



东方圣玉

绿松石

The orient holy jade —turquoies

蒋显福 著

湖北长江出版集团 湖北美术出版社

绿松石历史文化课题研究

东方圣玉——绿松石

The orient holy jade

Turquoise

蒋显福 著

 湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

东方圣玉绿松石 / 蒋显福著. —武汉: 湖北美术出版社, 2006.4

ISBN 7-5394-1831-1

I. 东... II. 蒋... III. 绿松石—简介—图集
IV. P578.92-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 021745 号

东方圣玉绿松石 蒋显福 著

出版发行:  湖北美术出版社

地 址: 武汉市洪山区雄楚大街 268 号 B 座 18 楼

电 话: 87679522(发行) 87679552(编辑)

传 真: (027)87679523 87679529

邮政编码: 430070

网 址: www.hbapress.com.cn

E-mail: fxg@hbapress.com.cn

制版印刷: 浙江省温州市国大印业有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/8 66 印张

印 数: 2000 册

版 次: 2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-5394-1831-1/P · 4

定 价: (豪华精装) 620.00 元

(普通精装) 580.00 元

(软精装) 480.00 元

東方錄寶為國之光

胡繩

九十年五月九日

东方圣王
绿林友

秋华题



东方著名画家、书法家 周韶华 题字

中華十堰

創世女媧煉石補天聖地
東方聖王綠松石的故鄉



著者獻辭

家喜恭錄



东方圣玉
绿松石
The orient holy jade
turquoises

序

在《绿松石》一书杀青付梓之际，著者嘱我为之作序，遍览洋洋大观的文稿和图片，一时间，万千感慨奔涌笔端。然纸短情长，只有草就如次话语，以表心迹。文载道，亦志趣，权为序。

中国人自古喜爱石与玉。东汉许慎在《说文》上说：“玉，石之美，有五德（即仁、义、智、勇、洁）。”古人说：“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，室无石不雅”，“君子比德如玉，以玉德似仁义礼智忠信故也”，“欲子美德，则佩以玉”，“君子无故，玉不去身”。人类从来都没有停止过对美的追求和享受，玉与石成为集“山川之精、日月之光、人文之美”的人世间最美好、最圣洁、最珍贵的象征。

中国古代有四大名玉，即软玉、绿松石、独山玉、蛇纹石玉。也有人将四大名玉具体化为：新疆和田（亦称和阗）玉、河南独山玉、辽宁岫岩、湖北绿松石。中国古代有三大美石之说，即宝石、玉石、彩石。不论是石或玉，绿松石都成为石或玉中的极品、珍品、绝品。人类与猿“揖别”之日，就进入了漫长的与石头为伍的“石器时代”，开始了人类的童年生活；为了一块和氏璧，中国历代王朝上演了一幕幕惊心动魄的帝王大战；中国古代“四大文学名著”中的《西游记》、《水浒传》、《红楼梦》娓娓道来，其中都因为石头、宝玉的缘由。

在地球的地质演化中，造物主在不经意中将奇特的绿松石撒落在中国、伊朗、美国、俄罗斯、澳大利亚、智利、巴西、印度、土耳其等国为数不多的几个深山峡谷中。中国的绿松石也只分布在湖北、陕西、河南、新疆等几处特殊的地质地貌中，其中又以湖北的绿松石量大且质优。湖北省十堰市是世界上著名的绿松石主产地，十堰被称为“东方绿松石之乡”，盛产的绿松石占全球产量的

70%，且料面纯净，质地细腻，色泽艳丽，极为罕见。

自从 5500 年前埃及皇后佩带镶嵌着绿松石的包金手镯以来，人类就对绿松石依恋不舍；在古老的中国，早在距今 7000 年的裴李岗文化、6500~4400 年的仰韶文化、二里头文化和半坡文化中，绿松石就与中国人相伴，为中国人带来和平、吉祥和好运。人类一部绿松石开发与利用的历史，就是一部人类文化发展变迁的缩影。

绿松石的开发是一门技术，也是一门学术，更是一门艺术。过去我看到过一些关于绿松石的书，大都只是把绿松石作为一门技术，对绿松石的开采、加工、鉴定、市场开发有过论述，而关于绿松石的学术研究却一直不发达。吕思勉说过：“学术是一个国家的灵魂”。本书在学术方面作了一些有益的探讨。我从来没有看到过探讨绿松石文化艺术性的著述，更没有看到过集绿松石技术、学术与艺术，集绿松石鉴别、鉴定与鉴赏之大成的著作。作者独辟蹊径，以独特的审美视角，在宝石学、工艺学、历史学、文化学、风俗学之间寻找切入点，将绿松石的历史与现实、国内开发与国外状况、艺术鉴赏与技术鉴定、“形而上”的文化与“形而下”的资源、图片与文字、文本与网络整合起来，进行“边缘化”处理，书中囊括了上下 6000 年弥足珍贵的文物资料，煌煌大气；绿松石与宗教圣物的巧妙组合，使绿松石润透出一种图腾般的神性与灵气；2000 多幅精美的图片满足了“读图时代”人们的阅读需求，堪称“绿松石百科全书”。这是一个需要“绿色”的时代，这是一本真正的“绿色”书。从书中所占有的翔实资料和对绿松石的文化解注中，我们分明读懂了作者对绿松石恋人般的挚爱和哲人式的思考。

担任着一定领导职务的蒋显福先生，为何能够在繁忙的公务之余，有一份闲情逸趣寄情于绿松石？在与作者的



亲密交往中，我认为缘由主要基于三点：

基于对绿松石的朴素情感。作者出生于盛产绿松石的湖北竹山，又在绿松石之乡——湖北郧县担任过县委书记，对绿松石有一种骨肉般的深情。绿松石那自然、朴质的质地和“绿”色调与作者所崇尚的做人、做事、做官之道有一种天然的契合与神似。兴趣与爱好是最好的老师。于是，作者孜孜不倦地搜集绿松石图书、报刊、图片资料，甚至到美国公干也不忘寻访异域他乡的绿松石信息。十多年来，作者对绿松石的特性、产品、市场以及绿松石的文化价值都有十分精到的认知，渐渐有了想写一本书的冲动与目标。

基于对绿松石博大而厚重的文化内涵的认识。人类生产总括起来无非两种：一种是物质生产，一种是精神文化生产。物质使我们有了生活的条件，精神文化才使我们的生活有了意义。人类创造文明的根本动机，就在于以精神文化的方式超越人类的种种物质局限。作者把绿松石的文化理念表述为“十一石”，赋予了绿松石浓郁而又颇具神秘感的文化气息，扩大了绿松石的文化“内存”。作者还专门著述了一篇长达 108 句的《东方圣玉赋》，以中国传统的赋体和中国神秘的数字 108 来升华绿松石文化。很显然，作者对绿松石的喜好远远超过了绿松石本身具象的价值，他“念恋”的是绿松石所表达的文化理念，这与新时代人们消费理念“下游化”，由有形转向无形、由物质转向文化的趋势极相吻合，这也正是作者希望通过绿松石文化的挖掘而提升绿松石产品档次的初衷和终极目标。作者追求的是“超越形似，达到神似，以臻神游象外”的艺术真谛，以神游于老庄“大象无形，大巧若拙，大音稀声”的境界。作者著书既是一种寄托，更是一种无声的言说，在人心浮躁、物欲横流、学术艺术式微的时代悄然留下了一粒“石头”。

基于对地方文化和经济建设的思考。地方经济的发展关键是发挥特色资源优势，以特色资源带动特色产品，以

特色产品带动特色经济。绿松石是十堰市的特色资源，但由于文化整合不力，产品的开发受到制约，作者不惟绿松石而谈绿松石，意在从文化层面、从根蒂上为地方特色经济发展提供原动力和持续的后发力量。

昨天的文化就是今天的经济，今天的经济就是明天的文化，文化与经济是孪生兄弟，地方文化就是由一个个鲜活的器物文化、制度文化、观念文化符号构成，作者通过对绿松石的解读，传达了这样一个信号：离开文化的附着体去空谈文化实质上是糟蹋文化，没有文化的地方经济是贫血的经济，没有文化的产品是没有生命力的产品。

1995 年香港新华通讯社出版了我的著作——《袁嘉骥绿松石雕集》，这既是我的绿松石雕刻艺术生涯的一次总结，也是对绿松石艺术的一种美学鉴赏。现在我虽然转攻和田玉雕刻艺术，但我对伴随我走过二十年艺术人生之路的绿松石石情未了。过去我一直希望能够出版一部全面介绍、研究、鉴赏绿松石的书，但没能如愿。这部极具收藏价值、观赏价值和研究价值的绿松石专著出版，了却了我的一个心愿，实现了我的一个梦想。

在高兴之余，愿借此机会，奉上一瓣心香，祝愿这部书能够为有志于绿松石事业的人所倚重、借鉴和利用，能够提升绿松石乃至整个地方文化的档次和品位，推动地方经济发展。

在此，顺祝十堰乃至湖北的绿松石产业如日中天，也期待着作者有更多的新作、力作问世。



2005 年 7 月 1 日

东方圣玉

绿松石

The orient holy jade
turquoises

凡 例

一、这是一部绿松石百科全书，融技术性、学术性、艺术性、观赏性于一体，资料性强，信息量大，集古今中外绿松石研究、鉴赏成果之大成，既是系统了解绿松石知识的读本，又是对绿松石所生成的文化现象的归纳分析。

二、全书体裁多样，主体取法于纪事本末体，分门别类，全书分为十三章，逐层类分，一级目排列序号为“一、二、三……”，终级目为“[]”，中间视情形设目。绿松石图片分为三大类，一是随型石，二是雕琢类，三是镶嵌类。在雕琢与镶嵌类中，雕琢品通体均为绿松石，主要有山水人物、动物植物、器物饰物三大类；镶嵌类又分为工具镶嵌类、礼器镶嵌类、陈设装饰品镶嵌类、生活用品镶嵌类四类。精品名作也分类、分期鉴赏。事象的罗列摆放，均有规律可循，一般是先古后今、先中国后国外、先上后下、先重后轻，方便检索；有些物品有两种或两种以上用途，则按用途之一放置，如兼兵器与礼器的剑、兼有宗教意义与生活价值的嘎乌等。同时，又以用纪传体以人系事，录入绿松石界著名人物 9 人；也以时系事，用编年体例设置大事记。由于种种原因，有些图片没有详细的说明文字，有些重要作品有文字而无图片，有些图片与文字不在一处同时出现，给读者阅读带来了一些不方便。有些图片上的说明文字较详细，以弥补图片说明的不足。

文后有附录和参考文献索引、图片索引。

三、全书图文并茂，共有文字 20 多万字，精美图片 2000 多幅，附表 2 个。

图特卡蒙与赛班古墓发掘兮
罗马英法中东古国兮
五千年华夏王朝更替兮
王冠帝冠明珠凤冠兮
描绘拜占庭精美壁画兮
好莱坞巨星佩饰领奖兮
里根夫妇悠然佩带兮
世代大师雕饰作品不朽兮
强身治病藏医传奇兮
木石前盟之石头记兮
历史学家胡绳赞美兮
国画大师韶华题字兮
文明历史蕴含宝玉内涵兮
朴质高贵神秘瑰丽兮
世界铭为十二月宝石兮
经典现代古今传承兮
有铁线如仙女手云锦兮
湛蓝如大海波涛兮
蔚蓝如圣域天空兮
碧绿如三春芳甸兮
浅绿鹅黄色泽斑斓兮
莹秀温润清洁致坚兮
绿之神韵荡涤世俗尘埃兮
贴身佩戴摩挲抚玩兮
朴素自然赏心悦目兮
和谐境界寄托追求兮
道教圣地仙山武当兮
有朋远来五洲四海兮

松石贵属震惊世界八大宝藏
有亚历山大拿破仑王
有商汤匈奴天子女皇
松石映衬宫廷辉煌
创作欧美教堂圣母肖像
奥斯卡风采非同寻常
优化休闲惬意时光
更有嘉祺佛道风格独创
松石单方进入国药典藏
通灵宝玉万世流芳
东方绿宝为国争光
松石珍宝圣玉东方
闪烁神学哲学美学光芒
松石文化意味魅力深长
象征爱与成功吉祥
国际潮流佩饰收藏
有块结如菩提明镜台上
晖映梦幻艳丽之色光
纯净空灵心驰神往
自然融入心灵之窗
皆为春江花月梦里菲芳
纹理斐然丽声远扬
美之力量镇静市井扰攘
相亲相近气息和畅
浪漫雅致永远时尚
绿色未来恒久向往
绿色珠宝富甲十堰一方
圣玉佑你福寿安康

二〇〇五年七月十八日

东方圣玉赋

题记：艰辛数年，终有眉目。

感之慨之，以赋颂之。

世有美玉者绿松石兮
欧亚拉美珍贵稀有兮
质地品位盖世上佳兮
名产史称襄阳甸子兮
古城鄖阳云盖古寺兮
聚江河日月之精华兮
蓄山川峻拔之气质兮
印证土地亿年坚贞兮
神灵与人沟通圣物兮
辟邪压惊护身安宅兮
松石信仰神秘莫测兮
宫羽徵角轩阁厅堂兮
以玉比德修身养性兮
实物考证有六千年兮
炼石五彩补天济世兮
创世传说图腾崇拜兮
传国玉玺价值连城兮
翘首二里头三星堆文化兮
春秋战国风云争霸兮
名家锻造胜干将莫邪兮
尊居神殿法器王侯权杖兮
嵌镶佛祖舍利宝函兮
清宫历代视为珍宝兮
慈眉善目法力无边兮
古玛雅埃及文化神奇兮
法老公主盖饰无数兮

出自深山国际宝藏
盛产悠久则在东方
中华十堰是其故乡
山海经谓美石琅琅
贡奉京城远销重洋
藏历史人文老酒沉香
含流水秀澈之灵象
征兆天人协和理向
万种风情民族风尚
抵灾挡难神效异常
先祖后民寄托愿望
君子佳人佩玉叮当
坚毅温婉雅贵阳刚
见证文明岁月沧桑
圣母女娲神话传扬
石器时代闪亮登场
和氏献璧美名悲壮
圣玉佐证龙山殷墟夏商
青铜松石辉映交响
越王勾践剑格嵌镶
纹饰玉玺铜鼎至高无上
文成公主携绿宝进藏
钦定松石如天色相
点睛画龙装饰无数佛像
松石闪耀圣灵之光
圣玉负载再生梦想

东方圣玉
绿松石
The orient holy jade
turquoises

目 录

导 语	1	二、礼器镶嵌类	142
第一章 绿松石的构成与成因	5	三、陈设装饰品镶嵌类	184
第二章 绿松石史话	9	四、生活用品镶嵌类	252
第一节 古代绿松石开发	9	第六章 绿松石类别与等级鉴定	273
第二节 近现代绿松石开发	11	第一节 绿松石的品种	273
第三章 绿松石产地分布	15	第二节 中国国内绿松石的分级	275
第一节 中国	15	第三节 国外绿松石的分级	275
第二节 伊朗	18	第四节 绿松石的鉴别	276
第三节 西奈半岛	18	第五节 绿松石的选购	279
第四节 美国	20	第六节 绿松石养护	279
第五节 俄罗斯	20	第七章 名家传略	281
第四章 绿松石文化	21	[王树森]	281
第一节 神话传说里的“补天石”	25	[潘秉衡]	282
第二节 高居庙堂的“帝王石”	31	[袁嘉骥]	283
第三节 宗教膜拜的“图腾石”	41	[李博生]	284
第四节 纪念馈赠的“幸运石”	53	[冯道明]	285
第五节 收藏保值的“宝玉石”	55	[杨世昌]	285
第六节 赋诗作文的“文化石”	59	[宋世义]	285
第七节 民族风情的“识别石”	63	[郭石林]	285
第八节 人类历史的“见证石”	69	[常世琪]	285
第九节 装点时尚的“靓丽石”	79	人物专评 工艺大师袁嘉骥松石玉雕艺术	
第十节 治病疗疾的“药物石”	86	的美学解读	286
第十一节 饱含灵性的“哲理石”	88	第八章 贸易交流	291
第五章 绿松石的加工与工艺品类型	99	第九章 中国绿松石之乡——湖北竹山	293
第一节 绿松石的加工与优化	99	第十章 鄂西北经销大户名录	301
第二节 绿松石随型石	100	[湖北郧阳云盖山矿]	301
第三节 绿松石雕琢工艺品	102	[东方圣玉绿松石宝坊]	302
一、山水人物工艺品	103	[湖北郧县绿松石工艺厂]	302
二、动物植物工艺品	114	[竹山县麻家渡工艺品有限公司]	303
三、器物饰物工艺品	120	[湖北省竹山县宏达科工贸有限责任公司]	303
第四节 绿松石镶嵌工艺品	128	[竹山县绿华珠宝公司]	303
一、工具镶嵌类（兵器为主）	128	[竹山县外贸恒宝绿松石饰品有限公司]	304



[中国湖北绿松石行].....	304	[中国玉器雕琢四大名厂与武汉玉器厂].....	306
[通灵宝玉斋]	304	第十一章 绿松石艺术精品鉴赏.....	307
[竹山宝丰龙饰绿松石珠宝有限公司].....	304	第十二章 绿松石历史文物鉴赏.....	350
[湖北竹山县绿松石工艺厂].....	304	第十三章 绿松石工艺饰品的参考图谱.....	425
[湖北竹山县民族珠宝工艺有限公司].....	304	绿松石大事纪略	493
[湖北竹山县翔明绿松石加工厂].....	305	附 录	500
[湖北郧西县绿松石矿].....	305	附录一 松石之谜.....	500
相关经销大户		附录二 成功的象征——绿松石.....	502
[陕西白河县绿松石工艺厂].....	305	参考文献索引	504
[河南镇平县绿松石公司].....	305	图片索引	506
[湖北袁嘉骐玉雕艺术馆有限公司].....	306	后记	512

导 语

人类与玉、与石，有剪不断的丝缕，有解不开的情结。

人类从来都没有停止过对真善美的追求和享受，宝玉奇石成为集“山川之精、人文之美”的人世间最美好、最圣洁、最珍贵的象征。玉石工艺是最古老的工艺品种，这种工艺由最初的生产功用，逐渐演化为装饰、礼仪和显示权力。商灭夏时，首先“俘鬬宝玉”，以示夺权。商亡国时，纣王“登鹿台，衣其宝玉衣赴火而死”；周灭商时，获“旧宝玉万四千，佩玉亿有八万”。

中国古代有玉崇拜文化、龙崇拜文化、祖先崇拜文化三大传统文化，其中，玉崇拜文化是中国最重要的崇拜文化。文人为宝玉赋予了伦理内涵：“君子比德如玉，以玉德似仁义礼智忠信故也”，“欲子美德，则佩以玉”，“君子无故，玉不去身”。《礼记·聘义》上说：“子贡问于孔子曰：‘敢问君子贵玉而贱珉者，何也？为玉之寡而珉之多与？’孔子曰：‘非为珉之多，故贱之也；玉之寡，故贵之也。夫昔者，君子比德于玉焉：温润而泽，仁也；缜密以栗，智也；廉而不刿，义也；垂之如队，礼也；叩之其声清越以长，其终出然，乐也；瑕不掩瑜，瑜不掩瑕，忠也；孚尹旁达，信也；圭璋特达，德也。天下莫不贵者，道也。诗云：言念君子，温其如玉。故君子贵之也。’”这是古人对玉比较全面的理解。

在古代，中国还存在着以玉为神物的观念。《越绝书》记风胡子说：“夫玉亦神物也。”《说文》也说：“灵，灵巫，以玉事神。从玉，灵声。”都反映了古代以玉为神物的观念。

玉不仅被认为具有使尸骨不朽的神力，而且还被认为是可借以与神灵沟通的神物，所以玉又与通神的巫术、与神灵崇拜的原始宗教发生了密切的联系。

以玉为通神法器的原始拜物教，在夏商周时代礼制中

仍然沿承，并进一步升华、固化为象征性和礼仪性的。秦汉以后，对玉的神物崇拜意识也仍然长期流传，汉代不仅有让死者含玉的葬俗，而且还让死者着玉衣。

特别值得一提的是道教，为了营造幻想中的神仙世界，道教把玉的概念进一步泛化。天帝为玉皇大帝，神仙为金童玉女，居所为玉虚玉房，吃的为玉屑，喝的为玉液，一切皆玉。

玉在《辞海》中解释为：“温润光泽的美石。”《说文解字》录定“玉”共17类，称：玉，石之美，有五德；润泽以温，仁之方也；觚理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不技，洁之方也。

“黄金有价玉无价”，玉历来是中华民族美德的象征。人类爱玉之风莫如中国，中国人在形容人物和事物的美好时，莫不以“玉”来描述，如靓女称“玉女”，漂亮的住所称“玉宇”，成全好事为“玉成”，皇帝大印叫“玉玺”，《红楼梦》人名多有玉，宝玉、黛玉、妙玉……玉吸收、积蓄了数千年来人类特有的思想与文化精髓。

佩玉是一种音乐美和艺术美。中国自古有佩玉的习俗，《礼记·曲礼》中要求玉不去身。贵族佩戴玉器，不仅要讲求造型、组合关系，而且要在玉器组合的相互碰撞时发出的乐音中，体现礼乐的观念。在《礼记·玉藻》中对佩玉发出的音乐节奏有一段很生动的描写：“古之君子必佩玉，右徵角，左宫羽。趋以《采齐》，行以《肆夏》，周还中规，折还中矩，进则揖之，退则扬之，然后玉锵鸣也。”意思就是说古代贵族必佩玉，所佩的玉要合乎音乐。正是由于以佩玉作为行动的节奏与节制，因而贵族行走的步子被称为“玉步”。

同时，中国又是一个爱石的国家，“燃石取火”、“石

绿松石矿石
郧县博物馆藏 (D-1)



破惊天”、“启母石”、“石碣天书”的石碑随处可见。女娲炼石、石猴、石精、石头记的故事脍炙人口；我国古代神话有“禹生于石”（《淮南子·修务训》）、“石破北方而生禹”（《绎史》卷一一引）的传说，我国氏族有人类起源于山洞的“出人洞”传说。“石碣天书”揭开《水浒传》梁山一百零八条好汉的奇特命运；女娲遗石演绎《红楼梦》的人事代谢、往来古今；石猴孙悟空受天地之精气，上演一回表现石头坚硬、顽强、百折不挠的经典绝剧。

人生于石，意味着石头是人的灵魂寓所和载体。于是，石头成了人们的图腾崇拜物，石头扮演着灵魂载体的角色。到了《红楼梦》时代，“通灵宝玉”完全成了人类灵魂的象征物。

人类爱石，究其原因主要是因为原始人类以山洞为生存地，以石头为工具，岩洞与石头在人们的潜意识里逐渐成为生命的来源。

自然科学中的石头是孕育生命之物。据美国芝加哥大学一位科学家研究发现，生命分子最初的诞生地可能是在土壤中亲有机化合物的矿物岩石中，而不是以往认为的在海水里。一位科学家对在南极发现的一种特殊岩

石进行研究，发现岩石内部能够形成一些管道，有机化合物脱离溶解状态后积聚在其中，从而有可能形成生命分子。研究结果使生命形成有了新说——生命源于石，张庆麟在 2005 年第一期《化石》期刊《追寻生命的起点》一文中也说，19 世纪人们在古老地层中，发现了一种生物化石，被称为爱美神石（或叠层石），这种化石是蓝绿藻和它们捕捉的泥沙联合构筑而成。使生命保存在化石中的历史又向前推进了若干亿年，人类历史以石头的形态被保存下来了，孙悟空出于石头的神话被科学证实。石为有机之源，是生命之母。石在无声中为人类的诞生和发展默默地奉献，生物界最伟大的归宿是成为“化石”，如恐龙化石、人类骨骼化石等等，亿万斯年的化石为我们今天留下了大量珍贵的历史遗物，也留下人类源于石头的美好的记忆。石是科学的天书，大自然的鬼斧神工为石造像，美学为石添彩，地学为石揭秘探源，人文科学予“石”以哲理与意境的升华。

什么是宝石？宝石是由珍稀石头矿物加工而成，由有机矿物和无机矿物两大类组成，或者分为钻石和宝石。宝石矿物经过人的加工，再用于人们的装饰。它具有以

下四个特征:

- 一是晶莹艳丽,光彩夺目;
- 二是质地坚硬,经久耐用;
- 三是产量小,并且又具有一定的价值;
- 四是小巧玲珑,便于携带,代表着时尚。

宝石史就是人类文化、艺术及文明的发展史,古罗马的哲学家普林尼曾高屋建瓴地说:“在宝石微小的空间,包含了整个大自然,仅一颗宝石,就足以表现天地万物之优美。”

研究宝石问题,就构成了宝石学。

什么是宝石学?

“宝石学”(Gemology)一词出自拉丁文和希腊文,英文把两者合一。1837年法国化学家马克·高丁从化学角度对宝石进行研究,算起来,宝石学的历史有一百多年了。宝石学是一门独特的科学,是矿物学的分支,特别是对非金属矿物进行研究的一门科学,简言之,就是研究宝石的科学。研究的范围十分宽泛,包括宝石的历史,人类与宝石的关系,它的化学成分、物理和光学特性,宝石生成的地质条件、地理环境,宝石的开采、加工、销售、检测、保养等。

在宝石大家族中,一个重要的石种是绿松石,它是非透明玉石中最重要的一种,比任何其他宝石流行的时间都更久远。

绿松石(Turquoise)的英文名字,首次出现在13世纪,源于法文Pierre Ttwrquoise,意指土耳其宝石,又叫土耳其玉、突厥玉。大概因为这种宝石,最初是从土耳其运进欧洲的,也有人认为古时土耳其一带盛产松石,而今却早已采尽而罕见。绿松石的波斯语是Ferozah或Firozah,是胜利的意思,代表着一种美好的祝愿。绿松石的西藏文是gyu,与yu相似,yu在汉语中就是读“玉”,是最珍贵宝石的意思。

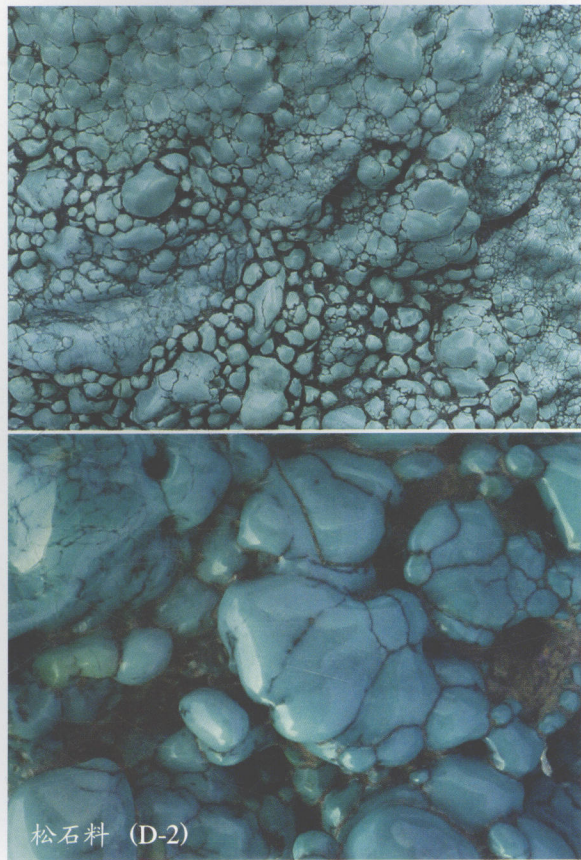
《说文解字》中“美玉”系列汉字中有“琳”字。琳字从玉从林,很有可能即指绿松石,因为章鸿钊先生在《石雅》中指出,称绿松石是借松绿色之故,松从林,琳也从林,是有可能的。中国古代神秘图书《山海经》记述了34种玉,其中琅玕就是绿松石或绿松石珠。

中国人把美石分为三种,即宝石、玉石、彩石,绿松石身兼三石。中国古代有四大名玉,即软玉、绿松石、独山玉、蛇纹石玉,或

者归纳为新疆和田玉、河南独山玉、辽宁岫岩、湖北绿松石。不论是那一种归纳法,绿松石都名列其中。

绿松石为什么叫“松石”?古人因这种宝玉石常呈结核块状,形态似松球而命名,又名绿松石、甸子、碧甸子、碧殿、碧靛、碧甸、瑟瑟、青琅玕等。松石常呈绿、翠绿、淡绿、浅蓝绿、蓝绿等绿色调,故常称“绿松石”。在中国,绿松石这个名称,始见于清代早期文献中。据《清会典图考》记载:“皇帝朝珠杂饰:惟天坛用青金石,地坛用密珀,日坛用珊瑚,月坛用绿松石。”因其具有秀丽而清新的绿色,素有“东方绿宝”之誉。

为什么绿松石俗称“甸子”?著名地质学家章鸿钊在《石雅》一书中记载,甸子之名



松石料 (D-2)

绿松石

东方圣玉

The orient holy jade
TURQUOISE

始见于元,《元史》作碧甸子或甸子,“此或形似松球,色近松绿,故以为名。”

至于“绿”的原因,现代科学揭示,绿松石通常呈现致密块状、肾状、钟乳状、皮壳状等集合体,特别是具有独特的天蓝色或称为绿松石色,这是一种含水的铜铝磷酸盐类矿物,其中的铜离子导致了绿色,铁离子在化学成分中可代替部分铝,使绿松石呈绿色,水的含量也影响着蓝色的色调。

本书专门以玉石珍品——绿松石为研究对象。把绿松

石定名为“东方圣玉”。绿松石是名符其实的“圣玉”,这是绿松石在岩石界、宝石学以及整个人文历史上的地位和作用所决定的。《说文解字》上对“圣”的解释是:“汝颖之间谓致力于地曰圣。”绿松石无时无在,无处不有,无所不能。孔传:“于事无不通谓之圣”;绿松石代表神圣。《孟子·尽心下》称:“大而化之之谓圣,圣而不可知之之谓神”,绿松石在宗教方面处于神圣的地位,是帝王之玉,在宝石界象征底蕴十分深厚。

东方雄师 (D-3)

