

世界名牌轿车趣谈

宋少恢 编



中国物资出版社

世界名牌轿车趣谈

宋少恢 编

中国物资出版社

(京)新登字 090 号

世界名牌轿车趣谈

作 者	宋少恢
出 版	中国物资出版社 (北京市西城区月坛北街 25 号)
发 行	全国新华书店
印 刷	北京市四季青印刷厂
开 本	24 开 787×1092 毫米
印 张	8.5
字 数	75 千字 彩页 97 面
版 次	1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷
印 数	11000 册
书 号	ISBN7-5047-0665-5/TH·0054
定 价	22.00 元

前 言

汽车，在它诞生一百多年后的今天，已经把整个世界都装上了四个轮子。于是，人们的距离缩短了，时间增多了。人们的生活与汽车息息相关，形影不离。汽车在人们的心目中也不再是一个机械组合的冰冷怪物，而成为有灵性的生命组合。甚至有的人对汽车的痴迷与生俱来，他们对汽车倾注了自己最深沉的情感。

一天中午，骄阳似火。笔者办完事匆匆打开车门，准备离去。这时一位身材修长的女士拦住了我，“请问，您的车到底是什么牌子的？”看着我迷惑的目光，她又解释到：“我的儿子对汽车挺有兴趣。刚才他说，这辆车从外形看像罗马尼亚的达契亚，可是从车前的标志看却是法国的雷诺。我无法解答这样的问题，因此只好冒昧求教一下。”看着这位母亲身后面带羞怯的小儿子，一股暖流忽然涌上心头。小孩只有五、六岁，眨着两只机灵的大眼睛。年龄如此之小，对汽车却迷得如此之痴，造诣竟又如此之“深”，确实令人感慨万千！

于是乎，为了这些求知的人，本书将世界各国名牌轿车的外形，绘成精美的图画，再配以短文介绍。既可欣赏，也可对汽车的有关性能、标志、人物、历史趣闻有所了解。

谨将此书献给那位不知姓名的孩子，以及所有对轿车感兴趣的人们。

目 录

美 国

通用汽车公司	别克部	马刀牌	(2)
通用汽车公司	雪佛兰部	克尔维特牌	(4)
通用汽车公司	凯迪拉克部	塞维利亚牌	(6)
通用汽车公司	旁蒂克部	旁蒂克牌 6000 型	(8)
通用汽车公司	奥兹莫比尔部	圣歌牌	(10)
通用汽车公司	奥兹莫比尔部	子弹头	(12)
通用汽车公司	GMC 部	GMC 牌小卡车	(14)
福特汽车公司	林肯·默寇利部	城市牌	(16)
福特汽车公司	林肯·默寇利部	林肯大陆总统车	(18)
福特汽车公司	林肯·默寇利部	美洲狮牌	(20)
福特汽车公司	林肯·默寇利部	大陆牌	(22)
福特汽车公司	福特部	野马牌	(24)
克莱斯勒汽车公司	道奇部	卡拉范牌	(26)
克莱斯勒汽车公司	顺风部	纽约人牌	(28)
克莱斯勒汽车公司	吉普-鹰部	切诺基牌	(30)
克莱斯勒汽车公司	吉普-鹰部	鹰牌	(32)

德 国

奔驰汽车公司	梅塞得斯·奔驰牌	500SL 型	(34)
奔驰汽车公司	梅塞得斯·奔驰牌	600 型	(36)
奔驰汽车公司	梅塞得斯·奔驰牌	赛车	(38)
大众汽车公司	大众牌	1200L 型(甲壳虫)	(40)
大众汽车公司	高尔夫牌	(二代)	(42)
大众汽车公司	高尔夫牌	(三代)	(44)
奥迪汽车公司	奥迪牌	100 型	(46)

宝马汽车公司 宝马牌 750I 型	(48)
欧宝汽车公司 议员牌	(50)
波尔舍汽车公司 波尔舍牌 968 型	(52)
波尔舍汽车公司 波尔舍牌 911 型	(54)
苏比斯汽车公司 苏比斯 TC522 型超级跑车	(56)
尼奥普兰汽车公司 巨型巡洋舰牌双层铰接式大客车	(58)

日 本

丰田汽车公司 凌志牌 LS400 型	(60)
丰田汽车公司 玻利维亚牌子弹头车	(62)
丰田汽车公司 小星牌	(64)
丰田汽车公司 丰田公路赛车	(66)
日产(尼桑)汽车公司 总统牌	(68)
日产(尼桑)汽车公司 无限牌 Q45 型	(70)
日产(尼桑)汽车公司 March 牌	(72)
本田汽车公司 阿科德牌	(74)
本田汽车公司 传奇牌	(76)
本田汽车公司 市民牌	(78)
本田汽车公司 本田赛车	(80)
三菱汽车公司 三菱轿车	(82)
三菱汽车公司 山猫牌轻型越野车	(84)
马自达汽车公司 马自达牌 929 型	(86)
马自达汽车公司 RX-7 运动型轿车	(88)
五十铃汽车公司 广场牌	(90)
富士重工业公司 速巴路·雄狮牌旅行轿车	(92)
大发汽车公司 夏利牌	(94)
铃木汽车公司 雨燕牌	(96)

中 国

第一汽车集团公司 红旗牌	(98)
台湾裕龙汽车公司 飞羚牌 101 型	(100)

法 国

雷诺汽车公司 雷诺牌 21 型	(102)
雷诺汽车公司 埃斯帕斯牌多用途车	(104)
雷诺汽车公司 雷诺牌 4 型	(106)
标致汽车公司 标致牌 505 型	(108)
雪铁龙汽车公司 雪铁龙牌 Vetiva2 型	(110)
雪铁龙汽车公司 雪铁龙牌 2CV 型	(112)
塔尔伯特汽车公司 塔尔伯特古典轿车	(114)

意大利

菲亚特汽车公司 伙伴牌	(116)
菲亚特汽车公司 利加塔牌	(118)
蓝旗汽车公司 棱镜牌	(120)
法拉利汽车公司 法拉利牌 328GTB 型运动轿车	(122)
工业车辆公司 戴利牌	(124)
阿尔法·罗密欧汽车公司 蜘蛛牌敞篷跑车	(126)
玛塞拉蒂汽车公司 夏马尔牌	(128)
兰伯基尼汽车公司 康塔什牌超级跑车	(130)
布加奇汽车公司 布加奇 55 型老爷车	(132)
布加奇汽车公司 布加奇牌 EB112 型轿车	(134)

瑞 典

沃尔沃汽车公司 沃尔沃牌 960 型	(136)
萨伯-斯堪尼亚汽车公司 萨伯牌 9000i 型	(138)

英 国

奥斯汀·罗孚汽车公司 迷你牌	(140)
奥斯汀·罗孚汽车公司 蒙特洛牌	(142)
兰德·罗孚汽车公司 兰德·罗孚牌轻型越野车	(144)
利兰汽车公司 MGRV8 型敞篷跑车	(146)
杰戈娃汽车公司 杰戈娃牌 XJS HE 型	(148)
杰戈娃汽车公司 杰戈娃 F ₁ 赛车	(150)

罗尔斯·罗易斯汽车公司 鬼怪牌	(152)
罗尔斯·罗易斯汽车公司 银利牌	(154)
罗尔斯·罗易斯汽车公司 本特利牌	(156)
阿斯顿·马丁·拉贡达汽车公司 拉贡达牌 DB7 型	(158)
TVR 工程公司 塔斯明牌运动车	(160)
莲花汽车公司 爱兰牌敞篷跑车	(162)
前苏联	
伏尔加汽车厂 拉达牌	(164)
波 兰	
华沙小客车厂 波罗乃兹牌	(166)
捷克斯洛伐克	
斯柯达汽车公司 斯柯达牌	(168)
匈牙利	
伊卡露思车身和车辆厂 伊卡露思牌铰接式大客车	(170)
韩 国	
现代汽车公司 索那塔牌	(172)
印 度	
塔塔工程公司 塔塔牌 608 型大客车	(174)
古典车	
罗尔斯·罗易斯古典轿车	(176)
宝马古典轿车	(178)
Hispano 古典敞篷轿车	(180)
拉贡达古典轿车	(182)
汽车外形发展史	
概念车(未来车)	
造型趋势	(188)
汽车未来发展	(190)
电动汽车	(192)
致车迷	
(194)	



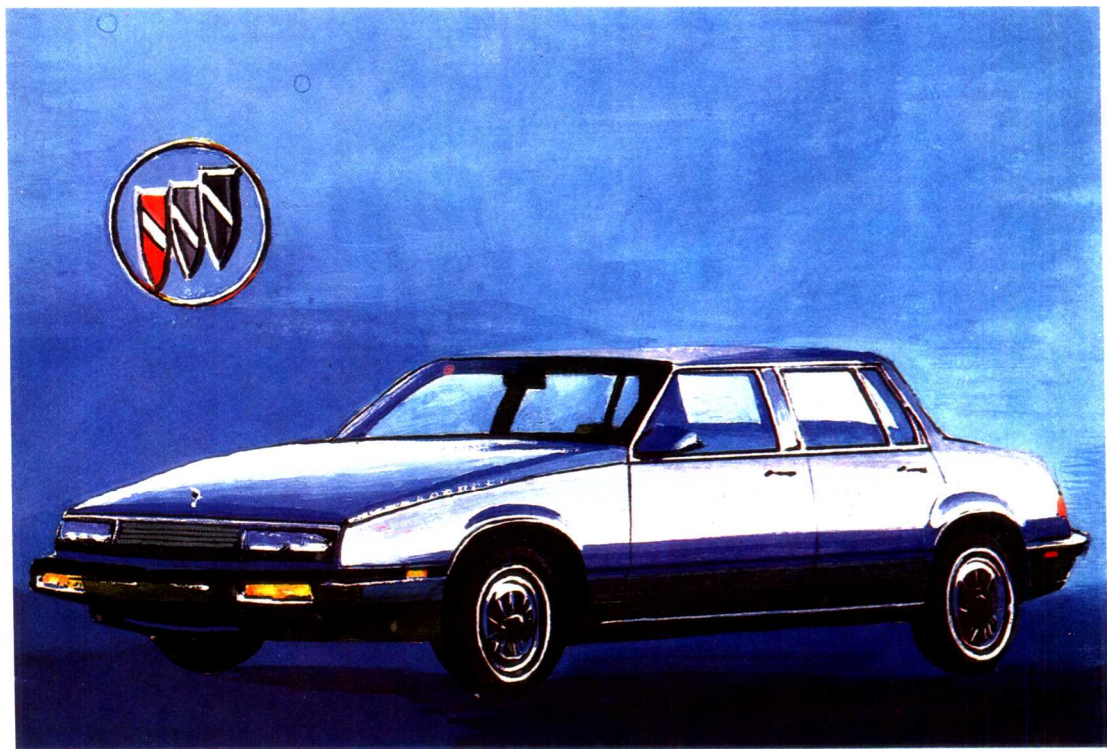
通用汽车公司 别克部(BUICK) 马刀牌(Lesabre)

当一位头发花白,衣着得体,有绅士风度的美国企业家接过车钥匙时,又将他新买的马刀牌轿车仔细地浏览了一遍,目光中流露出对别克轿车的依依深情。别克轿车的特点是:实用,个性化,大马力和成熟。成熟意味着买主多是60岁左右的,在家庭、事业上成功的人。他们多是别克轿车热情的主顾。

别克是通用汽车公司的部门之一。通用汽车公司除别克部外,还有雪佛莱部、凯迪拉克部、旁蒂克部、奥兹莫比尔部、GMC部等。每个部生产的汽车都有自己的特点。后来机构进行调整,但生产的汽车仍沿用五个部的牌名和型号。通用汽车公司是世界上最大的汽车公司,其标志GM取自英文通用汽车两词的第一个字母。它是由威廉·杜兰特于1908年9月在别克汽车公司的基础上发展起来的。从汽车产量上看,该公司生产的汽车占美国汽车产量的一半左右,而小轿车则占60%左右。据美国《幸福》杂志报道,通用汽车公司在美国最大五百家企业中居首位,在世界最大工业企业中坐第二把交椅。它在美国及世界各地雇员达80万人。通用汽车公司生产的汽车,典型地表现了美国汽车豪华、宽大、内部舒适、速度快、储备功率大等特点。通用汽车公司尤其重视质量和新技术的采用。80年代在日本汽车咄咄逼人的攻势下,曾一度力不从心,产量下降,失去了相当的市场。但它毕竟是有多年生产历史的超级汽车企业,凭借公司的财力和技术资源,近几年已经在日美较量中占了上风。

主要技术参数:

长×宽×高 4991×1839×1398 毫米 最高车速 179 公里/小时
总排量 3791 毫升 油耗 13 升/100 公里 参考价格 13616 美元



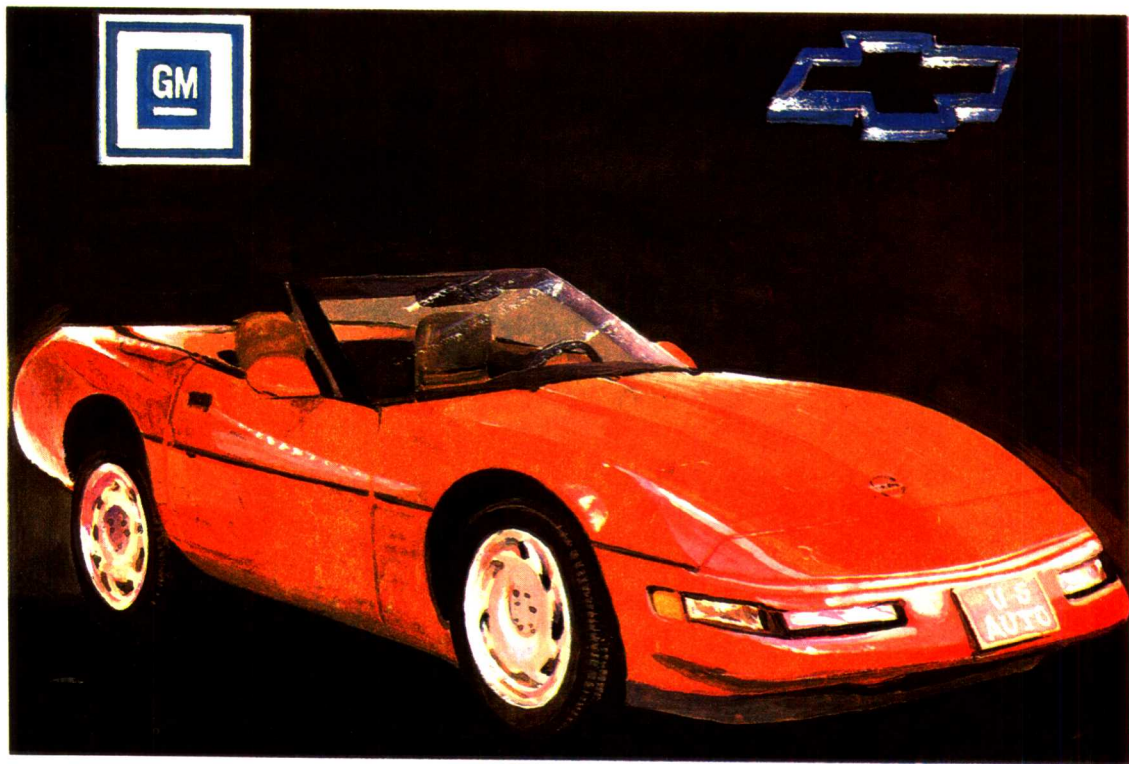
通用汽车公司 雪佛莱部(CHEVROLET) 克尔维特牌(Corvette)

十一岁的查克早上睡过了头。他匆忙从床上爬起来,想随便吃点早餐。当他心急火燎地打开一盒麦片时,他忽然惊呆了,随之又欣喜若狂。只见麦片盒里装的是一辆按真车比例缩小的红色的克尔维特牌跑车的模型。麦片商为了促销,每110万盒中才装一辆模型,而获此殊荣的人可以用它换一辆真正的克尔维特牌跑车。克尔维特,以17世纪炮舰命名的跑车,既是少年儿童也是青年人的梦想。

最早的克尔维特牌跑车是美国通用汽车公司在1953年展览会上推出的,是美国汽车中最早出名的跑车。克尔维特牌跑车作为雪佛莱部的代表作,不断更新换代,推陈出新。它总是最先采用新技术,如燃油喷射、防抱死制动系统等。在克尔维特牌跑车的生产地,开办了一所“克尔维特大学”。还为车主们举办一年一度的“返厂节”。大家相见,不论是车主还是生产厂的工人,对克尔维特牌跑车的感情都溢于言表。有一位美国商界的阔佬,将一辆崭新的53型克尔维特牌跑车砌在他的一家超级市场的夹墙内,希望有一天这件“出土文物”会成为稀世珍宝。他的女儿遵照他的遗嘱,在他死后将车取出来,陈放在自己的起居室里。这辆车一切都完好如初,里程表记载着此车仅跑了4.8公里。且不论这位美国商人的愿望是否如愿以偿,此车的历史足以说明:美国人对克尔维特是怀有喜爱之情的。

主要技术参数:

长×宽×高 4483×1803×1179 毫米 最高车速 240 公里/小时
总排量 5733 毫升 油耗 14 升/100 公里 参考价格 33172 美元



通用汽车公司 凯迪拉克部(CADILLAC) 塞维利亚牌(Sevillea)

法国皇家贵族、探险家安东尼门斯·凯迪拉克带领士兵、皮毛商和印第安人,打通了美国到加拿大北部的通道。他们开展贸易活动,并在 1701 年建立了底特律城。以他的名字为汽车命名,表示了对这位探险家的敬意。

凯迪拉克轿车的标志分为上下两部分。仔细看,上为冠,下为盾。标志本身就是凯迪拉克家族的徽章,冠上的七颗珍珠象征皇家的贵族血统,而盾则显示凯迪拉克军队的英勇。在古代宗教战争中,该家族的徽章是以盾的形式表现出来的。金黄的底色中三只鸟被褐色分开,两只在上,一只在下。三只在一起是三位一体的神圣体现。这些鸟还意味着大胆和热情的基督教武士的智慧、富有、聪明和完美的品德。徽章里的红色表示行动的勇猛和大胆,银色表示纯洁、博爱和富有。纵横相接的白杠象征着本家族在遥远的十字军战场上骑士般的勇猛。

以西班牙城市塞维利亚命名的塞维利亚牌轿车,是凯迪拉克部最高级的轿车之一,也是在全世界享有盛誉的豪华轿车。该车车身庞大,造型棱角分明,典型地表现了凯迪拉克轿车宽大、豪华、高贵的气派。而且广泛采用了最新的汽车电子技术,如电子控制自动变速箱、电子控制防抱死制动装置、电子控制燃油喷射系统等。塞维利亚牌轿车性能卓越,乘坐舒适,经过改装后可跨入总统座车的行列。

主要技术参数:

长×宽×高	5180×1820×1390 毫米	最高车速	185 公里/小时
总排量	5736 毫升	油耗	14.7 升/100 公里



通用汽车公司 旁蒂克部(PONTIAC)

旁蒂克牌 6000 型

俗话说,“不怕不识货,就怕货比货”。旁蒂克部推出的旁蒂克牌 6000 型轿车性能到底如何?看完它与默寇利和沃尔沃 740 对比试验的结果您就知道了。

在国外,著名的汽车杂志经常请经验丰富的试车员对新车或同级汽车的性能进行比较,并将结果公布于众,让消费者根据自己的爱好和需要来进行选择。这次三种车型的比较是在国际机场跑道上按试验规范进行的。首先选择的项目是加速性、操纵性和灵活机动性。旁蒂克 6000 型轿车在车速近 120 公里的行驶中平稳舒适,达到了跑车水平,比较令人欣慰。在制动试验时,三部车的性能都令人失望。旁蒂克 6000 型轿车遗憾地在一般标准制动距离以外。在舒适性和实用性方面,旁蒂克 6000 型轿车有它的独到之处。电子控制的车门窗、车门锁、后视镜,给使用者带来方便。电动调整的座椅在按动开关后,可根据需要选择适当的角度,使驾驶者减轻疲劳。如果将后排座放平,后车厢会成为近两米的一张“床”。如果将后座椅放倒三分之一,可以允许三个人休息。座椅后面有 0.6 米长、近 1 米高的空间,可放各种行李物品。如果需要舒适的旅行,旁蒂克 6000 型轿车还可以拖带将近一吨重的旅行大篷车。总之,通过对比试验,三种车各有自己的长处和特色。旁蒂克 6000 型轿车在实用性上更胜一筹。

主要技术参数:

长×宽×高	4796×1829×1364 毫米	最高车速	182 公里/小时
总排量	3098 毫升	油耗	13.9 升/100 公里
参考价格	23000 美元		

