

三十七系列丛书

管理原来如此

——管理学的三十七幅漫画（第二版）

李彦斌 著



中国电力出版社
<http://jfc.cepp.com.cn>

三十七系列丛书

管理原来如此

——管理学的三十七幅漫画（第二版）

李彦斌 著



中国电力出版社
<http://j.c.cepp.com.cn>

内 容 提 要

好的漫画书有，好的管理学书有，但用漫画来讲管理学的书，过去没有，现在有了，这既是一种创新，更是一种尝试。这样做形式上别具一格，喜闻乐见；内容上耳目一新，深入浅出；效果上出人意料，余味无穷。夸张幽默的故事情节与生动可爱的漫画形象营造了一种清新曼妙的氛围。简单中见复杂，抽象中见形象。

管理学是一门理性而快乐的学问，通过对人们喜闻乐见的漫画的分析，教会人们从管理学的角度来理性而快乐地看待问题，分析问题与解决问题是本书的编写目的。

书中没有出现过多的故作博学的管理理论以及枯燥的专业名词，而是笔者在多年的讲学生涯中的一些观点和思想的沉淀。在对一条简单浅显却又时常被我们忽略的管理道理的阐述中，试图将管理的真谛一一揭示。

这是一本让人快乐，让人深思的书，它能够吸引你的眼球，启发你的思路！

此书适用于在学习中有创新思维的人、在工作中有创新能力的人、在生活中有创新欲望的人。

图书在版编目 (CIP) 数据

管理原来如此：管理学的三十七幅漫画 / 李彦斌著. 2版. —北京：中国电力出版社，2007.1

ISBN 978-7-5083-5008-0

I. 管… II. 李… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 150349 号

管理原来如此——管理学的三十七幅漫画

中国电力出版社出版、发行（北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>）

北京亿通印务有限责任公司印刷·各地新华书店经售

2005 年 7 月第 1 版 2007 年 1 月第 2 版 2007 年 1 月北京第 2 次印刷

787 毫米×1092 毫米 横 16 开 5.5 印张 120 千字

印数 3001—6000 册 定价：29.80 元

版权专有 翻印必究

（本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换）

丛书序

管 理 原 来 如 此

管理学是一门理性而快乐的学问，通过对人们喜闻乐见的漫画、故事与理念的剖析，教会人们从管理学的角度来理性而快乐地看待问题、分析问题与解决问题是本书的编写目的。人们总是认为管理学是复杂而深奥的，其实只要我们切入点好，管理是深奥的，但不复杂，只要掌握了其科学性 with 艺术性的奥妙，我们就会发出感叹：**管理原来如此！**

世界的本源是简单的，人也应该简单，而管理若要出高效率，则也需要简单。笔者试图通过对我们日常生活中常见的漫画、故事与理念等的剖析来阐述管理学的精髓所在。

书中没有出现过多的故作博学的管理理论以及枯燥的专业名词，也没有那些能够很快直接运用、既不会带来什么坏处也不可能代来多大效果的管理工具，而是笔者在多年的学校教学与企业讲学生涯中的一些观点和思想的沉淀。书中有很多的想法直接来自对人性的思考，而不是管理的理论。在一条条简单浅显却又时常被我们忽略的管理道理的阐述中，试图将管理的真谛一一揭示。

此套丛书适用于在学习中有创新思维的人，在工作中有创新能力的人，在生活中有创新欲望的人。

李彦斌

2006年10月于回龙观文化小区

前言

管 理 原 来 如 此

日本的中小学生在以前放学后都跑到电视机前看动画片，现在这种情况则几乎没有了，因为有一种东西更吸引他们，那就是漫画。漫画是人们，特别是青少年非常喜爱的一种作品，同时，漫画对开发人的左右脑都有好处，因为其中的逻辑关系有利于左脑的开发，艺术造型有利于右脑的开发；再者，漫画是用深刻、准确与简洁的绘画与文字，反映出社会中的一些问题、一些现象、一些理念、一些时尚，其背后含有许多富有管理性的思想与理念。

由于上述三种原因，笔者选择了漫画这种形式来写管理学书，这既是一种创新，更是一种尝试。根据多年的教学经验，笔者认为这样做是会受到读者欢迎的。这样做形式上别具一格，喜闻乐见；内容上耳目一新，深入浅出；效果上则一定会出人意料，余味无穷。这样做能启发人理清思路、分析问题，从实际中得出管理的理念与思想，而不用死记硬背管理的一些基本概念与原则，不用掌握管理的一些枯燥而又不太可行的办法。不是说管理的概念、原则和方法不重要，而是说它很难培养出一个人的管理能力来，现实中的事实是一个从本科到博士研究生都学管理的人，毕业后交给他一两个十个人的制鞋厂，他不一定能管理好，而一个根本就没有学过管理学的人，管理一个数百人的企业未必管不好。这就说明，管理的理论知识对管理的实践不一定有用，有用的是管理的思路与思想。本书正是基于这样的认识，想改变现在从理论中来要求到实践中去的培养方法，而是想让人们从实践中来到实践中去，这样对提高人们的实践能力、创新能力、分析问题的能力 and 解决问题的能力都会有很大的帮助。

这样的一种创新，一种尝试虽然经过了第一版实践的检验，深受读者的欢迎，但还需各位同仁

和读者继续给予关心，提出宝贵的意见。

本套“三十七系列丛书”包括：《管理原来如此——管理的三十七幅漫画》《管理原来如此——管理的三十七个故事》《管理原来如此——管理的三十七个理念》。在条件成熟时，准备陆续奉献给读者。

三十七的含义有二：一是比三十六多（常说有三十六计），即说明三十七幅漫画、三十七个故事与三十七个理念还不够精练，有待进一步发展；二是三十七岁的我第一次写专著，故选取了“三十七”这个数字。

三十七幅漫画其实是三十七个管理精髓，它们来源于实践又高于实践。

最后，衷心感谢为本书的再次出版提供了热情帮助和提出了宝贵意见的朋友和读者们。

李彦斌

2006年10月于回龙观文化小区



第一版前言

管 理 原 来 如 此



日本的中小学生在以前放学后都跑去看动画片，现在这种情况则几乎没有了，因为有一种东西更吸引他们，那就是漫画。漫画是人们，特别是青少年非常喜爱的一种作品。同时，漫画对开发人的左右脑都有好处，因为其中的逻辑关系有利于左脑的开发，艺术则有利于右脑的开发。漫画是用深刻、准确而简洁的绘画与文字，反映出社会中的一些问题、一些现象、一些理念、一些时尚，其背后含有许多富有管理性的思想与理念。

由于上述三种原因，笔者选择了漫画这种形式来写管理学书，这既是一种创新，更是一种尝试。根据多年的学校教学与企业讲学的经验，笔者认为这样做是会受到读者欢迎的。因为其形式上别具一格，喜闻乐见；内容上耳目一新，深入浅出；效果上出人意料，余味无穷。这样做可以启发人理清思路、分析问题，使读者从实际中得出管理学的理念与思想，而不用死记硬背管理学的基本概念与原则，不用掌握管理学中那些枯燥而又不太可行的办法。不是说管理的概念、原则和方法不重要，而是说上述做法很难培养出一个人的管理能力。事实上，一个从本科到博士研究生都学管理学的人，毕业后交给他一个十个人的制鞋厂，他不一定能管理好；而一个根本就没有学过管理学的人，管理一个数百人的企业未必管理不好。这就说明，管理学的一些理论知识对实践不一定有用，对实践有用的是管理思路与管理思想。本书正是基于这样的认识，想改变从理论中来到实践中去的培养方

法，而是想让人们从实践中来到实践中去，这样对人的实践能力、创新能力、分析问题解决能力的提高都会有很大的帮助。

当然，这样的一种创新和尝试是否成功，还有待于实践的检验，真心希望各位同仁和读者提出宝贵的意见。

本套“三十七系列丛书”包括《管理原来如此——管理学的三十七幅漫画》、《管理原来如此——管理学的三十七个故事》、《管理原来如此——管理学的三十七个理念》等三册。在条件成熟时，笔者准备陆续奉献给朋友们。

三十七的含义有二：一是比三十六多（常说有三十六计），即说明三十七幅漫画、三十七个故事与三十七个理念还不够精练，有待进一步发展；二是三十七岁的我第一次写专著，故选取了三十七这个数字。

三十七幅漫画，其实是三十七个管理精髓的体现，它们来源于实践又高于实践。

此书适用于学习管理学的人；适用于在管理岗位上认真工作的人；适用于在生活中有进取心和善于动脑的人。

李彦斌

2004年12月于回龙观文化小区



作者简介

李彦斌，山西人，学士专业为理论物理，硕士专业为电力系统及其自动化，博士专业为管理科学与工程，现在华北电力大学任教。研究方向为具有中国特色的电力企业管理理论与实务、经济技术评价、企业执行力和企业文化等。

讲授的课程有：《现代管理学》、《现代管理思想与方法》、《公司治理》和《管理学名著导读》等；

开设的讲座有：《管理创新》、《管理的艺术性》、《战略问题》和《管理原则》等；

发表的论文有：《国际电力市场经验借鉴与我国电力市场发展解读》、《复杂性科学及其对管理科学的挑战》、《客户价值管理在电力培训企业中的应用》等；

出版的教材有：《电力企业管理概论》和《现代企业管理导论》等。

绪论

思路、理念与创新

1

思想

艺术、原则与境界

28

职能

计划、控制、组织、激励与领导

43



绪论

思路、理念与创新





思路

在管理中，做的对不一定有用，对且少才有用，这就是说一定要有特色。那么特色怎么来？要靠创新。所以说管理一定要有特色，特色要靠创新。

正像这幅画一样，“人们”喜欢“8”，选择“8”这个数字并没有错(当然也没有特色)，但结果是许多“人”掉到了水里。虽然自己没做错什么，但还是失败了。

结论：在管理中，对不一定有用，对且少才有用，这就是说管理一定要有特色，特色要靠创新。

可人们都说，在沙漠旅行，没有骆驼是万万不行的。





思路

在管理中，别人怎么做，你不一定要跟着这么做，学别人的案例很难成功，要成功就要自己创造案例。美国哈佛大学商学院的学生要学习世界上许多著名企业的经典案例，但他们毕业后，不重复其中的任何一个案例，而是创造一个新案例。

正像这幅画一样，大象“听”人们说在沙漠中旅行时没有骆驼是万万不行的，所以它在沙漠中旅行时也带个骆驼，结果累个半死，很难受。

结论：学别人的案例很难成功，要成功就要创造案例。

我下載了最新歌曲。



我下載了最新電影。



我下載了最新遊戲。

這次誰都別跟我爭。



我下載了最新病毒。





思路

在管理中，思路决定出路，沿着别人的思路走，很难赶上或超过别人，一定要别出心裁，出奇制胜（与别人不一样），只有这样，才能够实现超常规或跨越式发展。

正像这幅画一样，如果这个人他也沿着歌曲、电影、游戏这一思路往前走，则很难赶上或超越别人，所以他别出心裁，来了个病毒，结果使大家都哑口无言。

结论：在管理中，沿着别人的思路走，很难赶上或超过别人。