

ZHONGGUO WENHUA CHANYE PINGLUN

中国 文化 产业

评论

主编 / 叶取源 王永章 陈 昕

执行主编 / 胡惠林 何元龙

主办 / 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

【第三卷】

上海人民出版社

中国 文化 产业 评论

主编 / 叶取源 王永章 陈 昕

执行主编 / 胡惠林 何元龙

主办 / 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

【第三卷】

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化产业评论. 第3卷/叶取源等主编.

—上海: 上海人民出版社, 2005

ISBN 7-208-05790-7

I. 中... II. 叶... III. 文化-产业-研究-中国-文集

IV. G124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 087045 号

责任编辑 齐书深

封面装帧 甘晓培

中国文化产业评论(第三卷)

叶取源 王永章 陈 昕 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 27.25 插页 4 字数 468,000

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-3,250

ISBN 7-208-05790-7/G·1014

定价 42.00 元

《中国文化产业评论》编委会

顾问：谢绳武 王仲伟 申维辰 胡锦涛

主任：叶取源 王永章 陈 昕

常务编委(按姓氏笔画为序)：

尹 鸿 齐勇锋 李康化 何元龙 孟 建
金元浦 张晓明 胡惠林 黄升民 章建刚
喻国明 熊澄宇

编 委(按姓氏笔画为序)：

王永章 王亚南 王育济 王锦萍 卢 渝
叶取源 冯子标 李向民 刘玉珠 刘绶芝
孙一兵 田立立 李建国 余国平 邹 红
沈殿忠 张成德 陈少锋 陈 昕 陈天桥
陈文玲 明立志 金一伟 单世联 施惟达
莫建备 高宗仁 黄巧灵 韩永进 傅爱民
谢 锐 谢建辉 蒯大申

主 编：叶取源 王永章 陈 昕

执行主编：胡惠林 何元龙

目 录

理论与政策

发展社会主义先进文化的“十大新论”

——党的十六大以来关于社会主义先进文化理论的新发展

.....	韩永进[003]
论文化创新.....	顾伯平[013]
构建社会主义和谐社会与国家文化建设.....	齐勇锋[030]
现代文化产业形成的经济社会条件.....	陈立旭[042]
认识文化产业发展不平衡规律 科学制定文化产业发展战略	
.....	张晓明[060]
划分文化企事业单位的标准及其意义.....	章建刚[076]
经营文化:大竞争时代的城市博弈	金元浦[085]
发展文化产业的几个问题.....	卫兴华[102]
社会注意力,精神经济时代的稀缺性资源.....	李向民 徐浩然 王 晨[106]

改革与发展

落实科学发展观与增进公共文化服务.....	李康化[131]
论当代中国文化产业生态的重构.....	李宪奇[142]
关于我国文化资本形成情况的综合考察.....	高宗仁[153]
我国原创文化发展的问题与前景.....	包霄林 戚 鸣[170]
影响中国数字传媒发展的主要因素.....	唐润华[178]
当代演艺业发展问题研究.....	徐世丕[184]

文化管理与文化制度

对近年来我国文化建设实践的反思和建议

——文化管理体制改革的趋势及上海的实践.....	徐清泉[209]
当代西方国家文化管理体制的基本转型.....	陈 鸣[238]

中国出版业集团化建设的由来、现状与趋势 陈 昕[257]

■ 文化产业学科建设

关于作为科学的“文化产业学”建构的思考 胡惠林[269]

当前我国文化产业理论研究中的几个问题 焦斌龙[283]

■ 文化产业与区域文化发展

香港文化创意指数 方 毅[293]

创意深圳,成为亚洲创意经济的新高地 李亚夫 孙 萍[297]

北京发展文化产业面临的问题及其对策 邹 红[328]

繁荣南京娱乐演出市场 加快发展夜间文化经济

..... 南京文化产业发展研究中心[346]

县域文化产业发展问题研究 柏定国 欧阳友权 李文君[360]

■ 国际文化产业观照

中外文化产业行业界定比较研究 郭惠英[379]

试论美国电影分级制度及其社会语境 付永春 郑 涵[387]

解析美国电影产业 尹 鸿 王熠婷[400]

关于日本的文化内容产业 修 斌[416]

富媒体:民主的政治“杀手” 谢 岳[424]

约稿启事 [429]

理论与政策

发展社会主义先进文化的“十大新论”

——党的十六大以来关于社会主义先进文化理论的新发展

□韩永进 文化部教育科技司司长

党的先进性是具体的历史的,必须放到推动当代中国先进生产力和先进文化的发展中去考察。——党的十六大以来,党中央始终紧紧抓住“发展”这个执政兴国的第一要务,把坚持党的先进性和发挥社会主义制度的优越性,落实到发展先进生产力、发展先进文化、实现最广大人民的根本利益上来,推动了社会的全面进步和促进人的全面发展。特别是党中央高度重视发展社会主义先进文化问题,在实践上进行了新探索,在理论上有了新认识,丰富了“三个代表”重要思想,丰富了对文化工作规律性的认识,发展了社会主义先进文化理论。这种新的发展主要体现在三个方面:一是根据实践的发展提出了新观点,如解放和发展文化生产力,国家文化安全论,三贴近,提高建设先进文化的能力,等等;二是老观点新内容,例如坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益统一的观点在过去已经提出,但在新的实践中,要统一于满足人民群众多样化的文化需求,注重赢得观众、赢得市场则是新的内容;三是对原有观点进行更系统更全面更具体更深刻地阐述,比较典型的有关于文化产业发展的理论,关于文化体制改革的理论。我们可以将这种新的发展归纳为发展社会主义先进文化的“十大新论”。

一、突出作用论

党的十六大强调,当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞

争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。要求全党同志要从全面建设小康社会的全局和实现中华民族伟大复兴的高度,深刻认识加强文化建设的战略意义,推动社会主义文化的繁荣发展。强调在当代中国,发展先进文化就是发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。

党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出了以人为本,树立全面协调可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展。坚持以人为本,就是要以实现人的全面发展为目标,不断满足人民群众日益增长的物质文化需要,切实保障人民群众的经济、政治和文化权益。树立和落实科学发展观,将文化的地位和作用大大提升。

党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》提出了要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,不断提高建设社会主义先进文化的能力。这是加强党的执政能力建设的一项重要任务。这是党中央从巩固党的执政地位、提高党的领导水平、树立和落实科学发展观的战略高度,对社会主义文化建设作出的重大部署。

胡锦涛在最近中共中央举办的省部级主要领导干部提高构建社会主义和谐社会能力专题研讨班上指出,构建社会主义和谐社会,是我们党从全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的全局出发提出的一项重大任务,要在推进社会主义物质文明、政治文明、精神文明发展的历史进程中,扎扎实实做好构建社会主义和谐社会的各项工作。要通过发展社会主义先进文化来不断巩固和谐社会建设的精神支撑,同时又通过和谐社会建设来为社会主义精神文明建设创造有利的社会条件。

综上所述,可以看出,党的十六大以来,发展先进文化问题被提到了更加突出的位置,显示了更加重要的作用。在实践中,在党的全国代表大会和以后的几次全会连续研究文化问题,或者研究其他议题时专门涉及文化问题并提出了重要的意见,在改革开放的前期是没有的。在此期间,中央政治局还集体学习了“世界文化产业发展状况和我国文化产业发展战略”,充分显示了迎来社会主义文化建设的新高潮,创造更加灿烂的先进文化的勇气信心和具体行动。

二、指导地位论

建设中国特色社会主义文化,必须牢牢把握先进文化的前进方向,最根本

的是要坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想在意识形态领域的指导地位。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，是先进文化前进方向的根本保证。要用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想统领意识形态领域工作，决不能搞指导思想多元化。

巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，是全党和全国各族人民加强团结、始终沿着正确方向前进的根本思想保证。要全面落实邓小平理论和“三个代表”重要思想武装全党教育人民的战略任务，推动“三个代表”重要思想的普及，抓好进教材、进课堂、进头脑的工作。

要着力回答重大理论和实际问题，研究如何坚持一切从我国的国情出发，从建设中国特色社会主义实际出发，既反对对待马克思主义的教条主义，又反对迷信西方思想理论的教条主义，抵御西方腐朽思想文化和价值观的侵袭；研究在世界多极化、经济全球化的趋势下不断发展和我国已经加入世贸组织的条件下，如何既始终坚持对外开放、学习国外优秀文化成果，又坚决抵御西方敌对势力对我实施西化、分化的政治图谋，始终保持政治上的清醒和坚定，始终把握意识形态工作的主动权；研究在人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性日益增强，社会思想空前活跃、社会意识出现多样化的形势下，如何把握意识形态工作的规律，加强党对意识形态工作的领导，不断增强党的思想理论工作的创造力、凝聚力、感召力。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，必须积极推进理论创新，加强马克思主义理论研究和建设。实施马克思主义理论研究和建设工程，是以胡锦涛为总书记的党中央作出的重大战略决策，是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位而采取的重大措施，是全面建设小康社会、不断开创中国特色社会主义事业新局面的必然要求，是繁荣发展我国哲学社会科学的首要任务，是党最根本的思想建设。

在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，哲学社会科学具有不可替代的作用。繁荣发展哲学社会科学事关党和国家事业发展的全局。要努力建设面向现代化面向世界面向未来，具有中国特色的哲学社会科学。充分发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，必须坚持一以贯之

的一系列方针:坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针,弘扬主旋律,提倡多样化。坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。大力发展先进文化,支持健康有益文化,努力改造落后文化,坚持抵制腐朽文化。

三、文化生产力论

解放和发展文化生产力的根本途径是深化文化体制改革。文化生产力是社会生产力的重要组成部分。推进文化体制改革的目的就是解放文化生产力,要根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济的要求,进一步革除制约文化发展的体制性障碍。

解放和发展文化生产力,必须把文化发展的着力点放在满足人民群众精神文化需求和促进人的全面发展上。发展先进文化的根本目标是不断丰富人们的精神世界,增强人们的精神力量。

解放和发展文化生产力,必须积极发展文化事业和文化产业,促进文化事业的全面繁荣和文化产业的快速发展,增强我国文化的总体实力。要正确把握文化事业与文化产业的区分,坚持一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业,做到“两手抓、两加强”。要促进文化事业和文化产业协调发展。要把深化改革同调整结构和促进发展结合起来,积极推进文化领域资产重组,优化文化资源配置,提高集约化经营水平,运用高新技术促进产业升级,推动文化产业实现跨越式发展,逐步提高文化产业在国民经济中的比重。要加强规划,合理充分利用好现有文化资源,防止重复建设。

解放和发展文化生产力,必须坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的统一。在社会主义市场经济条件下,大多数文化产品既具有意识形态属性,又具有商品属性,意识形态属性是特殊性,商品属性是普遍性,要把两者统一起来,不能用特殊性否定普遍性,也不能因为普遍性忽视特殊性。要创造更多的思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀作品,最大限度地占领市场,赢得群众,实现社会效益和经济效益的内在统一。社会主义文艺是人民大众的文艺,衡量精神文化产品,最终要看人民满意不满意,人民喜欢不喜欢。

解放和发展文化生产力,必须加强文化发展战略研究,抓紧制定文化发展纲要和文化体制改革总体方案,研究制定文化领域“十一五”发展规划。

四、文化创新论

进行文化创新必须做到：立足于改革开放和现代化建设的实践，着眼于世界文化发展的前沿，发扬民族文化的优秀传统，汲取世界各民族的长处。

进行文化创新，要坚持解放思想，实事求是，与时俱进，始终高扬改革旗帜，增强发展意识，树立创新观念，发扬优良传统，用改革的精神激励自己，用发展的要求审视自己，用创新的办法完善自己。要根据新形势下社会主义文化建设的特点和规律，按照文化事业和文化产业的发展要求，不断推进文化体制和机制的创新。

进行文化创新，要创新内容，创新形式，创新手段，创新管理体制和工作机制。要创新内容，使内容随着时代的发展不断更新，随着实践的深化不断丰富；要创新方法手段，总结和推广基层创造的新途径新方法，充分运用高科技手段，推动各种传播方式的融合，更好地适应群众的需要和接受能力；要创新体制机制，探索和完善新形势下宏观管理体制和微观运行机制，建立健全各方面的工作机制，保持宣传文化事业的蓬勃生机和旺盛活力。努力使文化工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断增强中国特色社会主义文化的吸引力和感召力。

进行文化创新，要进一步改进报刊、广播、电视的宣传，进一步改进会议和领导同志活动的新闻报道，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把正面宣传为主和积极开展舆论监督结合起来，提高新闻宣传的效果，增强吸引力和感染力。要加强和改进思想政治工作，既坚持过去行之有效的好传统好办法，同时又要努力探索新方式新方法，把继承与创新统一起来。坚持尊重人、理解人、关心人，有针对性地解决不同群体的思想问题，既要鼓励先进又要照顾多数，既要统一思想又要尊重差异，既要解决思想问题又要解决实际问题。

进行文化创新，要高度重视互联网等新型传媒。抓紧制定和完善互联网宣传工作的法律法规，加快建立新的管理体制，办好重点新闻网站，加强网上宣传队伍建设。有效治理网上有害信息。提高时效性，扩大覆盖面，增强影响力，形成网上正面舆论的强势。

五、文化权益论

要切实尊重和保障人民的文化权益。一方面要通过文化发展来不断保障

群众的文化权益；另一方面要坚决克服现实生活中存在的侵害群众文化权益的现象。

国家支持和保障文化公益事业，支持构建公共文化服务体系。国家坚持和完善支持文化公益事业发展的政策措施，扶持党和国家的重要新闻媒体和社会科学研究机构，扶持体现民族特色和国家水准的重大文化项目和艺术院团，扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作，扶持老少边穷地区和中西部地区的文化发展。公益性文化事业是社会主义文化建设的重要组成部分。发展公益性文化事业，要坚持把社会效益放在首位，坚持把为全社会提供更多更好的公共文化服务作为重要目标，坚持以政府为主导，增加投入，深化改革，增强活力，改善服务，努力形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系。

加强基层文化建设是发展社会主义先进文化的基础工程。要坚持“两手抓、两手都要硬”的方针，大力加强基层文化建设，大力发展社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化、军营文化。要广泛开展群众性精神文明创建活动。要加强文化基础设施建设，提高基层文化服务能力，加强对基层文化设施的管理和利用。实施爱国主义教育基地建设工程，把爱国主义教育基地与开展红色旅游结合起来，寓教于乐，寓教于游。

高度重视农村文化事业的发展。国家今后每年新增文化事业经费，主要用于农村，逐步缩小城乡文化事业发展的差距。要扶持乡镇文化站建设、农村广播电视“村村通”工程和农业节目进村入户工程，提高农村文化服务能力。广泛开展“文明村镇”、“文明户”等群众性精神文明创建活动，继续搞好文化、科技、卫生“三下乡”活动。

思想道德建设是发展先进文化的中心环节，是构建和谐社会的重要条件。要加强理想信念教育，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬集体主义、社会主义思想。实施以为人民服务为核心、以集体主义为原则、以诚实守信为重点的公民道德建设工程，弘扬民族传统美德，倡导基本道德规范，引导人们树立正确的世界观、人生观和价值观。要努力开创未成年人思想道德建设工作的新局面，要进一步加强和改进大学生思想政治教育，要为青少年健康成长创造良好的文化环境。

六、文化产业论

进一步明确了文化产业的地位和作用。发展文化产业是市场经济条件下

繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。

进一步明确了发展文化产业的手段和途径。要完善文化产业政策,支持文化产业发展,壮大文化产业,创造更多的思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀作品,最大限度地占领市场、赢得群众,实现社会效益和经济效益的内在统一。

发展文化产业,要鼓励多渠道资金投入;发展文化产业,要促进各类文化产业共同发展。要坚持以公有制为主导,形成以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的文化产业格局。要支持引导民营文化企业依法经营、公平竞争、积极发展,共同繁荣中国特色社会主义文化;发展文化产业,要形成一批大型文化企业集团。

进一步明确了发展文化产业的目标。促进文化产业的快速发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。

七、文化体制改革论

深化文化体制改革的根本目的是解放和发展文化生产力,增强文化发展活力,推动文化创新。改革必须根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济的要求,进一步革除制约文化发展的体制性障碍。改革要确保党对宣传文化事业的领导,确保正确导向,确保宏观控制力。深化文化体制改革要注重发挥市场机制的作用,引入竞争机制;要对公益性文化事业和经营性文化产业实行不同的管理体制;要强化政府的社会管理和公共服务职能。

深化文化体制改革的目标是逐步建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制;逐步建立有利于调动文化工作者积极性,推动文化创新,多出精品,多出人才的运行机制。

深化文化体制改革要以体制机制创新为重点,增强微观活力。这个微观既包括文化事业单位也包括文化企业。公益性文化事业单位要深化劳动人事、收入分配和社会保障制度改革,加大国家投入,增强活力,改善服务,培育形成一批文化事业主体。经营性文化企业,要遵循市场运行规律,创新体制,转换机制,面向市场,增强活力,壮大实力,要通过公司制、股份制改造,加快形成一批真正意义上的文化企业,塑造一批文化产业主体。当前,深化文化体制改革最紧迫的就是要重塑国有文化市场主体,难点就是解决国有文化事业单位转企改制问题,关键是推动经营性国有文化事业单位尽快转变为企业,培育

一批国有或国有控股的大型文化企业和企业集团,使之成为文化市场的主导力量和文化产业的战略投资者,推动我国文化产业持续健康快速发展。

深化文化体制改革,要重视文化投融资改革。

深化文化体制改革,要建立健全两个体系。要按照“一手抓繁荣,一手抓管理”的方针,依法规范文化市场秩序,健全文化市场体系,完善文化市场管理机制,推进文化市场综合行政执法。深入开展“扫黄打非”斗争,有效保护知识产权,净化文化市场环境;加强文化法制建设,加快文化立法步伐,逐步形成有利于文化事业和文化产业发展的政策法规体系,不断推进国家文化生活的法制化、规范化。

文化体制改革的艰巨性和复杂性要求我们不仅要有敢为人先的勇气,同时要有科学的态度和方法,为此就必须先搞好试点。

八、国家文化安全论

在国际国内形势的深刻变化中,必须坚决维护国家的文化安全。

维护国家文化安全,必须在开放的环境中发展先进文化。当今世界,文化赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件发生了深刻变化,要深入研究新形势下我国文化建设面临的新情况新问题,善于在更加开放的环境中发展先进文化。要始终高扬引导中国社会前进的社会主义文化旗帜,不断发展社会主义文化,不断丰富人民群众的精神世界,不断增强人民群众的精神力量,有力地抵御各种腐朽落后的思想观念对我国社会的渗透和侵蚀。

维护国家文化安全,必须借鉴国外经验。要坚持从我国国情出发,坚持以我为主、为我所用,辩证取舍,择善而从,积极吸收借鉴国外文化发展的有益成果,更好地推动我国文化的发展繁荣。一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验,一切有利于提高我国人民精神境界的文化成果,一切有利于发展我国社会主义文化事业和文化产业的管理方式,都要积极研究借鉴。要高举社会主义文化旗帜,在文化观念上决不照抄照搬,在发展模式上决不简单模仿,坚决防范和抵御各种腐朽落后的文化观念的侵蚀,确保国家的文化安全。

维护国家文化安全,必须加强和改进新形势下的对外宣传工作,进一步形成有利于我国发展的国际舆论环境。积极开展对外文化交流,让世界更好地了解中华文化,展示中华民族的凝聚力和中华文化的亲和力,推动中华文化更好地走向世界,提高国际影响力。

九、“三贴近”论

“三贴近”是党的十六大以来精神文明建设工作的重要指导原则，在实践中发挥了重要作用，在群众中产生了广泛影响。

贴近实际，就是立足于社会主义初级阶段这个最大的实际，始终坚持解放思想，实事求是，与时俱进，紧跟时代步伐，适应现阶段经济、政治、文化发展的实际状况和要求，适应不断发展变化的客观现实，真实反映改革开放和现代化建设的实践，坚持把发展作为第一要务，更好地为党和国家的中心工作服务；贴近生活，就是深入到火热的现实生活中去，深入到社会经济、政治、文化生活和人民群众的日常生活中去，反映客观现实，把握社会主流，解决具体矛盾，更好地融入生活、服务生活、引导生活；贴近群众，就是深深扎根于群众之中，想群众之所想，急群众之所急，办群众之所盼，充分体现群众意愿，满足群众需求，把握群众脉搏，说群众想说的话，讲群众能懂的话，为群众提供想看爱看、健康向上的精神文化产品，更好地代表最广大人民群众的根本利益。

“三贴近”体现了辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，是用“三个代表”重要思想统领社会主义文化建设的必然要求，是必须长期坚持的工作原则。要把“三贴近”的要求贯穿到各个方面，理论研究工作、新闻宣传工作、文艺出版工作、思想政治工作、精神文明创建工作都必须坚持“三贴近”。

十、提高建设先进文化能力论

提高建设先进文化能力，就要积极推进理论武装和理论创新，不断提高巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的能力；牢牢把握正确舆论导向，不断提高引导社会舆论的能力；大力弘扬民族精神和时代精神，不断提高社会主义市场经济条件下思想道德建设的能力；坚持解放和发展文化生产力，不断提高满足人民群众日益增长的精神文化需求的能力；加强对外宣传和文化交流，不断提高推动中华文化走向世界的的能力；坚持“三贴近”原则，不断提高创新工作的能力。

提高建设先进文化能力，必须坚持科学执政、民主执政、依法执政。科学执政就是围绕把握方向、谋划全局、制定政策，加强对重大战略问题的调查研究，科学论证，理清工作思路，提高决策水平；民主执政就是要始终关注人民群