表现有四个方面:

第一是工程业主的国际化 and 多元化。无论是公共建筑还是住宅的装饰工程, 越来越多的投资来源于国际资本, 这种变化会随着我国在国际上经济、政治地位的提高和交往的增加而加快。

第二是设计、施工的国际化。大量的国际工程公司进入中国建筑装饰市场, 给中国市场造成压力, 这种变化更多地表现为大量合资企业在市场承接工程。现在大城市中的大型标志性建筑的设计, 外国设计占了相当大的比重。