

MOVIE  
POSTERS COLLECTION  
AND APPRECIATION

电影海报

收藏与鉴赏

编著



朱浩云

主演  
游天流  
周伯勋  
林林

正秋

得演

全对部白歌唱有聲

再生

編者：謝鐵驊  
攝影：李文化  
繪者：池一寧

主要演員  
孫道臨  
謝芳  
上官云珠  
王 瑛

EARLY SPRING

早春二月

蓝天出版社

# 电影海报

收藏

与

鉴赏

编著：朱浩云

蓝天出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电影海报收藏与鉴赏 / 朱浩云编著. — 北京: 蓝天出版社, 2003. 10

ISBN 7-80158-366-3

I. 电...

II. 朱...

III. ①电影—宣传画—鉴赏—世界②电影—宣传画—收藏—基本知识

IV. J218.1 ② G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 092274 号

蓝天出版社出版发行

(北京市复兴路 14 号)

(邮政编码: 100843)

电话: 66983715 66983117

新华书店经销

北京市朝阳区燕华印刷厂印刷

---

889 × 1194 毫米 12 开本 10 印张 65 千字

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

---

定价: 58.00 元

# 前言

在现时生活中,当你有机会重温《洪湖赤卫队》、《早春二月》、《林则徐》、《海鹰》、《南征北战》等老海报,昔日的老影星必定会敲开你封尘已久的甜美记忆。如果你细细欣赏,那种亲和力、感召力油然而起,它无法取代、无法抗拒、无与伦比,因为这些电影和影星与观众并肩走过了那个年代。

电影海报是一部电影的名片,也叫电影宣传画,它属于招贴画的范畴。每当一部电影摄制完成后,制片商往往会请艺术家或是艺术广告设计公司根据影片的主题和内容创作电影海报,力求通过精美的图片和不同凡响的创作打动观众的心,最终来实现票房收入的增加。国外有人说:一张优秀的电影海报有时抵得上百万元的广告。此话一点也不假。当今越来越多的制片商十分重视海报的设计,有时一部电影会有多种款式的海报,如《舞恋》、《刑场上的婚礼》、《花样年华》、《霸王别姬》、《霓虹灯下的哨兵》等电影都曾设计过画面不一的海报,像前不久公映的《英雄》海报,前后共有多款海报问世,其中有的内容为6位全明星阵容,有的为章子怡、有的为梁朝伟、张曼玉、有的为甄子丹、有的为李连杰,力求以此来打动观众的心,激发人们看电影的欲望。同时这六款海报也受到了收藏者的青睐。从国际上看,电影海报的收藏更是火热,像美国大片《珍珠港》制作完成后,制片商特设计一套三款充满怀旧味道的海报张贴于美国大街小巷,结果在美国引发了偷海报热。由于限量生产回报率极高,这批海报极为抢手,在美国一网络拍卖中,有投标者已将《珍珠港》海报抬至250美元。至于上世纪八十年代以前的西方电影海报更是身价百倍。

由于国内在电影海报方面的收藏和研究远落后于西方国家,所以有关这方面的图书几乎看不到。为了填补这方面空白,指导帮助广大电影海报收藏者的集藏,笔者先后收藏了大量中外有关电影海报的资料,并撰写了大量的文章在全国各大媒体上发表。为此,笔者收到不少来自全国各地收藏爱好者来电、来信,大多是询问或讨教集藏电影海报的经验。由于笔者不能一一回复,于是萌发写一本书的念头,结果得到了北京蓝天出版社的大力支持。希望这本书能给广大电影海报收藏者和设计者带来一点参考作用,同时推动国内电影海报的集藏,那将是我最大的欣慰。

# 目 录

# 电 影 海 报 收 藏 与 鉴 赏

作 者：朱浩云

出版单位：蓝天出版社

目录

前言

01 未来热门收藏品：电影海报

24 有关“第一”的电影资料

25 历届金鸡奖获奖名单

28 历届电影百花奖获奖名单

31 文化部 1949—1955 年度“优秀影片奖”获奖名单

32 香港金像奖获奖名单

34 历届奥斯卡奖主要获奖名单

41 历届柏林电影节重要获奖名单

46 历届戛纳电影节主要获奖名单

52 历届威尼斯电影节重要获奖名单

57 电影海报收藏与鉴赏

## 未来热门收藏品：电影海报

近日，我与一位刚从欧洲旅游回来的朋友闲谈，我问他去欧洲旅游之后有何感想，他说：到欧洲旅游最大的收获就是觅得一个商机——投资收藏电影海报。在西方，电影海报有很好的市场和行情，而国内这一市场还没有开发。他建议我尽快涉足这一领域，特别是中国加入WTO以后，必有丰厚的回报。我被朋友这一前瞻性的预言所打动，于是我收集和查阅了许多有关中外电影发展史和电影海报的资料，深感这是一个很有魅力和潜力的投资收藏品种。

### 电影海报的特点

电影海报同月份牌、年画、宣传画一样属于招贴画范畴，也可称为电影宣传画。一张优秀的电影海报是浓缩了电影中的精华，它往往给广大观众留下许多令人难忘的印象，有的甚至刻骨铭心。从印色上看，有彩色海报和黑白海报之分，我国民国时期和20世纪50年代初期不少电影海报是黑白的，以后，随着彩色影片的亮相，彩色电影海报成为了主流，不过，有的电影公司为了体现影片的特殊剧情效果，也会印制一些黑白电影海报，如长影摄制的《药》就采用黑白电影海报。从电影种类上分，有故事片海报、戏曲片海报、美术片海报、纪录片海报、科教片海报，若要细分，仅美术片又可分为动画片海报、木偶片海报、剪纸片海报等；至于戏曲片，由于我国是一个多民族国家，且地域广阔，人口众多，各地剧种难以计数。所以，戏曲片涉及的范围更广。从款式上分，有风格A、风格B、风格C，如《舞恋》、《刑场上的婚礼》、《花样年华》、《霸王别姬》、《英雄》等影片都曾设计过画面不一的几款海报；从类别上分，有剧情式和非剧情式，剧情式电影海报在我国较为流行，一般由2张或3张海报组成一套，有的甚至更多。每张海报上按剧情发展采用连环画的形式印有若干剧照，配以简要的文字。非剧情式海报在西方国家较为流行，一般以单幅为多，画面以剧中男女主人公的特写镜头或精彩瞬间为主，一般不配剧情介绍。笔者在整理各类电影海报时还发现20世纪90年代后，非剧情电影海报的内容与过去相比更丰富多彩。过去，国产电影海报除印上影片男女主人公外，还会将影片编导、演员、摄影人员名单印上，有的还会标明该印刷海报的印刷厂，如果是进口影片，会印上海报由海外提供。而90年代后，有的海报会印上该影片的赞助商，如《幸福时光》海报印上赞助商中国银行；有的海报会印上海报的设计者，如《好汉三条半》海报印上海报设计者为白明，摄影闻晓阳；有的海报还兼作广告，如《不能没有你》海报的下方印上“一呼天下应，润迅通信”。又如《没完没了》海报印上了“中国银行长城卡”和“红牛饮料”，可谓一举多得；有的海报除了印上影片男女主人公形象外，还用中国书法点明影片的主要内容，如《大辫子的诱惑》海报用了漂亮的行书写了“一根扁担激起东西方文化的碰撞，一条辫子引出异国情侣的奇恋”。这段文字言简意赅，一目了然；更有的海报甚至将影片获奖或是大明星成名之作印上，以强化海报的宣传效果。如《荆轲刺秦王》海报写明：张丰毅（霸王别姬）、巩俐（大红灯笼高高挂）、李雪健（焦裕禄）。又如香港影片《特警新人类》海报印上“2000年前所有《特警新人类》光碟全属盗版，99年香港票房冠军，第18届香港电影金像奖最佳新演员谢霆锋雷霆之作”。另外，国内从海外进口影片海报的发行也有两种情况，一种是根据国外提供的海报翻印，并将影片名称翻成中文，同时标明某电影制片厂译制，如加拿大《达夫妮和她的朋友》海报注明：“上海电影译制厂译制，中国电影发行放映公司发行，国外供稿，北京

印刷二厂制版印刷’。另一种是请国内艺术家根据海外影片的主题和内容创作海报，如英国的《百万英镑》、美国的影片《大独裁者》、《淘金记》、《舞台生涯》、《巴黎圣母院》等。以收藏价值而言，后一种的价值显然要高于前一种。

## 电影海报的规格和版本

在集藏电影海报的过程中，弄清海报的各种规格和版本显得尤为必要。根据笔者的研究，电影海报的规格大小很多，有一开、二开、四开、八开、十六开、三十二开、六十四开等。早期的海报由于设计和绘制多以手工为主，并且形式和大小不一。民国时期的海报以四开、八开、十六开为主。20世纪30年代初，电影海报是随报免费赠送的十六开小型宣传画。新中国成立以后，随着印刷技术的不断发展，电影海报越印越大，最常见的要数二开和一开。与此同时，电影公司为了扩大影片宣传和方便藏家的收藏，也印制了不少特殊规格海报，如笔者收藏的《智取威虎山》等电影海报，有的长十六开，有的长十八开。90年代后，中影公司还发行了微型电影海报，既有明信片大小的，也有像年历片大小。至于最大的电影海报则由许多一开海报拼成。笔者前不久曾收藏了由4张一开海报拼成的美国《星球大战》巨幅海报。不过，这不是最大的电影海报，最大海报由更多的张数拼凑而成。前几年，我国有一部《詹天佑》的电影海报，由十多张一开拼成，张贴在上海大光明电影院门口。海外原版海报标准尺寸通常为99x69cm，授权的海报标准通常为88x59cm和42x30cm。

从电影海报版本上看，有以下几种情况：

按发行商分。由电影公司直接发行的第一版海报为头版海报。这类海报由于印刷工艺发行量等原因升值潜力很大；电影公司自己印刷发行的为原版海报。这类海报的画设计较精湛，如果印量小，也有较高的收藏价值。在我国通常一部电影的海报会出现头版、再版、复制。如民国时期拍摄的《一江春水向东流》、《十字街头》、《乌鸦与麻雀》等电影，当时公映时发行的海报应为头版，20世纪五六十年代再一次放映时印刷的海报，可称为第2版，七八十年代放映时再印刷的海报，则为第3版。由电影公司授权其他专业海报公司印刷发行的为授权海报。这类海报的量相对就会比较大，同时售价也低，是普通消费者最能接受的层次。如有的公司为了满足广大影迷需求和对咖啡馆、茶室等场所的装饰，它们会将原版海报进行复印。现上海不少商店有专售复印的电影海报。从收藏价值来说，复印的电影海报只有欣赏价值和装饰价值，没有收藏价值。头版海报由于印刷数量少，印制质量高，因而价值最高，二版海报次之，三版最差。至于鉴别头版和再版，则可以从纸张等方面来鉴别。另外，一部电影拍成后有时过了若干年还会重拍，这就会造成新老两个版本的电影海报。如我国电影《南征北战》、《渡江侦察记》、《夜半歌声》、《平原游击队》、《青松岭》等影片最早摄于20世纪五六十年代，七十年代又重新拍摄。从收藏价值上讲，五十年代制作的海报要远高于七十年代。

按版式分。现有横式、竖式。至于采用横式还是竖式主要是根据海报的内容来定，横式海报能较好地体现影片宏伟的场面，如《大决战》、《牧马人》、《野山》、《傲蕾·一兰》等海报，竖式海报能突出影片主人公的形象，如《红色娘子军》、《舞台姐妹》、《早春二月》、《烈火中永生》、《焦裕禄》等海报。

按版籍分。有的制片商为了扩大电影海报的宣传，满足不同地区和国家观众的欣赏口味，会印刷不同地区版的电影海报。最

# || 电影海报 ||

典型的就是放映不久的香港影片《花样年华》，导演王家卫为了配合该片在不同地区上映，专门设计了香港版、法国版及外国版3种版本，结果一炮打响，3种版本都受到了众多藏家和炒家的青睐，其市场价扶摇直上，有的售价达到了数百美元。这样就出现了按版籍分的海报，市场上一般较受藏家关注的有美版、英版、法版、德版、俄罗斯版、苏联版、日本版、韩国版、中国版及中国香港特别行政区、台湾版。

此外，一些影响力大的优秀影片各时期都有反复播映，同一影片海报每个时代都有区别，单纯从电影年谱上查找是得不到答案的，应从各年代的纸张墨上研究。所以，电影海报特别讲究版本。

## 电影海报在国外

电影是20世纪人类最伟大和最有影响的发明之一。从电影诞生至今已有100余年的历史，全世界几乎所有的人都看过电影，并涌现出无数电影迷，许多优秀的电影给人们留下了难以忘怀的记忆。而电影海报是伴随着电影的产生而涌现，1895年12月28日法国卢米埃兄弟在巴黎一间餐厅向35个观众放映了《火车到站》、《水浇园丁》等短片，这一天被公认为电影的始创日。据说，那时已出现了电影海报，这恐怕是世界上最早的电影海报。由于电影作为那个时代最伟大的发明，不仅吸引了全世界的瞩目，而且在全世界各地蔓延。

电影海报一般张贴在影剧院、广告栏或是张贴在大街马路等公共场所。通过张贴不仅可以起到宣传作用，还给人以美的享受。电影海报的收藏最早始于20世纪60年代的美国，受此影响，世界各地相继也出现了电影海报收藏，到八九十年代已成为一种时尚，并涌现了许多电影海报收藏家。如英国有一位著名的电影海报收藏家布鲁斯·马陈特，他不仅建立了电影海报艺术馆，而且搞电影海报的拍卖会。在西方，一张极普通的20年代电影海报至少值数百美元，较珍贵的电影海报可达数千乃至上万美元。如一张《公民凯恩》的海报，1965年只值5美元，现在高达数千美元，《乱世佳人》、《北非谍影》海报报价达1万美元。从市场表现看，年代越早、影响越大的电影海报往往越珍贵，市场越抢手。如1968年为描写流行乐队的法国影片《同情恶魔》作宣传的海报，以4025美元的价格售出；世界上第一部有声影片《爵士歌手》以1.87万美元售出，1952年德国汉斯—奥托·文特为影片《卡萨布兰卡》设计的第一幅德国电影海报上面尽管有裂纹、褶皱和针孔仍值900马克；卓别林1918年的《狗的生涯》一片售价高达1.76万美元；至于卓别林的《城市之光》海报和《劳莱与哈代》的海报已无法开价。1996年纽约佳士得曾一次集中推出500多幅电影海报，每幅底价最低在数百美元，高的则达上万美元；1997年，美国有一位托德·菲尔塔格，他平时热衷于收藏恐怖电影海报，这一年他将收藏的部分海报委托纽约苏富比拍卖行拍卖，大发其财，引起轰动。单是一张介绍典型美国式恐怖片《木乃伊》的海报，1932年出品，用粗糙的包装纸印就，便卖得45.2万美元，创下了电影海报拍卖的天价。这张海报之所以拍到如此天价，是因为到目前为止，已知存世的《木乃伊》海报仅有3张。同年，纽约佳士得也举办了电影海报的拍卖，其中一幅1933年的电影海报估价9千至1.2万美元，结果以8.17万美元成交；另一幅宣传1933年的影片《猩猩金刚》的海报也以7.95万美元成交。有资料表明：美国1980年以前发行的原版电影海报现今大涨了50倍；在英国20世纪70年代花几英镑就可以买到的海报，现在就要卖几百英镑。



由于电影海报在市场上有着可观的行情，所以也引起了造假者的兴趣。造假者一般会对有很高价值的海报进行重印，而人们识别赝品一般较难。为此，1997年国际上还成立了“国际过时海报交易商协会”，该协会的目标之一是处理海报造假问题。近几年，西方国家炒卖电影海报已成为风尚。前不久，美国好莱坞为了加强宣传《珍珠港》，而在美国各地张贴海报，结果引发了一场《珍珠港》海报热。由此可以看出西方国家收藏海报的热情空前无比。

### 电影海报在国内

电影对中国来说是一种舶来品，最早被称为“西洋影戏”。1896年8月2日夜晚，在上海徐园“又一村”的一次游艺活动上，人们首次看到了西洋影戏。1903年任庆泰开设的北京第一家照相馆，拍摄了第一部国产片《定军山》，该剧为谭派艺术创始人谭鑫培保留剧目之一。1913年由郑正秋编剧并与张石川联合导演的第一部故事片《难夫难妻》问世。以后，国内的电影公司纷纷崛起。民国时期，上海已出现了不少电影公司，如新民公司、亚细亚影戏公司、明星影片公司、联华影业公司、中国电影制片厂、友联公司、天一影片公司等等，同时也制作了不少有影响的电影。如白杨和陶金主演的《一江春水向东流》，赵丹和白杨主演的《十字街头》，赵丹主演的《乌鸦与麻雀》、《从牢狱到牢狱》，阮玲玉主演的《故都春梦》、《小玩意》、《新女性》，陈波儿和袁牧之主演的《桃李劫》，胡蝶主演的《火烧红莲寺》、《姐妹花》、《啼笑姻缘》，王人美和韩兰根主演的《渔光曲》等。令人遗憾的是，那时的电影海报的收藏根本没有人重视，导致今天市场上已看不到民国时期的电影海报。目前，能见到的国内最早的电影海报是1934年由郑正秋导演，胡蝶、郑小秋、宣景琳主演的《再生花》，现存于中国电影资料馆。前几年，笔者还曾在报纸上获悉，有一张品相不佳的《一江春水向东流》海报，卖出价为300元，一张《万家灯火》卖价为400元。

新中国成立后，全国的电影事业得到了迅猛的发展：五六十年代我国拍摄了许多脍炙人口的优秀影片。如《停战协议》、《钢铁战士》、《赵一曼》、《红旗谱》、《林则徐》、《海魂》、《红日》、《南征北战》、《不夜城》、《永不消逝的电波》、《阿娜尔罕》、《聂耳》、《中华儿女》、《鸡毛信》、《母亲》、《野火春风斗古城》、《董存瑞》、《上甘岭》、《翠岗红旗》、《红孩子》、《甲午风云》、《英雄儿女》、《女篮五号》、《女理发师》、《李双双》、《红色娘子军》、《暴风骤雨》、《小兵张嘎》、《枯木逢春》、《洪湖赤卫队》、《冰山上的来客》、《林海雪原》、《红色的种子》、《烈火中永生》、《战上海》、《打击侵略者》、《兵临城下》、《地道战》、《地雷战》、《破袭战》、《渡江侦察记》、《英雄虎胆》、《我们村里的年轻人》、《铁道游击队》、《平原游击队》、《舞台姐妹》、《霓虹灯下的哨兵》、《三进山城》、《宋景诗》、《大浪淘沙》、《林家铺子》、《为了和平》……

在大力拍摄国产影片的同时，20世纪五六十年代也从海外引进了不少影片，不过进口片西方影片很少，东欧前苏联最多，如影响较大的有苏联的《乡村女教师》、《奥涅金》、《在荒凉的河岸上》、《被开垦的处女地》、《运虎记》、《列宁在十月》、《列宁在一九一八》、《夏伯阳》、《白痴》、《牛虻》、《第41个》、《保尔·柯察金》、《莫斯科保卫战》、《我的大学》、《在人间》等。这一时期有不少优秀的中外电影海报亮相，如《赵一曼》、《阿娜尔罕》、《林则徐》、《烈火中永生》、《乡村女教师》、《夏伯阳》等。另外像卓别林系列电影海报也十分经典。

# || 电影海报 ||

“文化大革命”期间，由于受到“左”的思潮的影响，我国电影事业受到了前所未有的重挫。“文革”初期，电影基本上以“文革”运动的纪录片和“革命样板戏”为主，如毛主席八次检阅红卫兵的纪录片，革命样板戏《红灯记》、《红色娘子军》、《白毛女》、《沙家浜》、《智取威虎山》、《奇袭白虎团》、《龙江颂》、《海港》、《杜鹃山》等。“文革”后期，各地相继拍摄了一些电影，但数量极为有限，在群众中有影响的有：《侦察兵》、《火红的年代》、《难忘的战斗》、《战洪水》、《闪闪的红星》、《欢腾的小凉河》、《青松岭》、《艳阳天》等。这一时期的电影海报印量很大，但绝大多数都张贴了，存世数量很少，因而“文革”期间的电影海报弥足珍贵。

20世纪八九十年代是我国电影制作的一个高峰期，也是中国电影走向世界的重要时期。期间，全国许多省市恢复或重新建立电影制片厂，拍摄了大量群众喜闻乐见的优秀影片，有的影片还走出国门，在世界影坛上获奖，为祖国赢得荣誉。如由中国、意大利、英国三国合拍的《末代皇帝》，在1988年获得美国奥斯卡金像奖；《黄土地》于1985年先后在夏威夷、西班牙、法国、伦敦国际影展上获奖，以后，又有《红高粱》、《秋菊打官司》、《霸王别姬》、《香魂女》、《晚钟》、《本命年》、《三个和尚》、《老井》等先后在国际上获奖，大大提升了中国电影在国际上的地位和价值。但是，我国电影海报的集藏却是一个冷门的品种，尽管50年代至80年代的海报曾经随处可得，但热心于集藏电影海报的恐怕很少，导致了五六十年代和“文化大革命”期间电影海报大量流失，到90年代才有人开始热心于电影海报的集藏，主要局限在一些沿海城市。

## 如何欣赏电影海报

电影海报是一门视觉艺术和造型艺术，也是一个远视广告。每当一部电影制作完成以后，制片商为了宣传和吸引观众看这部电影，会请艺术家们来设计电影海报。而电影海报的设计好坏，往往会直接影响电影的票房。为此，有的制片商会不惜花巨资请名家设计，有的需要经过反复论证和筛选、审定才会被通过，随后才能张贴在大街小巷、影剧院、车站码头、活动中心等，以吸引成千上万的观众前去掏钱看电影，最终达到增加票房的收入。最近笔者在整理电影海报资料时，发现20世纪五六十年代的一些电影海报相当经典，如《聂耳》电影海报，该部电影由1959年海燕电影制片厂摄制，编剧为于伶、孟波、郑君里，导演郑君里，主要演员为赵丹、张瑞芳。该片主要叙述了1930年聂耳因参加学生运动而被追捕，来到上海参加了一个歌舞团，在郑雷电、苏平的影响下加入共产党，并在电影界工作。1935年党组织送聂耳到日本深造，他在出发前写成了后来成为中国国歌的《义勇军进行曲》。海报设计者根据影片的主题，采用手绘的方式设计了《聂耳》海报，整个画面以聂耳的形象为主，画面上聂耳拿着指挥棒在指挥音乐，背景是祖国的万里长城，聂耳的下方是众多红旗迎风飘扬，左上角用红颜色书写了片名《聂耳》二个字。整幅海报很有气势、很有个性，仿佛让人们联想起聂耳正在指挥着被压迫的劳苦大众高唱《义勇军进行曲》，给人以昂扬的斗志。所以，这是一幅非常优秀的电影海报。许多老观众在今天只要再看到这幅海报，聂耳在影片中的光辉形象就会记忆犹新、历历在目。再如电影《烈火中永生》，该片1965年由北京电影制片厂摄制，编剧为周皓，导演水华，主要演员为于蓝、赵丹、胡朋、蔡松龄等。电影描述了新中国解放前夕，重庆地下党组织领导下的许云峰与江姐被捕后，特务徐鹏飞用尽手段威胁利诱、严刑逼供，都没有令

他们屈服。最后，许和江帮助集中营的难友成功地越狱，但他们俩为了救同志们而英勇就义。海报画面截取许云峰和江姐走向刑场的时刻，他们大义凛然、宁死不屈，画面左下角是解放军正在攻入集中营，仿佛许和江已看到重庆的解放。另外，整个天空画家采用了大红色，海报的下方则用红色书写了“烈火中永生”五个大字，上下遥相呼应。这幅海报也是那个时代非常有代表性的，曾经激励和鼓舞过无数后人为建设一个新中国而奋斗。

如何欣赏电影海报，这也是一门学问，依笔者看主要有两条：

一看海报是否一目了然。所谓一目了然就是让观众在瞬间一看就略知这部影片一二，具体地讲，就是指观众第一眼看见这张海报时能了解到该部影片的片名或是主题或是男女主人公等。如前不久在我国放映的美国大片《泰坦尼克号》和《珍珠港》的海报都是能让观众在瞬间一看就知影片大意。另外，国产影片《焦裕禄》、《非常大总统》、《街上流行红裙子》等海报都是非常醒目的。像《街上流行红裙子》海报画面明快、简洁、醒目，设计者在图案的当中以特写的方式突出女主人公身着红色的连衣裙，画面左上角则画了一群少女身穿红色的连衣裙。这幅海报只要让人一见就能看出影片所要叙述的事。相反，如果第一眼就看不出什么名堂，那么，无论这幅海报创意有多好，内涵有多深都不能算是成功的，因为它首先将失去一大批电影观众。

二看这张海报的设计是否别具一格有创意。具体地讲有四个方面：一是构图是否别致。大家知道，海报的设计构图最忌是公式化、雷同化，假若“克隆”别人已发表过的图形样式，这就完了。从海报设计看，雷同的海报确实不少。如海外《生死时速》与《虎胆龙威》海报，一边是汽车爆炸，一边是飞机爆炸，英雄在爆炸中产生，两张海报的相似度达97%，又如海外《生死恋》和《善意的谎言》海报，一边画面上男子站在屋顶上张开双臂仰天呼喊，另一边画面上男子动作与前面一模一样，只不过该男子站在铁路轨道上罢了，两者相似度达92%。因此，海报构图的独创性就显得至关重要，而构图的独创性在新奇、夸张、简洁，如美国影片《单身汉》海报，画面上男子身着西装在前面拼命地跑，身后一群穿着结婚礼服的漂亮小姐在追，尽管这里有夸张的成分，但设计者的创意却非常独到。每当人们看到这张海报后就会激起人们看这部电影的欲望。二是用色是否有独到之处。由于色彩能增加电影海报的诱惑力，刺激观众的注目，因此色彩的运用也是非常重要的，如白色，能使人联想到纯洁和神圣；黑色能体现严肃；红色能反映活力；黄色能显示快活和温暖；绿色能展示和平；紫色能衬托优美。三是画面和文字是否形成强烈对比。一张海报如果画面和文字反差强烈，它会提升海报的视觉效果。以国产片《再生之地》海报为例，这是一幅手绘的海报，画面和文字对比十分强烈，画面左面是黑色图案的男女战犯，半身像旁边一批在路上被押解的战犯，两者之间虚实相生，动静统一恰到好处，画面的右下方用红色书写了《再生之地》片名，预示着战犯通过改造正在走向光明。所以这幅海报的设计也是相当的成功。四是海报的设计是否具有时代性。我国最初的海报设计大多是手绘的，以后又将手绘和几组镜头结合起来。现在随着科学技术的飞速发展，以及人们审美观念的转变，商业性强、画面大、时效性高的海报已成为艺术家们思考的课题。所以，90年代以后的海报设计绝大多数已采用电脑三维制图和摄影相结合，大大增强了海报的视觉效果。如美国大片《泰坦尼克号》、《珍珠港》、《哈利·波特》、《指环王》、《尖峰时刻》、《木乃伊归来》等海报，给广大观众留下极其深刻的印象，从而达到吸引观众去看这些电影的目的。

## 戏曲电影海报：中国影坛一枝奇葩

根据中国影坛资料显示，中国最早第一部影片就是由著名京剧演员谭鑫培主演的《定军山》，这部影片共有3部，摄于1905年，当时由北京华泰照相馆拍摄。近几百年来，戏曲电影经久不衰，至“文革”时期达到了顶峰。

戏曲是我国一种特有的艺术，特别是我国有56个民族，且地域广阔，人口众多，因此各地涌现各种剧种难以计数，在民间影响很大的有：京剧、越剧、昆剧、粤剧、豫剧、评剧、川剧、湘剧、黄梅戏、沪剧、河北梆子等，同时，还涌现出不少戏曲艺术大师，如京剧有余叔岩、谭鑫培、梅兰芳、周信芳、程砚秋、荀慧生、尚小云、马连良、盖叫天等；越剧有袁雪芬、尹桂芳、范瑞娟、傅全香、徐玉兰、筱丹桂、王文娟等；以及沪剧丁是娥、豫剧常香玉、黄梅戏严凤英、评剧新凤霞、粤剧红线女、昆剧俞振飞、淮剧马秀英……各地的许多剧目都是经过数十年乃至上百年的千锤百炼，在民间家喻户晓、百看不厌。将这些名剧搬上银幕是众多观众所期待的，它不仅可以让更多的人反复地欣赏，又可以保存资料，使这些剧目不至于流失。所以，建国以后，各制片厂先后将各地经典的剧目纷纷搬上银幕。如京剧《天女散花》、《贵妃醉酒》、《群英会》、《白蛇传》、《杨门女将》、《野猪林》、《李慧娘》、《铁弓缘》；越剧《红楼梦》、《梁山伯与祝英台》、《碧玉簪》、《祥林嫂》、《追鱼》；评剧《嫁不出去的姑娘》、《血书情》、《花为媒》；豫剧《程咬金照镜子》、《樊梨花》、《洛阳桥》；川剧《四姑娘》、《巴山奇冤》、《杜十娘》；黄梅戏《天仙配》、《龙女》、《女驸马》、《牛郎织女》；粤剧《白金龙》、《七十二家房客》、《关汉卿》；昆剧《十五贯》、《西厢记》；沪剧《杨乃武与小白菜》、《鸡毛飞上天》、《芦荡火种》；赣剧《珍珠茶》、《茶童戏主》；河北梆子《哪吒》；汉剧《闯王旗》；曲剧《清官怨》；上党梆子《余赛花》；眉戏《屠夫状元》、吕剧《通婚记》……

如果将建国后拍摄的上百部戏曲片布置成一个长长的画廊，那真够是绚烂多姿、洋洋大观，让世人看到了中国戏曲丰富多彩、博大精深。尤值得一提的是：上述影片中，有不少公映时在国内引起轰动，在我的记忆里印象最深刻的是徐玉兰和王文娟主演的越剧《红楼梦》。改革开放后，当《红楼梦》重新放映的电影海报张贴以后，各大放映《红楼梦》的影剧院售票门前排起了长队，可谓盛况空前，仅上海地区票房收入就达400多万元，这在当时是空前的。由于戏曲电影在中国影坛占有极其重要的地位，尤其是“文革”期间拍摄的《红灯记》、《沙家浜》、《智取威虎山》、《海港》、《龙须沟》、《奇袭白虎团》、《杜鹃山》、《平原作战》、《磐石湾》等成为人们反复观看的影片，在人们心目中留下了永久的记忆，现在这些戏曲电影海报已成为广大集藏者竞相追逐的目标，其未来的升值空间恐怕是其他海报难以相比的。所以，集藏戏曲电影海报就变得十分的有意义。

## 美术片电影海报光彩夺目

前不久，有一位朋友给了我一张美术片《哪吒闹海》的电影海报，当我欣赏这张设计精美的海报时，立刻使我想起了小时候常看的《大闹天宫》、《阿凡提》、《小蝌蚪找妈妈》、《半夜鸡叫》等美术片，可以说，这些优秀的美术片曾经给我带来了快乐、启迪，并给我留下了极其深刻的印象，尽管几十年过去了，这些影片却很难从人的记忆中抹去，其独特魅力是显而易见的。

美术片最早叫动画片，是由万籁天、万古蟾、万超尘、万涤寰四兄弟创制，他们最早发现了动画片的秘密，于1926年成功

地试制出了我国第一部动画短片《纸人捣乱记》。这是一部真人与动画合成的影片 描述画报上一个穿民族服装的淘气小人跳下画报 在画室里捣蛋的故事 影片诙谐 有趣。1941年 万氏兄弟编导了中国第一部长动画故事片《铁扇公主》 这部片在编导、摄制技巧上达到几近完美的程度。他们以丰富的想象和精湛的特技 创造了富有民间传奇色彩的艺术形象 孙悟空 猪八戒等造型 古朴 细腻 具有鲜明的个性 也为以后制作《大闹天宫》打下了良好基础。新中国成立后 我国于1957年建立了上海美术电影制片厂 美术片的创作更加丰富多彩 有动画、木偶、剪纸、折纸、水墨等品种。在题材内容上 有童话、寓言、神话、历史故事、民间传说 兼容并蓄 蔚为壮观。在人物、动物造型上常常采用变形和夸张 成功塑造了济公（《济公斗蟋蟀》）、孙悟空（《大闹天宫》）、阿凡提（《阿凡提》）、黑猫警长（《黑猫警长》）、哪吒（《哪吒闹海》）等形象 这些人物以丰富的想象、奇妙的构思、生动的造型 绚丽的色彩 让人们赏心悦目。与此同时 还涌现出不少艺术大家 除万氏兄弟外 尚有特伟、阿达、勒夕、王树忱等。许多美术片还在国际上获得大奖 为祖国赢得了荣誉 如万籁鸣导演的《大闹天宫》获1978年伦敦电影节最佳影片奖和第二届“百花奖” 阿达导演的《三个和尚》在1982年获得了西柏林国际电影节银熊奖 特伟导演的水墨动画片《牧笛》在1979年丹麦第三届国际童话电影节上获金质奖。尤值得一提的是 很多美术片不仅受到广大小观众的青睐 而且也受到大观众的喜欢 拿《大闹天宫》来说 该片色彩鲜艳 造型优美 动作活泼 是内容与形式的完美统一 它影响了一代甚至几代少年儿童。

笔者以为 由于美术动画片在中国电影中不仅占有重要的一席之地 而且拥有众多的观众 特别是《大闹天宫》《哪吒闹海》《阿凡提》、《芦荡小英雄》等海报 曾吸引过无数的观众。同样 从海外进口的美术动画片海报也值得关注 像《狮子王》、《玩具总动员》、《我为歌狂》《人猿泰山》等电影海报都是相当精湛的 无论收藏价值还是欣赏价值都是很高的。所以 美术动画片海报值得关注。

### 纪录片电影海报弥足珍贵

近两年 电影海报的集藏正在我国悄然兴起 然而 国内集藏者大多只注重故事片、戏曲片、美术片海报 往往忽视对纪录片海报的收藏。殊不知纪录片也有不少海报弥足珍贵。前不久 笔者在整理建国后纪录片资料时 发现纪录片涉及的内容相当广泛 大致可以分为以下几类

一 政治类。有《欢庆五一》《欢庆十年》《首都反帝》《新沙皇反华暴行》、《庆祝共和国成立二十周年》《毛主席永远和我们心连心》《光辉的榜样 伟大的创举》《毕业回家干革命 誓做一代新农民》《新的长征》《邓小平副总理出席联合国特别会议》《光明的中国》《扬眉剑出鞘》《新中国的诞生》等。

二 外交类。有《伟大的中朝友谊》《欢迎田中访华》《热烈欢迎金日成主席》《热烈欢迎墨西哥贵宾》《为世代友好架金桥》《银球传友谊》《热烈欢迎喀麦隆贵宾》《热烈欢迎越南党政代表团》《华国锋主席访问罗马尼亚》等。

三 文艺类。有《东方红》《春天》《敦煌艺术》《中国花鸟画》《徐悲鸿的画》《美的旋律》《盖叫天的艺术》《毛主席的文艺路线胜利万岁》《世界杂技大赛》《杂技英豪》《请你参加晚会》《宝岛飞来的歌声》《豫剧艺术家常香玉》、《画家范曾》

# || 电影海报 ||

《中国书法》、《画家朱屺瞻》、《绘画大师刘海粟》、《东方之花》等。

四、经济类。有《工业学大庆》、《农业学大寨》、《北京农业大跃进》、《上海巨变》、《南京长江大桥》、《大秦红旗》、《红旗渠》、《大江截流》、《伟大的土地改革》、《一定要把淮河修好》、《希望的窗口》等。

五、体育类。有《第二十八届世乒锦标赛》、《第三十届世乒锦标赛》、《第一届亚乒锦标赛》、《腾飞吧！中华健儿》、《七二全国五项球类运动会》、《太极拳》、《征服世界最高峰》、《再次登上珠穆朗玛峰》、《美在运动中》、《夺标》、《拼搏——中国女排夺冠记》等。

六、旅游类。有《中国长江》、《南京路印象》、《中州大观》、《愉快的旅行》、《漫游世界》等。

七、历史类。有《辛亥风云》、《“五卅”护潮》、《历史艳阳天》、《划破黑暗的曙光》。

八、军事类。有《拥军爱民》、《淮海千秋》、《百万雄师下江南》、《珍宝岛不容侵犯》、《奋起反击》、《解放西藏大军行》、《抗美援朝》等。

从上可以看出，我国纪录片真实地记录了政治、外交、经济、文艺、旅游、体育、历史、军事等各个方面，可以说，新中国诞生后五十多个春秋里的前进足迹都能在纪录片电影中找到，因此，这些纪录片具有很高的历史价值、文物价值和欣赏价值。笔者认为，以下纪录片海报很值得关注。

一是“文革”时期纪录片海报。众所周知，“文革”时期是动乱的年代，那时的纪录片内容大多围绕歌颂伟大领袖毛主席；歌颂无产阶级文化大革命运动，歌颂工农兵。几乎每一部纪录片都不同程度地打上了“文革”的烙印，并在国人心目中留下了很深的印象，因此，“文革”纪录片海报具有很高的收藏价值，尤其是一开的纪录片更是弥足珍贵。如毛主席第八次检阅红卫兵的纪录片——《光辉的榜样，伟大的创举》市场叫价已达数千元。另外，《毛主席永远和我们心连心》、《毕业回家干革命，誓做一代新农民》、《珍宝岛不容侵犯》等海报也有很高的收藏价值。

二是获奖的纪录片海报。建国以来，我国有不少纪录片先后在海内外获奖。从国内看，主要有百花奖、金鸡奖、文化部优秀奖和星花奖。百花奖是由全国观众投票产生；金鸡奖由国内专家评出；文化部优秀奖由文化部评选，所以历年来获得百花奖、金鸡奖和文化部优秀奖的纪录片海报可关注。星花奖由于是中央新闻纪录制片厂设立和评选，缺乏广泛性和权威性，故这类影片的海报对收藏者来说没有太大的意义。此外，我国在国际上获奖的纪录片也不少，如1955年上影厂拍摄的《桂林山水》获1956年大马士革国际博览会电影节短片铜质奖；《美在运动中》在1982年意大利科蒂纳举行的第35届国际体育片电影节上获得特别奖。这类纪录片的海报也值得关注。

三是反映重大事件和名人足迹的纪录片海报。建国以来，国内各大制片厂先后对国内发生的重大事件和各行各业涌现出来的典型人物拍成了纪录片。一般来说，这些纪录片在广大观众中有相当影响。拿重大事件来说，除了上面提到的“文革”运动外，还有《庆祝五一》、《辛亥风云》、《欢庆十年》等；再如人物中《伟大的毛泽东》、《周总理和我们在一起》、《少奇同志，人民怀念你》、《叶剑英》、《青年先锋》（反映张海迪事迹）、《毛主席的好战士——焦裕禄》等，这些影片在当时都是家喻户晓、人人皆知。所以，

收藏这类影片海报是很有意义的。

## “红色经典”海报回味无穷

众所周知，新中国成立以后，我国的电影事业在中国共产党的领导下，得到迅猛的发展，电影制片厂除了解放前遗留下来的以外，还建立了不少新的电影制片厂。如八一电影制片厂、峨嵋电影制片厂、西安电影制片厂等。几十年来，各制片厂先后拍摄了大量反映党领导的革命战争题材的影片，史称“红色经典”。如东北电影制片厂（后改为长春电影制片厂）摄制的《桥》、《中华儿女》、《内蒙人民的胜利》、《赵一曼》、《钢铁战士》、《白毛女》、《刘胡兰》、《董存瑞》、《沙家店粮站》、《党的女儿》等。

北京电影制片厂摄制的《民主青年进行曲》、《新儿女英雄传》、《吕梁英雄》、《陕北牧歌》、《智取华山》、《暴风骤雨》、《风暴》、《烈火中永生》等。

上海电影制片厂摄制的《胜利重逢》、《上饶集中营》、《翠岗红旗》、《湖上的斗争》、《渡江侦察记》、《南征北战》、《铁道游击队》等。

八一电影制片厂摄制的《永不消逝的电波》、《红霞》、《英雄虎胆》、《黑山阻击战》、《五更寨》、《柳堡的故事》、《万水千山》、《狼牙山五壮士》、《江山多娇》、《苦菜花》、《地道战》、《地雷战》等。

这些影片都从一个侧面或某一个角度反映了中国共产党在各个时期的革命斗争，因此收藏这些电影海报不仅是一段历史，更是一种怀旧，一种价值。不过，被称为“红色经典”的海报数量众多，笔者以为有三类“红色经典”海报值得关注：一是在观众中影响很大的电影。新中国成立以来，不少“红色经典”电影的拍摄，各大制片厂几乎都是作为政治任务来完成的，它们先后花费大量人力、物力和精力，有的甚至不计成本，拍完之后，又借助各大媒介进行宣传。而各单位、学校以及党、团组织经常组织观看这些影片，有的少则几次，多则十多次。像“老三战”——《南征北战》、《地道战》、《地雷战》，以及《洪湖赤卫队》、《渡江侦察记》等，看过十几遍的人不在少数，这些影片给人们留下了极其深刻的印象。即使过了数十年，人们一旦重温其电影海报，这些影片的内容就会历历在目，记忆犹新，自然这类海报的价值也就很高。

二是获过奖的“红色经典”电影。建国以来，“红色经典”电影在海内外获奖屡见不鲜，如《中华儿女》、《赵一曼》、《钢铁战士》、《新儿女英雄传》、《白毛女》、《内蒙人民的胜利》、《翠岗红旗》、《边寨烽火》、《海魂》、《聂耳》、《鸡毛信》、《革命家庭》、《永不消逝的电波》等先后在国际上获奖。在国内，可注意“百花奖”、“金鸡奖”，这类获奖影片可以从资料上查找。20世纪60年代之前由于没有“百花奖”，可以留意文化部优秀电影奖，特别是50年代中期，文化部曾评出一、二、三等奖影片，如一等奖为《钢铁战士》、《白毛女》、《渡江侦察记》、《董存瑞》等，二等奖为《中华儿女》、《翠岗红旗》、《上饶集中营》、《南岛风云》等，三等奖为《新儿女英雄传》、《六号门》、《鸡毛信》、《伟大的起点》、《平原游击队》等。

三是由大明星、大导演参与拍摄的影片。如由徐韬导演，赵丹、崔嵬、王丹凤、刘琼主演的《海魂》；王滨、水华导演，田华、陈强主演的《白毛女》；张骏祥导演，于兰、张伐主演的《翠岗红旗》；水华导演，赵丹、于兰主演的《烈火中永生》；谢晋导

演，王心刚、祝希娟主演的《红色娘子军》；王炎导演，白杨主演的《冬梅》；谢铁骊导演，于洋主演的《暴风骤雨》；凌子风导演，崔嵬主演的《红旗谱》；水华导演，于兰、孙道临主演的《革命家庭》；汤晓丹导演，孙道临主演的《渡江侦察记》；成荫导演，张平主演的《钢铁战士》……一般而言，由大明星、大导演参与拍摄的电影，质量较高，在人们的记忆中印象深刻，因此，集藏这类海报是很有意义的。

## 港台电影海报魅力十足

改革开放以后，祖国内地也引进了不少港台影片，受到了国内众多观众的欢迎。许多电影明星成了大陆青少年的偶像。实际上，港台电影在上世纪五六十年代就已蓬勃地发展起来，1962年台湾当局为了促进电影事业的发展，提高影片的素质水平，仿照美国“奥斯卡金像奖”的做法，创办了“金马奖”，原由官方“新闻局”主办，后改为民办，由各电影公司工会联合办，参加评奖的范围包括台湾、香港两地。香港则于1981年设立了“金像奖”。每年的颁奖都是港台影坛的盛事，同时，推动了港台电影的迅速发展。几十年来，它们拍摄了《生死搏斗》、《屈原》、《三笑》、《画皮》、《红蝙蝠公寓》、《黄飞鸿》、《红番区》、《我是谁》、《东京攻略》、《喋血双雄》、《纵横四海》、《阿郎的故事》、《宋氏三姐妹》、《花样年华》、《春光乍泄》、《金枝玉叶》、《喜剧之王》、《秋决》、《哑女深情》、《汪洋中的一条船》、《星星知我心》、《小城故事》、《卧虎藏龙》、《喜宴》、《罂粟》……这些影片都给海内外观众留下了难忘的印象。在海报设计上，港台不少海报的设计者极富创意，如成龙主演的《霹雳火》海报，画面上成龙身着红色赛车服站立在中央，一手挟着赛车帽，一手拿着手套，背后是一辆白色赛车，与成龙红色制服形成了强烈的反差，两旁是奔驰的赛车，充满了极强的动势，画面左上侧用红色书写了“霹雳火”三个字，点明影片的片名，画面的下方是演职人员表。整幅作品色彩对比强烈，有很强的视觉冲击力。又如《金枝玉叶》海报，采用横幅形式，画面从上至下约四分之三采用一朵朵红花组成，并在上面写上“金枝玉叶”四个大字，以点明片名。尤值得一提的是，影片中六位大明星——张国荣、梅艳芳、袁咏仪、李绮红、曾志伟、陈小春全部身着黑色的西服，显得十分醒目，他们每人根据影片扮演的角色摆出特有的姿势，轻盈潇洒。画面的底部印上演职人员名单，使画面上下有一种平衡感。再如《杀手再培训》海报，整幅海报分为左右两部分，右侧主人公双手拿枪，嘴上叼着烟，俨然一副杀手形象。画面的当中用红色书写了“杀手”二字，用白色书写了“再培训”三个字，下方写了4排小字“我技术高超，身手不凡，工作态度认真，是知名杀手，但以上都不能写在我的求职履历表里。”画面左侧为黑色，为求平衡，印上了演职人员名单。

所以，港台电影海报在设计上较接近西方国家，海报的设计追求视觉的冲击力，观众只要看上一眼，往往会被海报的画面所吸引。同时，海内外不少电影海报收藏者也竞相寻觅港台海报。

笔者以为，在收藏港台海报中应关注两类海报，一类是大明星、大导演参与拍摄的电影。几十年来港台涌现出不少很优秀的导演和享誉海内外的明星，如大导演李翰祥、李萍倩、李行、刘家昌、朱石麟、吴思远、李安、徐克、方育平、吴宇森、王家卫等。



大明星有鲍方、石慧、夏梦、陈思思、朱虹、秦祥林、秦汉、林青霞、李小龙、周润发、成龙、周星驰、梁家辉、郑裕玲、刘德华、张曼玉、梅艳芳、吕绣菱、李燕燕、刘雪华、任达华、吕良伟、郑伊健、杨紫琼、张国荣、黎明、梁咏琪、张柏芝等。

第二类是荣获金马奖和金像奖以及在国际上获奖的影片海报。由于这类影片知名度高，客观上提升了海报的价值，有关这些海报可以从资料查找。像前不久台湾拍摄的影片《卧虎藏龙》，由著名导演李安、周润发、杨紫琼、章子怡、张震主演，该片获73届奥斯卡最佳外语片奖、最佳摄影奖、最佳艺术指导奖、最佳原著电影音乐奖4项大奖，同时还获37届台湾电影金马奖。记得该片上映时，制片商精心推出了多款海报，这几款海报中，设计全部采用电脑三维制图，有的色调用黄色、有的用蓝色，来烘托主人公的侠客形象，极具观赏价值。其中还有一款海报设计别具一格，画面以景为主，人物作为点缀，同时，主人公以背影出场，然后站在小土丘上，游走于蓝天上的白云压在奇峰怪石上，天空的色彩由黑渐变成光明，整幅海报显得大气而空灵。

## 电影海报的价值

电影海报的价值是多方面的。笔者以为，电影海报至少有欣赏价值、历史价值、文物价值和经济价值。这里，从市场角度着重谈谈电影海报的市场价值。依笔者看，影响电影海报的价值有以下几个因素：

1. 年代远近。一般来说，年代越远，价值越高。民国时期电影海报是我国最早的，据老前辈回忆，20世纪30年代电影海报是随报免费赠送的16开小型宣传画，那时，人们没有收藏电影海报的意识，加上国内战争不断、社会动荡，且薄纸一张，不易保存。现市场上已很难见到民国时期的电影海报，故这类海报的价值很高。

2. 设计优劣。电影海报设计的优劣直接影响到海报实际的宣传效果。优秀的海报往往会使人流连忘返，回味无穷。以民国时期电影海报为例，《新女性》、《八千里路云和月》都是电影海报中的佼佼者，一些看过这些影片的老人至今仍记忆犹新，历历在目。那时，海报的设计已采用非剧情式的手法，画面采用特写镜头，以突出男女主人公的形象，同时画面还标明主演人员的名单。如《新女性》主演人员为阮玲玉、郑君里；《八千里路云和月》主演为白杨、陶金。相反，现在国产电影海报大多是采用叠加式的剧照设计，缺少创意和艺术性手法，这些海报很难被海外藏家认可，因而其市场价值要大打折扣。不过，新中国电影海报不乏也有优秀的海报，如彩色故事片《阿娜尔罕》，设计者为著名画家黄胄，他采用的是非剧情式手法，画面造型简洁生动，用笔道劲洒脱，主人公形象鲜明，视觉效果好。另外画家金柏松设计的《阿凡提》、邝亚非设计的《一个都不能少》、胡茗思设计的《红楼梦》、廖炯模设计的《甲午风云》等都是相当不错的海报，均有很强的艺术感染力。

3. 影响大小。一般来说，影响大的电影，往往海报就受人关注，反之亦然。电影海报的影响主要由以下几个要素构成：一是大明星主演，因为大明星主演有很强的号召力，他可以吸引众多追星族和观众，如中国电影天皇巨星赵丹主演的《十字街头》、《乌鸦与麻雀》、《从牢狱到牢狱》、《林则徐》、《李时珍》、《烈火中永生》、《海魂》；白杨、陶金主演的《一江春水向东流》、《八千里路云和月》；张瑞芳主演的《李双双》；于洋主演的《大浪淘沙》、《戴手铐的旅客》；王丹凤主演的《女理发师》；田华主演的《党的女儿》、《江山多娇》；王心刚主演的《红色娘子军》、《侦察兵》、《南海长城》……二是在海内外获奖。我国《大众电影》编辑部从