

MIAN
DUI
MIANHUA
LIU
TONG
DE
GAI
GE

杨善兴 任会长 曹跃生 / 著

面对

棉花

流通的改革



中国经济出版社

MIAN DUI MIANHUA LIU TONG DE GAI GE

面对棉花流通的改革

杨善兴
任会长 著
曹跃生

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

面对棉花流通的改革/杨善兴、任会长、曹跃生著. —北京:
中国经济出版社, 2001. 2

ISBN 7-5017-5177-3

I. 面… II. ①杨… ②任… ③曹… III. 棉花-商品流通-经济
体制改革-研究-中国 IV. F724.722

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 04649 号

责任编辑 苗 青

封面设计 白长江

面对棉花流通的改革

杨善兴 任会长 曹跃生 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编: 100037

各地新华书店经销

北京市艺辉印刷有限公司印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 12.25 字数: 304 千字

2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印数: 3000 册

ISBN 7-5017-5177-3/F·4097

定价: 28.00 元

顾 问 刘伯芳 刘奎光

特约顾问 史建伟 雷香菊

特约编辑 任 仿 苏石任

前 言

进入二十世纪九十年代以后,受社会经济大环境的影响,国家在棉花流通领域改革的步伐明显加快,改革的力度明显加大,这场具有“革命”性质的伟大变革,目标非常明确,即打破与传统的计划经济相适应的计划性棉花经营管理体制,逐步建立起与社会主义市场经济相匹配的市场性棉花经营管理体制。具体地讲就是,弱化破府指令、计划等行破手段在棉花生产、流通、消费等方面的作用,强化棉花储备、进出口等经济手段的作用,充分发挥市场机制在棉花资源配置方面的基础性作用,逐步建立起能够确保棉花生产、流通、消费长期持续、稳定、协调发展的新体制。从改革实践的进程看,传统的棉花经营管理体制,经过五十年风风雨雨的历程,在二十一世纪即将来临之际,圆满地画上了一个句号。从1999年9月1日新的棉花年发开始,我国的棉花流通纳入了依照市场机

制运行的轨道,继而进入了新的历史阶段。

面对这场具有“革命”性质的改革,面对棉花流道体制的转轨变型,传统体制下的棉花经营企业和新取得棉花经营认证资格的企业,如何顺利地实现由计划性经营管理体制向社会主义市场经济体制的过渡,适应并迎接市场经济的挑战,进而谋求自身的生存和发展,是一个必须认真考虑的课题。针对目前棉花流通企业所面临的形势和棉花经营企业的具体现状,在总结众多棉花经营企业成功经验,认真分析社会经济和棉花流通体制改革的目标和方向,借鉴国内外部分企业在参与市场竞争方面经验的基础上,经这一年多的时间,我们撰写了《面对棉花流道的改革》一书。该书集棉花流道理论、经营实践和具体操作等于一体,共有十个部分。前五部分从宏观和总体方面,系统地阐述了我国棉花生产和消费的总体概况,我国棉花流通体制改革的进程和目标方向,新形势下棉花企业的经营战略,市场经济条件下通宜于棉花经营企业实施的具体经营战略,市场经济条件

下棉花经营的具体特点和基本规律;后五部分从市场微观和棉花经营的具体操作方面,较为全面地分析、探讨了市场经济条件下,棉花经营全业如何进行市场营销,应采取什么样的产品策略,如何建立进合市场环境要求和企业自身内部条件的产品销售渠道,如何科学地制定并实施棉花价格策略,怎样促进企业自身棉花产品的销售等。前五部分主要是对棉花流通即期态势和远期发展方向、规律的总体把握,后五部分主要是对新形势下棉花产品和具体经营操作的理解和分析。通过对新形势下棉花流通的综合阐述,我们力求在某些方面能给棉花经营企业提供一定的参考。

由于理论知识、经营实践等方面水平有限,书中所分析阐述的内容难免有偏颇之处,希望广大读者和棉花流通领域的资深人士能及时给予指点和斧正,我们将诚愿地予以接受。另外,棉花流通体制改革目前仍在进行之中,棉花经营刚刚步入依照市场机制运行的轨道,书中的一些观点难免有偏见之言,因此,也望广大读者和棉花流通领域

的资深人士撰稿商榷,通过沟通和争鸣,促进棉花流通理论水平的提高。

特别值得一提的是,本书脱稿之后,中国棉麻流通经济研究会的任仿会长对本稿进行了认真、细致的修改,使这部作品的一些观点和内容更加完善,在此,我们表示由衷的感谢。

中华全国供销合作总社党组书记、常务副主任王金山为该书(扉页、封底)题写了书名。

杨善兴、任会长、曹跃生

2000年10月31日

目 录

第一章 茫茫银海域无垠 泱泱大国棉史长

——我国的棉花生产和消费

第一节 不尽银河天际来

——我国棉花生产的发展进程 (1)

第二节 五朵银花竞峥嵘

——我国棉花生产的布局 (9)

第三节 物竞天择适者存

——棉花家庭的种类 (13)

第四节 枣花虽小能结实

——我国的棉花消费 (14)

第五节 荆头挑子莫摸碰

——我国棉花生产和消费的特点 (20)

第二章 改革征程路漫漫 咬定市场不放松

——我国的棉花流通体制

第一节 千呼万唤始出来

——我国棉花流通体制的历史演变过程 (25)

第二节 初识庐山真面目

——计划性棉花流通体制的基本特征 (31)

第三节 拨开迷雾见青天

——现代化棉花流通的基本特点 (37)

第四节 水到渠成应运生

——我国建立现代化棉花流通体制需具备的条件	(39)
第五节 吹尽狂沙始到金	
——我国棉花流通体制改革前景展望	(42)
第六节 脱胎换骨求新生	
——供销社棉花企业如何在新形势下继续保持 优势地位	(44)
第三章 一叶障目林难见 风物长宜放眼量	
——棉花企业的经营战略	
第一节 运筹帷幄胜千里	
——企业经营战略的特征	(58)
第二节 五指并拢攥成拳	
——企业经营战略的内容	(61)
第三节 横看成岭侧成峰	
——企业经营战略的类型	(67)
第四节 夕阳晚霞相辉映	
——企业经营战略的制定	(72)
第五节 定下规矩方圆成	
——企业经营战略方案评价和选择	(73)
第六节 精心栽管花才发	
——企业经营战略的管理	(77)
第四章 登岳会当凌绝顶 俯首一览众山小	
——市场经济条件下棉花经营企业的常规性 经营战略	

第一节 沉舟侧畔千帆过	
——棉花经营企业的竞争战略	(83)
第二节 失之东隅得桑榆	
——棉花经营企业的多元化经营战略	(106)
第三节 铸就航母济沧海	
——棉花经营企业的集团化经营战略	(117)
第四节 此时无名即无命	
——棉花经营企业的品牌经营战略	(129)
第五章 银海域阔凭鱼跃 市场天高任鸟飞	
——市场经济条件下的棉花经营	
第一节 星转斗移遵天律	
——棉花经营的特点和规律	(151)
第二节 大海无风不起浪	
——棉花市场供求关系状态分析	(159)
第三节 花开叶落有令时	
——棉花市场供求关系状态变化规律	(163)
第四节 锣鼓重打唱新戏	
——企业开展棉花经营活动的基础条件	(169)
第五节 麻雀虽小五脏全	
——棉花经营企业的营运操作	(174)
第六章 银海寻之千百度 仍抱琵琶半遮面	
——棉花经营企业的市场营销	
第一节 时移事易世是异	
——市场营销的基本概况	(183)

第二节 春风已到玉门关

- 棉花经营企业的营运方式…………… (189)

第三节 长龙首尾是一体

- 棉花市场营销的内容…………… (195)

第四节 选准靶位好放矢

- 棉花消费和经营企业的市场细分…………… (199)

第五节 鼻子—牵牛自来

- 棉花经营企业目标市场的确定…………… (204)

第六节 一纲高举万目张

- 棉花市场营销组合…………… (210)

第七章 佳酿香飘十里外 不信酒客不回头

- 棉花经营企业的产品策略

第一节 司空见惯未真识

- 新时期棉花产品的内涵…………… (217)

第二节 吊扣合时皆得分

- 棉花产品质量策略…………… (224)

第三节 道是无形胜有形

- 棉花产品商标策略…………… (232)

第四节 人配衣裳马配鞍

- 棉花产品包装策略…………… (236)

第五节 精诚所至金石开

- 棉花产品服务策略…………… (241)

第六节 音符妙组成金曲

- 棉花产品组合策略…………… (246)

第八章 物畅其流鱼入水 创辟蹊径马行空

——棉花经营企业的销售渠道策略

第一节 江河水自向东流

——棉花产品的销售渠道…………… (249)

第二节 万丈高楼从地起

——始发端棉花经营企业…………… (254)

第三节 有桥天堑变通途

——棉花分销中间商…………… (263)

第四节 户枢不蠹流水鲜

——棉花分销渠道选择策略…………… (270)

第五节 因势制宜随机变

——确定棉花分销渠道应考虑的因素…………… (276)

第六节 创辟绿色通道

——棉花分销过程中的存储和运输…………… (279)

第九章 紧握购销章刀剑 澄清市场万里埃

——棉花经营企业的价格策略

第一节 风霜雪雨多激流

——新中国棉花价格演变概况…………… (282)

第二节 丝联缕结成一体

——棉花产品价格体系…………… (292)

第三节 宝剑形从模矩出

——棉花销售价格结构…………… (299)

第四节 结果自有花开时

——影响棉花市场销售价格的主要因素…………… (306)

第五节 潮起潮落主沉浮

——棉花价格决策的目标·····	(313)
第六节 条条大路通北京	
——企业确定棉花价格的方法·····	(319)
第七节 朝四暮三皆欢喜	
——棉花经营企业的价格策略·····	(327)

第十章 好鼓重擂闻声远 酒香也怕巷子深

——棉花产品的促销策略	
第一节 庖丁解牛循其道	
——棉花产品的消费·····	(335)
第二节 红花还需绿叶扶	
——棉花产品的促销·····	(343)
第三节 以人为本天地宽	
——人员推销棉花产品·····	(350)
第四节 此时有声胜无声	
——广告拉销棉花产品·····	(357)
第五节 梧桐引得凤凰来	
——营业推广促销棉花产品·····	(364)
第六节 血活淤化筋骨壮	
——棉花经营企业的公共关系·····	(369)

第一章 茫茫银海域无垠 泱泱大国棉史长

——我国的棉花生产和消费

作为棉花生产和消费纽带的棉花流通,是随着棉花生产和消费的不断发展和逐步发展起来的。棉花生产是棉花流通和消费的前提和基础,棉花生产的发展,促进了棉花流通和消费的日益增长。棉花消费是棉花流通的服务对象,棉花消费范围广度和数量的日益扩大,则拉动了棉花生产和流通的不断发展。因此,要研究国内当代棉花流通和经营,首先有必要将我国棉花生产和消费的发展概况作一简要介绍。

第一节 不尽银河天际来

——我国棉花生产发展的进程

我国是世界上植棉历史较古老而悠久的国度之一,自有史料记载至今,已有四千多年的植棉历史。根据我国棉花生产发展规模状况,整个棉花生产历史进程可划分为四个历史时代。

一、自然生产时代

史料中最早记载棉花的《简书·禹贡》中,有“岛夷卉服,厥篚织贝”的语句,描述了居住在东南沿海岛屿上的劳动人民,穿着草编的衣服,用筐装着棉花向禹王进贡的情景,这里的“织贝”就是现在

所说的棉花。这说明,在 4000 多年以前,我们的祖先已开始种植、采摘棉花了。公元前一世纪至公元四世纪,居住在海南岛、广西桂林、云南大理、广东等地的劳动人民,还掌握了用棉花手工织布的技术。《后汉书南蛮传》中记载:“武帝(汉武帝,公元前 156~87 年)末年,珠崖太守会稽孙幸调广幅布献之”。此记载意为:海南岛太守孙幸从岛内征集广幅棉布向汉武帝进贡。珠崖即现在的海南省。

直到公元十二世纪,我国的棉花种植仍主要集中在华南地区,棉花品种主要是多年生的木本棉,由于生产范围有限,因此,当时棉花社会生产量较小,棉布生产量也较少,棉布被视为较珍贵的物品。

二、推广生产时代

从公元十三世纪开始,棉花逐渐由南向北推广,长江中下游地区开始大面积种植棉花。公元 1289 年,元世祖忽必烈在福建、浙江、安徽、江西、湖南、湖北等省设立木棉提举司,每年向社会抽取木棉实物税,棉布十万匹。由此可见,当时长江流域棉花生产已具有了相当的规模。随着时间的推移,我国的棉花种植区域不断向北普及,棉花生产量也逐渐增多。明太祖朱元璋立国之初,即鼓励棉花种植向黄河流域推移,制定并实施了多项鼓励政策。据明朝《食货志》记载:“太祖立国之初,诏令民有(田)四五亩至十亩者,植桑、麻、木棉各半亩;有(田)四十亩以上者,加倍种植,税桑麻一亩八两,木棉一亩四两。”由于明太祖大力倡导种植棉花,并制定了具体的激励措施,当时的棉花生产得到了较大范围的推广普及。到公元 1578 年(明万历六年),明政府各地司府征收的棉布和棉花,已分别达到 176 万匹和 101.5 万担。棉布、棉花实物征收量的大幅度提高,说明当时的棉花生产有了长足的发展。棉花种植的区域也由原来的华南和长江流域拓展到了黄河流域。

清朝初年,棉花已普及到黄河中下游诸省,种植品种仍是早期

的木本粗绒棉。清政府对棉花生产、加工、纺织都较重视,清圣祖康熙钦书《木棉赋》,对棉花的好处大加称赞,把棉花提高到不亚于五谷之作用的地位。清高祖乾隆在《钦定授时通考》中,详细叙述了本棉的种植方法和用途。为发展黄河流域的棉花生产,1765年,直隶(今河北省)总督方观承编制了《棉花图》,将棉花生产、加工、纺织过程中棉种、灌溉、摘尖、采摘、收贩、轧弹、纺线、织布等十六个重要环节,以图文结合的形式,分别予以详细解说,乾隆帝对此非常重视,亲笔为每幅图题了诗,清政府对棉花的重视程度由此可见一斑。由于政府重视,经过广大劳动人民的艰苦耕作、管理,棉花生产推广非常迅速,产量也得到了提高。到1840年鸦片战争前夕,我国生产的棉花和棉布,已基本上达到了自给自足。鸦片战争后,国内生产的棉花和棉布,已达到了自给有余的水平,1864年,曾向欧洲外输棉花39万担,1909年向日本外输棉花63万担。

三、品种调摘时代

十九世纪末,帝国主义对我国进行侵略,不断向我国大量倾销棉纱、棉布,棉纱、棉布的输入量与日俱增,对我国棉花生产和民族手工纺织业形成了很大的冲击。面对外国的经济侵略,国内有识之士逐步认识到发展民族机器纺织业的必要性,1888年,我国建立了第一个机器纺织厂,但由于国产粗绒棉物理性能较差,致使机器纺织产量较低,产品质量也难与美棉(陆地棉,也叫细绒棉)所生产的纺织品相比,在这种情况下,国内有识之士即开始对棉花品种进行改良。1898年,湖广总督张之洞为发展陆地棉,投资白银二千两,从美国引进陆地棉品种,在湖北进行试种,由于当时没有掌握陆地棉的栽培技术,结果以失败而告终,此举开创我国陆地棉种粗之先河。1901年,江苏人士张謇投资白银三千万元,继续引进美国陆地棉,在苏北进行试种,最终也因栽培技术不过关而失败。随后清政府投资,大量引种美国陆地棉,由于品种选择不当,农民不倾栽培技术,最终也没有取得明显的成效。