

感受精彩



Dreamweaver 8

经典

商业网站大制作

■ 沈炜 王槐三 等 编著



10 大综合商业网站案例即学即用
15 章内容荟萃商业网站制作精髓
224MB 超值光盘赠送精美网页素材



书中实例源文件及素材
关键步骤视频演示录像
28 类韩版精美网页赏析
268 个商业网站首页赏析
168 个网页 **Banner**
888 个经典 **Logo**
1288 个水晶按钮
3288 个 **Icon** 图标



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

感受精彩



Dreamweaver 8

经典

商业网站大制作

■ 沈炜 王槐三 等 编著

人民邮电出版社

北·京

图书在版编目(CIP)数据

感受精彩: Dreamweaver 8 经典商业网站大制作 / 沈炜, 王槐三等编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2007.1

ISBN 978-7-115-14457-7

I. 感... II. ①沈...②王... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8

IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 135035 号

内 容 提 要

本书全面、详实地介绍了使用 Dreamweaver 8 建设与制作各类商业网站的具体方法和操作步骤。

全书共分为上、下两篇。“预备知识篇”中回顾了网页/网站设计的知识点和必备的操作技能, 使用 Dreamweaver 8 进行商业网站建设的前期准备工作, 以及表格的使用技巧和层的使用技巧等。“经典案例篇”中详细讲解了 10 个综合性较强的商业网站制作案例, 以“杰杰科技有限公司网站实例→杭州旅游休闲网站实例→我爱音乐网站实例→论坛类网站实例→完美软件下载网站实例→在线购物网站实例→IT 新闻类网站实例→博客类网站实例→在线销售系统前台设计→在线销售系统后台管理”为线索具体展开, 内容丰富, 便于读者边学习边实践。

本书附带一张光盘, 其中既包含了书中所有实例的源文件、最终效果文件, 也包含了重点实例的视频教学录像。没有任何经验的初学者, 可以通过观看视频教学录像轻松学习。

本书语言简洁, 实例丰富, 适合网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者阅读。

感受精彩——Dreamweaver 8 经典商业网站大制作

◆ 编 著 沈 炜 王槐三 等

责任编辑 汤 倩

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 30.5

彩插: 2

字数: 747 千字

2007 年 1 月第 1 版

印数: 1—5 000 册

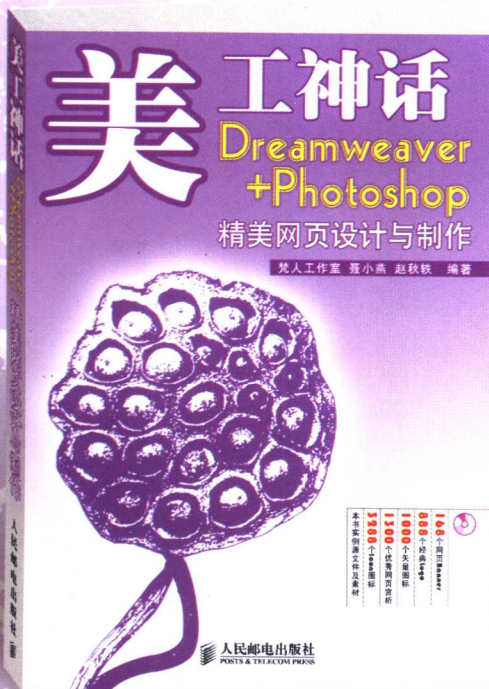
2007 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-14457-7/TP · 5198

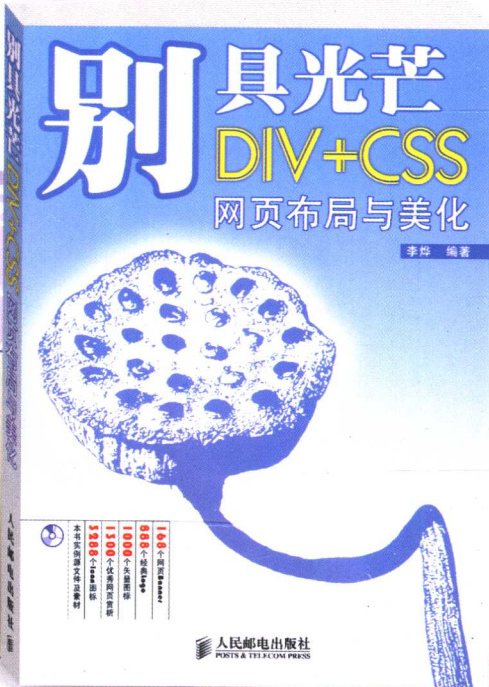
定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

资深网页设计师 联手打造



- 👑 使用最主流的网页设计与制作工具
- 👑 体现Dreamweaver+Photoshop的完美组合
- 👑 解读色彩运用与视觉设计的奥秘
- 👑 领略关键网页元素制作的独特创意
- 👑 再现美工神话



- 👑 对比标准与非标准的布局差异
- 👑 揭秘DIV+CSS的神奇魅力
- 👑 使用最流行的网页布局方式
- 👑 展现最具代表的网站制作实例
- 👑 绽放别样光芒



光盘使用说明

1. 光盘运行环境

硬件环境：奔腾 300MHz 以上多媒体电脑，支持 1024 × 768 分辨率的 24 位彩色显示器。

软件环境：操作系统为 Window 98/NT/2000/XP（推荐使用 Windows2000/XP），网页制作软件为 Dreamweaver 8。

2. 光盘使用方法

将光盘放入光驱中，单击“我的电脑→光盘盘符”，打开光盘，如图 1 所示，光盘主目录下共包含 9 个文件夹，下面对每个文件夹中的内容进行详细说明。



图 1

(1) “实例源文件”文件夹中的内容如图 2 所示，包含了书中第 4~15 章的所有实例的源文件。其中 chap04~chap10 文件夹中为 HTML 格式的文件，而 chap11~chap15 文件夹中大多是 ASP 格式的文件，使用时需创建虚拟目录。创建虚拟目录的具体方法可以参考光盘根目录下“虚拟目录配置说明.doc”文件。

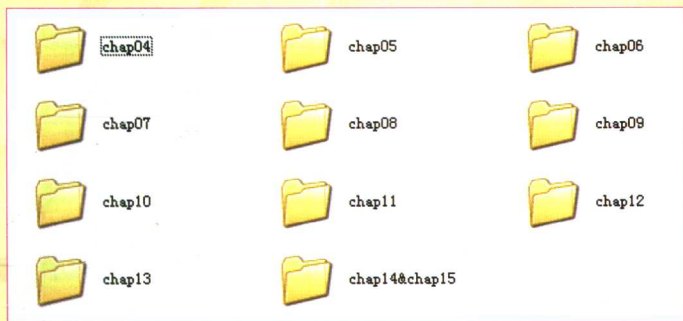


图 2

提示：建议将光盘中的全部内容拷贝到电脑的本地硬盘“D:\Dreamweaver”文件夹下，以便更顺畅地使用实例源文件。

(2) “关键步骤视频演示”文件夹中的内容如图3所示，包含了与书中案例紧密相关的 Dreamweaver、IIS 的安装和配置等关键操作步骤的视频演示。

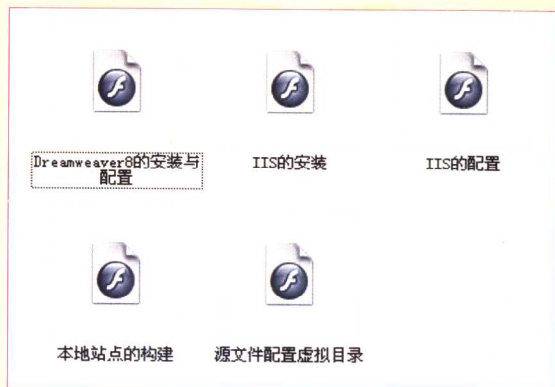


图 3

(3) “28类韩版精美网页赏析”文件夹中的内容如图4所示，共包含了28类153个精美韩版网页截图，供读者学习和参考。

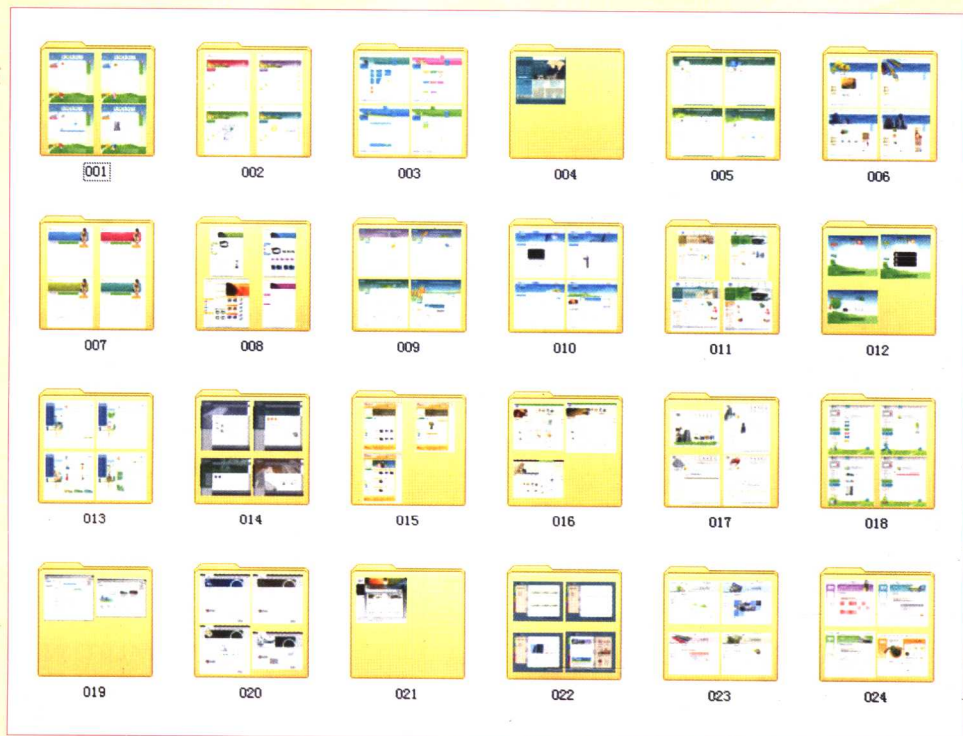


图 4

(4) “168个网页 Banner”文件夹中的内容如图5所示，是作者精心挑选的168个具有代表性的网页 Banner 截图，供读者学习和参考。

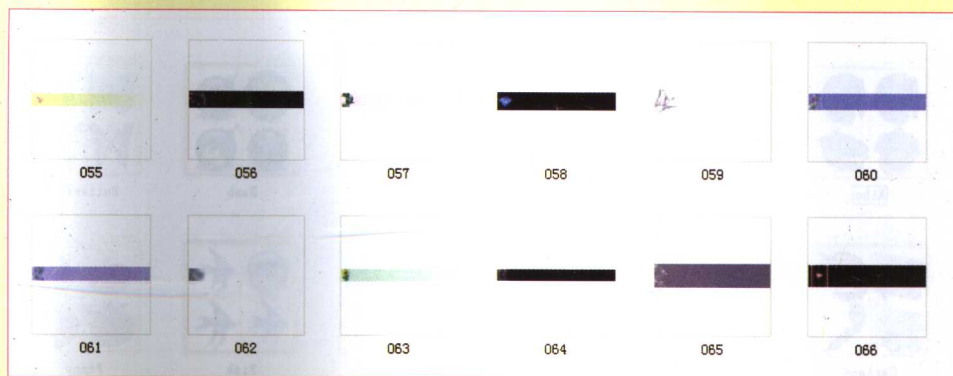


图 5

(5) “268 个商业网站首页欣赏”文件夹中的内容如图 6 所示，是本书作者精心挑选 268 个商业网站首页的截图，供读者学习和参考。

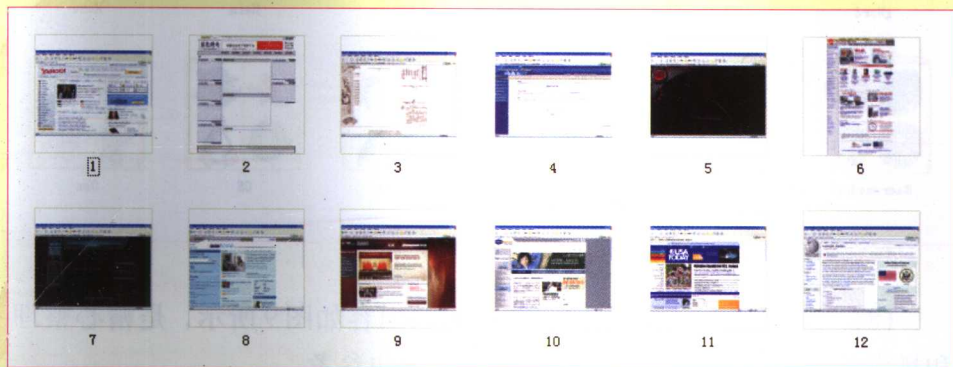


图 6

(6) “888 个经典 Logo”文件夹中的内容如图 7 所示，是本书作者精心挑选的 888 个具有代表性的网页 Logo 截图，供读者学习和参考。

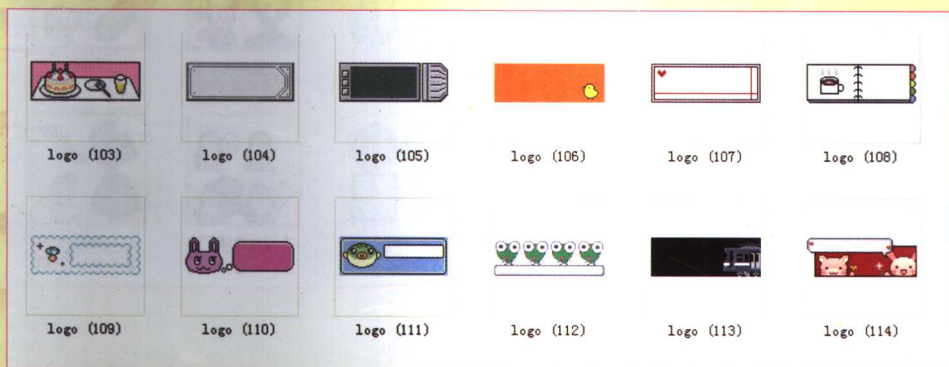


图 7

(7) “1288 个晶莹剔透的水晶按钮图标”文件夹中的内容如图 8 所示，是本书作者精心整理和挑选的 1288 个水晶按钮图标，供读者学习和参考。

制作网页、动画

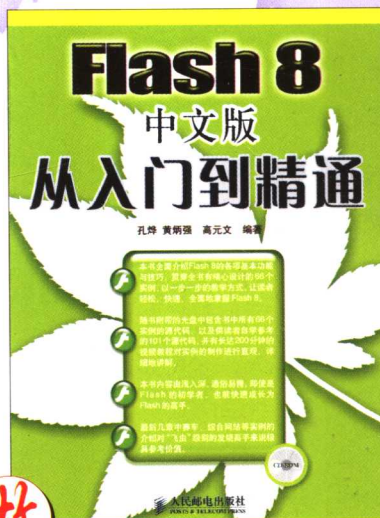
原来很简单



看

17 小时的视频教学录像

◎书号: 14890 ◎定价: 49.00 元



做

令人炫目的动画

◎书号: 14702 ◎定价: 46.00 元



建

功能强大的动态网站

◎书号: 14848 ◎定价: 49.00 元



练

新手到高手的必经之路

◎书号: 14982 ◎定价: 49.00 元

前 言

近年来,互联网在我国得到飞速发展和广泛应用。据中国互联网络信息中心(CNNIC)2006年7月发布的最新报告,我国具有独立域名的网站总数已逾78.8万个。访问门户网站、商业网站、个人网站……已经成为了人们日常上网生活中的一部分。

为什么写本书

面对着网络如此快速的发展,如何更有效地通过网站来展示和宣传企业形象,更好地促进电子商务的发展,成为了网页制作人员普遍关注的问题。

制作一个完整的商业网站需要多方面的技术,包括网页版面的布局、网页特效制作、动态网页的实现、后台数据库的处理……而 Dreamweaver 作为一款专业的网页制作和网站建设软件,受到了诸多网页制作人员的青睐。目前 Dreamweaver 的最新版本是 8.0,本书正是基于此讲解各类商业网站案例制作的。

关于本书作者

本书作者均为具有多年教学经验和商业网站设计经验的网页设计师,熟知网页制作者特别是初学者最渴望了解的各种网页制作方面的基本方法和技巧,以及大型商业网站的设计与制作方法。

本书特色

● 内容全面

全书共分为上、下两篇,“预备知识篇”中回顾了网页/网站设计的知识点和必备的操作技能,使用 Dreamweaver 8 进行商业网站建设的前期准备工作,以及表格的使用技巧和层的使用技巧等。“经典案例篇”中详细讲解了 10 个综合性较强的商业网站制作案例,便于读者边学习边实践。

● 实例丰富

书中的实例全部取自于真实的商业网站,不仅页面设计精美,而且具有完善的动态交互功能,具有很强的实用性和针对性。不管是初学者,还是有一定基础的读者,只要按照书中所述的操作步骤执行,就能完成每个实例的最终效果。

● 实用性强

全书以实例为导引，这样读者不必从头到尾按部就班地学习，可以先了解大概的知识结构和操作方法，然后根据实际操作中遇到的问题，快速在书中寻求解答。

● 光盘超值

随书附带的光盘中既包含了书中所有实例的源文件、最终效果文件，以及大量的素材文件。同时包含了实例的视频教学录像，没有任何经验的初学者，可以通过收看视频教学内容轻松学习。

读者对象

- 网页设计与制作人员
- 网站建设与开发人员
- 大中专院校相关专业师生
- 网页制作培训班学员
- 个人网站爱好者与自学者

本书主要由沈炜、王槐三编写，参与写作的人员还有卜利君、徐慧等。另外感谢黎卫东、陈涛、邓兴业、付冰、何贤辉、胡标、姜琴英、金芳芳、厉蒋、林瑞仲、刘毕升、王根燕、鲁秋萍、于如军、余声汤、朱迪锋、刘山和蔡敏等人为本书收集和整理素材。

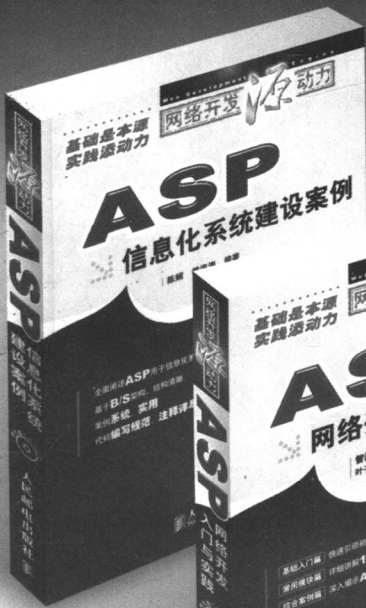
本书是集体智慧的结晶。在编写过程中，我们力求精益求精，但难免存在一些不足之处。读者使用本书时如果遇到问题，可以发 E-mail 到 tangqian@ptpress.cn 与我们联系。

编 者

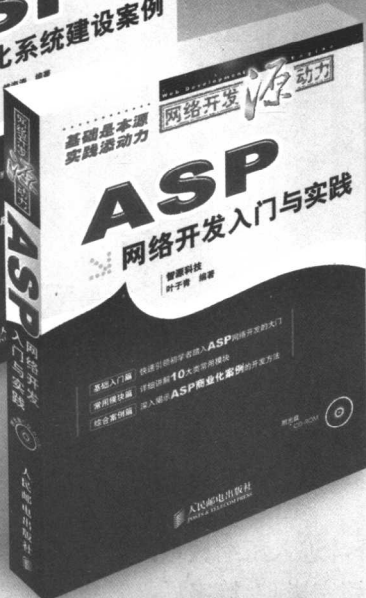
基础是本源 实践添动力

低——起点低
易——容易上手
精——循序渐进，易中有精
全——涉及网络开发的方方面面

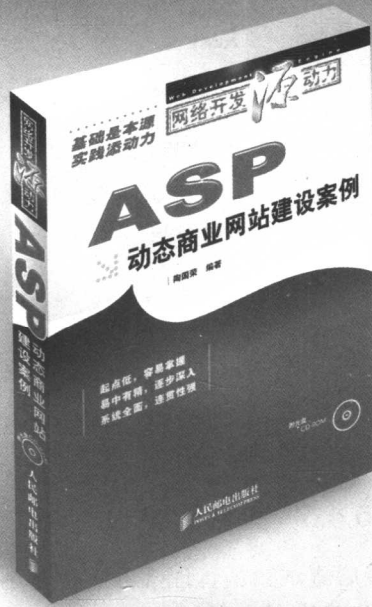
书号：15240 定价：42元



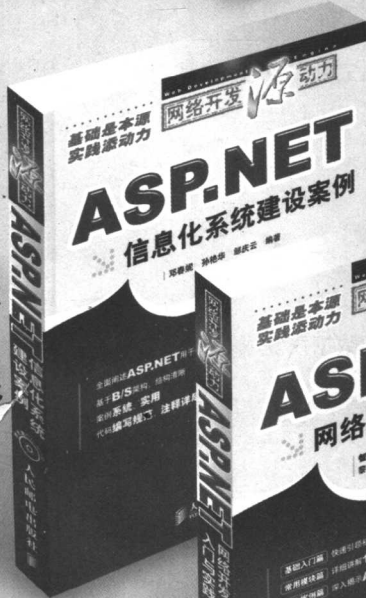
书号：15143 定价：49元



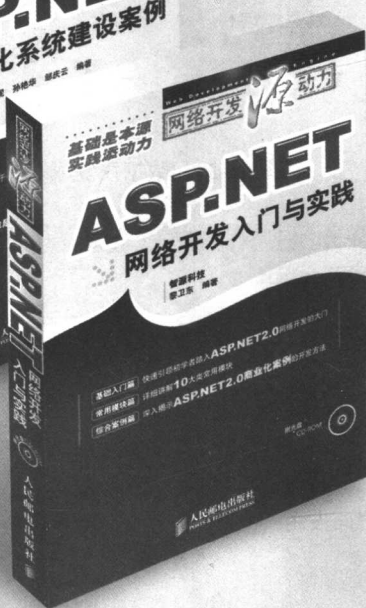
书号：15241 定价：42元



书号：15239 定价：42元



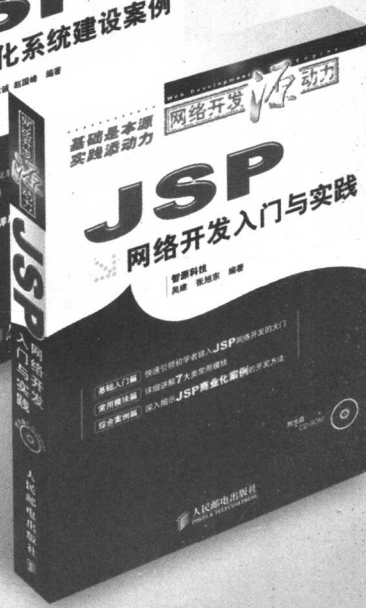
书号：15142 定价：49元



书号：15238 定价：42元



书号：15258 定价：52元



目 录

上篇 预备知识篇

第 1 章 Dreamweaver 网页/网站设计概述	3
1.1 网页设计知识点回顾	3
1.1.1 Dreamweaver 8 的安装与卸载	3
1.1.2 Dreamweaver 8 的工作环境	10
1.1.3 网页/网站设计的专用术语	13
1.2 必须掌握的 5 种 Dreamweaver 操作技能	15
1.2.1 插入文本和图像	16
1.2.2 使用表格	18
1.2.3 使用层和框架	23
1.2.4 使用表单	27
1.2.5 创建模板和库	31
1.3 站点的配置与管理	34
1.3.1 本地计算机和 Internet 服务器	34
1.3.2 本地站点和远程站点	35
1.3.3 创建站点	35
1.3.4 管理站点	42
1.3.5 管理站点文件	45
1.3.6 使用站点地图	47
1.4 站点的测试、上传与发布	49
第 2 章 商业网站设计的前期准备	51
2.1 分析网站需求	51
2.1.1 了解网站的业务背景	51
2.1.2 确定网站的视觉效果	56

2.1.3	明确网站的设计风格和内容定位	59
2.2	制定网站的规范	62
2.2.1	制定网站的命名规范	62
2.2.2	制定网站的目录结构规范	64
2.3	制作网站的各种标识	64
2.3.1	制作 Logo	65
2.3.2	制作网站广告	76
2.3.3	经典网络广告赏析	81
第 3 章	商业网站的首页设计	83
3.1	确定整个网站的设计风格	83
3.1.1	网页的版式	83
3.1.2	网页的配色	87
3.1.3	页面文字	90
3.1.4	页面导航	93
3.2	创建网站首页	94
3.2.1	创建 HTML 网页	95
3.2.2	制作网页布局	96
3.2.3	设置 CSS 样式	100
3.3	制作模板页和库	109
3.4	更新网页	111
第 4 章	表格使用技巧	113
4.1	制作细线表格	113
4.2	制作精美圆角表格的两种方法	116
4.3	用代码制作特殊效果的表格	118
4.3.1	细线表格的做法	119
4.3.2	立体表格的制作	120
4.3.3	制作不断在闪的表格边框	120
4.3.4	不用嵌套制作同一行放两个表格	121
4.3.5	用代码制作另类圆角表格	122
4.3.6	虚线边框表格	123
4.3.7	透明表格	125
4.3.8	边框显示外阴影的表格	125
4.3.9	单元格内容加亮	126
4.3.10	单击表格换色	127
4.3.11	彩色虚线表格	128
4.3.12	半透明表格	128
4.3.13	阴影表格	129

4.4 设置带表头的表格	130
第 5 章 层的使用技巧	131
5.1 利用层制作下拉导航菜单	131
5.2 制作一个完整的下拉菜单	137
5.2.1 导航条的制作	137
5.2.2 下拉选单的制作	139
5.2.3 显示和隐藏效果的添加	140
5.2.4 隐藏第二个单元格	141
5.3 幻灯片播放器的制作	141
5.4 隐含图层	143
5.5 飞动的图层	144
5.6 走曲线的图层	145
5.7 可用鼠标拖动的图片	147
5.8 随滚动条的滚动而滚动的层	148

下篇 经典案例篇

第 6 章 杰杰科技有限公司网站实例	153
6.1 需求分析	153
6.2 形象设计	154
6.2.1 公司形象分析	154
6.2.2 公司 Logo 设计	154
6.3 站点设置	158
6.4 网站制作	160
6.4.1 首页制作	160
6.4.2 模板制作	168
第 7 章 杭州旅游休闲网站实例	172
7.1 需求分析	172
7.2 形象设计	175
7.2.1 配色设计	175
7.2.2 版面设计	175
7.2.3 图像设计	176
7.3 网站制作	180
第 8 章 我爱音乐网站实例	196
8.1 需求分析	196
8.2 形象设计	198

8.2.1	版面设计	198
8.2.2	图像设计	198
8.3	网站制作	199
8.3.1	创建站点	199
8.3.2	创建 CSS 样式	200
8.3.3	首页设计	203
第 9 章	论坛类网站实例	220
9.1	论坛网站概述	220
9.2	需求分析	222
9.3	界面设计	222
9.3.1	框架首页面设计	222
9.3.2	导航栏页面设计	226
9.3.3	分类显示页面设计	232
9.3.4	主内容页面设计	234
9.4	重要知识点	238
9.4.1	“target” 属性标签	238
9.4.2	不支持框架标记<noframes>	240
9.4.3	链接外部网页文件	241
第 10 章	完美软件下载网站实例	245
10.1	需求分析	245
10.1.1	软件下载类网站概述	245
10.1.2	下载类网站实例	246
10.2	创建网站	247
10.2.1	创建首页	247
10.2.2	设置站点	249
10.2.3	设置 CSS 样式	252
10.2.4	设计首页	255
10.3	制作库文件项目	269
10.3.1	制作标题栏库项目	269
10.3.2	制作版权信息库项目	271
10.4	应用库文件	272
第 11 章	在线购物网站实例	275
11.1	需求分析	275
11.1.1	在线购物网站概述	275
11.1.2	在线购物网站实例	276
11.2	制作网上商城	277

11.2.1 制作前台网站	277
11.2.2 设置应用程序和数据库服务器	292
11.2.3 连接数据库	300
11.2.4 会员登录后台页面	303
11.2.5 实现网页连接	307
第 12 章 IT 新闻类网站实例	314
12.1 需求分析	314
12.1.1 IT 新闻类网站概述	314
12.1.2 新闻类网站实例	314
12.2 创建 IT 新闻类网站	317
12.2.1 建立站点	317
12.2.2 创建 CSS 样式文件	319
12.2.3 制作网站 Logo	322
12.2.4 创建首页	327
12.3 重要知识点	345
12.3.1 Cookie 简介	345
12.3.2 使用 Cookie	345
第 13 章 博客类网站实例	347
13.1 需求分析	347
13.2 数据库设计	349
13.3 总体实现	350
13.3.1 准备工作	350
13.3.2 头文件制作	353
13.3.3 footer.asp 设计	354
13.3.4 default.asp 首页设计	355
13.3.5 论坛页面设计	357
13.3.6 Tags.asp 设计	360
13.3.7 bloglisttag.asp 页实现	363
13.3.8 留言板设计	364
13.3.9 回复页实现	370
第 14 章 在线销售系统前台设计	373
14.1 需求分析	373
14.2 数据库设计	374
14.3 总体实现	378
14.3.1 建立站点	378
14.3.2 准备工作	379

14.3.3	头文件制作	390
14.3.4	bottom.htm 文件制作	392
14.3.5	页面设计	394
14.3.6	用户登录模块设计	396
14.3.7	搜索模块设计	407
14.3.8	分类显示模块设计	414
14.3.9	客户留言模块设计	423
14.3.10	网上订购模块设计	430
14.4	测试	434
14.4.1	测试登录部分	434
14.4.2	测试商品搜索部分	435
14.4.3	测试产品浏览部分	437
14.4.4	测试客户留言部分	438
14.4.5	测试网上订购部分	439
第 15 章	在线销售系统后台管理	441
15.1	需求分析	441
15.2	数据库设计	442
15.2.1	数据表字段设计	442
15.2.2	数据表的实现	443
15.3	总体实现	444
15.3.1	首页实现 (管理员登录)	444
15.3.2	后台管理主页面 admin_index.asp	448
15.3.3	添加产品页 admin_productAdd.asp	457
15.3.4	添加分类页	460
15.3.5	产品批量转移	460
15.3.6	用户管理	461
15.3.7	系统设置页 admin_config.asp	462
15.3.8	上传管理界面 admin_Profiles.asp	465
15.3.9	数据管理	468
15.4	测试	473
15.4.1	管理员登录	473
15.4.2	产品管理	474
15.4.3	用户管理	476
15.4.4	系统管理	477
15.4.5	数据管理	477