

THE CENTURAL AFFECTION
BETWEEN THE PRC AND NATIONAL WINE
THE ALBUM OF THE
MOUTAI NATIONAL WINE

国酒与共和国的世纪情

國酒茅台

程思遠

史畫

舒 淳編著
Edited by shu Chun

中国商业出版社
CHINA COMMERCIAL PUBLISHING HOUSE





圖書在版編目（CIP）數據

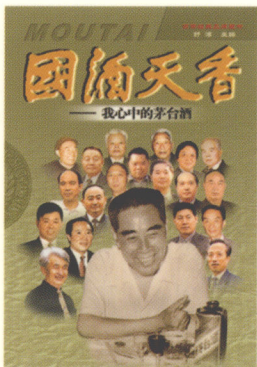
國酒茅台史畫——國酒與共和國的世紀情 / 舒淳編著.
—北京：中國商業出版社，2001.9
ISBN 7-5044-2647-4

I.國… II.舒… III.大曲酒，茅台－文化－畫冊
IV.TS971-64

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2001)第 18668 號

書 名 —— 國酒茅台史畫——國酒與共和國的世紀情
責任編輯 —— 藍垂華 劉畢林
裝幀設計 —— 段志佳設計工作室
出版發行 —— 中國商業出版社
印 刷 —— 北京雅昌彩色印刷有限公司
經 銷 —— 新華書店
開 本 —— 232 × 297 毫米 特 16 開 12.5 印張
字 數 —— 200 千字
版 次 —— 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷
定 價 —— 280.00 元

版權所有 侵權必究

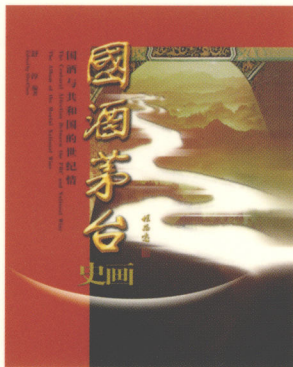


發端于2000年國慶之際的“我與國酒茅台”征文活動歷時兩年，得到全社會特別關注和熱烈響應，收到來稿達11008件，體裁多樣，情感真摯，史料翔實，多為佳品。編者採信了來稿篇名“我心中的茅台酒”作為本書的副標題。全書選稿180余件，其中特等獎1名，一等獎3名，二等獎10名，優秀獎50名，紀念獎100名。它是酒後真言，它是借酒抒情，它是記憶中的“陳釀”，它是世代相傳的口碑。



始于五十國典的國酒文獻圖片展先后在北京、武漢、上海和成都隆重出展，均以震撼性的文化衝擊力引起公眾心靈的共鳴和激蕩。觀者似海，美言如潮：看之動人，聞之醉人；酒好，展靚；千年茅台，萬年好酒……

本書是由此延伸的《國酒天香——我心中的茅台酒》征文集錦的又一版本。



尺幅之地盡展國酒風采，轉瞬之間凝聚茅台輝煌。共和國五十盛典，中華人民共和國文化部、國家文物局批准，中華愛國工程聯合會、中國歷史博物館主辦的“國酒與共和國的世紀情”大型文獻圖片展在中國歷史博物館隆重開幕。一幅幅珍藏圖片，匯成了人所共知又鮮為人知的時代畫卷，昭示和詮釋了其“天香三千年，國色五十春”的真諦與神祕。此畫冊已入選“百年經典品牌藏書”。

國酒天香

百年經典品牌藏書

舒淳

主編

我心中的茅台酒

國酒茅台酒史畫

編著者簡介



舒德淳之筆名

舒
淳

陳子杜甫【玉壺】詩：「喜見淳樸俗，坦然心神舒。」

中國企業十大策劃專家、人民日報海外版高級諮詢研究員、中國生產力學會策劃專家委員會副秘書長、北京華夏名佳文化公司總經理、國風文化傳播有限公司首席策劃。

著有《名將軼事》、《苦兒之夢》和《亂世聊齋》等文學長篇；發表專論《文化中國的名牌》、《商標，新世紀的入場券》、《“劉文彩”死而復活的風波》和《秦池品牌的掘起與沉淪》等。

策劃成果：中國第一家孤兒出身的致富農民創辦的“四川清河兒童福利院”（1985年）；恩威集團重金征稿系列（1994年）；“春回府南河”生態景觀展示（1996年）；“達成經濟新走廊”區域經濟策劃（1998年）。

國字號策劃：國樹——從長嶺大樹到中華名樹（1997年—1999年）；國酒——國酒與共和國的世紀情（1999年50國典）；國碑——國酒敬國魂（2000年清明）；國筆——巴金百歲華誕慶典（2003年）。現為故宮青銅文保藝術工程、新疆樓蘭新城和國寶級茅台青銅酒器系列等國字號項目總策劃。

百年經典 海外品牌 藏書

卷 台 茅 酒 國

天香 三年 國色 十春

國酒 茅台 史畫

國酒與共和
國的世紀情

舒淳 編著

國酒與共和國的世紀情

大型文獻圖片展

批准 中華人民共和國文化部
國家文物局

主辦 中華愛國工程聯合會
中國歷史博物館

承辦 中國貴州茅台酒廠有限責任公司
北京華夏名佳文化公司

協辦 國風文化傳播有限公司







國酒與共和

中國貴州茅台酒為世



情世紀的國 杯健康人類和平界

國際分布圖

雷克雅未克 漢堡 倫敦 阿姆斯特丹 布魯塞爾

波恩 馬德里 巴黎

紐約 舊金山 維也納 布拉格 日內瓦 里斯本 羅馬 布達佩斯

華沙 斯德哥爾摩 莫斯科 貝爾格萊德

布加勒斯特 索非亞

阿爾及利亞 開羅 阿曼 科威特

芳迹萬國 中國貴州茅台酒經南方之路和海上絲綢之路而香飄萬裏



一覽衆山小



舊金山藝術宮



舊金山市政大樓



重慶談判



美酒釀元帥



中蘇結盟



愛我中華



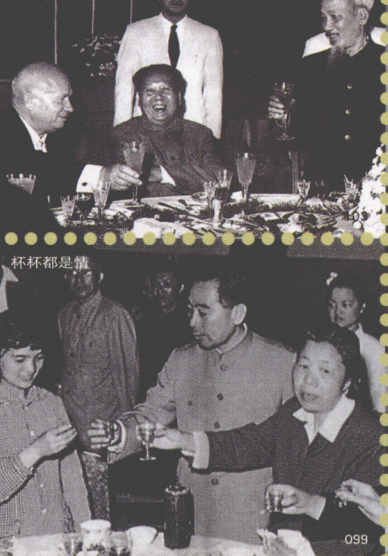
相逢舉杯泯恩仇



友誼使者



中蘇論戰



神交暢飲



杯杯都是情

中国通史陈列

国酒与共和国的世纪情 摄影图片展开幕仪式

中华酒文化研究会 主办 华夏名家策划中心 承办



