

劣种

说中国人

这不是一本骂中国人的书，却句句道出中国人骨子里的劣根性；
这不是一本捧中国人的书，
却让每一个中国人都为拥有其特有的民族性而自豪。



曾仕强 著



中国工人出版社

劣根性

说中国人

这不是一本骂中国人的书，却句句道出中国人骨子里的劣根性；
这不是一本捧中国人的书，却让每一个中国人都为其特有的民族性而自豪。



曾仕强 著



中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

曾仕强说中国人 / 曾仕强著. —北京:中国工人出版社, 2007. 2

ISBN 978 - 7 - 5008 - 3825 - 8

I. 曾... II. 曾... III. 民族性—研究—中国
IV. C955. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 003395 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010)62350006(总编室) 82075964(编辑室)

发行热线: (010)62045450 62005042(传真)

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京宏信印刷厂

版 次: 2007 年 3 月第 3 版 2007 年 3 月第 6 次印刷

开 本: 700 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 560 千

印 张: 23

定 价: 39.80 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换



曾仕强

中国式管理之父，华人三大管理学家之首。

现任：台湾兴国管理学院校长、台湾智慧大学校长、台湾交通大学教授、人类自救协会理事长、成功杂志首席顾问、中国统一促进会理事长。

学历：英国牛津大学管理哲学荣誉博士、英国莱斯特大学管理哲学博士、美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。

著作：《中国式管理总裁领导学》、《中国式管理心经》、《中国管理哲学六字真言》、《中国人的成功宝典》、《中国式学习型组织的建立》、《中国式管理组织行为学》等。

大师讲座系列



定价：39.80 元


真正白手起家，出色红顶商人；
管理心经无人不可用，谋略胆识更高人一筹。
本书揭示红顶商人的决策内幕，
以经商管理之道为主轴，考据详细，
分析深刻、独到，令人叹服。

本书策划：姚 远

责任编辑：姚 远

投稿邮箱：haotushu@126.com

投稿电话：010-82075964

封面设计：

试读结束：需要全本请在线购买：

www.ertongbook.com



原版序言

——说不尽的中国人

这不是一本骂中国人的书。身为中国人，专门骂中国人，就算写得十分精彩，毕竟“灭自己人的威风”，何必？骂到后代子孙失去了信心，对我们到底有什么好处？

这也不是一本捧中国人的书。自己捧自己，等于“往自己脸上贴金”，并没有实质意义。捧得后代子孙自以为高人一等，处处眼高手低，亦是枉然！

我们所做的，只是描述、分析中国人。不敢说什么“客观”，至少保持相当“忠实”。中国人看似简单，实际上很复杂。骂的人骂来骂去，都只骂到中国人的皮毛，并没有伤害到躯体。捧的人费尽口舌，不过是锦上添花，好像也没有让中国人格外光彩。

骂也好，捧也好，中国人几千年来，永远还是中国人！

说中国人改变了，似乎没有。我们不是常说中国人不改农业社会的习性吗？江山易改，本性难移，有什么办法呢？

说中国人没有改变，好像也不对。我们时常担心，中国人变了，变得越来越失去中国人的味道。世风日下，人心不古。时代不同了，中国人也改变了。

这到底怎么一回事？

全世界的民族，不都是这样？有稳定的部分，就有变迁的部分。从社会文化发展的过程来看，不可能完全稳定下来，维持不变。也不可能变得



失去原来的面目，因为上一代的血液，依然流在下一代的身上。

然而，中国人比较特殊。我们的历史那么悠久，证明中国人在“持续中有变化，变化中有持续”的功夫，确实有其独到之处。

中国人一直在变，却又永远没有变。

所以不必紧张地怀疑：“什么是‘中国人’？”凡是认同中华文化而又正在实践中华文化，换句话说，具有中国人特质的，都是中国人。

如果不认同中华文化，失去中国人的本性特质，就算拥有中国人血统，面貌像中国人，而且中国话说得很流利，恐怕已经不是中国人了。

当然，认同与否，必须出乎自愿，丝毫没有勉强的必要。人各有志，何必强人所难？血统、语言、风俗习惯，不过是构成民族的自然条件，今天这些条件都已不如过去般具有力量。认同文化，形成民族意识，发挥良好的民族精神，才是真正的中国人。

关于论述“中国人”的书籍，已经为数不少。有骂的、有捧的，当然也有客观研究的。不过，我们希望从另一个角度，采用另一种方式，来剖析中国人。

首先，我们找出中国人最常见的现象，用案例来加以分析，期盼对中国人的深层心理，得以浅出地获得真实的表达。

中国人最常见的东西，当然不限于本书所列举的内容。我们抱着抛砖引玉的心情，希望有兴趣的读者，大家一起参与研究分析。如果大家深具同感，我们还会有续集。

方智出版社顾问简志忠先生，从事文化事业多年，亲眼目睹中国人的生活百态，亟思对中国社会有所回馈。多次聚谈，共同获得初步认识：要解决中国人的问题，惟有帮助中国人真正地了解中国人。居于这点小小的心意，才有这本小书的发行。其中案例部分，曾经在直效行销杂志连载；附录部分，也在“中央副刊”发表过，在此谨向有关人士致谢。并请各界朋友，不吝指教，幸甚。

曾仕强

序于台湾交通大学



目 录

原版序言 说不尽的中国人 /1

上 篇 中国人在想什么

中国人,你心里在想什么 /2

一、中国人最可笑的事情

——自己看不懂自己 /5

案例实录一

城市交通的乱中有序 /6

二、中国人最自豪的事情

——未尝有一己之私 /12

案例实录二

中国人喜欢充分利用 /13

三、中国人最拿手的事情

——怎么说都有道理 /19

案例实录三

人人各有一套大道理 /20

四、中国人最奇特的事情

——先说往往会先死 /26



- 案例实录四
先说出来就得不到情报 /27
- 五、中国人最奥妙的事情
——话里有话 /33
案例实录五
中国话不仅要听还要看 /34
- 六、中国人最神气的事情
——用心想就会知道 /40
案例实录六
自己想的比较可靠 /41
- 七、中国人最高明的事情
——善用平衡思考法 /47
案例实录七
要买一本农民历,却不必看它 /48
- 八、中国人最自动的事情
——随时随地教训人 /53
案例实录八
骂别人才显得自己伟大 /54
- 九、中国人最灵活的事情
——大丈夫能屈能伸 /60
案例实录九
一切看情况办事 /61
- 十、中国人最倔强的事情
——永远都不肯认输 /67
案例实录十
遭遇失败马上找理由搪塞 /68
- 结 语 /74
中国人最讲道理 /74
不随便说“随便” /77



- 将信又将疑 /81
 中国人的观念，
 难道都是错误或落伍的？ /84
 中国人的事情，
 到底要怎样才能改善？ /85
 中国人的情趣，值不值得保持？ /86

中 篇 中国人为什么这样想

中国人，你为什么这样想 /90

一、中国人的基本立场

——既不反对 也不赞成 /93

案例实录 /94

析说：阴阳兼顾，动态平衡 /96

迷津点通 /99

二、中国人的高明立场

——深藏不露 以策安全 /101

案例实录 /102

析说：中国人的守身哲学 /105

迷津点通 /107

三、中国人的权宜立场

——防人乘危 自保面子 /110

案例实录 /111

析说：看似“骗人”，实为托词或“保面子” /114

迷津点通 /116

四、中国人的圆通立场

——二合一大于二选一 /119

案例实录 /120

析说：圆通与圆滑 /122



迷津点通 /124

五、中国人的可怜心态

——哀莫大于心死 /127

案例实录 /127

析说：“相”随“心”转 /130

迷津点通 /132

六、中国人的自卑心态

——盲目崇洋媚外 /134

案例实录 /135

析说：崇洋媚外 /138

七、中国人的不良心态

——把责任推出去 /142

案例实录 /143

析说：“对不起” /145

迷津点通 /147

八、中国人的自保心态

——好功夫留一手 /149

案例实录 /150

析说：“秘传”的真意 /152

迷津点通 /155

九、中国人的明朗态度

——含含糊糊 /158

案例实录 /159

析说：“含糊”与“糊涂” /162

迷津点通 /164

十、中国人的争取态度

——半推半就 /167

案例实录 /168

析说：“让”与“当仁不让” /170



迷津点通 /172

十一、中国人的抬轿态度

——长相左右 /175

案例实录 /176

析说:心的“感通” /179

迷津点通 /181

十二、中国人的层级态度

——亲疏有别 /183

案例实录 /183

析说:情、理、法 /186

迷津点通 /188

结 语 /191

下 篇 乱中有序的奥秘

一、中国人的某些习性 /196

(一)慢条斯理,从容不迫 /197

(二)未雨绸缪,及早盘算 /199

(三)谋事在人,成事在天 /201

(四)深藏不露,量力而为 /203

(五)随机应变,见机行事 /205

(六)无欲则刚,知足常乐 /207

我们的建议 /208

二、中国人的另一些习性 /210

(一)动如脱兔,捷足先登 /211

(二)能拖且拖,到时再说 /213

(三)趋吉避凶,善于补过 /215

(四)见义勇为,舍我其谁 /217

(五)择善固执,坚持原则 /219



- (六)取法乎上,方得其中 /221
我们的建议 /222
- 三、中国人是太极民族 /224**
- (一)阴阳是一种气的变化 /225
(二)太极特性是一内含二 /227
(三)阴极成阳而阳极成阴 /229
(四)孤阴不生孤阳也不长 /231
(五)一生二但二也能生三 /233
(六)当阳则阳而当阴则阴 /235
我们的建议 /236
- 四、把二看成三的妙用 /237**
- (一)中国人最擅长兼顾 /238
(二)兼顾观念来自太极 /240
(三)阴阳有如两把刷子 /242
(四)能进就进该退就退 /244
(五)二看成三变化多端 /246
(六)变来变去时最重要 /248
我们的建议 /249
- 五、君子和小人只在一念之差 /251**
- (一)中国人喜欢说两句话 /252
(二)两句话是品管上下限 /254
(三)在规范内可自由选择 /256
(四)看似自由却需要自律 /258
(五)自己决定自己的性格 /260
(六)可成君子也能成小人 /262
我们的建议 /263
- 六、成君子的条件 /264**
- (一)勤学而时习之 /265
(二)有朋自远方来 /267



- (三) 人不知而不愠 /269
- (四) 公正而且诚恳 /271
- (五) 礼让而后当仁 /273
- (六) 无为而无不为 /275
- 我们的建议 /276
- 七、扮小人的行径 /277**
- (一) 貌似忠厚, 巧言令色 /278
- (二) 过与不及, 违反中庸 /280
- (三) 勇往直前, 毫不畏惧 /282
- (四) 口是心非, 表里不一 /284
- (五) 人定胜天、冒险妄求 /286
- (六) 专心求利, 不顾义理 /288
- 我们的建议 /289
- 八、明辨君子和小人 /290**
- (一) 先看他所做的事 /291
- (二) 再观看他的动机 /293
- (三) 然后看他安不安 /295
- (四) 不要尽信他的话 /297
- (五) 看他重义或重利 /299
- (六) 看他知命不知命 /301
- 我们的建议 /302
- 九、把二看成三的变形 /303**
- (一) 君子是长期目标 /304
- (二) 尽量不要做小人 /306
- (三) 伪君子最要不得 /308
- (四) 不得已做真小人 /310
- (五) 先小人而后君子 /312
- (六) 善补过不断修治 /314
- 我们的建议 /315



十、把二看成三的拿捏 /316

(一) 花样多,变化才会大 /317

(二) 变化大,弹性才够好 /319

(三) 弹性好,调整才快速 /321

(四) 调整快,要拿捏合理 /323

(五) 拿捏准,要按部就班 /325

(六) 讲次序,有长期规划 /327

我们的建议 /328

十一、把二看成三的平衡 /329

(一) 把二看成三必须现代化 /330

(二) 先求规规矩矩再想应变 /332

(三) 明辨应该变和不应该变 /334

(四) 因公而应变勿为私而变 /336

(五) 含糊的结果应该很清楚 /338

(六) 现代化不失中国人本性 /340

我们的建议 /341

十二、中国人应有的使命 /342

(一) 人数众多,影响力应该大 /343

(二) 市场广阔,大家都很关注 /345

(三) 素质提高,世界自然欢迎 /347

(四) 保持本性,人家才会尊敬 /349

(五) 二看成三,合乎正道就好 /351

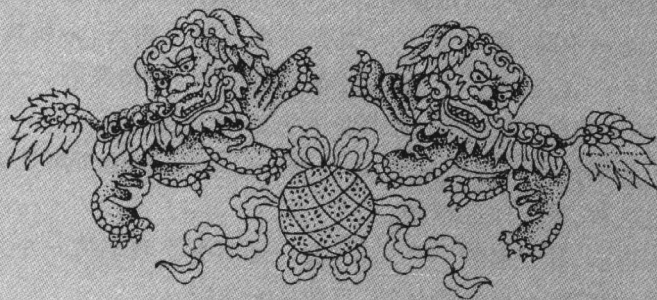
(六) 以正救偏,用心调整不难 /353

我们的建议 /354

结 语 /355

上 篇

中国人在想什么





中国人，你心里在想什么

中国人最有趣的事情，莫过于同时说两句话，而且是两句互相矛盾的话。

我们先说：好心有好报。接着又说：好心遭雷殛。

这两句话，显然十分矛盾。善有善报，固然大家深信不疑，而好人早死，经常为小人所害，也是不争的事实。可见这两句话，都具有相当的道理。

中国人一方面要求慢条斯理，从容不迫；一方面却鼓励动如脱兔，捷足先登。一方面主张未雨绸缪，及早盘算；一方面却倡导能拖且拖，到时再说。一方面相信谋事在人，成事在天；一方面则力求趋吉避凶，善于补过。一方面讲求深藏不露，量力而为；一方面则鼓吹见义勇为，舍我其谁。一方面要随机应变，见机行事；一方面却应该择善固执，坚持原则。一方面强调无欲则刚，知足常乐；一方面却常常取法乎上，方得其中。

西方人大多觉得中国人毫无原则，做什么事情，都是个案处理，好像爱怎么样就怎么样，毫无法纪精神。

中国人自问，除了有原则之外，简直一无所有。我们每一个人，都认为自己十分坚持原则，并且非常规矩，不敢目无法纪。

为什么西方人看中国人，和中国人扪心自问，答案相差这么大？因为西方人长期以来，分大于合，喜欢把事情分开来看。他们认为对就是对，不对便不对，不主张含糊其辞显得是非不明。中国人却擅长把二看成三，明明只有两种选择，却有办法凭空生出第三种来，比西方人硬是多一种选择，更富于弹性空间，增加权宜应变的机会。

中国人的普遍观念，竟然是“错，绝对不可以；对，真的没有用”。如此含混模糊，难怪西方人不能理解。

错，当然不可以，这一点应该没有疑问。然而对呢？有什么用？从小