

中国乡村考察报告



文化的适应和变迁

——四川羌村调查

徐 平 著



上海人民出版社

中国乡村考察报告



主 编 刘豪兴 副主编 陆宗寅

文化的适应和变迁

——四川羌村调查

徐 平 著



上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化的适应和变迁:四川羌村调查/徐平著. —上海:上海人民出版社,2006

(中国乡村考察报告)

ISBN 7-208-06554-3

I. 文... II. 徐... III. 羌族—民族调查—调查报告—阿坝藏族羌族自治州 IV. K287.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 120864 号

责任编辑 刘英红

封面设计 王小阳

·中国乡村考察报告·

文化的适应和变迁

——四川羌村调查

徐 平 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 19.5 插页 3 字数 302,000

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印数 1-4,250

ISBN 7-208-06554-3/C·243

定价 29.00 元



作者简介

徐平，1962年生于四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县。1979年考入中央民族大学历史系，1984年考入中国社会科学院研究生院民族学系，1987年考入北京大学社会学系，师从费孝通教授，专攻“边区开发”。1990年获法学博士学位，毕业后进入中国藏学研究中心社会经济所工作，长期从事西藏及其他少数民族地区的社会人类学调查研究工作。现任中共中央党校教授、中央民族大学博士研究生导师。出版有《羌村社会》《西藏农民》《活在喜马拉雅》《西藏农民的生活》《西藏秘境》《东方大族之谜》《中国历史文化名城江孜》《帕拉庄园》等三百多万字的成果。

责任编辑 刘英红

封面设计 王小阳

内 容 简 介

党项羌，这个曾经盛极一时、建立过强大西夏王朝的民族，如今又是何种状况，应当何去何从呢？翻开本书，或许能给你想要的答案。

本书作者徐平教授在对羌村这一典型社区进行了长达三年的实践调查基础上，运用文化人类学、社会学、考古学和历史学的研究方法详细描述分析了羌村人的经济生活模式、社会构建和运转、个人与社会的关系、精神世界的构造，进而联系羌族历史上从游牧到农耕的巨大变迁，以及羌村现实生活的变化，提出“文化的本质在于适应，适应带来社会进步”的理论假设。在文化适应和文化交融都更为剧烈的今天，人们如何更好适应急剧变化的世界？羌村人的故事，或许对我们有所启迪。



中 国 乡 村 考 察 报 告

主 编 刘豪兴

副主编 陆宗寅

《中国乡村考察报告》出版前言

自 1978 年中国实行改革开放以来,广大农民率先在农村进行经济、政治体制改革,解放了生产力,同时也解放了自己。在农业大发展的同时,农村的工副业逐步发展为主导产业,农民走上了致富道路,农村面貌日新月异。农村的昌盛,促进了城市的繁荣,城乡协调发展呈现了美好的前景。民富国强,中国的国际地位日益上升。盛世忧事,怎样保证国家长盛不衰,党、政府和人民共同关注着农民、农业和农村问题,认为这个“三农”问题是我国在社会主义初级阶段矛盾的聚焦点,是当今中国社会进步和发展的最重大、最基本的问题。为解决这一历史和现实问题,党和政府制定了一系列的政策,进行了或正在进行农村家庭承包经营、农村税费改革和农村综合改革等一次又一次的社会变革和制度创新。这是明智的战略思考和实践。为反映我国“三农”在现代化进程的新情况、新特点、新问题、新趋势,记录和检视建设社会主义新农村的实践与农民观念的变化,《中国乡村考察报告》丛书应运而生。

2002 年 10 月,上海人民出版社探索性地出版了《中国乡村考察报告:乡镇社区的当代变迁——苏南七都》一书,得到了社会的认同,我们遂决定筹划以“中国乡村考察报告”为主题出版丛书。我们将这个计划向著名社会学人类学家费孝通报告,他十分赞同,希望扎扎实实地做好选题和调查研究工作,打好丛书出版的根基。他带头,为该丛书做了两件实事,一是将他 1981 年以来有关乡村考察的文章选编为《志在富民》一书,作为《中国乡村考察报告》丛书的一种;二是为《中国乡村考察报告》丛书写了《总序》。他在《总序》中说,计划组织出版中国乡村考察报告丛书,“这既是现实的需要,也是社会学等学科发展的需要,是一件好事,我积极支持和参与。”他认为,“‘中国乡村考察报告’可以为社会学专业人才的成长提供一个舞台,坚持数年必有成效。丛书的出版可以打破常规,条件成熟可以同时出几本,也可以成熟一本出一本,要努力适时地反映不断变化的农村实际,提高考察报告的水平”。2005 年 4 月 24 日,费孝通谢世,我们将

遵循他的遗愿,努力地做好《中国乡村考察报告》丛书的编纂出版工作。

《中国乡村考察报告》丛书是动态性的,计划5年,每年出版四五部。我们希望社会学、人类学、民族学、经济学、政治学、心理学和科学管理学等学科的学者和实际工作者共同参与,从实际出发,“以农民为本”,提供好的作品。认识中国社会,首先要认识中国农村社会。认识社会,不是一件容易的事。我们希望本丛书通过不同类型农村社区的研究或某一种社会经济现象的研究,为“逐步”、“接近”认识中国农村社会累积一些周密、系统、客观的资料和观点。认识社会,是为了改造社会。我们希望本丛书诸位作者在概括总结农民实践经验基础上提出的一些建议,能对实际工作部门的决策有所帮助。有比较,才有鉴别。我们希望从不同类型的研究中,既能认识农村发展和农民生活的个性、特殊性及其多样性,更能发现农村发展和农民生活的共性、普遍性及其一致性,为推动社会和科学的发展贡献一些理论知识。若丛书在理论和实践上能产生一些有较大影响的传世之作,将是学术界和社会发展的幸事。相信全国各地,发达地区和欠发达地区,也就是东部、中部、西部的农村都会有一定的著作做出回应。

《中国乡村考察报告》丛书各书是独立的,有不同的类型,同一类型可能有不同角度的多本著作,认识和观点也可能是多样的。我们尊重各自的独立的见解,差异的见解相得益彰,这将有利于对中国农村社会认识的深化、提高,有利于社会科学的发展。

我们衷心地感谢国家新闻出版总署的厚爱,将《中国乡村考察报告》系列丛书列为“十一五”期间(2005~2010年)国家重点图书出版规划的“重大出版工程规划”之一。

上海世纪出版集团及其上海人民出版社高度重视,为本丛书的出版制订了计划,提供了特殊的条件;各位作者积极响应,发扬团队合作精神,辛勤劳动,为本丛书提供优秀作品,我们谨致以谢意。读者和有关方面对本丛书的编纂和出版有许多期盼,这是对我们的鞭策和激励;我们当加倍地努力,随时倾听各方的批评与建议,改进工作,选好题,出好书。

《中国乡村考察报告》丛书主编

刘豪兴

2006年9月于复旦大学中心村

总 序

上海人民出版社在 2002 年推出了中国乡村考察报告的首本著作《乡镇社区的当代变迁——苏南七都》(刘豪兴等著),引起了社会的关注,认为中国乡村考察报告是一个好的选题,进而计划组织出版“中国乡村考察报告”丛书。这既是现实的需要,也是社会学等学科发展的需要,是一件好事,我积极支持和参与。

我坚持把认识中国社会作为自己学术研究的方向和动力,但从哪里入手呢?我是从农村入手的,并一直以认识中国农村社会为社区研究的主体。我重视并坚持农村研究有主客观的多种原因,但主要的一个是由农村在国家中的地位决定的。中国是一个农业大国,即使到了 21 世纪中叶,城市化水平达到 70%,16 亿人口中仍将有近 5 亿人口在农村。在相当长的时期内,农民、农业和农村即“三农”在我国社会主义现代化进程中占有着举足轻重的地位。中国要强盛,首先要使农村不断有大的变化,农民富裕起来过上好日子。中国基本的社会结构和生活方式都植根于农村这个乡土社会。这是中国的国情。因此,我认为认识中国社会,认识中国人,首先要认识中国农村社会,认识农村经济,认识农民生活及其人生态度。只有认识农村社会,才能真正认识中国社会;也只有从中国农村社会的实际出发,才能科学地处理和解决中国城乡、社会经济协调发展的诸多矛盾和问题。从上世纪 30 年代中期的广西大瑶山调查和江苏太湖边上的江村调查开始,我一直把研究农村作为己任,并为之奋斗了近 70 年。但是,我还不能说,我已认识中国社会了,我只是向认识中国社会这个目标接近了一步。我这一辈子是在不断提出问题,进行实地调查,有所认识、有所发现,继而又在新的破题和调查中走过来的。认识无穷尽,脚步永不停。时代在前进,社会在变迁,对社会的认识不能停留在已有知识的

水平上。认识中国农村社会,需要数代人不懈的努力,需要多学科的综合研究。“中国乡村考察报告”的陆续出版,有系统地把分散的、孤立的、不同类型的社区研究集中起来,将为比较研究,逐步接近认识农村社会、认识中国社会提供有益的帮助。

认识社会是为了改造社会,农村研究也就是为探讨农村发展的道路,促进农村的可持续发展,不断提高农民的生活水平尽一点力。为研究而研究,有损学术研究的社会责任,对社会毫无补益。急功近利,浮于现象,没有周密的、系统的、深入的考察和科学的分析,也难以提出有效改造社会的意见。1938年秋,我校对完《江村经济》(又名《中国农民的生活》)样稿后回国,辗转从英国回到抗战的后方——云南昆明,两个星期后我就一头钻进内地农村进行实地调查了。我主持的云南大学社会学系研究室学术群体在短短的几年中进行了多项调查、撰写了《禄村农田》(费孝通著)、《易村手工业》(张之毅著)、《玉村农业和商业》(张之毅著)、《芒市边民的摆》(田汝康著)、《内地女工》(田汝康著)、《昆厂劳工》(史国衡著)等多种报告。我在综合比较分析不同类型的农村研究,写出了《乡土中国》和《生育制度》等理论著作。当年的环境条件很差,困难很多,但我们有一股劲,一股追求知识的劲。为什么会有这样一股劲呢?我们当时觉得中国在抗战胜利之后,还有一个更严重的问题要解决,那就是我们将建设成怎样一个国家。在抗日的战场上,我们能出的力不多。但是为了解决那个更严重的问题,我们有责任,用我们所学到的知识,多做一些准备工作。那就是科学地去认识中国社会。解决具体问题必须从认清具体事实出发。对中国社会的正确认识应是解决怎样建设中国这个问题的必要前提。我希望“中国乡村考察报告”的每一本书都尽可能有明确的意图,既可为认识中国社会和学科的发展提供一些有益的资料和观点,又能为现实的发展做出积极的贡献。

农村研究应有一定的范围,也就是要有清楚的研究单位。这个研究单位的选择因人、因地、因时、因财力而定。可以是一个村庄,或一个乡镇,也可以是一个县(市),或一个经济开发区。范围小些,便于操作,范围

大些,难度大,但说服力可能强些。中国乡村考察宜以村庄和乡镇为主,应有不同的类型。根据研究的需要和可行性,一个研究对象可以是比较全面的考察,如《江村经济》是对开弦弓村这个农村社区的社会结构及其生产、分配、交易和消费体系比较全面的描述。也可以是突出某个主题的深入考察,如我的《禄村农田》、张之毅的《易村手工业》、《玉村农业和商业》和田汝康的《芒市边民的摆》分别以内地农村的土地制度、手工业生产、商业活动和摆夷(即傣族 Tai)宗教活动等为研究对象,各有侧重的主题。

农村研究,可以采取多种方法,我经常采用并极力主张的是实地调查方法。实地调查又称田野调查,是社会人类学和社会学的基本研究方法,研究者直接深入社会、亲自观察人们的实际生活,通过不同形式的深度访谈获取研究资料。这样得到的资料一般是比较客观的、可靠的,经过科学的整理和分析,就可能得出正确的认识和科学的结论。可以说,实地调查是符合马克思主义认识论的方法。从实求知,我学术活动的起点是实地调查,我学术道路的各个进程都伴随着实地调查,实地调查是我学术研究的基石。1978年,我获得第二次学术生命后坚持的仍然是实地调查。“行行重行行”,我对自己调查过的地方只要有条件,我都重新回访,不止一二次,可以是多次,江村我已是访问了26次。1984年9月,我第一次访问“苦甲天下”的甘肃定西,结下了不解情结,今年8月底我前往进行了第七次访问,看到了当地干部群众穷则思变,探索了一条以退耕还林为契机,发展生态经济治贫致富的路子。“故地重游”,我对调查过的地方的每一次重访都有新的认识。这种研究被称为追踪研究,也就是研究者本人或其他学者,在以往研究的基础上继续对同一社区或同一现象进行研究,从不同阶段的比较中深化认识。我紧紧追随我国社会主义现代化进程,一边调查,一边记录,提出了发展乡镇企业、发展小城镇、边区开发、区域经济发展等主张,为推进中国社会主义事业尽了一点力。理论联系实际,实地调查要有理论指导,实地调查获得的资料要进行理论概括,才能获得对社会规律性的认识。问卷调查是定量分析的基础,我赞同适当地采用,

但如果没有实地调查相佐,单一的问卷调查难免会发生认识上的偏差,难以在社会生活中发挥积极的作用。在实地调查基础上,定性分析与定量分析怎样相结合,我们的经验还不多,值得很好研究。

1979年春天,我国恢复重建社会学以来,在人才培养、学科建设等方面取得了不少成绩,社会学的学科地位已基本确立。社会学对社会现实开展了广泛的研究,出版了不少研究成果,为各级政府和实际工作部门的决策咨询提供了一批有益的意见。这些成绩来之不易,应当肯定。自然,我们也自觉地意识到,一百多年来,社会学在中国历经坎坷,先天不足,后继乏人,还有不少问题和困难。我国社会学远未能适应社会主义现代化进程的需要,如能上阵真正认识中国社会并在理论上有所建树的人还很少。社会学专业人才的培养仍应是第一位的,但不能关在书堆里、爬在网上培养,应当在实地调查的广阔天地里塑造。“中国乡村考察报告”可以为社会学专业人才的成长提供一个舞台,坚持数年必有成效。丛书的出版可以打破常规,条件成熟可以同时出几本,也可以成熟一本出一本,要努力适时地反映不断变化的农村实际,提高考察报告的水平。

我的一个心愿,就是希望把认识中国社会的好经验、好传统传授给下一辈。长江后浪推前浪,我对中国社会学事业充满信心,盛世将是人才辈出的时代。中国乡村将更加繁荣,祖国将更加昌盛,农民的生活将更加美好。

费孝通
1983

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究意图	1
第二节 理论和方法	4
第三节 调查区域的选择	10
第四节 羌村概况	11
第二章 羌村人的经济生活	17
第一节 一本二本,庄稼为本	17
第二节 穷不丢猪,富不丢书	26
第三节 要得富,找门路	31
第四节 羌村经济的定量研究	35
第五节 影响羌村经济的因素分析	42
第六节 羌村的9个家庭	47
第七节 羌村人的日常生活和消费	51
第八节 羌村人的大型支出	65
第三章 羌村人的社会结构	71
第一节 羌村社会的特征	72
第二节 羌村人的家庭	74
第三节 羌村人的父系血缘亲属	88
第四节 羌村人的母系血缘亲戚	97
第五节 羌村的地缘关系	106
第六节 羌村的行政关系	113
第四章 羌村人的一生	131
第一节 出生礼仪——满月酒	131
第二节 成人礼仪——结婚	133

第三节	独立礼仪——建房·····	144
第四节	老年礼仪——做生·····	149
第五节	死亡礼仪——丧葬·····	152
第六节	永别礼仪——新清明·····	167
第五章	羌村人的精神世界·····	172
第一节	二元认知体系·····	173
第二节	羌村人的宗教思想·····	177
第三节	羌村人的文学艺术·····	199
第六章	文化的适应和变迁·····	217
第一节	文化和适应·····	217
第二节	从游牧到农耕·····	225
第三节	多元文化的适应和趋同·····	230
第四节	羌村的民族交融和适应·····	236
第七章	走向未来·····	244
第一节	生态环境变化的影响·····	244
第二节	生产力的推动作用·····	247
第三节	行政系统的改革完善·····	250
第四节	传统文化基础上的痛苦选择·····	255
第五节	迈向新时代·····	261
	参考书目·····	266
附 录	徐平博士学位论文《文化的适应和变迁	
	——羌村社区调查研究》的学术评议·····	273
后 记 ·····		291
再版后记 ·····		293

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1. Research Intention	1
2. Theory and Method	4
3. Choice of Investigation Area	10
4. A Survey of Qiang Village	11
Chapter 2 Economic Life in Qiang Village	17
1. The Foundation of Agriculture —Cropland	17
2. Not Giving Up Raising Livestock Even Poor, Learning Knowledge Even Rich	26
3. Finding Ways to Be Well—Off	31
4. Quantitative Research on Economy in Qiang Village	35
5. Analysis on Factors Influencing Economy of Qiang Village	42
6. Nine Family in Qiang Village	47
7. Daily Life and Consumption of Qiang People	51
8. Big Expenditure of Qiang Village	65
Chapter 3 Social Structure in Qiang Village	71
1. Character of Qiang Village community	72
2. Families in Qiang Village	74
3. Paternal Blood Relatives	88
4. Maternal Blood Relatives	97
5. Geographical Relationship	106
6. Administrative Relationship	113
Chapter 4 All Their Life of Qiang People	131
1. Ritual for Birth—A Month Old Ceremony	131

2. Ritual for Being Adult—Marriage	133
3. Ritual for Being Independent—Building House	144
4. Ritual for the Aged—Birthday Celebration	149
5. Ritual for the Dead—Funeral	152
6. Ritual for Part Forever—the First Qingming Festival	167
Chapter 5 Spiritual World of Qiang People	172
1. System of Dual Cognition	173
2. Religious Belief of Qiang People	177
3. Literature and Art of Qiang People	199
Chapter 6 The Adaptation and Change of Culture	217
1. Culture and Adaptation	217
2. From Nomady to Cultivation	225
3. The Adaptation and Assimilation of Multi—culture	230
4. National Mingling and Adaptation in Qiang Village	236
Chapter 7 Step forward toward Future	244
1. Influence of Changes of Ecological Environment	244
2. Promoting Function of Productive Force	247
3. Reform of Administrative System	250
4. Bitter Choice on the Basis of Traditional Culture	255
5. Stride Forward to a New Era	261
References	266
Attachments	273
Postscript	291
Repostsript	293

第一章 导论

文化研究是一个复杂而且古老的题目。它似乎很遥远,又很贴近。特别是文化的适应和变迁,既是一个追溯久远且常说常新的话题,又每时每刻就发生在我们身上,改变着我们的生活。作者选择了一个历史悠久、文化变迁剧烈的少数民族社区,运用社会学、人类学、民族学、历史学等多学科的理论和方法,既充分展现他们文化的方方面面的构成和联系,也追溯其历史上的演变,提出文化的适应和变迁的理论假设。通过一个比汉族社区更为简单的少数民族社区的调查研究,来探讨一个各民族都共同面对的文化变迁问题。

第一节 研究意图

据科学家考证,地球的历史大概有 47 亿年左右。最早生物有机体约产生于 30 亿年前,最早的陆生动物和两栖动物于 4 亿年前出现并进化为爬行动物,到 1 800 万年前由爬行动物进化而产生了哺乳动物。7 000 万年以前,出现了第一批灵长类动物,人类同自己的至亲即巨猿(黑猩猩、大猩猩、猩猩)逐渐分离是在 800 万年至 1 400 万年前,而第一个具有明晰人类特点的物种出现于 200 万年前。

在地球的历史上,从无生物到有生物,进而出现人类,经历了漫长的进化过程,而人类的出现,大大加快了地球的历史进程。在短短 200 万年中(和地球的生命史比较而言),人类创造了灿烂的文明,而且越来越快地推进着人类文明的发展。航空航天技术的发达,标志着人类已在地球之外,寻求新的发展。

伊恩·罗伯逊是这样描述人类 200 万年的进化史的：

假如我们把地球上的生命史压缩为一年，那么第一个现代人迟至 12 月 31 日午夜 11 点 53 分才出现，而第一次人类文明迟至年底的最后 1 分钟才诞生。然而，在如此短暂的时间里，我们所取得的文化成就却是巨大的。大约 15 000 年前，我们的祖先已经开始举行宗教仪式，在居住的岩洞石壁上描绘出优美的图画。大约 11 000 年前，人类已经开始饲养驯化动物，种植粮食，从而把自己从靠狩猎采集获取食物的生活中解放出来。大约 6 000 年前，人们开始兴建城市，实行劳动分工，分化成不同社会阶层，创造独特的政治经济制度。数千年中，帝国建立了，从而把以往孤立分散的群体联结在一起，并将千百万人置于中央集权制的统治之下。先进的农业技术提高了农作物的产量，带来了人口繁荣和庞大的民族国家的诞生。仅仅 250 年前开始的工业革命把人类推进到了充满工厂、计算机、喷气式飞机、核反应堆、环球瞬时通讯、骇人的军事技术的现代世界。^①

当我们在为人类取得的巨大进步志得意满的时候，我们也应该冷静地想一想，究竟是什么使人类能在大自然的生存竞争中脱颖而出？我们所依仗的法宝，无非有两条：一是我们组织成社会，靠群体的力量共同创造文明；二是我们创造了文化，靠文化的积累和传递，我们突破了个体生命的限制，依靠一代又一代的文化积累和创造，不断地站在前人肩上，丰富和发展起一套日益复杂和进步的文化体系。用一个形象的比喻来说，社会是一个盛水的容器，文化是水，而人就是水中的鱼。没有社会的存在，无所谓文化，更无所谓人。在今天，社会的容器变得越来越大，整个地球逐渐变成一个息息相通的村庄，许多文化的交融使文化之水更浩大更多样，生活在此时代的人，拥有比前人更壮丽的前景。

然而，不要忘记，我们的头上悬挂着足以使地球毁灭多次的核武器；不要忘记，古希腊文明的消失，仅仅是因为太多的羊吃了太多的草。对大自然的肆意破坏，总有一天会遭到大自然的报应；不要忘记，地球上还存

^① 〔美〕伊恩·罗伯逊著，赵明华等译：《现代西方社会学》，河南人民出版社 1988 年版，第 122 页。