



专业培养方向课

主编 陈琳

物流运输实务

Practice Of logistics Transportation

物流经济地理 (Logistics economic geography)

Management Distribution Center

物流专

logistics

货物学基础 (Cargo science basis)

Cargo sci

Chrematistics Of Logist

物流运筹学基础 (Basis of logistics opera

Internat Supply Chain Management

Of Logistics Operational Ro

Of Transportation Management

Merchandise maint

logistics

Of Logistics Laws And Regulations

Distribution Logistics And Cal

国际贸易实务

供应链管理

销售与回收物流

at onal

货物学基础 (Cargo science basis)

And Marketing Of Logistics Servi

Logistics

运输管理

Supply

agement

International Freight Agent

Enterprise

Supply

Of Logist

lations

Diagnosis Of Typical Logistics Ope

Management

Crane

企业管理基础 (Enterprise management basis)

Logistics Basis

国际贸易实务

PRACTICE OF

INTERNATIONAL TRADE

中国物资出版社

教育部立项推荐

高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案配套教材

国际贸易实务

(专业培养方向课)

主 编 陈 琳

副主编 庄 伟 姚 薇

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易实务/陈琳主编. —北京: 中国物资出版社, 2007. 1

教育部立项推荐高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案配套教材

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2547 - 9

I. 国… II. 陈… III. 国际贸易—贸易实务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 112661 号

责任编辑 李晓春

责任印制 王宏琴

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787 × 980mm 1/16 印张: 19.75 字数: 309 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2547 - 9/F · 1036

印数: 0001—3000 册

定价: 30.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

教育部立项推荐高等职业教育和中等职业学校 物流管理专业紧缺人才培养 指导方案配套教材编审委员会

- 顾问** 吴润涛 中国物流资深专家
- 主任委员** 牟惟仲 中国物流专家
中国物流技术协会会长
中国物流学会副会长
- 副主任委员** 徐天亮 中国物流技术协会副会长
华中科技大学管理学院 教授
- 谢德华 教育部职业技术教育物流教学指导委员会副主任
中国拆船协会副会长
中国物流技术协会副秘书长
中国物流与采购联合会、中国物流学会常务理事
- 周建亚 武汉商贸学院物流学院院长 教授
- 黄中鼎 上海市第二工业大学经管学院院长 教授
- 薛 威 天津交通职业技术学院主任 副教授
- 阎子刚 广东交通职业技术学院 副教授
- 霍 红 哈尔滨商业大学 教授
物流师职业资格认证专家委员会委员
- 沈兴龙 中国物资出版社副总编辑 副编审、高级经济师
- 杨 帆 北京商务科技学校校长 高级讲师
- 李建成 上海市物资学校副校长 高级讲师
教育部职业技术教育物流教学指导委员会 副秘书长

委 员	施建年	北京市交通学校副校长 高级讲师
	张立波	广州市第一商业学校副校长 高级讲师
		教育部职业技术教育物流教学指导委员会 副秘书长
	白世贞	哈尔滨商业大学商品学院院长 教授
	常金荣	福田物流有限公司副总经理
	陈鸣永	上海建桥学院 教授
	方光罗	安徽商贸职业技术学院院长 副教授
	傅 烨	复旦大学管理学院 副教授
	光 昕	西安思源学院主任 教授
	海 峰	武汉大学商学院主任 教授
		物流师职业资格认证专家委员会委员
	何晓莉	陕西城市经济学校副校长 高级讲师
	洪水坤	诚通集团总裁 高级经济师
	黄 松	四川商务职业学院 副教授
	黄有方	上海海事大学副校长 教授
		物流师职业资格认证专家委员会委员
	匡奕珍	山东商业职业技术学院副院长 副教授
	蓝仁昌	环众物流咨询有限公司执行董事
	刘 念	深圳职业技术学院物流系主任 教授
	柳和玲	北京市交通学校 高级讲师
	龙 江	上海外贸学院 副教授
	陆一梁	上海商学院副院长 副教授
	钱廷仙	江苏经贸职业技术学院主任 副教授
	沈小静	北京物资学院工商管理系主任 教授
	司晓丽	北京市供销学校科长 高级讲师
	孙 杰	华运物流实业公司副总经理
	孙宏岭	河南工业大学 教授
	王长琼	武汉理工大学 教授

物流学院物流管理研究所所长

王富贵 福建省侨兴轻工学校校长 高级讲师

王槐林 华中科技大学 教授

王学明 中国物资储运公司副总经理

王自勤 浙江经济职业学院系主任 副教授

现代物流研究所所长

翁心刚 北京物资学院研究部主任 教授

吴金法 温州职业技术学院副院长 副教授

夏春玉 东北财经大学副校长 教授

杨茅甄 上海交通职业技术学院主任 副教授

杨穗萍 广州市第一商业学校主任 高级讲师

俞吉兴 浙江商业职业技术学院院长 副教授

袁 革 广东省财经学校校长 高级讲师

翟光明 上海市物资学校主任 高级讲师

张俊玲 海尔物流人力资源主管

张立君 哈尔滨师范大学应用技术学院副院长

赵继新 广西交通职业技术学院 副教授

周玉衡 山东省潍坊商业学校校长 高级讲师

朱桂平 浙江工商大学 教授

朱为刚 天津市物资学校校长 高级讲师

邹安全 湖南科技大学 教授

总 策 划 沈兴龙

序 言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈：全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。今后5~10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。”

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30万~40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。不仅如此，根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起点的激烈竞争的局面，这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从

现在做起, 加快我国物流管理与技术人才的培养, 终将成为我国物流产业发展的瓶颈, 物流产业化和成为 21 世纪新的经济增长点就成了一句空话。因此, 加速推动现代物流产业的人才培养工程, 实施多层次、多样化的物流教育, 是 21 世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构, 提高我国物流管理水平和经济效益的决定因素。

教育部有关领导对物流职业技术教育十分重视, 联合劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会制订颁发了《高等职业教育、中等职业学校物流管理专业紧缺人才培养指导方案》。为此, 我们在教育部、中国物流与采购联合会的指导下, 组织各地高职、高专和中等职业技术学院以及企业专家、教授、高级讲师、学者编写出版“高等职业技术教育和中等职业教育物流管理专业技能型紧缺人才培养培训指导方案配套教材”, 两种层次的教材充分体现了以下基本原则:

1. 以全面提高素质为基础, 以增强职业能力为本位

以科学的劳动观与技术观为指导, 帮助学生正确理解技术发展、劳动生产组织变革和劳动活动的关系, 充分认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值, 使学习者形成良好的职业道德和正确的价值观, 着力提高劳动者素质。教材内容重点突出体现物流管理专业紧缺人才的培养目标, 加强实践性教学、满足行业企业对生产、管理、服务一线对高素质劳动者的迫切需要为本的思想。

2. 以企业需求为基本依据, 以就业为导向

以满足企业的工作需求作为教材开发的出发点, 全力提高教育与培训的针对性和适应性, 为探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制提供服务。同时为高等和中等职业技术学院适应行业发展和企业需求, 及时调整专业方向, 确定培养培训规模, 开发、设计实施性教育与培训方案提供多方面、多层次、多种可选择的教材。

3. 适应行业技术发展, 体现教学内容的先进性

力求根据国家和地区的最新技术发展, 突出物流行业的新知识、新技术、新材料、新工艺、新方法, 克服专业教材存在的内容陈旧、片面强调学科体系完整、不能适应企业发展需要培养人才规格的弊端。结合专业人才培



养要求,在充分强调专业基本知识和基本技能的基础上,为各地高职、高专和中等职业技术学院学生拓展了解掌握本领域的最新技术发展及相关技能,实现专业教学基础性与先进性的统一提供最佳教学模块教材。

4. 以学生为中心,体现教学组织的科学性和适用性

教材内容上,围绕各地物流经济技术的发展情况,充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验及兴趣,为每一个学生提供适应人才市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源,力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师教学和学生提供选择和创新的空間,构建开放式的课程教材体系,适应学生个性化发展的需要。紧密结合模块式课程结构和弹性学习制度,以满足企业和学习者的不同需要。

经审定,两种职业技术教育物流管理专业配套教材既可作为高职、高专院校物流管理专业(国际物流、物流管理、仓储与配送、企业物流等培养方向)和中等职业技术学校物流管理专业(运输、仓储与配送、物流营销、物流信息处理等培养方向)的教材,亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书,也适合于作为广大物流从业人员的自学读物。同时,对参加物流职业资格认证考试的人员具有较高的参考价值。

在教材的编写过程中得到了教育部、中国物流与采购联合会有关领导,以及许多院校和研究机构的专家、教授和物流企业领导的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加上编者水平有限,书中有不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

**高等职业教育和中等职业学校物流管理专业
紧缺人才培养指导方案配套教材编审委员会**

前 言

国际贸易实务是国际贸易专业及其他相关专业的一门重要的专业基础课,也是外经贸从业人员参加相关职业资格考证的一门主考课程。为了适应高等职业教育“学以致用”的特点和学生“一人多证”的就业需求,在教材编写中,我们充分考虑了专业教学和考证的各种要求,并将其有机地结合。

本书共四篇十二章。第一篇(第一章),主要介绍国际贸易术语及与其相关的国际贸易惯例;第二篇(第二章~第九章),主要介绍国际货物买卖合同条款;第三篇(第十章~第十一章),主要介绍国际货物买卖合同的商定和履行;第四篇(第十二章),主要介绍国际贸易中一些常用的贸易方式。本书每章之后都穿插了相关内容的案例或习题,供学生课后学习或练习,以更好地掌握书本知识。

本书教学内容、教学要求及教学建议如下:

教学内容与教学要求	建议教学与训练课时数	教学建议与说明
· 教学要点: 国际贸易基本知识和术语;国际贸易方式;国际贸易惯例和法律;国际货物买卖合同的订立和履行;国际结算方式、国际结算中的单据、国际结算融资业务、国际结算中的欺诈与防范等 · 通过学习,学生应当能够: 阐述国际货物买卖的基本术语;区分和选择国际贸易报价方式;管理国际货物运输保险;管理国际结算的过程及业务;制作与结算有关的单证	36	建议选择一种国际贸易术语(如FOB)组织贸易单证的项目教学;重点讲授第1~3篇内容

本书由陈琳担任主编,负责全书的总纂和定稿。参加编写的人员有:陈

琳（绪言、第一章、第二章、第三章、第四章、第七章、第十二章），庄伟（第五章、第六章、第八章），姚薇（第九章、第十章、第十一章）。

本书在编写过程中，参考了大量同行专家的有关教材和资料，在此对他们表示衷心的感谢。由于作者水平有限，书中难免有疏漏或不足之处，恳请专家、读者不吝赐教。

编 者

CONTENTS



导 言	1
-----	---

第一篇 国际贸易术语

第一章 贸易术语与国际贸易惯例

第一节 贸易术语的含义与作用	7
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例	9
第三节 六种常用的贸易术语	14
第四节 其他七种贸易术语	24
第五节 贸易术语的运用	28

第二篇 国际货物买卖合同条款

第二章 商品的名称和质量

第一节 商品的名称	37
第二节 商品质量的重要性的要求	39
第三节 商品质量的表示方法	41
第四节 买卖合同中的品名品质条款	45

第三章 商品的数量

第一节 订立数量条款的意义	51
第二节 数量的计算	52
第三节 买卖合同中的数量条款	54

第四章 商品的包装

第一节 包装的重要性和订立包装条款的意义	59
第二节 包装的分类	60
第三节 中性包装和定牌生产	66
第四节 国家货物买卖合同中的包装条款	67

第五章 国际货物运输

第一节 海洋运输	70
第二节 其他运输方式	75
第三节 海运提单	79
第四节 合同中的运输条款	82

第六章 国际货物运输保险

第一节 海上货物运输保险	92
第二节 其他运输方式下的货物运输保险	101
第三节 保险实务	103



第七章 商品的价格

第一节 出口商品的成本核算	114
第二节 主要贸易术语的价格构成与换算	116
第三节 佣金与折扣	118
第四节 买卖合同中价格条款的基本内容	120

第八章 国际货款的支付

第一节 支付工具	123
第二节 汇付和托收支付方式	131
第三节 信用证支付方式	140
第四节 其他支付方式	156
第五节 支付条款及各种支付方式的综合运用	160

第九章 商品检验、不可抗力、索赔和仲裁

第一节 进出口商品的检验检疫	172
第二节 不可抗力	182
第三节 索 赔	186
第四节 仲 裁	191

第三篇 国际货物买卖合同的商定和履行

第十章 交易磋商环节与合同签订

第一节 交易磋商的一般程序	205
---------------	-----

第二节 发 盘	208
第三节 接 受	213
第四节 合同的签订	217

第十一章 国际货物买卖合同的履行

第一节 出口合同的履行	229
第二节 进口合同的履行	254

第四篇 国际贸易方式

第十二章 国际贸易方式

第一节 经销与代理	279
第二节 寄售与展卖	283
第三节 招标投标与拍卖	285
第四节 期货交易	287
第五节 对销贸易与加工贸易	290

参考文献

导 言



学 习 目 的

国际贸易实务是一门研究国际货物买卖的有关理论和实际业务的课程。其主要任务是使学生通过本课程的学习,初步掌握在我国对外贸易的方针政策指导下,进行国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能;学会在国际贸易活动中,既能结合我国实际、切实贯彻国家的方针政策和企业的经营意图,又能符合法律规则和国际贸易惯例。

一、本课程的内容与学习方法

国际货物买卖是通过磋商、订立和履行国际货物买卖合同进行的。订立和履行国际货物买卖合同关系到买卖双方的权益。国际货物买卖合同的内容即合同条款,主要包括买卖货物的品名、质量、数量、包装、价格、运输、保险、货款的支付以及商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁等。由于这些条款的内涵及其在法律上的地位和作用各不相同,各国法律和国际惯例对其规定也不尽一致,因此,掌握各项交易条件和合同的规定方法,了解有关国际惯例和法律规则,并能根据我国对外贸易的方针政策和企业的经营意图,予以灵活运用,是每一个从事外贸业务人员必须具备的基本知识和基本技能。本课程就是以国际货物买卖为对象,以商品的交易条件和合同条款为重点,以国际贸易惯例和法律规则为依据,并结合我国对外贸易的实际情况,介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节与一般做法。

国际贸易实务是一门方针政策与业务实际相结合、理论与实际相结合的综合性应用课程,在教学和学习过程中,应掌握以下方法:

- 以国际贸易的基本理论和我国的对外贸易方针政策为指导,并将其具体运用,将理论与实践、政策与业务紧密结合起来,以提高学生分析问题、解决问题和处理实际业务的能力。

- 本课程与法律、惯例的关系非常密切,因此,应注重学习国内外有关法律、法规、国际条约和国际贸易惯例。如我国的《合同法》、《联合国国际货物销售合同公约》、《2000 年国际贸易术语解释通则》、《跟单信用证统一惯例》、《托收统一惯例》等。

- 重视案例和实例的分析与操作。本课程是一门实践性很强的课程,因此,在教学和学习过程中要善于总结我国进出口业务中的经验和教训,加强实践环节的学习和实习活动,做到学以致用。

- 结合国际、国内形势的变化,特别是我国加入 WTO 后国内新的经济形势和情况,不断更新和充实教学内容,使之与我国对外贸易的实际发展相适应。

二、国际贸易的基本业务程序

与国内贸易相比,国际贸易所涉及的环节和程序更加复杂。在实际业务中,不同的交易和不同的交易条件,其业务程序也不尽相同。但其基本业务程序一般可分为三个阶段,即交易准备阶段、磋商和订立合同阶段、履行合同阶段。

以下从出口贸易和进口贸易两个方面,分别介绍其基本的业务程序和不同阶段的主要工作。

(一) 出口贸易的基本业务程序

1. 出口交易前的准备

出口交易前的准备工作主要包括:

(1) 做好对国际市场的调研

对国际市场的调研,可分为对进口国别地区的调研、对商品市场的调研和对交易对象的调研三个方面。

①对进口国别地区的调研主要是调查有关国家或地区的经济状况、对外政策及对我国的国别政策、进出口商品结构、数量、金额、贸易对象国、贸