

免费赠送电子课件



高职高专**经济管理基础课**系列教材

经济法

JINGJIFA

董朝阳 主 编
梁红卫 副主编
李小五



清华大学出版社

高职高专经济管理基础课系列教材

经 济 法

董朝阳 主 编

梁红卫 李小五 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是清华大学出版社组织出版的高职高专经济管理基础课系列教材之一,是非法学专业《经济法》教学的教材。编者充分考虑了经济、管理专业学生知识结构特征,在内容体例安排上瞄准他们的专业需求。本书共分17章,具有如下几个特点:内容安排上,除现代经济法范畴中的宏观调控法、市场秩序法、社会保障法外,还包括和经济、管理工作密切相关的合同法、公司法等民商法内容和诉讼、仲裁的相关法规;本书编写紧密结合最新法律、法规,以及新修订的公司法等相关法律法规都在本书中得以体现;本书内容编写中注重理论联系实际,突出实务性;本书内容安排上贴近教学,通过课前导读、学习目标、案例分析、思考与练习等形式帮助学生掌握重点知识的掌握。

本书适合作为高等院校经济类、管理类等专业学习经济法教程的教材,也适合作为经济、管理工作人员学习经济法知识的读本。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

经济法/董朝阳主编;梁红卫,李小五副主编. —北京:清华大学出版社,2007.1

(高职高专经济管理基础课系列教材)

ISBN 978-7-302-14430-4

I. 经… II. ①董… ②梁… ③李… III. 经济法—中国—高等学校:技术学校—教材 IV. D922.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第163865号

责任编辑:彭欣 杨作梅

封面设计:陈刘源

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:李凤茹

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印刷者:北京四季青印刷厂

装订者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:28 字 数:607千字

版 次:2007年1月第1版 印 次:2007年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:36.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:021361-01



读者回执卡

欢迎您立即填写回函

您好！感谢您购买本书，请您抽出宝贵的时间填写这份回执卡，并将此页剪下寄回我公司读者服务部。我们会在以后的工作中充分考虑您的意见和建议，并将您的信息加入公司的客户档案中，以便向您提供全程的一体化服务。您享有的权益：

- ★ 免费获得我公司的新书资料；
- ★ 免费参加我公司组织的技术交流会及讲座；
- ★ 寻求解答阅读中遇到的问题；
- ★ 可参加不定期的促销活动，免费获取赠品；

读者基本资料

姓 名 _____ 性 别 ☐男 ☐女 年 龄 _____
电 话 _____ 职 业 _____ 文化程度 _____
E-mail _____ 邮 编 _____
通讯地址 _____

请在您认可处打√ (6至10题可多选)

- 1、您购买的图书名称是什么：_____
- 2、您在何处购买的此书：_____
- 3、您对电脑的掌握程度：
☐不懂 ☐基本掌握 ☐熟练应用 ☐精通某一领域
- 4、您学习此书的主要目的是：
☐工作需要 ☐个人爱好 ☐获得证书
- 5、您希望通过学习达到何种程度：
☐基本掌握 ☐熟练应用 ☐专业水平
- 6、您想学习的其他电脑知识有：
☐电脑入门 ☐操作系统 ☐办公软件 ☐多媒体设计
☐编程知识 ☐图像设计 ☐网页设计 ☐互联网知识
- 7、影响您购买图书的因素：
☐书名 ☐作者 ☐出版机构 ☐印刷、装帧质量
☐内容简介 ☐网络宣传 ☐图书定价 ☐书店宣传
☐封面、插图及版式 ☐知名作家（学者）的推荐或书评 ☐其他
- 8、您比较喜欢哪些形式的学习方式：
☐看图书 ☐上网学习 ☐用教学光盘 ☐参加培训班
- 9、您可以接受的图书的价格是：
☐20元以内 ☐30元以内 ☐50元以内 ☐100元以内
- 10、您从何处获知本公司产品信息：
☐报纸、杂志 ☐广播、电视 ☐同事或朋友推荐 ☐网站
- 11、您对本书的满意度：
☐很满意 ☐较满意 ☐一般 ☐不满意
- 12、您对我们的建议：_____

1 0 0 0 8 4

北京100084—157信箱

读者服务部

收

贴 票
邮 处

邮政编码：□□□□□□

请剪下本页填写清楚，放入信封寄回，谢谢！

技术支持与课件下载: <http://www.tup.com.cn> <http://www.wenyuan.com.cn>

读者服务邮箱: service@wenyuan.com.cn

邮购电话: 62791864 62791865 62792097-220

组稿编辑: 彭欣

投稿电话: 62773995-316 13261692311

投稿邮箱: pengxin_bj@126.com pengxin_bj@sina.com



丛 书 序

随着高校课程改革的不断深入,特别在高职高专院校对教学改革、课程整合的呼声日益强烈,宽基础、重实践、重技能的培养方向已经成为大家的共识,在有限的授课学时内加大教学信息量,是各高校近年教改中提高学习效率的重中之重。为了适应高等职业教育对经管基础课程教学的需要,我们组织编写了这套教材。本系列教材的编写围绕高职高专人才培养目标及高职高专教学模式改革的发展方向,突出了实用性及可操作性。

◇ 丛书特色

- 把传统授课内容与案例教学完美地结合,通过案例调动学生学习的积极性,既有知识传授,又特别注重学生能力培养。为学生出校门就具备专业技能创造条件。
- 充分考虑教会学生如何学习,以及培养学生具有终身学习的本领等问题,启发生动脑考虑问题,为训练学生分析问题,解决问题提供帮助。为培养高技能人才服务。
- 每章开头都有教学导入案例并提出问题,让学生带着问题去学习,启发学生思考。
- 每节甚至每个大问题都对应一个小案例,让学生感到所学内容是真实可信的,从而增加学生学习兴趣,也避免了教材纸上谈兵之弊端。
- 每章结束都有综合案例分析,为培养学生实践能力服务。
- 所用案例既与教学内容紧密相关,又提出其他问题,引导学生不能死读书,要活学活用,学会学习。
- 提供教案,保障教学。本丛书绝大部分教材既提供了电子教案,便于老师教学使用,同时也提供了源代码下载,便于学生上机调试。

◇ 读者定位

本系列教材针对职业教育,主要面向高职高专院校经济类专业的学生,同时也适用于同等学力的职业教育和继续教育经济类专业的学生。本丛书以三年制高职院校为主,同时也适用于两年制高职院校。

◇ 首推书目

- 西方经济学
- 管理学基础
- 会计基础与实务

- 统计学基础
- 市场营销学
- 经济法
- 基础英语写作
- 财务管理学
- 经济数学
- 公司管理学
- 管理心理学

◆ 关于作者

丛书编委特聘请执教多年且有较高学术造诣和实践经验丰富的名师参与各册之编写。他们长期从事有关的教学和开发研究工作，积累了丰富的经验，对相应课程有较深的体会与独到的见解，本丛书凝聚了他们多年的教学经验和心血。

◆ 互动交流

本丛书的编写及出版过程，贯穿了清华大学出版社一贯严谨、务实、科学的作风。伴随我国教育的不断深入，要编写出满足新形势下教学需求的教材，还需要我们不断地努力、探索和实践。我们真诚希望使用本丛书的教师、学生和读者朋友提出宝贵的意见或建议，使之更臻成熟。

高职高专经济管理基础课丛书编写委员会

前 言

在社会主义市场经济法制化的进程中,我国已经制定并颁布实施了若干经济法律、法规,经济法律制度及其体系正在不断完善。同时,我国亟须培养和造就一大批既有专业知识,又熟悉相关法律制度的复合型的市场经济管理人才,以适应市场经济建设和发展的需要,推动社会主义市场经济的法制化进程。目前,全国高等院校的经济类、管理类专业普遍开设了《经济法》课程,并将其列为必修课程,甚至核心课程,其原因在于大家强烈意识到,经济类、管理类专业的学生如果不掌握相关法律、法规,对实际工作会有很大影响。为此,我们编写了这本《经济法》,以满足高等院校非法律专业《经济法》教学的需要。

本书主要有以下特点:

(1) 依据经济类、管理类专业经济法基础课程教学的基本要求而编写的,根据最新法律法规动态和相关专业教学要求及特点,既简明扼要地介绍了经济法的基本理论,又系统而突出地介绍了规范市场主体及活动的法律规范,宏观调控、市场秩序方面的法律规范及经济仲裁和审判的基本知识。

(2) 在内容的安排上,考虑了经济类、管理类专业学生今后工作的实际需要,除现代经济法的内容外,还吸纳了一些和经济工作、管理工作密切相关的不属于现代法学部门划分中的经济法范畴的内容,如本属于民商法范畴的合同法、公司法、破产法、保险法、票据法等,这些虽不属于现代经济法的范畴,但对从事经济管理工作至关重要,我们将其作为本教材的重要内容。

(3) 在编写过程中,注重内容的更新,力求向学生介绍现行、最新的经济法律规范,使教材的内容具有现实性和前瞻性。近些年来修订的法律规范,如《公司法》、《证券法》等在本教材中都得以体现。

(4) 本教材的编写既注重体系的完整,又突出实用性和适用性,注重理论教学和案例教学的有机结合,每章前附课前导读、教学目标,每章后给出一些思考训练题和案例分析,有助于学生把握各章重点。

本书共分十七章,第一章阐述经济法基础理论,第二章介绍我国公司法律制度,第三章企业法律制度中介绍我国的全民所有制工业企业、合伙企业、个人独资企业、外商投资企业法律制度,第四章介绍我国的破产法律制度,第五章介绍我国的合同法律制度,第六章介绍我国的反不正当竞争法律制度,第七章介绍我国的产品质量法律制度,第八章介绍我国的消费者权益保护法律制度,第九章工业产权法律制度主要介绍我国的商标、专利法律制度,第十章金融法律制度介绍我国的中央银行、商业银行、外汇管理法律制度,第十一章票据法律制度介绍汇票、本票、支票法律制度,第十二章介绍我国证券法律制度,第十三章介绍我国保险法律制度,第十四章介绍我国的会计、审计、统计法律制度,第十五

章介绍我国对外贸易法律制度, 第十六章介绍我国的社会保障法律制度, 第十七章介绍仲裁和诉讼法律制度。

本书由董朝阳担任主编, 梁红卫、李小五任副主编, 各章节撰写分工为: 董朝阳(洛阳大学, 第一章、第五章、第六章), 梁红卫(洛阳大学, 第九章、第十一章、第十二章、第十三章), 李小五(焦作大学, 第三章、第十七章), 李志红(焦作大学, 第四章、第七章、第八章), 毛晓燕(河南省司法警官职业技术学院, 第十章), 闫继华(洛阳大学, 第十四章、第十五章、第十六章), 王林(许昌学院, 第二章)。

由于作者水平所限, 书中疏漏与错误在所难免, 恳请读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 经济法基础理论..... 1

第一节 经济法概述..... 1

一、经济法的产生..... 1

二、经济法的定义与调整对象..... 2

三、经济法的基本原则..... 4

四、经济法的渊源..... 5

第二节 经济法律关系..... 6

一、经济法律关系的定义..... 6

二、经济法律关系的构成要素..... 7

三、经济法律关系的产生、变更
和消灭..... 10

四、经济法律关系的保护..... 11

思考与练习..... 11

第二章 公司法..... 12

第一节 公司与公司法..... 12

一、公司的概念..... 12

二、公司的种类..... 14

三、公司法概述..... 17

第二节 公司的设立、变更和终止..... 19

一、公司的设立..... 19

二、公司的变更..... 25

三、公司的破产、解散和清算..... 26

第三节 公司的组织机构..... 28

一、有限责任公司的组织机构..... 28

二、股份有限公司的组织机构..... 33

三、公司法人人格否认..... 38

第四节 公司出资的转让及公司债券

转让..... 40

一、有限责任公司的股权转让..... 40

二、股份有限公司的股份转让..... 41

三、公司债券的转让..... 45

第五节 公司的财务会计..... 46

一、对公司财务会计的要求..... 46

二、公积金..... 46

三、利润分配的原则..... 47

四、财务、会计监督..... 47

第六节 外国公司的分支机构..... 47

一、外国公司分支机构的法律地位..... 47

二、外国公司分支机构的设立..... 48

三、外国公司分支机构的权利和
义务..... 48

第七节 违反公司法的法律责任..... 48

一、公司、发起人或股东的
法律责任..... 48

二、清算组的法律责任..... 49

三、资产评估、验资、验证机构的
法律责任..... 50

四、政府有关主管部门的法律责任..... 50

思考与练习..... 50

第三章 企业法律制度..... 52

第一节 全民所有制工业企业法..... 52

一、全民所有制工业企业的概念和
特征..... 52

二、全民所有制工业企业法的
概念..... 52

三、全民所有制工业企业的设立、
变更和终止..... 53

四、全民所有制工业企业权利和
义务的主要内容..... 55

五、全民所有制工业企业的 厂长(经理)负责制.....	56	三、破产制度.....	92
六、全民所有制工业企业的 民主管理.....	57	第二节 破产案件的申请和受理.....	92
七、全民所有制工业企业党委的 政治核心作用.....	59	一、破产案件的申请.....	92
八、违反全民所有制工业企业法的 法律责任.....	59	二、破产案件的受理和债权申报.....	93
第二节 合伙企业法律制度.....	61	第三节 债权人会议.....	97
一、合伙企业的概念和特征.....	61	一、债权人会议的组成.....	97
二、合伙企业法的概念、立法宗旨和 适用范围.....	61	二、债权人会议的召集.....	98
三、合伙企业的设立.....	62	三、债权人会议的职权.....	98
四、合伙企业财产.....	63	四、债权人会议的决议.....	98
五、合伙企业的事务执行.....	64	第四节 和解和整顿.....	99
六、合伙企业的入伙和退伙.....	65	一、和解和整顿的概念和特征.....	99
七、合伙企业的解散和清算.....	67	二、和解和整顿的程序.....	100
第三节 个人独资企业法律制度.....	68	第五节 破产宣告和破产清算.....	101
一、个人独资企业的概念及特征.....	68	一、破产宣告.....	101
二、个人独资企业法的制定、 立法宗旨和适用范围.....	69	二、清算组的组成和职责.....	102
三、个人独资企业的设立.....	70	三、破产财产.....	103
四、个人独资企业的权利和义务.....	71	四、破产的取回权、否认权、 别除权和抵消权.....	105
五、个人独资企业的解散和清算.....	72	五、破产费用.....	106
第四节 外商投资企业法律制度.....	73	六、破产分配.....	106
一、外商投资企业法概述.....	73	七、破产终结.....	108
二、中外合资经营企业法.....	73	八、法律责任.....	108
三、中外合作经营企业法.....	79	第六节 破产救济与破产责任.....	109
四、外资企业法.....	84	一、破产救济.....	109
思考与练习.....	90	二、破产责任.....	110
第四章 破产法律制度.....	91	思考与练习.....	111
第一节 破产法概述.....	91	第五章 合同法律制度.....	112
一、破产概念.....	91	第一节 合同法概述.....	112
二、破产程序.....	91	一、合同概述.....	112
		二、合同法概述.....	114
		第二节 合同的订立.....	115
		一、合同订立的概念与形式.....	115
		二、合同的内容.....	116
		三、格式条款.....	117

四、合同订立的方式.....117	一、以假冒、仿冒等手段从事市场交易的行..... 147
五、合同成立的时间和地点.....120	二、限购排挤行为..... 149
六、强制缔约.....121	三、滥用行政权力限制竞争行为..... 150
七、缔约过失责任.....121	四、商业贿赂行为..... 150
第三节 合同的效力.....122	五、虚假宣传行为..... 151
一、合同的生效.....122	六、侵犯商业秘密行为..... 153
二、合同的一般有效要件.....123	七、不正当的亏本销售行为..... 154
三、无效合同与可撤销合同.....123	八、附加不合理交易条件的行为..... 154
四、效力待定合同.....125	九、不正当的有奖销售行为..... 155
第四节 合同的履行.....126	十、诋毁商誉行为..... 155
一、合同履行的规则.....126	十一、串通投标行为..... 156
二、合同履行的抗辩权.....127	第三节 对不正当竞争行为的监督检查..... 157
三、合同的保全.....129	一、监督检查的种类..... 157
第五节 合同的担保.....131	二、监督检查部门的职权..... 157
一、担保的概念.....131	第四节 违反反不正当竞争法的法律责任..... 157
二、担保的主要方式.....131	思考与练习..... 159
第六节 合同的变更与转让.....136	第七章 产品质量法律制度..... 160
一、合同的变更.....136	第一节 产品质量法概述..... 160
二、合同的转让.....137	一、产品与产品质量..... 160
第七节 合同的权利、义务终止.....138	二、产品质量立法与产品质量法..... 161
第八节 违约责任.....140	三、产品质量法与相关法的关系..... 163
一、违约责任的概念和特征.....140	四、产品质量法的作用..... 164
二、违约责任的归责原则.....141	第二节 产品质量监督管理..... 165
三、承担违约责任的主要方式.....141	一、产品质量监督管理体制..... 165
四、违约责任的免除.....143	二、产品质量检验制度..... 166
五、合同争议的解决.....143	三、产品质量标准制度..... 166
思考与练习.....144	四、企业质量体系认证和产品质量认证制度..... 167
第六章 反不正当竞争法律制度.....145	五、产品质量监督检查..... 167
第一节 反不正当竞争法概述.....145	六、建立全社会对产品质量的监督管理系统..... 168
一、不正当竞争的概念和特征.....145	
二、反不正当竞争法的作用.....146	
三、我国的反不正当竞争法立法概况.....147	
第二节 不正当竞争行为.....147	

第三节 生产者和销售者的 产品质量义务	168	二、工业产权法的概念	197
一、生产者的产品质量义务	168	三、工业产权的国际保护	197
二、销售者的产品质量义务	169	第二节 专利法	198
第四节 违反产品质量法的法律责任	169	一、专利法概述	198
一、判定产品质量责任的依据	169	二、专利权的主体	200
二、损害赔偿	171	三、专利权的客体	202
三、行政处罚	172	四、专利权人的权利和义务	203
四、刑事责任	173	五、授予专利权的条件	203
五、产品质量争议处理	173	六、专利的申请、审查和批准	206
思考与练习	174	七、专利权的终止与无效	209
第八章 消费者权益保护法律制度	175	八、专利实施的强制许可	210
第一节 消费者权益保护法概述	175	九、专利权的保护	211
一、消费者权益保护法的概念	175	第三节 商标法	213
二、消费者权益保护法的历史沿革	176	一、商标法概述	213
三、消费者权益保护法的宗旨、 适用范围与基本原则	176	二、商标权	215
第二节 消费者的权利和经营者的 义务	177	三、商标注册	217
一、消费者的权利	177	四、注册商标的续展、变更、 转让和使用许可	220
二、经营者的义务	185	五、商标使用的管理	222
第三节 对消费者权益的保护	190	六、注册商标争议的裁定	223
一、国家对消费者合法权益的 保护	190	七、商标专用权的保护	224
二、社会对消费者合法权益的 保护	191	思考与练习	227
第四节 消费争议的解决和法律责任	192	第十章 金融法律制度	229
一、争议的解决	192	第一节 金融法概述	229
二、法律责任	193	一、金融的概念	229
思考与练习	195	二、金融法的概念及其调整对象	229
第九章 工业产权法律制度	196	三、我国当前的金融立法	230
第一节 工业产权法概述	196	四、金融法的基本原则	231
一、工业产权的概念和特征	196	五、我国的金融法律制度体系	231
		六、我国的金融体系	232
		第二节 中央银行法	234
		一、中央银行与中央银行法的 概念	234

二、中国人民银行的法律地位.....	234	第二节 票据的法律关系及票据行为	262
三、中国人民银行的组织机构.....	235	一、票据法律关系.....	262
四、中国人民银行的职责和业务.....	236	二、票据行为.....	264
五、中国人民银行的货币政策.....	238	第三节 票据权利.....	266
六、中国人民银行的		一、票据权利的概念和种类.....	266
金融监督管理	239	二、票据权利的特征.....	267
七、违反中央银行法的法律责任.....	240	三、票据权利的取得.....	267
第三节 商业银行法.....	241	四、票据权利的转让.....	268
一、商业银行法概述.....	241	五、票据抗辩.....	269
二、商业银行的法律地位.....	242	六、票据的伪造、变造及丧失.....	270
三、商业银行的设立、变更、		七、票据权利的消灭.....	271
接管和终止	242	第四节 汇票.....	272
四、商业银行的组织机构.....	244	一、汇票概述.....	272
五、商业银行的经营原则.....	245	二、出票.....	273
六、商业银行的业务范围.....	246	三、背书.....	274
七、商业银行业务的基本规则.....	247	四、承兑.....	276
八、商业银行的监督管理.....	250	五、保证.....	278
第四节 外汇管理法律制度.....	250	六、付款.....	279
一、外汇管理法概述.....	250	七、追索权.....	280
二、外汇管理机关和外汇管理的		第五节 本票与支票.....	282
对象	252	一、本票.....	282
三、经常项目的外汇管理.....	252	二、支票.....	283
四、资本项目的外汇管理.....	253	第六节 涉外票据的法律适用.....	284
五、金融机构外汇业务的管理.....	254	一、涉外票据的概念和原则.....	284
六、人民币汇率和外汇市场的		二、《票据法》关于涉外票据法律	
管理	255	适用的规定.....	285
七、违反外汇管理法律制度的		思考与练习.....	285
法律责任	255	第十二章 证券法律制度.....	287
思考与练习	257	第一节 证券法概述.....	287
第十一章 票据法律制度.....	259	一、证券概述.....	287
第一节 票据法概述.....	259	二、证券市场.....	289
一、票据概述	259	三、证券法.....	290
二、票据的作用	261	第二节 证券市场主体.....	291
三、票据的法律调整.....	261	一、证券交易所.....	291

二、证券中介机构	293	四、保险合同的标的	328
三、证券登记结算机构	296	五、保险利益	328
四、证券服务机构	297	六、保险合同的订立、变更和 解除	329
五、证券监管机构	298	第三节 财产保险合同	332
第三节 证券发行	300	一、财产保险合同的概念	332
一、证券发行的概念	300	二、财产保险合同的种类	332
二、证券发行的分类	300	三、财产保险合同的主要内容	333
三、股票发行	301	四、财产保险合同的效力	336
四、公司债券的发行	302	五、保险人的代位求偿权	338
五、证券的承销	303	六、财产保险合同的转让、 变更和终止	339
第四节 证券交易	304	第四节 人身保险合同	339
一、证券交易的概念	304	一、人身保险合同概述	339
二、证券交易的一般规则	305	二、人身保险合同的当事人及 关系人	341
三、证券的上市	306	三、人身保险合同的效力	341
四、持续信息公开	308	四、人身保险合同的终止	342
五、禁止的证券交易行为	310	第五节 保险业的经营	343
六、上市公司收购	313	一、保险公司的设立	343
第五节 违反证券法的法律责任	315	二、保险经营规则	344
一、违反证券发行规定的行为及其 法律责任	315	第六节 违反保险法的法律责任	346
二、违反证券交易规定的行为及其 法律责任	315	一、保险民事责任	346
三、违反证券机构管理规定的行为 及其法律责任	315	二、保险行政责任	346
思考与练习	316	三、保险刑事责任	347
思考与练习	316	思考与练习	348
第十三章 保险法律制度	317	第十四章 会计、审计和统计的 法律制度	350
第一节 保险法概述	317	第一节 会计法	350
一、保险的概念和种类	317	一、会计法概述	350
二、保险法的概念	319	二、会计工作的管理体制	351
三、保险法的基本原则	319	三、会计核算的法律规定	352
第二节 保险合同	322	四、公司、企业会计核算的 特别规定	353
一、保险合同的概念和种类	322		
二、保险合同订立的原则	324		
三、保险合同的主体	326		

五、会计监督	353	三、关于货物与技术进出口的 原则	376
六、会计机构、会计人员与 会计事务所	354	四、禁止或限制货物与 技术进出口的规定	376
七、法律责任	356	五、对限制进出口货物和技术的 管理	377
第二节 审计法	357	第四节 国际服务贸易	378
一、审计法概述	357	一、国际服务贸易的概念	378
二、审计监督制度	358	二、国际服务贸易的特征	378
三、审计机关和审计人员	358	三、国际服务贸易的一般原则	379
四、审计程序	360	四、国际服务贸易的限制或禁止	379
五、法律责任	361	五、国际服务贸易的管理	380
第三节 统计法	363	第五节 与对外贸易有关的知识产权 保护	380
一、统计法概述	363	一、对外贸易中知识产权保护 面临的形势	380
二、统计调查计划和统计制度	364	二、与贸易有关的知识产权的 范围	380
三、统计资料的管理和公布	365	三、对进口货物侵犯知识产权的 处理	381
四、统计机构和统计人员	365	四、对知识产权权利人滥用权利的 限制	381
五、法律责任	367	五、其他规定	382
思考与练习	368	第六节 对外贸易秩序	382
第十五章 对外贸易法律制度	369	一、对外贸易秩序概述	382
第一节 对外贸易法概述	369	二、对外贸易活动中禁止的行为	382
一、我国对外贸易的发展及其 立法	369	三、对外贸易秩序的保护	383
二、对外贸易的概念和分类	370	第七节 对外贸易调查和救济	383
三、对外贸易法的概念	371	一、对外贸易调查的概念	383
四、对外贸易法的渊源	371	二、对外贸易调查的范围	383
五、对外贸易法的基本原则	372	三、对外贸易调查的方式	384
第二节 对外贸易经营者	373	四、对外贸易救济的措施	384
一、对外贸易经营者的概念	373	第八节 对外贸易促进	385
二、对外贸易经营者的条件	374	一、对外贸易促进的宗旨	385
三、对外贸易经营者的 备案登记程序	374	二、对外贸易促进的方式	386
四、国营贸易的经营者	375		
第三节 货物进出口与技术进出口	375		
一、货物进出口的概念	375		
二、技术进出口的概念	375		

思考与练习	387	三、职业福利法律制度	408
第十六章 社会保障法律制度	388	四、特殊群体福利法律制度	410
第一节 社会保障法概述	388	第五节 社会优抚法律制度	411
一、社会保障	388	一、社会优抚概述	411
二、社会保障法的概念	389	二、社会优抚的模式	412
三、社会保障法的基本原则	390	三、社会优待法律制度	412
四、社会保障法律体系	391	四、社会抚恤法律制度	414
第二节 社会保险法律制度	391	五、军人退役安置、离退休安置 法律制度	415
一、社会保险概述	391	思考与练习	415
二、养老保险法律制度	391	第十七章 仲裁与诉讼	416
三、失业保险法律制度	395	第一节 仲裁	416
四、医疗保险法律制度	397	一、仲裁制度	416
五、工伤保险法律制度	398	二、民商事仲裁的基本原则	417
六、生育保险法律制度	402	三、仲裁条款和仲裁协议	419
第三节 社会救助法律制度	403	四、仲裁裁决的撤销和执行	420
一、社会救助概述	403	五、涉外仲裁	421
二、社会救助的模式	404	第二节 诉讼	421
三、社会救助的类型	404	一、诉讼管辖	422
四、城市最低生活保障法律制度	405	二、诉讼时效	423
五、农村五保供养法律制度	405	三、诉讼当事人的权利	424
六、农村最低生活保障制度和农村 特殊困难群众的救助制度	405	四、主要诉讼程序	426
第四节 社会福利法律制度	406	思考与练习	429
一、社会福利概述	406	参考文献	431
二、公共福利法律制度	407		