

主编：刘以林

中华学生百科全书

素质教育
必备的参考书



ZHONG

HUA XUE SHENG
BAI KE GUAN SHU

趣味心理学故事



92
YX

中华学生百科全书

趣味心理学故事

总主编 刘以林

本册主编 岳 鑫

北京燕山出版社

京新登字 209 号

中华学生百科全书

刘以林 主编

北京燕山出版社出版发行

北京市东城区府学胡同 36 号 100007

新华书店 经销

北京顺义康华印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 250 印张 5408 千字

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN7-5402-0491-5

印数：6000 册

定价：320.00 元（全 100 册）

《中华学生百科全书》编委会

主编 刘以林 北京组稿中心总编辑

编委	张 平	解放军总医院医学博士
	冯晓林	北京师范大学教育史学博士
	毕 诚	中央教育科学研究所生物化学博士
	于 浩	北京师范大学物理化学博士
	陶东风	北京师范大学文学博士
	胡世凯	哈佛大学法学院博士后
	杨 易	北京大学数学博士
	袁曙宏	北京大学法学博士
	祁述裕	北京大学文学博士
	章启群	北京大学哲学博士
	张同道	北京师范大学艺术美学博士
	赵 力	中央美术学院美术博士
	周泽旺	中国科学院生物化学博士

目 录

兵不厌诈	(1)
射箭的诀窍	(2)
装聋作哑得活命	(3)
珍珠翡翠白玉汤	(4)
李方膺画风	(5)
徐悲鸿买画	(6)
临时教练	(7)
摄影师的本事	(8)
考试	(9)
时间的体教	(10)
批评与表扬	(11)
乖孩子	(12)
买戒指	(13)
以诈售诚	(14)
波斯太子起死回生	(15)
受骗上当的国王	(16)
催长药	(17)
酸葡萄	(18)
“鬼苹果”	(19)
向士兵开枪	(20)

聪明的“傻”孩子	(21)
请作家改动初衷	(22)
智审德国间谍	(23)
抽烟脱险	(24)
狼孩的心理	(25)
一杯咖啡	(26)
笑声杀人	(28)
以乱取胜	(29)
丑小狗受欢迎	(30)
美国的“出气中心”	(31)
画叶逢生	(32)
以情动人	(33)
一家公司的奇迹	(33)
让你赌个够	(34)
限量发售的策略	(35)
“蘑菇”与“青蛙”	(36)
如此报复	(37)
真假警长	(39)
禁止与提倡	(40)
野渡无人	(41)
和尚挨打	(42)
“坐”与“茶”	(42)
以此类推	(43)
刘墉妙答乾隆	(44)
生死之间	(45)

如此“天机”	(46)
阿凡提圆梦	(48)
名称的讲究	(48)
一个穷汉的家当	(49)
鲁迅讽刺良	(50)
巧问妙答	(51)
魔鬼的逻辑	(52)
分苹果的难题	(53)
请客变成了逐客	(53)
赖帐	(54)
国王与囚犯	(55)
名师与高徒	(55)
死里逃生	(57)
设谜招亲	(57)
歌德让路	(58)
伦琴的回信	(59)
“流行感冒也是高尚的了”	(60)
砝码	(60)
马克·吐温的回答	(62)
“你胜利了”	(63)
耳环与项链	(64)
三个裁缝	(65)
以“命”还债	(66)

换一种说法获成功	(67)
国王的肖像	(68)
小孔融妙讽陈韪	(69)
吞阉	(70)
死里脱生	(71)
“孔雀为何东南飞”	(72)

兵不厌诈

春秋时候，郑国的国君武公，因为北方的胡地盛产名驹，可做战马，便想攻掠胡人，将胡地收归自己所有。

他心里一直都在想着，如何才能使胡人疏忽懈怠，不对自己加以防范，如果那样，不必费太多的力量、消耗太多的人力物力，就能收到胜利的果实。

首先，他派遣使臣到胡国去，要求和胡国共结盟好，相互和睦相处。胡人的酋长答允了他，但对紧邻的郑国，却仍然严密地戒备着。

郑武公为了使胡人松懈对自己的防备，又更进一步地把自己的女儿许配给胡国的酋长做妃子。胡国的酋长，也应允了他，迎娶了郑武公的女儿。不过，他仍然在和郑国相邻的边界上，屯驻重兵，严加防范。

有一天，武公召集了全国的文武官员，问他们说：“我想开拓疆土，增强国势，你们大家认为最好先向那一个国家下手？”

朝堂上的大部分文武官僚，因为不知道武公的心意，都彼此相互对望着，不敢表露自己的意见。

其中有位叫关其思的大夫，早就看出了郑武公有意进伐胡人，心里在想，如果把自己的想法说了出来，刚好和武公的想法一样，一定会得到重赏的，便向武公说道：

“微臣以为目前以攻打胡国，最容易奏功，也能有最大的收获。”

郑武公大怒，斥责他道：

“我的女儿出嫁胡主，已结成姻娅，成为兄弟之邦。你竟然劝我攻击胡国，岂不是要损害我们的国交！”

这件事情，很快地传到胡国，胡国的酋长确信郑武公没有攻打自己的野心，便把驻屯在边界的守军，撤回到北方的都城去，自然也松懈了对郑国的防范。

郑武公趁着胡人松懈的时候，发动大军，以迅雷之势，攻入胡地的核心，将他们灭掉了。

关其思能揣测到郑武公的意向，自然算是一个聪明人。但他却没有想到郑武公正在千方百计使胡人松懈对郑国的戒备，而成了郑武公使用谋略的牺牲者。

兵不厌诈，是战争中的一个重要的战略思想和战术原则。“诈”，在心理学上就是制造错觉，通过假象混淆视听，扰乱敌方的心智，以迷惑敌人，使其上当受骗，松懈对自己的防备，抓住有利时机，达到克敌制胜的目的。

射箭的诀窍

古书《列子·汤问》记载一个关于“纪昌学射”的故事。说的是纪昌拜一位名师学习射箭的本领。这位老师的教法与众不同，他对纪昌说：“你先学会不眨眼。”纪昌回家后，躺在妻子的织机下，眼睛直瞪牵挺（织机零件）。两年后，训练到即使是锥刺眼眶也不眨眼的程度。他认为这下大概差不多了，于是便向老师汇报。老师说：“这还不行，还要练眼力，把小物看成大物，把模糊的看成清晰的。”纪昌回家用一根牛尾拴上一只虱子挂在窗户上，整天望着它。一年后，虱子就被看成像车轮那么大了。这时，他用箭射它，箭穿过虱子中

心，而牛尾仍完好无损，他终于掌握了射箭的诀窍。

这位教授有方的老师，实际是从注意心理学的角度培养纪昌的。对一定对象的指向和集中的心理活动现象叫做“注意”。像纪昌那样，把注意力胶注在一个对象上，叫“注意稳定性”。注意的稳定是进行多种学习和开展多项工作的必要条件。一个人如果干什么事情，老是分心走神，注意力涣散，就将一事无成。

装聋作哑得活命

朱元璋做了明朝的开国皇帝，便踌躇满志，大兴土木。一日，他巡视正在建造的金銮殿时，一时高兴，不禁自言自语：“想当初，为僧我打家劫舍，没想到会有今天，哈哈……”忽然，工地传来一声巨响，惊住了自己脱口而出的话头，他抬头一望，只见脚手架上，一个油漆工、一个雕刻匠正在做工。朱元璋自知失言，心想一旦传出去，有失帝王尊严，便命御林军将二人拿下，推出秘密处死。

御史中丞刘伯温得知此事，很想救下这两个无端招祸的工匠。但他知道，让皇帝收回成命不易，必须能为皇帝隐瞒，让皇帝放心他们。他急中生智，给两个被抓起来的工匠示意：指指耳朵又堵堵嘴。两个工匠把生的希望都寄托在刘伯温的身上了，眼睛直勾勾地望着他；他们对丞相的示意，似乎也明白了几分。当御林军拖着他们出去砍头时，竟没喊一声冤枉，没求过一声情。刘伯温上前跟他们说：“皇上要处死你们。”二人一面哇哇乱叫，一面胡乱比划，朱元璋见状，正在狐疑，刘伯温上前奏曰：“这二人一个是聋子，一个是哑巴，既听不

见，也说不出，请皇上开恩饶他们一命吧。”

刘伯温及时制造假象，扰乱朱元璋的心智，造成他的错觉，达到了救人的目的。

珍珠翡翠白玉汤

在我国民间广泛流传着一个珍珠翡翠白玉汤的故事。说的是朱元璋当了明代的开国皇帝后，每天山珍海味、美酒佳肴，总觉无味，只想吃他当年当和尚时云游病倒在破庙，肚饥口干，一位讨饭婆子做给他喝的“鲜美无比”的珍珠翡翠白玉汤。

于是，皇后马娘娘传旨找来当年做汤的讨饭婆子，照当年老样用剩饭、剩菜、黑锅巴、白菜帮煮了一碗汤。朱元璋一看，竟是残羹剩饭，火冒三丈，正要发作，认出讨饭婆子，只得舀了一匙倒进嘴里，咸、酸、苦、辣、焦、糊、馊、臭样样味道都有，就是没有香和鲜。但为了顾全面子，只得强忍着喝了下去，然后，佯堆笑脸说：“真是珍珠翡翠白玉汤，好喝！好喝！”

朱元璋当年沦落他乡，饥渴交加，对一顿残羹剩饭感到好吃极了，以至终生不忘；当了皇帝以后，天天吃山珍海味，却总觉着乏味。这种现象，心理学上称做感觉的适应。即在同一刺激物对感觉器官的持续作用下而引起的感受性变化的现象。感觉的适应可以使感受性提高，也可以使感受性降低。任何感觉都会有适应性变化，味觉的适应现象也很明显。皇帝吃山珍海味不觉得香，同老病号不觉得药汤子苦，小孩子不觉得糖甜一样，是一种味觉适应现象。古人说：“人芝兰之

室，久而不闻其香；入鲍鱼之肆，久而不闻其臭。”这是嗅觉的适应。

李方膺画风

清朝时，江苏南通有个著名的画家，名叫李方膺。有一次，他到一个朋友家做客。大家天南海北，无所不谈，谈着谈着，话题转到了绘画上来。其中一个人说：“大千世界什么东西都能入画，我看就是一种东西画不来。”有人问他是什么东西，他轻轻地吐了一个字：“风。”大家听了沉吟不语，觉得的确如此。李方膺却不以为然地说：“风！能画，完全能画。”在场的人都好奇地催促李方膺，当场给大家画一张“风”。

李方膺也不推辞，铺好纸，润好笔，沉思片刻，俯身画起来。不到一顿饭的功夫，果然把“风”画出来了。

众人忙上前观看，只见画面上有簇坚韧茂密的竹子，很用力地向一边倾斜着，使人一看就强烈地感到有一股狂风正在呼啸着吹过，似乎还能听到竹叶互相磨擦的“沙沙”声。

无形无影的风，让李方膺画得好像看得见，摸得着了，在场的人无不连声称赞。

自此以后，“画风”便成了耐人寻味的趣话。

世界上的事物都是彼此联系、相互制约的。人的感官对客观事物的反映也不是孤立的，而是综合联系着的。这种感觉的综合联系，心理学上叫“统觉”。画风就是由视觉引起听觉的统觉心理现象。

徐悲鸿买画

早在解放前，徐悲鸿刚到北平时，便经常去琉璃厂的字画店里浏览，以搜集古今的优秀字画。遇上他所喜爱的，就会情不自禁地说：“这是一张好画！”“这是难得的精品！”等等，直说得站在旁边的画商眉开眼笑，本来没有打算要高价的，现在却向徐悲鸿提出了高价。而徐悲鸿一旦看中，便不再计较价钱。有时为了买画，家中的钱又不够，他就再添上自己的画。

徐悲鸿当时的经济条件并不富裕，他自己的生活过得十分俭朴，连双皮鞋都要到旧货摊上去买，他的妻子廖静文有时埋怨他说：

“你何必在画商面前表示你那样喜爱这张画呢？你不会冷静一些吗？你总是让人家看出你非买不可，结果你原可以少出一些钱就能买到的画，也被人家要了高价。”

徐悲鸿温和地点头笑了，承认她的话很有道理。但是，下一次再遇到画商送来好画时，他还是情不自禁地赞不绝口。

徐悲鸿为什么买画时赞画？这除了他诚实、公正、无欺的道德品质以外，还可以从心理学的角度来解释，那就是“言为心声”。语言是人们交际的手段，但同时又是人在思维时的工具，语言是有确定意义的心理现象。徐悲鸿终生不知疲倦地收集我国古代传统绘画，使它们能得到自己的研究、整理和保护。当一幅好画突然出现在他面前时，他激动、他兴奋、他赞赏。假如，他对一幅真正的好画能装出无动于衷的样子，那他就不是画家徐悲鸿了。

临时教练

1959年第25届世界乒乓球锦标赛，我国选手容国团获得了男子单打决赛权，他的对手是匈牙利老将西多。

俗话说：“冤家路窄。”当时在世界上所有的乒乓球运动员中，容国团最打怵的就是这位西多。以往两人曾数次交手，容国团一次也没赢过，就在前些天的团体赛上，容国团又以0：2败给了他。所以，还没等上阵，容国团就先怯了三分。

以这种心理状态登场，肯定凶多吉少。面对这种情况，乒乓球队的领导果断地决定：容国团进行决赛时，由运动员杨瑞华当场外指导（当时乒乓球队的教练是傅其芳）。原来，杨瑞华和容国团相反，和西多的几次对阵从未输过。就在前几天的团体赛上，又刚刚以2：0战胜了西多。所以，有杨瑞华在场外一坐，容国团的心里就踏实多了。

比赛形势果然如我方所料，西多虽然胜了第一局，但中间休息换场地时，他突然发现向容国团面授机宜的不是傅其芳，而是自己的克星杨瑞华时，心里顿时发了毛。自己的教练说了些什么，他一概没听进去，眼睛紧紧地盯着杨瑞华，看他对容国团做什么手势……

两人再次上阵，形势急转直下，西多忧心忡忡，乱了阵脚；而容国团则士气大振，越打越勇，终于连胜3局，以3：1战胜了西多，为祖国夺得了第一个世界冠军。

这场决赛与其说是一场实力战，不如说是一场心理战。中国队抓住了西多对杨瑞华的恐惧心理，对他展开了心理攻势。那么，西多的对手是容国团，不是杨瑞华，他为什么会在比

赛中心理失衡，情绪不稳呢？这就是“潜意识”在作怪，西多屡次败于杨瑞华，对杨本能地有一种否定性的情绪体验。这种实际上起作用的刺激，在他不知不觉的、没有意识到的、也控制不住的时候就使他产生了恐惧心理。

摄影师的本事

有个 13 口人的大家庭，来到一家照相馆，要照一张“全家福。”

摄影师给 13 口人按长幼男女顺序排好了位置，等要照时却发现他们都板着脸。摄影师要求他们笑一笑，但是这家人似乎不会笑，勉强笑出来比哭还难看。摄影师说一句常用的笑话，但也无济于事，这家人看来有些紧张。

摄影师看着一位约 6 岁的小男孩站在一位老太太的身边，于是有了主意。他对那位小男孩说：“你能不能再靠近你妈那边一点？”

小男孩马上嚷道：“她不是我妈，她是我奶奶！”话一出口，他们 13 口人全笑了，摄影师立刻摁下了快门，他拍出了一张很好的“全家福”。

人们在出乎意外的紧张情况下所产生的情感状态，心理学上叫做“应激”。这 13 口之家照相的紧张表现就是一种应激状态。摄影师的本事就在于随机应变，创造一个自然情境，使这家人摆脱心理紧张，放松神经，松弛表情，就在大家笑得自然时，摄下一张成功的照片。

考试

某电影制片厂要在两位考生中通过考试选取一名见习演员。工作人员告诉他们：“一进这个房间，我们的考试就开始了。”甲被指定进甲室，乙被指定进乙室。

甲敲了两下门，里面便传出清脆的“请进”声。甲推门进去，室内一位正在理妆的少女，从穿衣镜里看到进门的甲，便惊喜异常地扭过身来，快步迎上，亲昵地喊：“哥哥。”这位考生一愣，脸红至脖，连连后退：“你——，你——，你认错了吧！”

乙连敲几次门，屋里才传出细声的“进来吧”。乙推门进去，见一位老太太模样的人，正戴着花镜对光穿线。他一下子扑上去，离老太太约一米左右，便跪着前进，扑进老太太怀里，双手捧着老太太的脸庞端详，眼泪唰唰淌下：“妈妈！妈妈！”出色地演出了一场游子归来的戏。

当然，乙被录取了。

这两位考生的明显差别在哪里？从心理学的角度看，在于他们的思维品质截然不同。甲属于迟钝、固执型，乙属于敏捷、灵活型。思维的敏捷性就是善于在很快的时间里回答问题、做出反应，而且思路清晰、逻辑严密、判断准确；思维的敏捷、灵活性是建筑在思维的深刻性、独立性与批判性基础之上的优良思维品质。思维敏捷的人不同于耍小聪明的“机灵鬼”，他们的分别就在于广阔、深刻性和独立、批判性的不同。思维敏捷的人能全而地看问题，善于从纷繁复杂的现象中，发现最本质、最核心的东西，而耍小聪明的人就显