



高考直通车

丛书主编 宋杰

政治





高考直通车

政治

丛书主编 宋 杰
本册主编 朱秀红
本册副主编 范吉星 武红霞
本册编委 陈广国 潘德峰 李凤华

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考直通车. 政治/宋杰主编. -北京:光明日报出版社,2006.2

ISBN 7 - 80206 - 104 - 0

I. 高... II. 宋... III. 政治课-高中 升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 159512 号

高考直通车

主 编:宋 杰

责任编辑:温 梦

封面设计:邢 丽

版式设计:邢 丽

责任校对:徐为正

责任印制:胡 骑

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市崇文区珠市口东大街 5 号,100062

电 话:010 - 67078945(发行),67078235(邮购)

传 真:010 - 67078227,67078233,67078255

网 址:<http://book.gmw.cn>

E-mail:gmcbbs@gmw.cn

法律顾问:北京盈科律师事务所郝惠珍律师

经 销:全国各地新华书店

印 刷:山东鸿杰印务有限公司

装 订:山东鸿杰印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开 本:890×1240 1/16

字 数:4628 千字

印 张:103

版 次:2006 年 2 月第 1 版

印 次:2006 年 2 月第 1 次

书 号:ISBN 7 - 80206 - 104 - 0

总定价:187.00 元(全 9 册)

版权所有 翻印必究

始建于 1996 年的泰西中学,经过九年的跨越式发展,成绩越来越优,规模越来越大,信誉越来越好,知名度越来越高。在全体领导和教师的艰辛努力下,“泰西神话”一年年被延续,现已成为一所全国有名、省内拔尖的高级中学,其成功经验引起了各方面的高度重视。

随着我国教育的不断深化,高考改革的步伐明显加快,特别是在考试内容上,进一步突出了对学生能力和综合素质的考查。这些变革的根本目的是为了全面推进以德育为核心,以创新精神和实践能力培养为重点的素质教育,从而减轻学生过重的课业负担,提高教学质量和效果。这就要求我们要对学科能力的研究和认识有新突破,要求我们的高中教学要更新教学资料,改革教学方法,探索科学模式,提高教学质量,以适应基础教育改革和高考改革的方向,突出学生素质和能力的提高。为此,我们根据最新考试大纲,以考点为切入点,组织学校一线教师系统整理编写了这套复习资料。

这套复习资料按我校高三二轮复习进度,分为语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理九个分册,它全面总结了我校近几年来一线教师教学方面的智力成果,配以我校广大教师对新高考模式的深入研究,具有极强的针对性、指导性和实战性,较好地注重了学生的知识水平、能力水平和素质水平的提高,让学生自主思考,主动探究,主动参与和实践。

本丛书具有以下特点:

1. 根据最新颁布的考纲新精神,融合全国“3+X”高考各种形式的新特点,在总结和吸收众多成功指导高考复习的经验基础上编写而成。

Foreword

2. 紧扣高考各学科的能力要求和主干知识,采用训练的形式,根据高考各学科的知识体系命制各个层次的训练。旨在通过训练,让教师和学生找到高三复习中知识掌握的不足之处;通过讲解,进一步完善学科的知识体系和提高学生的解题能力。

3. 按照专题分类归纳了近年来全国高考试题,让学生直接感知高考考试形式、发展趋势、考查重点和近年热点。

4. 严格按照最新的试题命制要求,按专题命制了高考模拟冲刺试卷。试卷的题型设计、命题角度、材料选取、难度控制、思维要求都以近年来的高考试题为蓝本,以帮助学生完成针对高考要求的训练。模拟试卷和高考真卷形神兼备。它能使学生在最后冲刺阶段的训练中少走弯路,不受误导,提高实效。

本丛书是泰西中学九年创业的智慧结晶,是全体参编教师的心血,但这毕竟还是一种新的尝试与探索,需要广大读者的关心与呵护,更需要不断吸取新的素养,书中不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2006年2月

目录

MULU

第一部分 知识热点与专题部分

专题一 经济理论和经济制度	1
高考点睛	1
问题导考	3
考点归纳	4
思维拓展	5
案例探究	9
创新训练	11
专题二 企业和产业	15
高考点睛	15
问题导考	16
考点归纳	17
思维拓展	19
案例探究	21
创新训练	23
专题三 财税和金融	28
高考点睛	28
问题导考	29
考点归纳	30
思维拓展	31
案例探究	35
创新训练	35
专题四 商品服务市场和世界市场	39
高考点睛	39
问题导考	40
考点归纳	41
思维拓展	43
案例探究	46
创新训练	47

专题五 唯物论	51
高考点睛	51
问题导考	52
考点归纳	53
思维拓展	53
案例探究	56
创新训练	58
专题六 辩证法	62
高考点睛	62
问题导考	63
考点归纳	65
思维拓展	66
案例探究	69
创新训练	70
专题七 认识论	74
高考点睛	74
问题导考	75
考点归纳	76
思维拓展	77
案例探究	80
创新训练	81
专题八 人生观和价值观	85
高考点睛	85
问题导考	86
考点归纳	88
思维拓展	89
案例探究	92
创新训练	92
专题九 我国的国家制度	97
高考点睛	97
问题导考	99
考点归纳	100

思维拓展·····	102
案例探究·····	104
创新训练·····	105
专题十 我国的政党和政党制度 ·····	109
高考点睛·····	109
问题导考·····	110
考点归纳·····	112
思维拓展·····	113
案例探究·····	116
创新训练·····	117
专题十一 我国的民族、宗教和对外政策 ·····	121
高考点睛·····	121
问题导考·····	123
考点归纳·····	124
思维拓展·····	126
案例探究·····	130
创新训练·····	131

第二部分 学科综合模拟试卷

学科内综合模拟试卷(一)·····	136
学科内综合模拟试卷(二)·····	141
高考文综模拟试卷(三)·····	146

第一部分 知识热点与专题部分

专题一 经济理论和经济制度

高考点睛

本专题是经济常识的基础理论,也是其核心内容,在高考中占有十分重要的地位。下面是近五年本专题高考有关数据统计(以全国卷Ⅰ、Ⅱ为主,兼顾全国卷Ⅲ和部分地方卷,且每一年份试题的数据统计只使用一套卷):

要素 年份	高考考点	所用背景材料	题型、分值	总分及占 全卷分数比
2001 年	加强国家宏观调控的必要性	国家开通价格举报电话	选择题·2 分	21 分/14%
	国家宏观调控手段	国家开通价格举报电话	选择题·2 分	
	价值规律的作用	企业开发新产品	选择题·2 分	
	商品价值量和劳动生产率的关系	直问填空	选择题·3 分	
	价值规律表现形式	直问填空	选择题·3 分	
	价值规律的要求	“限价联盟”失败	简答题·9 分	
2002 年	市场调节的作用	水资源的买卖	选择题·2 分	19 分/12%
	市场在资源配置中的作用	劳动力资源自由 流动的重大意义	选择题·3 分	
	国家宏观调控的必要性	政府积极引导果农调整 生产	选择题·3 分	
	国家宏观调控的必要性、手段	假冒伪劣商品的危害	选择题·3 分	
	居民收入	居民收入的变化及构成	论述题·4 分	
	劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间和个别劳动时间的关系	信息化与高新技术	选择题·2 分	
	劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间和个别劳动时间的关系	信息化与高新技术	选择题·2 分	
2003 年	分配方式	国家保护公民的合法收入	选择题·2 分	7 分/7%
	宏观调控的必要性	“跟风”种地	选择题·2 分	
	非公有制经济的作用	民营经济的发展	选择题·3 分	

续表

要素 年份	高考考点	所用背景材料	题型、分值	总分及占 全卷分数比
2004 年	混合所有制经济	党的十六届三中全会	选择题·2 分 (上海卷)	36 分/24%
	按生产要素分配	科技人员技术入股	选择题·2 分 (上海卷)	
	市场主体的行为	奥运会会徽的产权保护	选择题·2 分 (上海卷)	
	市场对资源的优化配置	资源的稀缺	简答题·10 分 (上海卷)	
	市场的特征	上海推行食品 质量准入制度	选择题·3 分 (上海卷)	
	市场竞争	图表分析	分析说明题·15 分 (上海卷)	
	价格和价值的规律	上海市药品大幅降价	选择题·2 分 (上海卷)	
2005 年	价格机制	市场的概念	选择题·4 分 (全国Ⅱ)	8 分/8%
	商品的价值量	巧获蟾衣	选择题·4 分 (全国Ⅱ)	

考情分析:从上表可以看出,本专题为高考必考内容。将专题知识与现实生活联系,以解决社会热点问题是命题的一大特点;在背景材料选择上,无论是全国卷还是地方卷都以热点材料为主,较少漫画、名言之类,且近年来都是以与现实贴近的材料为切入,直接命题。因此,运用本专题知识来理解、分析、尝试解决现实经济生活中遇到的问题,是复习的重点所在。

命题趋势:本专题高考命题规律:一是今后高考命题仍会以热点材料或与现实生活贴近的材料为切入点,基本排除其他类型的背景材料;二是在单独命题的省份,本专题分值占卷面总分比例略高,约占20%;全国卷会占试卷分值的8%左右,比例相对稳定;三是考查重点突出,多集中在价值规律和市场经济的相关问题方面。如运用商品的两个基本属性及其关系的知识分析商品和服务的质量问题;运用纸币发行量及其他相关知识分析我国实施的稳健的货币政策与通货紧缩产生的原因、影响及解决办法;运用价值规律分析商品价格的变化及原因,特别是石油、煤炭等价格上涨问题等。

应试策略:一是打好基础。本专题是经济常识的基础理论部分,应深入理解商品的价值量与劳动生产率的关系,价值规律的内容、作用及其表现形式,国有经济在国民经济中的主导作用,我国社会主义初级阶段的经济制度,国家宏观调控的必要性和主要目标,社会主义市场经济的基本特征等基本理论观点。

二是注重知识间的内在联系。以商品知识为基础,把握商品、货币、价值规律的内在联系;注意价值规律与社会主义市场经济、企业及其经济效益、农村经济发展与增加农民收入、市场交易原则、对外贸易等知识之间的联系,弄清我国的基本经济制度与分配制度的关系、我国的经济制度与市场经济的关系、市场经济四个特征之间的联系。

三是高度重视十六届五中全会提出的新理念。尤其是“十一五”规划中的“共同富裕”为主调,一改过去过分强调“先富论”,使本专题地位在2006年命题中明显上升。

重点训练那些时政性强、与现实生活联系紧密的题目,以提高复习效率。

问题导考

-

- (2) 公有制经济的实现形式有哪些?

-

- (2) 政府要把居民消费价格总水平涨幅控制在 4% 属于宏观调控的什么手段? 这样做的意义是什么?



考点归纳

经济理论和经济制度	商品经济 ↓	商品 ↓	商品	商品是用来 <u>交换</u> 的劳动产品。商品经济是商品生产和商品交换的总和			
			基本属性	使用价值	商品能够满足人们某种 <u>需要</u> 的属性		
				价值	凝结在商品中的 <u>无差别</u> 的人类劳动		
				相互关系	商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质 <u>承担者</u>		
		价值量	商品价值量是由 <u>社会必要劳动时间</u> 决定的。商品价值量与社会劳动生产率 <u>成反比</u>				
		货币 ↓	产生	货币是商品交换长期发展的产物			
			本质	货币是从商品中分离出来,固定地充当 <u>一般等价物</u> 的商品。货币的本质是一般等价物			
			职能	<u>价值尺度</u> 、 <u>流通手段</u> 、 <u>贮藏手段</u> 、 <u>支付手段</u> 和世界货币职能			
			纸币	含义	纸币是由国家发行的、强制使用的 <u>货币符号</u>		
				流通所需货币量	同商品的价格总额 <u>成正比</u> ,同货币流通速度 <u>成反比</u>		
				通货膨胀	纸币发行量超过流通中所需要的数量,从而引起 <u>纸币贬值</u> ,物价上涨		
	价值规律 ↓	内容	价值规律是指商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以 <u>价值量</u> 为基础,实行等价交换				
		表现形式	价格围绕 <u>价值</u> 上下波动				
		作用	调节	调节生产资料和劳动力在各生产部门的 <u>分配</u>			
			刺激	改进生产技术,改善 <u>经营管理</u> ,提高劳动生产率			
			竞争	促使商品生产者在竞争中 <u>优胜劣汰</u>			
	市场经济 ↑	市场经济一般特征	市场	狭义的市场是指 <u>商品交换</u> 的场所。广义的市场是商品交换的总和			
			市场特征	平等性	市场经济一般特征的各种表现不是孤立的,而是相互联系、相互制约的		
				竞争性			
				法制性			
				开放性			
		地位	市场经济是 <u>社会化的</u> 商品经济,是市场在资源配置中起 <u>基础性</u> 作用的经济。市场经济是实现 <u>资源优化配置</u> 的一种有效形式				
		宏观调控 ↑	必要性	市场存在弱点和缺陷,具有 <u>自发性</u> 、 <u>盲目性</u> 和 <u>滞后性</u> 。加强国家宏观调控,保证市场经济健康、有序发展			
			目的	促进经济增长,增加 <u>就业</u> , <u>稳定物价</u> ,保持国际收支平衡			
			手段	经济手段、法律手段和行政手段。国家宏观调控手段相互联系、相互补充,以经济手段和法律手段为 <u>主</u> ,发挥宏观调控手段的总体功能			
		社会主义市场经济	必要性	振兴我国经济的必由之路,促进国民经济的发展,我国对外开放、走向世界的需要			
			基本特征	同社会主义基本制度结合在一起的	基本标志	坚持公有制的主体地位	
					根本目标	以实现 <u>共同富裕</u>	
		宏观调控			国家能够实行强有力的宏观调控		

续表

经济理论和经济制度	经济制度	基本经济制度 ↑ ↓	公有制	内涵	国有经济和集体经济及混合所有制经济中的国有成分和集体成分	地位	是社会主义的 <u>根本经济特征</u> ,是社会主义经济制度的 <u>基础</u>
			非公有制	形式	个体经济、 <u>私营</u> 经济、外资经济	地位	社会主义 <u>市场经济</u> 的重要组成部分
			基本经济制度	内涵	公有制为主体、多种所有制经济共同发展	决定	是由客观规律决定的。是由社会主义性质和初级阶段的 <u>国情</u> 决定的
		分配制度	按劳分配		按劳分配实行多劳多得,促进了社会生产力的发展		
			其他分配形式		按个体劳动者的劳动成果分配、按生产要素分配等		
			客观性		是与我国生产力发展水平相适应的;是我国 <u>所有制结构</u> 决定的;是发展社会主义 <u>市场经济</u> 的客观要求		



思维拓展

一、知识迁移

想一想:“经济理论和经济制度”这一专题知识的内在联系是什么?

商品经济是商品生产和交换的总和。商品是用来交换的劳动产品。货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。商品货币关系要遵循价值规律,价值规律是商品经济的基本规律。市场经济与商品经济有密切的联系,它是社会化的商品经济,是市场对资源配置起基础性作用的经济。价值规律不仅是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。而市场经济是建立在一定生产资料所有制基础上的。公有制和非公有制都是社会主义市场经济的重要组成部分,坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志。社会主义市场经济不仅与我国的基本经济制度密切联系,也与我国的分配制度密不可分。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存是发展社会主义市场经济的客观要求。

试一试:如果你是一位生产者和经营者,如何面向市场生产和经营?

一是提高产品质量。因为使用价值是价值的物质承担者,提高产品质量有利于实现商品价值,提高企业的经济效益。

二是改善经营管理,提高劳动生产率。

三是要关注市场供求。因为供求关系影响价格,一般情况下,商品供过于求,价格下降;商品供不

应求,价格上涨。

四是优化资源配置,遵循价值规律,根据市场经济的特征,实现生产资料和劳动力资源的合理配置。

说一说:商品价值量与个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率的关系是怎样的?

(1)商品价值量与个别劳动时间和社会必要劳动时间的关系。

商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量不是由个别商品生产者生产某种使用价值所需要的劳动时间决定的。因为,这样就可能产生多种商品价值量,商品交换就不能正常进行。商品价值量只能由生产商品的社会必要劳动时间,即在现有的社会正常生产条件下,在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间来决定。

(2)商品的价值量与社会劳动生产率和个别劳动生产率的关系。

商品价值量的变化与生产同一商品的不同生产者的劳动生产率没有直接关系。而个别劳动生产率的变化,只意味着个别劳动时间的变化,它不能决定单位商品的价值量。与单位商品价值量变化发生直接关系的是社会劳动生产率,商品价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,该商品价值量就越小;反之,就越大。

比一比:通货膨胀与通货紧缩有什么区别和联系?

比 较		通货膨胀	通货紧缩
区 别	含义	纸币的发行量超过流通中实际所需要的货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨	货币供应量少于流通领域对货币的实际需求量而引起货币升值,从而引起商品和劳务的货币价格总水平持续下降
	成因	一是纸币发行量超过流通中所需要的数量,二是纸币的流通速度加快	一是出现买方市场,二是货币供应量增长乏力,三是国外经济危机传导的物价下降等
	表现	纸币贬值,物价上涨,经济过热	物价持续下降,市场疲软,经济萎缩
	实质	社会总需求>社会总供给	社会总需求<社会总供给
	后果	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需;过度的通货膨胀则不利于人民生活水平的提高和经济的发展	适度的通货紧缩有利于抑制经济过热和物价上涨;过度的通货紧缩则会导致市场疲软,消费不足,不利于生产的发展和投资的扩大
联 系	治理	一是增加有效供给;二是采取控制货币发行量,实行量入为出的财政政策和适度从紧的货币政策	一是要综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长;二是实行稳健的货币政策和积极的财政政策,坚持扩大内需
	联系	①二者都是由社会总供给和社会总需求不平衡引起的 ②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序 ③都需要国家宏观调控	

议一议:商品价格与价值、供求关系、纸币发行量的关系是怎样的?

价格是价值的货币表现,是由价值决定的。价值是价格的基础,商品价格的高低,一般地说,与商品本身价值大小成正比。价格受供求关系的影响。当某种商品供不应求时,价格就会上涨,使价格高于价值;当某种商品供过于求时,价格就会下跌,导致价格低于价值。价格受纸币发行量的制约。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,就会引起纸币贬值,物价上涨;反之,物价就会下降。

谈一谈:价值规律与商品经济、市场经济、市场交易原则的关系是怎样的?

(1)价值规律是商品经济的基本规律。

哪里存在商品生产和商品交换,价值规律就在哪里起作用。价值规律是客观的,人们不能创造它,也不能取消它,只能遵循价值规律的要求,自觉地利用它。

(2)价值规律也是市场经济的基本规律。

价值规律决定了市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征。等价交换的原则要求坚持平等性;价值规律的内容和刺激作用决定了市场经济必然具有竞争性;价值规律的自发作用导致的市场经济的自发性、盲目性和滞后性要求坚持市场经济的法制性;价值规律的调节作用决定了市场

经济必然具有开放性。价值规律是市场实现资源优化配置的基础。

(3)价值规律还决定了市场交易必须遵守自愿、平等、公平和诚实信用的原则。

论一论:公有制与公有制的内容、实现形式、非公有制经济的关系是怎样的?

(1)公有制与国有经济、集体经济、混合所有制经济。

社会主义公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。它包括国有经济、集体经济、混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

(2)公有制与国有经济。

公有制包括国有经济。公有制的主体地位并不等于国有经济的主导作用。公有制的主体地位侧重于所有制结构中各种所有制成分的比例讲的。国有经济起主导作用是就其在国民经济中所处的地位以及作用而言的。坚持公有制的主体地位必须发挥国有经济的主导作用。没有公有制经济的主体地位,也就谈不上国有经济的主导作用。

(3)国有经济与集体经济。

①一是公有化的程度不同。国有经济是生产资料归全体人民所有(以国家所有的形式存在)的一种公有制。集体经济是生产资料归部分劳动者群众共同所有的一种公有制。二是地位、作用不同。国有

经济在国民经济中起主导作用,这种作用主要体现在控制力上。对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位,引导和影响其他所有制经济的发展。集体经济是社会主义经济的重要组成部分,可以为社会提供产品和服务,体现共同富裕的原则,可以吸收社会的分散资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收。②国有经济和集体经济都属于公有制经济,在我国的所有制结构中居于主体地位,构成社会主义经济的基础。

(4)公有制与公有制的实现形式。

公有制是指生产资料归国家和集体所有的一种所有制形式。公有制的实现形式是公有制经济在微观领域中的具体表现,是公有资产的经营方式和组织形式,是如何经营和管理公有制的问题。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以利用,有利于公有制经济的发展,推动整个国民经济的发展。股份制是公有制的主要实现形式。

讲一讲:市场经济与市场、商品经济、价值规律、宏观调控、社会主义市场经济的关系是怎样的?

(1)市场经济与市场。

市场经济是社会化的商品经济,是市场在资源配置中起基础性作用的经济。市场经济不能离开市场。狭义的市场是指商品交换的场所,即有形市场。广义的市场就是商品交换的总和,包括有形市场 and 无形市场。市场是市场经济存在和发展的前提和基础,也是市场经济存在和发展的空间和舞台。但并不是有了市场就有了市场经济。市场经济是在现代商品经济条件下,市场对资源配置起基础性作用时才产生的。

(2)市场经济与商品经济。

市场经济也是一种商品经济,但又不能将二者等同起来。市场经济有两个重要特征:一是从发展的规模和程度看,它是社会化的商品经济,是建立在社会化大生产基础上的,商品经济占主导地位;二是从市场机制的作用看,市场对资源配置起基础性作用,也就是说市场对资源的配置起主要的决定性的作用。

(3)市场经济的作用与价值规律的作用。

价值规律的三大作用归结起来就是市场经济对资源的优化配置。调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,实质上就是资源优化配置的过程。改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率,从根本上讲就是实现企业内部的资源优化配置。商品生产者的优胜劣汰,有利于使资源向效益较好的企业或部门转移,实现资源的优化配置。

(4)市场经济与国家宏观调控。

国家的宏观调控是指国家运用各种手段对国民经济进行的控制和调节。宏观调控主要有经济手段、法律手段和行政手段。在市场经济条件下,市场对实现资源的优化配置发挥着积极的作用,但是市场的调节作用并不是万能的。市场也存在着固有的弱点和缺陷。市场调节具有自发性、盲目性和滞后性。所以,必须加强国家的宏观调控,才能克服市场的种种缺陷,把“有形的手”与“无形的手”结合起来,保证市场经济健康、有序发展。

(5)市场经济与社会主义市场经济。

市场经济和社会主义市场经济是一般与个别、共性与个性的关系。社会主义市场经济除了具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征外,还有自己的特征。它是同社会主义基本经济制度结合在一起的,在所有制、共同目标和宏观调控方面具有其他市场经济不同的特点。

二、热点剖析

(一)全国商品住宅价格上涨势头得到遏制

背景材料

统计显示,2004年全国商品住宅价格涨幅曾达15.2%,个别地区涨幅超过20%,每平方米平均售价2549元,为2000年以来首次超过居民收入和GDP增长的最高增幅。如2005年2月,北京城区商品住宅平均价格每平方米6232元,天津为4760元,上海为8627元,杭州为7210元,宁波为5900元,厦门为5156元,青岛为4639元,南京为4960元,大连为4241元。面对快速上涨的房价,温家宝总理在2005年《政府工作报告》中明确表示,2005年宏观调控的一项重要任务是,“重点抑制生产资料价格和房地产价格的过快上涨”。随即,央行在2004年10月底提高银行存贷款利率后,于2005年3月17日又调整了商业银行住房信贷利率。接着,国务院办公厅又在2005年3月27日紧急下发了《关于切实稳定住房价格的通知》,就加强和改善房地产市场宏观调控,针对市场运行中的突出矛盾特别是房价上涨过快问题,提出了8项措施。国务院办公厅又在2005年5月11日转发了建设部等7部委提出的关于做好稳定住房价格工作的意见,就稳定房价、加强供应与需求的双向调控、整顿规范房地产市场秩序提出了8条具体措施。进入2005年6月份以来,随着国家调控房价的一系列措施在各地逐步贯彻落实,在全国房价涨幅趋缓的同时,35个大中城市房屋销售价格也出现了涨幅回落的积极变化。国家统计局的统计显示,2005年二季度35

个大中城市房屋销售价格比上年同期上涨8%、比一季度上涨1.5%,同比和环比涨幅分别比一季度回落了1.8和1.2个百分点。近一年来全国房价出现快速上涨的原因主要有:一是市场住房供不应求。据建设部统计,2005年一季度,全国商品住宅竣工面积只有销售面积的73%。二是住房建设所需土地成本上升和建材价格上涨。其中,地价上涨对住房建设成本和价格的上涨推动作用最为明显。

经济常识

1. 经济常识角度

(1) 自觉利用价值规律。

价值规律能够调节生产资料和劳动力在社会各生产部门的分配。供求关系影响价格,反过来价格又影响供求关系,国家通过价格手段,控制房地产业的过度发展。

(2) 加强国家的宏观调控。

在市场经济条件下,市场调节具有自发性、盲目性、滞后性。我国房地产业过度膨胀,必须加强国家的宏观调控,才能保证房地产业的健康、有序发展。

(3) 宏观调控的手段。

国家运用经济手段、法律手段和必要的行政手段,对房地产业进行调节和控制。国家利用财政、税收和利率等手段,使房地产业投资过快的势头得到遏制,保证了国民经济持续、健康发展。

(4) 中国人民银行的职能。

中国人民银行依法制定货币政策,运用利率杠杆抑制房地产业的膨胀,以优化产业结构,提高我国的经济效益。

(5) 生产和消费的关系。

生产决定消费,消费对生产起着重要作用。当前房地产业投资增长过快,大大超出了消费需求,必然会给国民经济发展造成重大的损失。遏制房地产业的过快增长,使房地产发展与人民消费水平相一致,不仅有利于经济的健康发展,也有利于人民生活水平的提高。

2. 哲学常识角度

(1) 物质决定意识,一切从实际出发。

物质决定意识要求我们一切从实际出发。我国根据房地产业发展中的实际状况,适时地作出宏观调控的决策,抑制了房地产业过度膨胀,促成了房地产价格的回归。

(2) 矛盾特殊性,具体问题具体分析。

矛盾的特殊性要求我们具体问题具体分析,这是正确认识事物的基础和解决矛盾的关键。我国针

对房地产价格上涨过快的特点,采取了针对性的政策,取得了良好的效果。

(3) 坚持联系的观点。

事物是普遍联系的,这要求我们要坚持联系的观点。国民经济是一个有机统一的整体,房地产业过快增长,必然破坏国民经济合理结构,给国民经济带来严重的危害。宏观调控也必须综合运用经济、法律和行政手段,从而保证房地产业的健康、有序进行。

3. 政治常识角度

(1) 我国的国家职能。

领导经济建设和搞好公共服务是我国的国家职能。国家运用经济、法律和行政手段对房地产业实行宏观调控,使房地产过热的现象得以控制,是我国实施经济职能的直接体现。

(2) 国家机构的作用。

国家机构是国家职能的物质载体。我国的经济职能和社会公共服务职能,是由国务院以及财政部、中国人民银行等国家机构实施的。还体现了我国国家机构是人民利益的执行者和捍卫者,我国国家机构实行对人民负责的原则。

(二) 使股份制成为公有制的主要实现形式

党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制的若干问题的决定》明确提出,坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用。积极推行公有制的多种有效实现形式,加快调整国有经济布局 and 结构。要适应经济市场化不断发展的趋势,进一步增强公有制的活力,大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的主要实现形式。需要由国有资本控股的企业,应区别不同情况实行绝对控股或相对控股。

2005年7月12日,国务院国资委主任李荣融指出:理顺体制,深化改革,促进了国有企业经济效益和国有资本运行效率的显著提高。据国务院国资委财务决算统计,2004年,全国13.78万户国有企业实现销售收入12.33万亿元,比上年增长14.8%;实现利润7525.4亿元,比上年增长52%;实际上交税金10107.2亿元,比上年增长24.7%。国务院国资委履行出资人职责的中央企业实现销售收入55997亿元,比上年增长26.6%;实现利润4879.7亿元,比上年增长61.9%;平均净资产收益率达到8.5%,较上年增加3.5个百分点。

经济常识

1. 经济常识角度

(1) 股份制是公有制的实现形式。

公有制的实现形式是多种多样的, 股份制作为反映社会化生产规律的经营方式和组织形式, 可以为社会主义所利用。

(2) 股份制的性质。

股份制是社会化大生产的产物, 资本主义可以用, 社会主义也可以用。股份制的性质关键是看它从属的社会基本经济制度, 看控股权掌握在谁的手里。国有企业实行股份制, 只要公有经济控股, 就具有公有的性质。

(3) 股份制的作用。

使股份制成为公有制的主要实现形式, 有利于扩大公有资本的支配范围, 有利于发展壮大公有制经济, 巩固公有制经济的主体地位, 有利于促进国企改革, 有利于促进市场经济的发展。

(4) 加强国家的宏观调控。

使股份制成为公有制的主要实现形式, 需加强政府的宏观调控, 运用经济、法律手段, 辅之以必要的行政手段促进股份制经济的发展。

2. 哲学常识角度

(1) 一切从实际出发。

使股份制成为公有制的主要实现形式, 适合我国生产力的状况, 推动了我国生产力的发展, 体现了我们国家坚持一切从实际出发, 实事求是。

(2) 认识的深化和扩展。

我们党对公有制主要实现形式认识的变化, 体现了认识随着实践的发展而发展, 是我党经济理论的重大飞跃。

3. 政治常识角度

(1) 党的性质和“三个代表”重要思想。

《决定》关于公有制实现形式的新论断, 体现了党的先进性质和“三个代表”重要思想的要求, 体现了代表中国先进生产力发展的要求。

(2) 转变政府职能。

使股份制成为公有制的主要实现形式, 是国家实施经济职能的体现, 需要进一步强化政府职能的转化, 实现向“服务型”政府的转变。



案例探究

【案例 1】能源问题已成为影响当今世界经济、政治

发展的突出问题。为保证石油安全, 减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响, 我国启动了战略石油储备计划, 拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是 ()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

解题思路: 此题主要考查对价值规律及其表现形式的理解、应用。供不应求时, 价格提高; 供过于求时, 价值降低。增加石油储备就是增加石油商品的供应量, 可以保证石油安全, 减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响。这是利用价值规律服务现实生活的具体表现。据此可以判断 C 正确。A、B、D 都不是“增加石油储备可以稳定国内石油价格”所体现的经济学道理, 理应排除。

规范解答: C

【案例 2】2003 年下半年以来, 我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨, 但是, 2004 年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战, 市场竞争日趋激烈。根据有关机构预计, 现有 300 多家空调生产企业有 200 余家可能倒闭。

用所学的经济常识回答: 生产资料价格上涨的原因是什么? 为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

解题思路: 本题以我国生产资料价格上涨为背景材料, 考查价值规律作用、供求与价格、市场经济特征、市场竞争方面的知识。目的是考查运用上述知识分析社会经济现象的能力。一方面, 生产资料供不应求价格上涨意味着空调生产成本的提高; 另一方面, 供过于求又会使空调价格下跌。研究价格方面试题应该坚持联系和全面的观点, 因为价格不仅受价值决定, 还要受到供求关系、纸币发行量、产品质量、售后服务、消费心理等因素的影响。

规范解答: (1) 市场价格的涨跌是受市场供求关系影响的。

(2) 生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况, 这与前些年的投资过热有关。

(3) 生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加, 这可能会推动空调价格的上升, 但是, 商品只有通过市场的交换才能实现其价值, 而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌, 因