

广西迈向

旅游强省

GUANGXI MAIXIANG LUYOU
QIANGSHENG ZHILU

之路

袁珈玲 著



电子科技大学出版社

广西社会科学院学术著作出版资助

广西迈向

旅游强省之路

袁珈玲 著

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广西迈向旅游强省之路/袁珈玲著. —成都: 电子科技大学出版社, 2006. 12

ISBN 7-81114 - 287 - 2

I. 广 ... II. 袁 ... III. 旅游业—经济发展—研究—广西 IV. F592.767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 124789 号

广西迈向旅游强省之路

袁珈玲 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号)

责任编辑: 谢晓辉

发 行: 电子科技大学出版社

印 刷: 成都经纬印务有限公司

成品尺寸: 145mm × 210mm

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印张 12 字数 355 千字

版 次: 2006 年 12 月第一版

印 次: 2006 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81114 - 287 - 2/F · 19

定 价: 30.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 邮购本书请与本社发行科联系。电话: (028) 83201635 邮编: 610054

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

2000 年,国家旅游局提出了 21 世纪前 20 年的宏伟战略目标,即集中力量,抓住机遇,把中国从亚洲旅游大国建设成为世界旅游强国。广西壮族自治区党委、政府也于 2006 年明确提出了到 2010 年实现中国旅游强省的目标。经过改革开放 20 多年的发展,广西已实现从旅游资源大省向中国旅游大省的历史性跨越,开始进入旅游强省的建设时期。当前,广西旅游业面临着重要的发展机遇期,自治区党委、政府提出中国—东盟“M”型区域合作战略的构想,这为加快广西与周边国家和地区的旅游合作,实现建设旅游强省目标提供了强大的动力。要实现从旅游大省向旅游强省转变,广西面临着诸多问题,如旅游产业的整体竞争力不够强,旅游企业效益不佳,接待能力不强,旅游业还处于粗放型增长阶段。为此,应当充分认识到,建设旅游强省的目标是大幅度提高旅游综合竞争力。要建设旅游强省,必须要在市场开发和促销、旅游产品开发、服务质量、旅游科技、旅游企业集群和旅游环境方面有新的突破。

本书围绕建设旅游强省这一主题,比较系统地阐述了广西旅游业改革开放以来的建设成就、发展现状,并结合新时期广西旅游业面临的机遇和挑战,提出了实现旅游强省目标的一系列对策措施。全书共由十一章、四十二节构成。第一至第二章,从广西建设旅游强省的战略意义出发,通过与全国各省区主要旅游经济指标的比较分析,并运用 SWOT 分析法对广西旅游业进行优劣势比较,从而提出构建广西旅游强省的目标体系、支撑体系、保障体系和战略体系。第三章,立足于区情,着眼于未来,从科学发展观、全面建设小康社会、构建和谐社会、促进就业、旅游扶贫等五个方面,深入探讨

了旅游业的社会功能，并就旅游业对经济社会发展的带动作用作出进一步分析。第四章，从分析广西入境旅游、国内旅游、出境旅游等三大旅游市场的发展态势入手，采用定性定量分析方法对广西旅游市场发展趋势和目标市场进行预测，并研究广西边境旅游客源市场发展态势。第五章，在介绍国外旅游企业特点和分析广西旅游企业发展现状基础上，论述了旅游企业集群化发展是广西旅游业发展的必然要求，提出应积极探索“龙头+网络”式的旅游企业集群化发展路子。第六章，强调大力开展区域旅游合作的重要性，并就区域旅游合作的理论、区域旅游合作的实践，广西与周边省区的旅游合作、广西与周边国家的旅游合作进行了深入的探讨，重点研究广西融入泛珠三角区域旅游合作、参与大湄公河次区域旅游合作和建立泛北部湾旅游圈等问题。第七至第八章，围绕生态旅游、民族文化旅游、红色旅游、会展旅游、乡村旅游等主题，提出了新时期必须大力发展特色旅游，全面推进乡村旅游的发展。第九章，阐述了广西发展科技旅游的重要性和必要性，提出未来广西旅游业发展必须以科技为支撑，才能不断提高广西旅游业的竞争力，进而为建设旅游强省提供新的动力。第十章，论述了旅游产业的发展与城镇化进程的良性互动关系，针对广西旅游业与城镇化发展的现状，提出了旅游业与城镇化协调发展的对策措施。第十一章，从研究广西旅游人才资源开发的意义入手，对广西旅游人才的供给和需求状况进行分析，从而提出广西旅游人才开发的措施。

广西目前全区性旅游研究的个人专著甚少，希望本书的面世能够为广西建设成为中国旅游强省做一点微薄的贡献。

袁珈玲

2006年10月5日



目 录

第一章 建设旅游强省是广西新世纪的奋斗目标	1
第一节 广西建设旅游强省的战略意义	1
第二节 广西与旅游强省的比较分析	5
第三节 广西旅游强省体系的构建	12
第二章 广西建设旅游强省的资源优势和发展机遇	19
第一节 广西建设旅游强省的 SWOT 分析	19
第二节 广西建设旅游强省的战略选择	31
第三章 旅游产业牵动广西的全局和未来	38
第一节 用科学发展观统筹旅游业发展	38
第二节 旅游业与全面建设小康社会	46
第三节 旅游业与构建和谐 society	52
第四节 旅游业与促进就业	56
第五节 旅游扶贫	60
第四章 广西旅游市场开发的策略与战略	69
第一节 三大旅游市场的发展态势分析	69
第二节 广西旅游宣传促销	77
第三节 广西旅游市场营销和旅游促销的制约因素分析	81
第四节 广西旅游市场的趋势预测及目标选择	83
第五节 广西旅游市场开发策略	94
第六节 广西边境旅游客源市场	108
第五章 建设旅游强省必须强化企业集群化发展	116
第一节 国内外旅游企业的特点	116
第二节 广西旅游企业现状分析	123
第三节 广西旅游企业集群化发展是旅游业发展的必然要求	133
第四节 加快广西旅游企业集群化发展的对策	147
第六章 大力开展区域合作是实现旅游强省的重要途径	156





第一节 区域旅游合作的理论和实践	157
第二节 广西区域内的旅游合作	167
第三节 广西与周边省区的旅游合作	174
第四节 广西与周边国家的旅游合作	196
第七章 选准主题, 发展特色旅游	225
第一节 风光无限的生态旅游	225
第二节 多姿多彩的民族文化旅游	236
第三节 催人奋进的红色旅游	246
第四节 前景广阔的会展旅游	259
第八章 广西全面推进乡村旅游发展	272
第一节 国外乡村旅游发展概况	273
第二节 国内乡村旅游的概况	277
第三节 广西乡村旅游红红火火	286
第四节 运用乡村旅游产品体系分析广西乡村旅游	294
第五节 广西乡村旅游发展目标和对策措施	296
第九章 发展旅游科技, 不断提升广西旅游业的竞争力	303
第一节 国外科技旅游的发展概况	303
第二节 广西发展旅游科技的重要性和必要性	313
第三节 广西发展旅游科技的对策建议	323
第十章 旅游产业发展与城镇化进程的良性互动	333
第一节 旅游业发展与城镇化的良性互动作用	333
第二节 广西旅游业与城镇化发展的现状	338
第三节 广西旅游业与城镇化协调发展的主要对策	342
第十一章 建设旅游强省对人才的需求	348
第一节 广西旅游人才资源的开发意义	348
第二节 广西旅游人才的供需分析	351
第三节 广西旅游人才的开发目标和对策措施	360
参考文献	368
后 记	377





第一章 建设旅游强省是广西 新世纪的奋斗目标

自 20 世纪 90 年代末期,旅游业在国民经济中的地位和作用已被世界各国认同,我国各地掀起了旅游开发和建设的热潮,先后有 20 多个省市提出建设旅游大省或旅游强省的目标,其中江苏、浙江、河南、海南、河北、辽宁、福建、四川、广西将建成或基本建成旅游强省的时间锁定在 2010 年。广西是全国旅游业发展较早的省份之一,经过多年发展,旅游经济总量大幅度提高,旅游产业格局日益完善,已实现了由旅游资源大省向旅游大省的跨越。新世纪广西区党委、区人民政府提出了“十一五”时期建设旅游强省的战略目标,这不仅对于全区旅游产业发展实现新的突破具有重大意义,而且对于进一步推动全区经济社会向更高层次发展具有重大的现实意义。

第一节 广西建设旅游强省的战略意义

旅游业是 21 世纪的朝阳产业。从 20 世纪 50 年代以来,世界旅游业便以每年 7% 的速度增长,远高于同期世界经济增长 3% 的速度。90 年代初世界旅游总收入已超过石油工业和汽车工业,成为世界第一大产业。2004 年全球旅游总收入 6220 亿美元,相当于全球 GDP 的 10%。改革开放以来,我国旅游业迅速发展。近十年旅游总收入年均增长 13%,2004 年达到 6840 亿元,成为世界上新兴的旅游大国。1996~2005 年,广西旅游总收入年均增长 8.9%,旅游总收入相当于生产总值的比重保持在 7.55% 左右。旅游业日益成为广西国民经济发展中增长速度快、市场潜力大、发展前景好的重要支柱产业,对国民经济的带动作用日趋增强。





一、建设旅游经济强省，有利于优化经济结构

旅游业是高关联度产业，旅游业发展直接带动交通运输、宾馆餐饮、商品贸易和娱乐市场的繁荣，进而促进金融、保险、信息、物流等现代服务业加快发展。同时，还间接推动农业、工业和城市的发展。据有关部门测算，我国旅游业每直接收入 1 元会给相关行业带来 4.3 元增值效益。根据广西旅游业对国民经济贡献率研究课题组的测算，2001 年广西旅游业对国民经济的直接贡献率和间接贡献率为 15.6%，占 GDP 比重为 8.9%，也就是说在 2001 广西经济增长 8.2% 中，有 1.28 个百分点是旅游业创造的^①。因此，广西要实现经济结构的战略性调整，必须加快服务业发展，扩大第三产业规模，提高三产在国民经济中的比重。2005 年广西三次产业结构为 22.21: 37.04: 40.75，呈“三二一”结构。与国外相比，目前主要发达国家第三产业比重已达到 71%，中等收入国家达到 61%，低收入国家也达到 43%，广西仅为 40.75%。为此，应充分发挥旅游经济“一业兴、百业旺”的龙头带动作用，以旅游业的快速发展，带动第三产业的规模扩大和产业提升。进而促进经济结构调整，实现国民经济良性循环，这是建设旅游强省的关键问题。

二、建设旅游经济强省，有利于扩大就业，维护社会稳定

旅游业是劳动密集型产业，就业门类多、容量大，门槛低、包容性强，对不同层次的劳动力都有很大需求，能够提供多样化的就业机会。我国旅游业每增加 1 个直接就业，就带动社会就业 4 至 5 人。2005 年，广西旅游业直接就业人数大约有 23 万人，间接就业人数约 120 万人。当前广西农村剩余劳动力已达 800 多万人，劳动就业供求关系和结构性矛盾比较突出，随着城镇新生劳动力增加和农

① 广西区旅游局等：《旅游业对国民经济贡献率研究》中国旅游出版社 2004 年 1 月。



村劳动力转移加快,相当长时间内都将面临严峻的就业压力。而旅游业多数就业岗位对文化素质和年龄要求并不苛刻,就业空间大,因此,加快发展旅游业,已成为第二产业下岗人员再就业的优先选择和主要渠道,也是农村剩余劳动力转移的重要途径。

三、建设旅游经济强省,有利于进一步扩大开放

旅游业是一个具有特殊优势的外向型国际性产业,它的运行依赖于世界范围的客源不断的注入,通过旅游业的发展,可以广泛地吸引世界各国的旅游者,向他们提供产品和服务。世界各国的旅游者到广西旅游,了解我国对外开放政策及投资的各种有利环境,有利于我国对外开放政策的落实。

旅游业是优势创汇产业,是最优秀的出口产业。与贸易创汇相比,旅游创汇不需要直接输出宝贵的物质产品,不需要进行多环节的长距离运输。在获取外汇方面,具有得天独厚的产业优势。大力发展旅游产业,在一个较短的时期内,可以得到一定数量的外汇流入,对于急需外汇,又缺乏强有力创汇产业的国家,不失为一种行之有效的举措。

加快旅游业的发展,有利于促进广西观念转变,增强广西与国内外发达地区的联系与协作,进一步扩大对外开放,招商引资。另一方面,旅游业的发展必然带来客流、人才流、资金流、商品流、信息流的快速增长,扩大区外流入购买力,必然会带动餐饮业、旅馆业、商业、娱乐业、交通运输业的发展,促进基础设施和通讯设施的改善。

四、“四个广西”是建设旅游强省的重要载体

2005年,广西区党委、区人民政府提出了“十一五”时期要全面推进以“富裕广西、文化广西、生态广西、平安广西”为中心的和谐广西建设的重大任务。建设“四个广西”与建设旅游强省目标一致,两者之间密切相关。



（一）富裕广西是建设旅游强省的物质基础

“四个广西”建设中，建设富裕广西是主题，是基础。只有紧紧抓住建设富裕广西这个主题，千方百计把经济建设搞上去，才能从根本上解决前进中面临的各种困难和问题，才能为构建和谐广西奠定坚实的物质基础。建设富裕广西，就是要实现富民兴桂。实现富民兴桂，是广西壮族自治区第八次党代会提出的历史性任务，也是全区各族人民的共同愿望。富民，就是要在经济发展和社会进步的基础上，不断提高全区各族人民的物质文化生活水平，使人民群众获得切实的经济、政治、文化利益，实现从小康到富裕的历史性跨越。兴桂，就是要不断壮大综合经济实力，实现从后发展地区到社会主义现代化省区的历史性跨越。只有人民生活富裕了，居民才有出游的能力；只有广西综合实力增强了，才能为建设旅游强省奠定物质基础。

（二）文化广西是建设旅游强省的重要内容

建设文化广西，就是要牢牢把握先进文化的前进方向，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化；就是要发掘和整合文化资源，弘扬历史文化和民族文化的时代价值，努力塑造广西精神，培育具有广西特色的民族文化；就是要把广西打造成为公民素质高、科技教育发达、文化事业全面繁荣、文化产业蓬勃发展的文化先进省（区），提升广西的综合品位和竞争力。建设文化广西，发展文化旅游，提升文化品位，与建设旅游强省的目标是一致的。

（三）生态广西是建设旅游强省的关键

建设生态广西，就是要发展循环经济，提高生态环境质量，促进经济发展与人口、资源、环境相协调；就是要经过 20 多年的奋斗，在全区初步形成生态经济体系、可持续利用的资源保障体系、山川秀美的生态环境体系、人与自然和谐共处的人居环境体系、支撑可持续发展的科技与安全能力保障体系、体现现代文明的生态文化体系等“六大生态体系”。这是旅游业得以可持续发展的关键。





（四）平安广西是建设旅游强省的重要保障

建设平安广西，就是要建设民主法治、公平公正、稳定有序、安定团结、人民安居乐业的广西，就是通过具体的建设，全区平安乡镇（街道）要达到 90%以上，平安社区（村）达到 95%以上，平安县（市、区）达到 80%以上；让每一个到广西旅游的人，让每一个想了解广西的人，都对广西乐不思蜀、乐而忘返。这是旅游强省得以实现的重要保障。

第二节 广西与旅游强省的比较分析

一、旅游强省的内涵

什么才能称为旅游强省，国内旅游界尚无权威的定义，笔者在总结国内旅游先进地区的经验和做法及综合各省提出建设旅游强省的奋斗目标后得出如下定义。所谓旅游强省，其内涵包括有六个方面：一是旅游产业规模“大”；二是旅游产品质量“精”；三是旅游整体形象“鲜”；四是旅游企业效益“好”；五是旅游管理和服务“优”；六是旅游社会功能“齐”。

具体地说，旅游强省应当具有以下特征：旅游产业规模和主要经济指标位居全国前列，如旅游接待人数和旅游创汇在全国名列前茅，国际国内旅游总收入在本省生产总值中占有相当的比重，旅游就业人数占全省就业人数达到一定水平，旅游经济总量在本省国民经济中处于支柱地位，各项旅游经济总量在国内相应经济指标中的比重应该在 10%左右；旅游总体形象鲜明而且具有国际性影响，在旅游饭店、旅行社、旅游景点等领域分别形成拥有一系列国内乃至世界范围内享有较高知名度和美誉度的拳头产品；拥有一批具有较强竞争能力的旅游企业集群；旅游市场主体具有强大竞争力，旅游市场营销能力在全国处于领先水平；旅游管理和服务达到全国一流水平，旅游企业管理水平高，经营手段先进，旅游服务设施完善，



旅游服务质量好,游客满意度高,社会经济效益好。以游客为本,建立起完善的旅游无障碍体系、诚信经营体系和安全保障体系。拥有一支起点较高、技术精湛、诚实可信的高素质从业人员队伍。旅游的社会功能得到充分发挥和认可;旅游发展的内外部环境优越,具有可持续发展的能力,自然风景资源保护、历史文化资源保护、环境综合整治指标、绿色覆盖率、水资源环境、大气资源环境等指标达到国家标准。

二、广西与全国各省区旅游产业实力比较

(一) 广西旅游业发展的基本情况

1. 旅游发展波动幅度较大

图 1-1 显示,旅游发展走势与广西经济发展走势大体接近,但有所不同,广西 GDP 基本上是平缓增长,稳中有升。与之相比,广西入境旅游人数和入境旅游收入波动幅度较大,其中有 4 个明显低谷时期,第一个低谷时期是 1983 年,入境旅游人数的增长速度从上一年度的 28.82% 降到 2.7%,入境旅游收入增长速度则从 62.3% 下降到 7.1%;第二个时期是 1989 年,入境旅游人数和入境收入增速都出

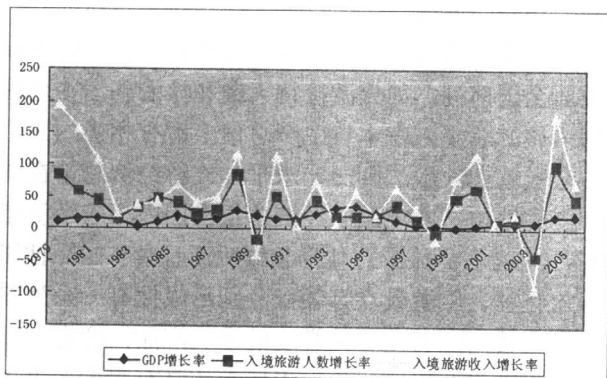


图 1-1 广西 GDP 入境旅游收入年增长变化趋势 (单位: %)

数据来源:《2006 年广西旅游统计便览》和广西统计年鉴



现了负增长,入境旅游人数增速降至-36.39%,入境旅游收入降至-26.5%。第三个低谷时期是1998年,入境旅游收入增速从15.74%降到-12.74%,这是东南亚金融危机所带来的直接影响;第四个低谷时期为2003年,出现了负增长,且降幅大,下降速度达到改革开放以来的最低水平,这是全国遭遇非典突发事件带来的影响。

2. 国际旅游快速增长,已成为中国旅游大省

改革开放以来,广西旅游业在波动中平稳发展,尤其是在1985年以来,广西旅游业加速增长,集中表现在入境旅游人数和入境旅游收入增长上(见图1-2)。到2005年,广西入境旅游人数147.71万人次,创汇3.59亿美元,分别居全国第9位和第13位;出境旅游市场异军突起,出境旅游人数与入境旅游人数的比例也由1995年的26.24%,提高到2004年的37.9%(见图1-3)。入境和出境旅游的快速发展,使广西实现了从旅游资源大省到中国旅游大省的转变,开始迈入建设中国旅游强省的行列。

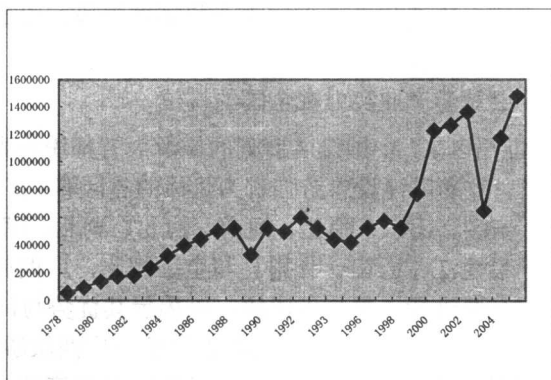


图 1-2 广西入境旅游者人数变化趋势(单位:人次)

数据来源:1995年至1999年数据引自《广西通志·旅游志》,2000年至2005年数据由广西旅游局提供

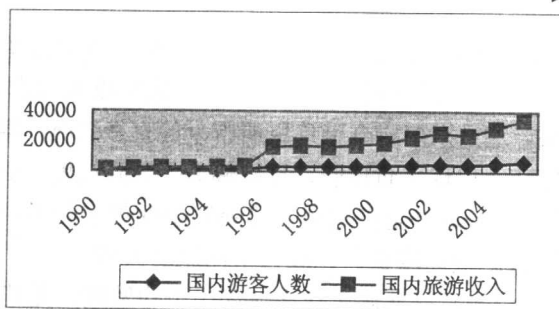


图 1-3 广西国内旅游人数、收入变动趋势 (单位: 万人次/百万元)

数据来源:《2006 年广西旅游统计便览》

3. 国内旅游高速平稳发展, 进入到大众化旅游消费阶段

随着人们生活水平的提高, 交通条件的改善, 闲暇时间的增加, 黄金周假期的实施, 广西居民的出游能力增强, 国内旅游人数明显加大, 旅游收入不断提高。广西国内旅游人数从 1990 年的 545.67 万人提高到 2005 年的 6493.38 万人次, 出游率达到 131.85 %。这在一定程度上表明, 广西旅游进入到大众化消费阶段, 已成为全面建设小康社会的重要内容。

(二) 广西旅游产业实力在全国的排位

进入 21 世纪以来, 中国排名前列的旅游大省都纷纷表示要建设全国旅游强省。宣布以建设旅游强省为目标的省区有: 广东、辽宁、江苏、浙江、安徽、山东、福建、河南、河北、湖北、湖南、广西、海南、四川、黑龙江、云南、甘肃。与全国相比, 广西旅游的内在实力如何, 有必要进行一番分析比较, 以揭示其优势与问题所在。

广西大学商学院《旅游产业实力综合评价与广西旅游强省建设》课题组通过运用旅游产业要素、结构、功能、关联度和产业环境五个方面构建旅游产业实力评价体系, 对中国各省域旅游实力进行综合评价, 评价结果见表 1-1。

笔者将评价结果按得分多寡分为四个层次进行分类研究。可以看出, 第一层次为北京、广东, 得分值在 7.27~7.65 之间, 旅游产



业综合实力最强；第二层次为上海、江苏、浙江、山东，得分值在 4.33~5.57 之间，旅游产业综合实力居上游；第三个层次：四川、辽宁、云南、福建，得分值在 3.10~3.92 之间，基本高于全国平均水平（3.22），旅游产业综合实力处于中上游层次；第四个层次：重庆、海南、黑龙江、广西、湖南、河南、湖北、江西、安徽、河北、陕西、天津、吉林、新疆、贵州、内蒙古、山西，得分值在 2.30~2.90 之间，居于这一层次的省（区）旅游产业实力均接近或低于全国平均水平，居中游或中下游层次；第五个层次为西藏、青海、甘肃、宁夏，得分值在 1.24~1.79 之间，旅游产业综合实力最弱，居下游层次。

表 1-1 旅游产业实力综合评价总分排名表

评价排名	省(市、自治区)	综合产业实力总分	评价排名	省(市、自治区)	综合产业实力总分
1	北京	7.6461	17	湖北	2.6664
2	广东	7.2677	18	江西	2.6632
3	上海	5.5672	19	安徽	2.6548
4	江苏	4.8006	20	河北	2.6415
5	浙江	4.743	21	陕西	2.6415
6	山东	4.3307	22	天津	2.5219
7	四川	3.9223	23	吉林	2.5109
8	辽宁	3.8916	24	新疆	2.4185
9	云南	3.5282	25	贵州	2.4146
10	福建	3.1041	26	内蒙古	2.3465
11	重庆	2.9743	27	山西	2.3011
12	海南	2.9046	28	西藏	1.7888
13	黑龙江	2.8873	29	青海	1.6882
14	广西	2.8734	30	甘肃	1.5731
15	湖南	2.7553	31	宁夏	1.2449
16	河南	2.7358		全国平均	3.2246

资料来源：广西大学商学院《旅游产业实力综合评价与广西旅游强省建设》

课题



由表 1-1 可见, 广西综合得分为 2.8737, 位居全国第十四位, 比全国少 0.3512, 比广东少 4.39, 比云南少 0.65, 与海南、黑龙江基本持平。总体上说, 广西旅游产业综合实力在全国处于中游水平。

与泛珠三角经济区 9 省区相比, 广西居第五位; 与西部 12 个省区相比, 广西排在第三位, 在西部位于上游层次。

评价指标显示, 广西产业要素得分排名高出全国平均分 0.0591 分, 说明这项指标在全国居于上游水平; 产业结构略低于全国平均分 0.08 分, 产业环境也低于全国平均分 0.3512 分, 说明这两项指标在全国居于中游水平; 产业功能和产业关联度排名滞后, 说明这两项指标仅处于全国下游水平。广西旅游产业实力综合评价一级指标得分排名见表 1-2。

表 1-2 广西旅游产业实力综合评价各一级指标得分排名

指标	分数	评价排名
产业要素实力	0.8978	12
产业结构实力	0.6617	15
产业功能实力	0.4961	25
产业关联度实力	0.3418	23
产业环境实力	0.4759	12

资料来源: 根据《旅游产业实力综合评价与广西旅游强省建设》课题数据整理

(一) 广西与旅游强省的差距

按照旅游强省的内涵, 从旅游产业实力综合评价总分和各一级指标得分排名看, 广西与旅游强省差距较大。

1. 旅游产业有一定规模, 但质量不高

2004 年, 广西旅游总收入 255 元, 占全国总收入的 3.77%, 在全国排名第 18 位; 旅游总收入相当于全区 GDP 的 7.67%, 在全国居第 14 位; 旅游外汇收入 28791 万美元, 在全国排第 15 位; 国内旅游收入 231.11 万元, 在全国排第 19 位。