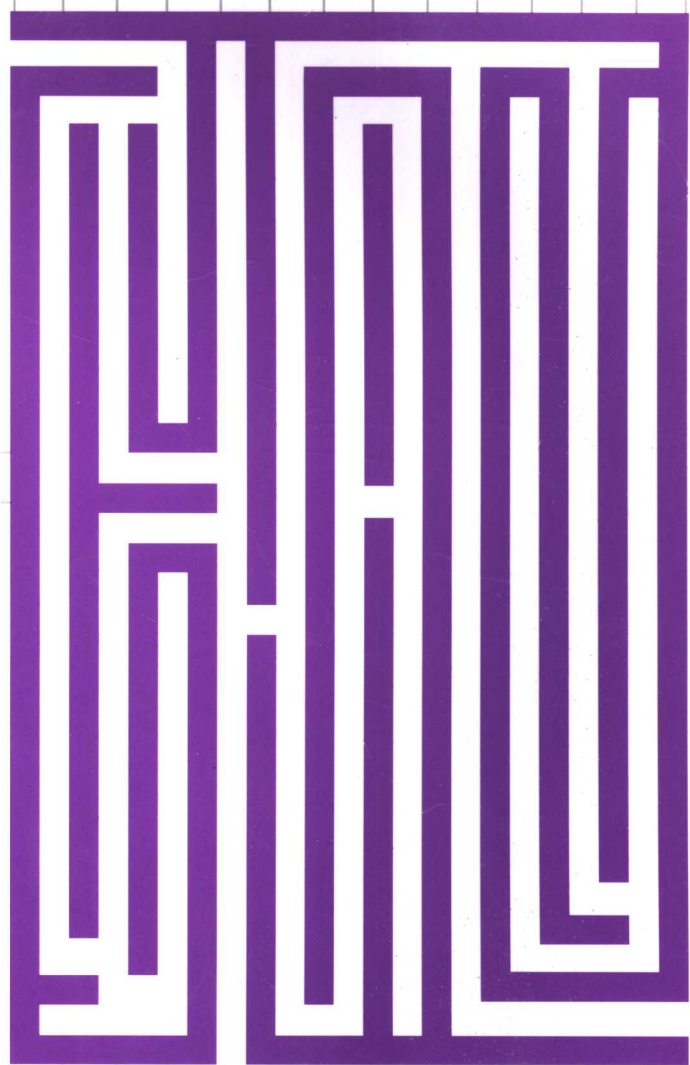


中国高等院校艺术设计专业系列教材

插图设计

唐鼎华 编著



上海人民美術出版社

中国高等院校艺术设计专业系列教材

插图设计

唐鼎华 编著

上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

插图设计 / 唐鼎华编著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2006. 6

(中国高等院校艺术设计专业系列教材)

ISBN 7-5322-4666-3

I. 插... II. 唐... III. 插图-设计-高等学校-教材 IV. J218.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第060442号

插图设计——中国高等院校艺术设计专业系列教材

编 著: 唐鼎华

策 划: 张 晶

责任编辑: 孙 青

装帧设计: 吕 良

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

地址: 上海长乐路672弄33号

邮编: 200040 电话: 54044520

印 刷: 上海新华印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 8.5

出版日期: 2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印 数: 0001-5250

书 号: ISBN 7-5322-4666-3/G · 247

定 价: 39.80元

前言

插图教学与插图是两个概念。插图教学是依据教学大纲和设计专业的要求而进行设计的课程教学。插图是专业基础课,它的目的是为专业课服务,此课所学内容要在广告、招贴、包装、书籍装帧、样本设计等课程中运用,插图技能训练并不因课程结束而中断。作为教材有责任介绍各种表现方法供学生参考,但是不等于要全部训练。通过教学达到理解和掌握基础知识、基本方法和基本技能。插图的基本知识是前辈艺术家用心血换来的经验积淀,对插图的学习起着指导作用。对于插图基本方法的学习是课程的重点,也是本书的重点,掌握了方法才能在插图实践中有正确地把握。技能训练和技能的提高需要相当长的时间,对于相对短期的课程时间安排是一对矛盾,为此插图课程中对基本技能中的表现方法还是以学生具有一定基础的几种方法来进行,所以插图课程在整个安排中一般先需要打基础。

在教学中认知、体验、创造是三个互相联系的重要环节。认知是指对视觉艺术的各种外在表现与内在的联系规律和人与艺术的关系及方法、理论、概念的系统了解。体验是指通过课题练习,在实践中去体会、感受、尝试、验证,然后去发现、认识视觉艺术的变化与规律。创造是指在教学

中倡导创新,注重对学生创造力的培养,在课题设计中有意引导学生开放思想,敢于打破框框去探索、去创造。另外,要注意学生个性的挖掘与培养,有个性才能使艺术千姿百态。创造对于艺术来说不可能凭空而起,需要通过学习、实践才会产生。所以认知、体验、创造是不可分割的整体,互相起着作用。因此在教学中理论与实践要相结合地进行,这样理论才能真正地指导实践或通过实践才能真正感悟理论的真谛。

作为插图教学的重中之重应该是学会用形象语言说话。用形象语言说话是插图的本质。对插图艺术来说,形象要准确,还要生动感人,再要有趣。

生动的形象语言来自生活,对于插图而言,生活一是指平时的积累,二是指体验生活,三是指间接生活。生活中有许许多多的形象,有些形象因变化微妙或变化周期长需要细心和耐心地观察才能捕获。但不同人的生活有各自的特点与范围,有些插图的内容超出了插图创作者的生活圈就必须专门地去体验生活才能画出相关的会说话的形象。另外,人的生活是受社会、政治、道德、规范、生理的限制,有些插图内容只能通过间接的生活才能描绘出会说话的形象。例如要描绘一个小偷或一

个强盗的形象，只能通过影视、小说或他人的描述去理解去完成形象的创造。再如画古代题材，遥远的过去人情地貌与现代大不相同，也只能通过流传下来的实物、图画、书籍记载来把握。但生活并不等于艺术，不等于能说出正确、生动、有味的话来，为此，还要通过艺术的再加工。插图不是把生活像镜子一样地“搬进画面”，插图中不同的艺术手段有着不同的“搬法”。内容和形式如何结合，形式如何来为内容服务及形式自身的变化、组织、规律等都是教与学的重点，也是本书的重点。

插图教学也有难点。插图并不是一个独立的艺术样式，从书籍插图来讲它是书的一个部分，从商业插图来讲它是商业宣传的一个部分，是商品包装的一个部分，是商品广告的一个部分等等，它还涉及影视、游戏、网页等。教学的过程必须相联系，点明其从属性，但因课时短、内容多而无法面面俱到和深入的展开。插图课一般又安排在专业课之前，学生没有相关的知识和经验积累，这一问题影响了插图教学的质量。在此强调，目的是引起同仁的讨论和学生的关注，共同来寻找解决的办法。

插图是书籍、商业宣传总体设计的一部分，它的从属性又体现了插图的设计理念。把插图称为插图设计

其意义首先是要有一个整体的意识，所谓“局部”必须从“整体”出发，“局部”又必须与其他局部相“匹配”才能达到最终的目的。其次是设计的“定位意识”，插图设计是受限制和有明确的服务“对象”的，所谓“限制”就是指插图受不同的载体要求的限制；所谓服务对象就是指不同的书籍、商品相结合的插图是为不同的读者、消费者服务的，也就是指插图在传达的过程中必须要考虑对象的接受能力与审美趣味，这些就是设计意识。总之所谓设计就是指事先依据某项工作的目标要求及自身的情况作好计划、制定方案。

插图创作有难易之分，一般解说性的插图相对来说比较简单。如产品安装图、产品使用方法介绍示意图等仅仅达到说明就可以，而文学插图难度则大一些，有些内容复杂多变、造型难度高，它们集中反映了一个插图设计者的造型能力，艺术处理水平、审美趣味及创意能力。为此单独集中地专门训练插图来达到一定的高度，为广告招贴、书籍装帧课程服务，也是其插图课作为广告招贴、书籍装帧等的先修课程的目的。

在国外尤其在美国，插图是一个专业，而相应的广告招贴、书籍装帧等是其中的课程，这也是从另一

个角度来说明插图的重要性。插图课肩负着重担，教与学的内容很多，本教材力求内容完整，与插图创作接轨。为此，除了相关知识方法外，还介绍了创作过程和插图创作的表现手法、制作手段，这些内容也应该是课堂中的内容。

随着社会经济的高速发展，商品、图书日益繁荣，对插图的需求量越来越大，重视程度越来越高，同时促进了插图课教学在设计学科中的地位不断提高。但是，相应的教材不多，本书是作者依据多年插图教学实践和插图创作实践以及对插图的研究所编写的。因个人的能力的局限性，肯定有偏颇和不足之处，为此衷心希望得到同行、同学们的宝贵意见。

唐鼎华

2006年元月

目录

前言

第一章 插图概述	1
第一节 插图的定义	2
第二节 插图的作用与应用	3
第三节 插图的发展与变化	6
第四节 数码技术与插图	12
第二章 插图的分类	15
第一节 文学作品类插图	16
第二节 科技书与教科书插图	22
第三节 商业类插图	25
第四节 游戏类插图	27
第三章 插图语言的构成基础	31
第一节 插图的内容营造	32
第二节 插图形式内容的组织	39
第三节 插图构图的基本内容	45

第四章 插图创作的过程	51
第一节 插图的开始	52
第二节 插图的设计定位	52
第三节 插图的构思	54
第四节 插图的素材与资料收集	56
第五节 插图的制作	58
第五章 插图创作中的处理	63
第一节 文学插图的人物塑造与场景处理	64
第二节 文学插图形象处理的两种方法	77
第三节 文学插图中的情节处理	82
第四节 商业插图中的形象处理	85
第六章 插图的表现手法与工具	95
第一节 插图中的写实、夸张、装饰手法	96
第二节 插图中的方法类型与工具	99
附录 优秀插图范例	113
参考书目	128
后记	129

第一章 插图概述



第一章 插图概述

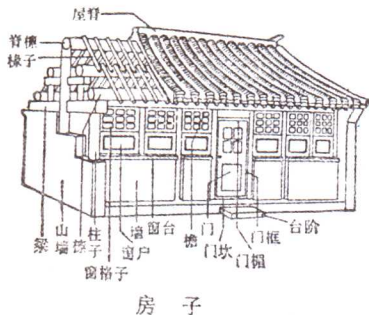
第一节 插图的定义

插图是人类用形象语言进行交流的一种视觉传达形式。早期的插图常常表现在书刊或某种文字样式之中，从外表上看它是插附于文字间的图画，而实际意义是协助文字进行传达。

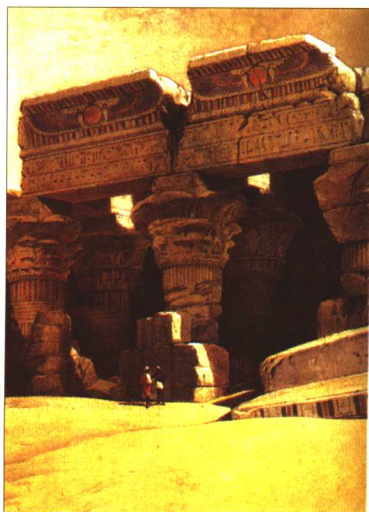
插图与文字同是人类用于交流的工具，在使用它们的过程中因各自的特长与局限性常常相互补充。如文字描述的模糊性造成传达的“不具体化”需要插图“具体明确化”。假如用文字描述一个人的形象，“她有一双大大的眼睛……”文字用得再多还是一个模模糊糊的概念，还是要靠接受者的想象来把握“眼睛大小”的尺寸。相反，用插图来描

述一个人的形象就具体化，它有一个可视的、直接感受的形象，让接受者一目了然。最能说明此问题的是捉拿罪犯的通缉令，从古代到现代都用图像与文字相结合，通过手绘罪犯形象或借助罪犯的照片来帮助人们捉拿罪犯。当然，文字有许多长于插图的地方，如准确地表达抽象的概念、逻辑推理及概括的能力，因此“文不足以图补之，图不足以文叙之”。在古代“图书”并称，所谓“有书必有图”。这些也说明了文字与图画为传达互为作用的关系。

随着人类的进步、艺术的发展，插图不仅起到传达的作用，它具有了审美的意义，它包括了插图艺术家的情感和独特



1 《新华字典》中解释“房子”一词所用的插图
2 书籍中的全页插图与一角插图



公元330年，第一位信奉基督教的罗马帝国皇帝君士坦丁·将拜占庭易名为君士坦丁堡，扩建为永久性首都，并修筑了几座大教堂。在拜占庭帝国，基督教乃成为势力最大的宗教。391年，其时的皇帝狄奥多西一世（Theodosius I）颁布法令，关闭帝国境内的所有异教神庙。当时，埃及信奉古代诸神的人已经寥寥无几，关闭神庙更造成进一步出乎意料的后果：在此之前还和生活结合的形象文字，突然无法再为人理解了。

第一章 消失的法老

公元前332年，亚历山大帝国建立，在亚历山大帝国建立之前，埃及是法老统治的王国。公元前332年，亚历山大帝国建立，在亚历山大帝国建立之前，埃及是法老统治的王国。



的艺术处理,具有很高的艺术价值。中外插图都有悠久的历史,大量优秀的插图作品在艺术的长河中闪闪发光。

插图艺术属于造型艺术范畴,但与纯绘画是有区别的。从其展示形式上看,插图原作不直接与观众见面,而要借助各种不同载体面向观众,如书籍、报刊、包装等等。各种载体因其不同的尺寸、印刷档次及形状、材质都会影响插图的制作,成为制约的因素。从创作状态来看,插图不能像纯绘画那样随心所欲、有感而发,而必须依据书籍的总体设计或商品宣传的总体设计来进行创作。制约因素并没有影响插图的相对的独立性,在依据总体设计的同时,插图艺术家仍然利用这块天地发挥着艺术的个性。

插图发展到今天,已成为一种信息传播的重要媒体。在

生活的每一个角落都能见到它的身影,从大型的户外广告到从门缝中塞进来的小广告,天天与大家相见,它宽泛的应用范围和原有头脑中的书籍插图相比,从形式和风格到题材和内容都发生了变化,它已广泛地应用于社会的各个领域:文化宣传、商业促销、产品展示、书籍推广、影视娱乐等等,大大丰富了插图的含义。

第二节 插图的作用与应用

服务于书籍、商品等的插图有三大作用:1.“抢眼”2.传达信息 3.装饰美化。

1 插图的“抢眼”作用就是指利用插图快速而长久地吸引观众的注意力。只有当观众的眼光着落和停留在插图上,交流才能真正的产生。为商品宣传服

务的插图在充满商品竞争的市场中抓住消费者的眼睛成为其首要任务。

当今市场竞争的意识已渗透到插图创作。求新好奇是人的本性,新是竞争的力量,插图的创新成为“抢眼”的必要武器。不破不立,新必须打破原有的“框框”才能出新。插图的“抢眼任务”促进了插图艺术家创新能力的提高,加速了插图艺术的发展。

2 插图的传达作用是在和文字一起进行传达中产生的,在传达的过程中插图和文字虽然传达的是同一个内容,但给人的感受会有差异,因而各具有特殊性。如同样描述一个对象,文字所表达的形状、色彩等给人的感觉是抽象的,映入观众眼中的仅是文字符号,而头脑中浮现出来的形象是人的经验反映与想



3



4

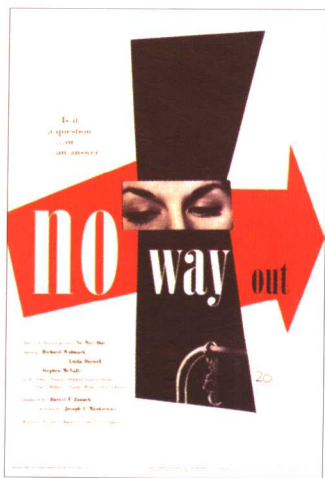


5

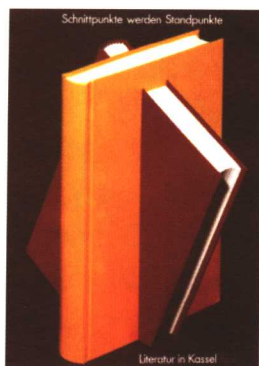
3 室内广告中的插图

4 户外广告中的插图

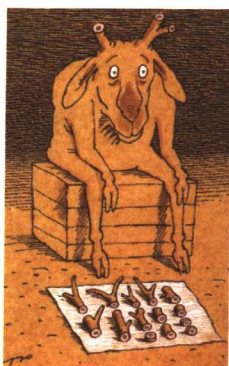
5 古代佛经书上的插图



6



7



8



9

象，由此造成不同的接受者会有不同的反应与想象。甚至那些不具备相应经验的“接受者”对文字所传达的意图可能会不理解。另外，文字是需要通过学习才能掌握的交流工具，对于那些认知水平低下的人群或没有掌握文字工具的幼儿来说是比较困难的，同时不同国家、民族有不同的文字，文字传达会产生障碍。而插图是通过形象来传达的，它直观又直接，因此插图有引导接受者朝正确方向贴近传达本意的作用。

不同的插图画家不同的个性、不同的修养及所处年代不同，对文字的解释也会不同，如：为《水浒传》所作的人物绣像插图就有许多不同的版本，有明代的陈老莲、清代的杜堇、现代的戴敦邦等等。现在来看，戴敦邦塑造的人物形象相对与原著精神



10



11



12



13

6 招贴中的插图

7 招贴中的插图

8 插图中拟人化形象

9 幽默内容的书籍插图

10 《水浒》插图 范 扬作

11 《水浒》插图 戴敦邦作

12 《水浒》插图 陈老莲作

13 《水浒》插图 杜 堇作

更吻合,所以电视剧《水浒传》中的人物造型是依照戴敦邦的水浒人物绣像为蓝本,并且用其作每一集的开场介绍图。再如商业插图,因其直接性能让接受者作出相应明确判断,是否是自己想要的商品。总之,插图传达作用的特殊性,在于插图的形象性所带来的直接性、明确性。

3 人有审美的需求,生活中的物象具有美感就能招人喜爱。插图就具有美化书籍、美化商品的功能。打开一本书,密密麻麻的文字,使视觉单调、使感觉乏味。通过添加插图就会使版面活跃起来,因此插图是版式设计的一部分,版式设计的目的就是在适合阅读的前提下让书变得漂亮起来。插图成为打扮一本书的要素,但并不是有了插图就能达到目的。首先应该是考虑怎样与书的总体风格相协调,是

抒情还是戏谑?是儿童题材还是战争内容?是民间还是宫廷?不同的题材,需要不同形式相匹配。其次是考虑整本书的变化节奏,具体有:全页插图、超页插图、文中插图的安排。还有插图在页面中的大小、深浅、位置等,以及插图本身点线面、黑白灰、色彩等方面的组织变化。再有是插图与文字之间的构成关系等构成书的变化与美观。

在商业插图中,插图也同样起着美化商品的作用。

插图的三大作用推动了其应用范围的不断扩大,从原有为书籍服务,已拓宽到文化、商业、科技等领域。具体有以下几类:

各种出版物:文学读物、科技读物、社会科学读物、儿童读物等

广告类:公益广告、文化广告、旅游广告、商品广告等

宣传品类:招贴、产品说明书、年历、贺卡、样本、信封、宣传手册等

产品包装类:食品包装、日用品包装等

电子产品类:影视产品、网页设计、游戏产品等

插图对企业形象的塑造、产品品牌的推广起着不可估量的作用,越来越受到企业、商家的重视。随着时代的前进、经济的发展、科技的进步、新产品的层出不穷,还有人类的文化、审美水平的提高,插图的需求量会越来越多,应用的范围会越来越广。



14



15



16

14 年历中的插图

15 贺卡上的插图

16 瓶贴上的插图

第三节 插图的发展与变化

当人类能用红土、锐器在石壁上涂抹、刻画一头牛、一匹马的时候，慢慢地意识到，这些图像既能记录又能传达，这些图形逐渐演变成为了一种交流工具。到了人类拥有了文字的年代，并没有丢弃图形语言。这是因为文字与图像各自有着无法替代的传达特长，在传达的过程中起着互补的作用。

插图是人类交流过程中自然演变和发展而成的一种传达样式。原始插图就是文字和图画相结合的一种样式。就拿“图书”二字来说，最早是指地图，古代的地图就是用文字与图画相结合的方式表现山形地貌的一种样式。长沙出土的战国时期的《缙书》是图文结合的样式，东晋时期顾恺之所作的《女史箴图》是依据西晋张华所撰《女史箴》所画，每段的前面题《女史箴》原文，也近似插图。就连敦煌洞窟中的那些演绎佛经的壁画，其性质也似插图，虽然它们很少有文字，与插图

的样式有区别，是为讲佛经故事服务的，但它同样是起解释的作用。

随着书籍的产生与繁荣，在雕版印刷术发明之后，书籍插图在唐代开始流行。1900年在敦煌发现的唐咸通九年（公元868年）镌刻的《金刚经》插图是世界上可考的最早的插图。至于文学插图，现在所见最早的是北宋嘉祐八年福建安余氏靖安勤有堂镌刻的《列女传》。宋代的插图还出现在研究名物制度的书籍中，如《三礼图》、《尚书图》等古器物图录，还有用于医学的各种本草书、土木工程的《营造法式》之中。插图发展到元代，时逢戏曲、小说、文学的繁荣，随之兴盛起来。到了明代插图有了空前的发展，已有彩色套版插图，再到清代又有了进一步的发展，当时西方石版印刷术传入中国使插图风格有了变化。

古代插图排版形式上有宋元时期的单面方式、上下图文方式，明代又出现了双面连式、多面连式、月光式等诸多类型。

17 敦煌壁画

18 北魏漆画（大同司马金龙墓木板漆画部分，其造型及内容与顾恺之《女史箴图》图相近）



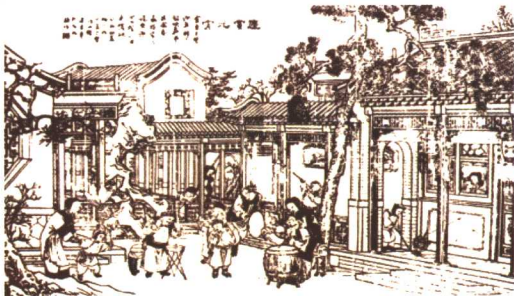
17



18



19



20



21

一般称古代插图为版画插图，但古代版画插图艺术都是模仿白描艺术，是主要以线处理画面，追求用笔的趣味，也因是在木板上用刀刻出来的线条，自然露出特别的美感与韵味。用线描组织的画面主要是用线的疏密、长短粗细及轻重快慢来表现各种对象的感觉，可以形成画面的黑白灰、前后空间感等。

古代文学插图除了绣像插图外，大部分插图都以中景构图为主，采用平行透视加散点透视来处理画面的空间关系，丰富了层次感。也有用成角透视中的对称

性处理达到构图上的均衡。另外，许多表现室内的内容，通过弃门去窗或拉大门窗距离来展示室内的内容，虽然有些不合情理，但相比用剖视方法处理显得画面更完整。还有，每个章回前展示故事的“全图”，运用散点透视、建筑剖面法组织画面，还有打破时空关系，把不同的时间、不同的地点，或相同的时间、不同的地点，或相同的地点、不同的时间等内容组合在一起讲述故事中的人物、情节的变化过程非常有特色。古代的插图对于现代插图来讲除了渊源关系外，有许多优秀的作品仍然



22

19 清 木版套色戏文插图

20 清 黑白版插图

21 清 黑白版插图

22 清 任熊线描插图，古代线描插图非常注重用线，形成黑白灰的关系

具有借鉴的价值。

值得一提的是清代民间套色木版年画,它们以天津的杨柳青、苏州的桃花坞年画为代表。年画取材广泛,内容丰富,正所谓“尽收天下大事,兼图里巷所闻”,洋洋大观任百姓欣赏与使用,也为商家服务;除了供节日里张贴,也可平时观赏;可用于公共场所,也可置于百姓之家。甚至茶肆杂货

店里的装潢画、爆竹外面的包装纸,婚嫁用的喜幡……到处贴有精美的“图画”,可以说这些木版年画就是插图发展的一种形式,只是百姓常常在逢年过节张贴而取名年画而已。其中有些以传播商业信息或美化商品的画面,也就是早期的商业插图。民间木版年画是从版画插图发展而来,但浓厚的民间色彩有着独特的风韵,

从人物造型到画面色彩处理,处处显示着自己的特点,如有剪纸一般的单纯明快简洁,有似彩塑一般的明丽悦目的色彩,有像民间图案一般的装饰味。

另外清末到民国初期的月份牌广告也是插图发展的一种形式,画面大多以“洋装、美人”为内容,也有戏曲人物。采用擦笔水彩西洋技法和彩色印刷制作,力求精致甜美,画面内印有商品、商号及全年的月份年历,有着浓重的商业气息,属商业插图。

国外的插图发展初期与中国大致相同,大量的欧洲插图首先出现在宗教读物之中。在印刷术还没发明使用之前,也是直接手绘在手抄本的书籍之中,其插图还用花边形成装饰边框,显得富丽、高贵又精致,也显示了西方艺术与东方艺术在审美上的差异。

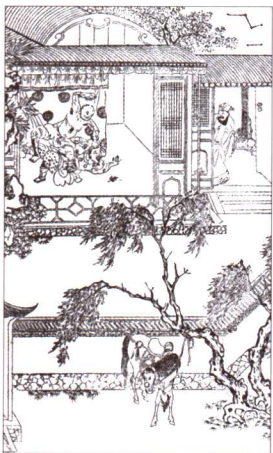
15世纪,德国的古登堡发明了金属活字印刷,促进了书籍的繁荣,同时也使书籍插图得到了空前的发展。插图的制版技术也得到了发展,从木版雕刻到铜版

23 明《水浒传》插图

24 清 桃花坞商业插图

25 清 杨柳青套色年画

26 民国初 月份牌广告



23



24



25



26

制作,再到“腐蚀版”技术,使插图的画面效果越来越精美。视觉效果产生了变化,导致各种风格逐渐成熟。

欧洲封建社会末期,资本主义的萌芽,商业的兴起,广告亦随之发展起来。当时已出现了木版印刷的招贴画,也许是欧洲最早的商业插图。

16世纪,法国文化的繁荣带动了出版业,里昂成为出版印刷业的中心,邻近瑞士的巴塞尔也同样成为印刷业的重要城市。画家小霍尔拜因、丢勒当时创作了不少优秀的木刻插图作品,代表了当时的艺术高度。这个时期的插图属于古典风格,讲究严谨的人体结构、对称和均衡的画面构图、细密的排线塑造,显得庄重典雅。

17世纪,报纸的出现使插图有了一块新的阵地,报纸承载的信息量多而杂,相应的插图风格样式也在变化。17世纪中叶,在亚洲日本出现了版画插图,又称浮世绘。当时歌舞伎剧场单张发行的精美浮世绘海报受到百姓的喜爱,家家户户张贴收藏,这段时间是浮世绘的昌盛期。

18世纪末,产业革命促成了社会都市化、大众化,同时也带来了报纸杂志的繁荣,报纸具有极强的复制和表达能力以及在传播上对时间和空间的穿透力,它可影响到社会的各个层面,报纸中的插图也成为人们不可缺少的视觉对象和精神食粮。

19世纪中后期,美国的杂志逐渐成为民众的主要娱乐方式,插图因此得到极大的刺激和发展。当时,由哈伯兄弟倡导的



27



28

27 德国 丢勒插图

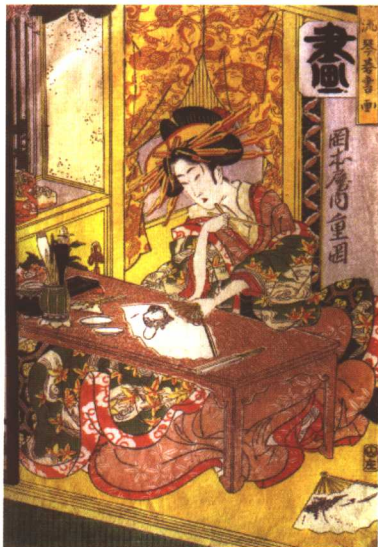
28 19世纪的美国黑白插图

29 日本 浮世绘 喜多川歌麿

30 日本 浮世绘 喜多川歌麿



29



30

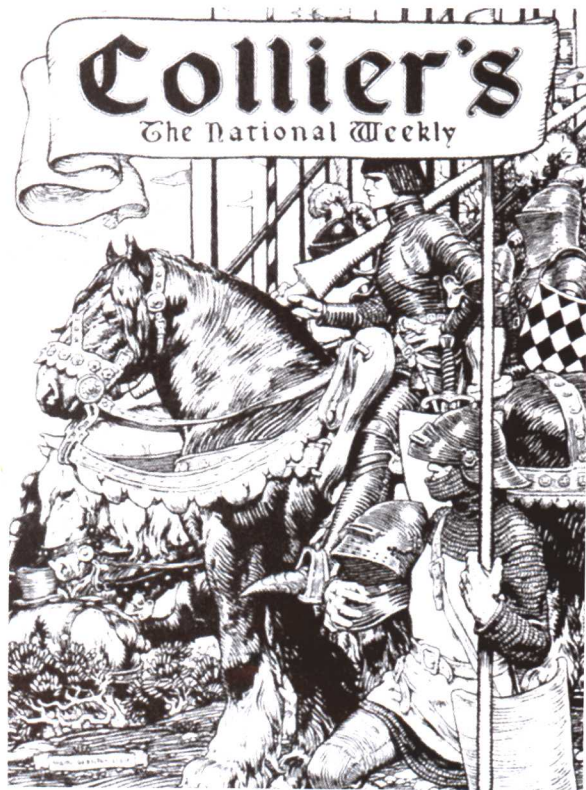
以插图为主面向大众的通俗读物,受到了大众广泛欢迎。如《圣经》一书就配有1600张木刻插图。哈伯兄弟推出的《哈伯市场周刊》非常重视插图的质量,聘请了杰出的插图画家为每一期刊物创作插图和漫画,像纳斯特创作的“圣诞老人”、“山姆大叔”、“哥伦比亚女神”等形象可谓家喻户晓,至今仍有影响,可见当时插图水平的高超和插图在人们生活中的地位及艺术中的地位,那个时段成为美国插图的黄金时代。当时的代表人物还有派尔,其毕生从事书籍设计、插图创作和编辑出版工作。他的插图不但生动正确而且非常注重历史考证,各种服饰、道具、建筑、

场景、武器、交通工具等等,都经过精心准确的考证,他的代表作《亚瑟王》曾轰动一时。值得赞赏的是派尔还是一个非常敬业的美术教师,在教学上极为投入,全心全意地把自己的插图创作技巧和创作方法传授给学生,为美国培养优秀的插图人材和发展插图事业奠定了基础。派尔在教学中很注重教授插图技术的应用性目的,指导学生在创作的时候要知道应用的结果和方式。他与杂志、书籍出版商有着密切的关系,因此非常注意利用这种专业关系向出版社推荐学生,为他们提供练习机会。派尔强调插图艺术是为出版、杂志服务的,插图的内容要与文字内容相衔接,才是好的插图。这

一观点成为当时插图教学、插图创作的准则。

当时的美国插图由于受到早期印刷条件的限制,主要的插图形式还是采用腐蚀版画的方式和木刻方式,后来采用了照相制版,艺术家可以使用更多的方法来创作插图,印刷效果良好,使艺术家的各种风格得到了较好的再现。印刷等技术的进步也促使了插图艺术的进一步的发展。

20世纪50年代,美国插图业出现了一次重大的改变,偏离了原有模仿照片效果的写实主义方法。六七十年代又出现了反文化、反主流文化的活动,强调创新,挑战权威文化,并影响到插图媒介。以杂



31 美国 纳斯特创作的经典插图形象“山姆大叔”

32 美国《武士》沃尔特·克拉克