



經濟危機淺說

萬源圖書公司出版

目 錄

貨幣與通貨膨脹·····	一
貨幣有甚麼用呢？·····	一
貨幣是怎樣產生的·····	三
貨幣的本質和職能·····	八
貨幣的流通規律·····	一〇
通貨膨脹是怎樣發生的·····	一四
金融貨幣危機的影響·····	一七
經濟危機是怎樣發生的？·····	二二
甚麼是危機的可能性·····	二二
危機的必然性又是甚麼·····	二五
經濟危機的周期性·····	二九
復甦前的物質條件·····	三四

近代對危機的爭論·····	三五
現代對危機的爭論·····	四〇
歷史上的經濟危機 ·····	四五
一八二五年的第一次經濟危機·····	四六
一八四七年的經濟危機·····	四九
一八七三年的經濟危機·····	五二
一九〇〇年的經濟危機·····	五四
一九二九年世界經濟危機·····	五六
二次大戰後的美國經濟危機·····	五九
一九七三年世界的經濟危機·····	六三
歷史上最大的經濟危機 ·····	六七
三十年代前夕的各國概況·····	六七
三十年代危機的具體表現·····	七四
這次危機的特點·····	八三

社會經濟組織分析.....八九

剩餘價值的來源.....八九

資本有甚麼秘密？.....九五

利潤是怎樣產生的？.....九九

工資制度的實質.....一〇五

利潤和利息有甚麼牽連？.....一一一

有關經濟危機術語簡介.....一二三

經濟危機的周期性 蕭條 復甦 高漲 農業危機 通貨

膨脹 貨幣貶值 貨幣升值 儲備貨幣 黃金儲備 財政

年度 財政赤字 「膨脹」政策 「緊縮」政策 金融危

機 轉嫁危機 美元危機 歐洲美元 亞洲美元

貨幣與通貨膨脹

貨幣有甚麼用呢？

我們在日常生活中，都要同貨幣打交道。儘管經常接觸貨幣、使用貨幣，但是並不一定都真正了解貨幣、認識貨幣。

大家知道，有時候，貨幣好像具有一種天生的魔力，能夠支配人們的命運，有了錢就有了一切。「金錢萬能」，「有錢能使鬼推磨」，甚至連人的靈魂也可以出賣。這就使得人與人之間的社會關係，完全被金錢關係所掩蓋。貨幣成了人們盲目崇拜的偶像。

貨幣爲什麼有這麼大的魔力能夠支配人們的命運？貨幣到底是什麼東西？

有些經濟學者，把貨幣的這種魔力說成是金銀所固有的本性，或者把貨幣說成是單純的物質手段，是爲了實現商品交換的一種技術上的工具。這些說法完全抹殺了被貨幣和商品關係掩蓋着的人與人的社會關係。

也有些經濟學者認為：「貨幣是法律手續的創造物」，貨幣的購買力是由國家法律加以規定的。這種說法完全違反歷史事實，根本站不住腳。因為從歷史發展看，貨幣決不是由國家法律所創造。國家可以發行貨幣，規定貨幣的單位等，但貨幣的價值並不決定於國家的法律。如果貨幣的價值可以由國家隨意決定，那末，在邏輯上就解釋不了這樣的問題：市場上的商品為什麼有時候會漲價？而有時候又會跌價？為什麼國家法律不能加以控制呢？很顯然，這種說法的實質，不過是為政府濫發紙幣辯解，企圖掩蓋通貨膨脹的本質。

在生產資料私有制的社會裏，商品能否順利地賣出去，能不能賣到好價錢，商品生產者事先是沒有把握的。因此，商品的交換與價格決定着商品生產者的命運。如果商品好賣，賣的價錢又高，商品生產者就能生存並得到發展。反之，如果市場上這種商品多了，賣不出去，或者賣價很低，商品生產者就要虧本甚至破產。這樣，商品似乎具有一種支配商品生產者的魔力，並成為人們崇拜的偶像。

隨着貨幣的產生和發展，商品的交換必須要用貨幣做媒介，這時商品生產者之間的聯繫，就通過貨幣來實現。誰有錢誰就能買到一切，貨幣就代替商品成為人們崇拜的偶像。

必須運用科學的唯物歷史觀，透過貨幣統治人、支配人的假象，從分析資本社會的經濟細胞——商品的價值關係着手，一步一步地揭開了貨幣的秘密，闡明了貨幣魔力不是來源於

貨幣本身，而是來自於商品的社會關係，不過人們誤將貨幣所體現的商品關係，看成是貨幣所特有的天賦力量罷了。

貨幣是怎樣產生的

貨幣不是人類社會一開始就有的，也不是哪一個聰明人頭腦裏創造發明出來的，而是在商品生產和商品交換的矛盾發展過程中出現的。「只要理解了貨幣的根源在於商品本身，貨幣分析上的主要困難就克服了。」因此，我們要弄清楚貨幣的由來，必須從認識商品和它的價值形式開始。

商品是什麼？簡單的回答，商品就是爲了交換或出賣而生產的勞動產品。

任何商品都具有使用價值和價值兩種屬性。商品首先必須有用，能夠滿足人們的某種需要，這就是商品的使用價值。如糧食可以充飢，衣服可以保暖，鋼鐵可以造機器等等，這是由商品的物質屬性所決定的。但是商品的使用價值是各不相同的，是無法相互比較的。因而作爲商品要在一定的數量上能夠相互交換，就必須在它們中間找到一種能夠相互比較、衡量的共同因素。好比在數學上，要比較各種分數的大小，必須先求得一個公分母一樣。商品交換的「公分母」是什麼呢？世界上的商品，何止千千万萬，盡管使用價值各不相同，但是它

們之間却具有一個共同的、可以比較的東西，即都是耗費了人類的勞動，都是勞動的結晶。生產商品所耗費的人類勞動，創造了商品的價值。這就是商品的另一種屬性。商品價值的大小，由生產該商品所消耗的社會必要勞動時間所決定。價值就是商品據以交換的基礎。

一種商品的價值是不能自己表現的，只有在交換過程中，通過和另一種商品相交的時候，它的價值才表現出來。例如一只羊與五斗麥相交換，一只羊的價值就在五斗麥的身上表現出來。商品的價值通過什麼形式表現出來，也就是商品的價值形式問題。商品的價值形式發展到貨幣形式，是經歷了漫長的歷史道路的。價值形式的發展過程，就是商品內在矛盾（使用價值和價值）運動的過程，就是貨幣產生的過程。價值形式的發展會經過了四個階段，有過四種價值形式，即簡單的價值形式，擴大的價值形式，一般的價值形式和貨幣的價值形式。要揭開貨幣產生的秘密，就要進一步弄清楚價值形式發展的歷史過程。

在原始社會初期，生產力水平很低，人們的勞動產品很少，除了維持自己的最低生活，沒有剩餘的產品，當然不會有產品交換。即使後來隨着生產力的緩慢發展，有時有交換，也只是一種偶然現象。和這種偶然的交換相適應，產生了簡單的價值形式。仍用前面的例子，如一隻羊偶然與五斗麥相交換，羊的價值在麥的身上表現出來。在這裏，一種商品（五斗麥）的使用價值成了另一種商品（一隻羊）的價值表現形式。為什麼羊和麥兩種使用價值不

同的商品能夠互相交換呢？這是因爲生產兩者所消耗的人類勞動是相等的，五斗麥就成爲一隻羊的等價物，或稱等價形式。簡單的價值形式，它適應於人類社會發展初期偶然交換的客觀需要。但是我們已可發現，就在這簡單的價值形式中，處於等價形式地位的商品——麥的使用價值只代表着羊的價值，已經起着等價物的作用。

隨着社會生產力的發展，在原始社會末期，人類社會出現了第一次社會大分工，畜牧業與農業開始分離開來，游牧部落與農業部落之間的商品交換，就由偶然逐漸轉向經常，不僅交換次數增加了，而且交換的品種也不斷擴大。這就產生了擴大的價值形式。例如，一隻羊不僅偶然地與五斗麥相交換，而且經常地可以交換二十尺麻布，四張獸皮，或者六把斧頭等等。這時，一種商品的價值，就不僅偶然地表現在另一種商品身上，而是表現在許多種商品身上，出現了許多等價物。這些作爲等價物的商品，盡管使用價值各不相同，但它們作爲價值形式表現出來的時候，都是無差別的人類勞動的凝結物。這時，商品價值的社會屬性，就更加明顯地表現出來了。

後來，由於社會生產力進一步發展，商品交換越來越發達，參加交換的品種越來越多，地區也越來越擴大，原有的擴大價值形式下物和物的交換，就暴露了它的缺陷，不能適應生產者多方面的需要。比如小麥所有者想換麻布，但麻布所有者却需要獸皮。小麥所有者只好

先找有獸皮的人把小麥換成獸皮，再去交換麻布。如果獸皮所有者也不需要小麥，而要別的什麼東西，那末，交換的環節就更多了。交換過程中這一矛盾，阻礙了商品交換的進一步發展。

怎樣解決這一矛盾呢？

當第二次社會大分工，即手工業從農業中分離出來以後，出現了以交換為目的的商品生產。人們從頻繁的交換實踐中逐漸認識到把自己需要換出的東西，先換成某種比較普遍需要的東西，然後用它作為交換的媒介，再換回自己需要的商品，這就比較方便了。這時，原來多種等價物的作用，就逐漸由一種公認的媒介商品來担任。這種担任媒介的商品，經濟學上稱做「一般等價物」。擴大的價值形式於是就被一般的價值形式所代替。它解決了物和物直接交換所不能解決的矛盾，推動了社會生產的進一步發展。

在歷史發展的漫長過程中，不同的民族，不同的地區，曾有過各種不同的一般等價物。如古希臘、羅馬曾把牲畜當作一般等價物，非洲各民族會廣泛通用過貝殼和象牙，北美印第安人用過皮毛和生皮。中國古代，牛、帛、貝、銅、玉等都會充當過交換的一般等價物。但是隨着商品生產和商品交換的不斷發展，交換地區的繼續擴大，各個地區、部落間一般等價物的這種不固定性和不統一性，就成為商品交換進一步發展的障礙。商品內在矛盾的發展，

必然要求把各種不同的一般價物統一起來，以某一種固定的商品表現商品的價值，這樣，就出現了貨幣的價值形式。後來在商品交換的實踐中，作為一般等價物的貨幣材料，終於固定到貴金屬——金、銀的身上，由金、銀所獨佔。

為什麼金、銀最適宜於充當一般等價物呢？因為金、銀的體積小，價值大，質量穩定，便於保存，又可以任意分割。這些特點決定了金、銀最適於擔當一般等價物。貨幣產生的歷史過程表明，金、銀本身並不是天生來就是貨幣，金、銀成為貨幣，是商品生產和商品交換發展的結果。

價值形式發展的過程，說明貨幣之所以能夠充當一般等價物，正是由於貨幣本身就是商品；不過貨幣成為公認的一般等價物以後，已從商品的行列中分離出來，站在一般商品的對立面，成為一種特殊商品了。

貨幣出現以後，商品的價值就不再用另一種商品來表現，而是通過貨幣來表現了。這時，整個商品世界就一分為二：一方面是一切普通商品，它們以用價值的形式出現；另一方面是貨幣，它以價值形式出現。商品內部所固有的使用價值和價值的矛盾，通過價值形式的不斷發展，終於表現為商品和貨幣的外部矛盾了。由此可見，貨幣產生的歷史過程，就是商品內在矛盾不斷發展的過程。貨幣的出現正是商品內在矛盾發展的必然結果。

貨幣的本質和職能

既然貨幣是在商品生產和商品交換的發展過程中產生的，那末，貨幣的本質究竟是什麼呢？在不同的社會制度下，貨幣都是一般等價物，但却體現着不同的社會生產關係，並被不同的統治者所利用，這就是貨幣的本質。

在奴隸社會和封建社會，貨幣是為奴隸主和封建地主服務的，貨幣還是商人和高利貸者對廣大小生產者進行剝削的工具。

到了資本主義社會，貨幣轉化為資本，勞動力成了商品，貨幣作為剝削工具的作用，更是達到了頂點。它體現着資本家對工人的剝削關係。資本家手裏的資本，需要首先採取貨幣的形式，用來購買工人的勞動力和機器設備、原材料等生產資料，這樣才能投入生產，榨取工人在生產過程中創造的剩餘價值。並且，資本家要實現剩餘價值，還需要把商品賣出去，以便得到比原先更多的貨幣。

從奴隸社會到資本主義社會，貨幣之所以成為掠奪勞動人民的工具，並不是貨幣本身的力量，而是由生產資料私有制決定的。

貨幣的本質具體地表現在貨幣的各種職能中。不同社會貨幣本質的變化，必然引起貨幣

職能在發生作用時具有不同的特點。

那末，貨幣究竟有哪些職能呢？

貨幣在表現和衡量商品價值量的大小時，發揮價值尺度的職能。我們在商店裏，隨處都可看到，各種商品的價值都用貨幣表現出來。一種商品有多大價值，就看它值多少錢。商品的價值用貨幣表現出來是商品的價格。價值與價格是有區別的，價值是價格的基礎，價格是價值的表現形式。用貨幣來表現商品的價值時，並不需要真實的貨幣放在旁邊。

貨幣在商品流通過程中，作為交換的媒介時，就執行流通手段的職能。貨幣的這一職能與貨幣作為價值尺度的職能是密切聯繫的。因為商品不僅要求表現其價值，而且要求實現其價值。貨幣作為價值尺度只是觀念的貨幣，作為流通手段，必需一手交貨，一手交錢，需要有現實的貨幣。但是，我們又看到，貨幣在執行流通手段職能時，只是在交換的短暫時間內發揮媒介作用。商品生產者出賣商品的目的不是為了取得貨幣，而是為了用它再購買所需要的其他商品。因此，貨幣在執行流通手段職能時，只是商品生產者之間聯繫的手段，這時候，只要有貨幣價值的象徵或符號來代表真實的貨幣，就可以發揮同樣的作用，這樣，就產生了單純的貨幣符號——紙幣。

紙幣是由國家發行和強制流通的貨幣符號。紙幣本身沒有價值，它是有價值的金屬貨幣

的代表。正是在這個意義上，紙幣就成為貨幣價值的符號。目前世界各國通用的貨幣都是紙幣。

「價值尺度和流通手段的統一為貨幣。」價值尺度和流通手段是貨幣的兩種基本職能。在這兩種基本職能的基礎上，貨幣作為價值的獨立形式，還可退出流通領域，作為財富貯藏起來，執行貯藏手段的職能。它是潛伏着的流通手段。當商品流通由現錢買賣發展到賒買賒賣階段，貨幣即成為延期支付的手段。這時，貨幣就執行支付手段的職能。以後，貨幣還可用於支付捐稅、債務、工資等等，體現着支付手段職能的進一步擴大。當商品流通從國內發展到國外，這時貨幣就成為國際貿易清算的工具，執行世界貨幣的職能。在國際市場上，貨幣直接以黃金、白銀出現，充當世界貨幣。

貨幣的各種職能不是彼此孤立的，而是互相聯繫的。貨幣各種職能的發展，反映了商品生產發展的不同階段。

貨幣的流通規律

貨幣在市場上流轉，為商品流通服務，就需要有一定的數量。這個數量還要隨着客觀需要的變化而不斷地變化着，時而增加，時而減少。在金屬貨幣流通的情況下，市場上貨幣流

通量的增減變化是會自行調節的。在這裏，貨幣貯藏就起着調節市場貨幣流通量的蓄水池的作用。

現在，我們就從蓄水池的作用來看看貨幣究竟是怎樣流通的。

大家知道，貨幣流通是以商品流通為基礎的。在一定的時期裏，市場上商品流通所需要的貨幣量不是人們隨便決定的，而是首先決定於流通中的全部商品的總價格。如果市場上流通的商品數量增多，或者價格提高，則需要的貨幣量就要增多；相反，市場上流通的商品數量減少，或者價格降低，則需要的貨幣量就會減少。同時，還必須考慮到貨幣流通的速度。因為貨幣不同於一般商品。一般商品投入市場完成一次流通以後，就要退出流通進入消費。但貨幣並不退出流通，而要不斷地在市場上流轉。一枚貨幣，可以多次地為商品流轉服務。因此，在一定的時間內，貨幣流轉的次數愈多，它的需要量就愈少；流轉的次數愈少，它的需要量就愈多。貨幣流通量總是小於待流通的商品價格總額。由此可以看出，商品流通所需要的貨幣量取決於市場上全部商品的價格總額和貨幣流通速度這兩個因素。貨幣流通的需要量同商品價格總額成正比，同貨幣流通速度的快慢成反比。它體現了商品價格總額、貨幣流通速度與貨幣流通需要量之間的本質聯繫。

在上述三個因素中，商品價格總額是起決定作用的。貨幣不能決定對自己的需要量，只

有商品流通過程中各種因素結合起來才決定所需要的貨幣流通量。至於貨幣流通速度也與商品流通的速度決定的。因此，對貨幣流通來說，商品流通是決定性的、第一位的因素。商品流通決定貨幣流通，貨幣流通反過來又給商品流通以重大的影響。

在金屬貨幣流通的情況下，貨幣流通規律自發地調節市場貨幣流通量。每當貨幣數量超過市場商品流通的需要時，就會出現某些商品脫銷的現象，這部分超過的貨幣就不能轉化為商品。人們由於買不到東西就會自動把這部分多餘金屬貨幣當作財寶貯藏起來，或者運往國外，退出流通領域。這部分貨幣就由流通手段轉化為貯藏手段。社會的貨幣貯藏就顯著增加。當貨幣數量不能滿足市場商品流通的需要而出現現金供應緊張時，人們又會自動把貯藏的金屬貨幣拿出來用，或從國外輸入金銀，投入流通。這部分貨幣又由貯藏手段轉化為流通手段。這時，社會貨幣貯藏就顯著減少。這種現象的產生，主要是因為金屬貨幣本身有價值，不論投入流通或退出流通，它的價值不會改變，人們不會擔心受到損失。在貨幣流通規律支配下，貨幣貯藏就起着象蓄水池一樣的作用，時而流出，時而流入，使市場上貨幣流通量自發地適應商品流通的需要。

但是，在紙幣代替金屬貨幣流通以後，情況就不一樣了。因為紙幣本身是沒有價值的。它是在國家賦予價值符號的強制規定下，僅僅作為金屬貨幣的代表在流通中表現其價值，一

且與流通脫離，喪失了貨幣應有的職能，它就成爲一張一錢不值的廢紙。人們也就不會把紙幣當作財寶長期貯藏起來，也不能運往國外。在這樣的情況下，貨幣貯藏的蓄水池作用消失了，市場上的紙幣全部都處在流通之中。國家發行多少，市場上就會吸收多少。人們手中的積餘款或存在銀行裏的儲蓄，不過是暫歇中的流通手段，並沒有離開流通領域。這樣，粗看起來，貨幣流通規律在這裏似乎不起什麼作用了。但是事實並非如此。貨幣流通規律在紙幣流通的情況下仍然起着作用，不過它以不同的形式表現出來罷了。

舉一個簡單的例子來說明。在某一個時期裏，市場上商品流通所需要的貨幣量爲二百億元。如果國家發行了四百億元紙幣投入市場，那末，這四百億元的紙幣也只能代表二百億元的價值在市場上流通。紙幣所代表的單位價值就要貶低一半。具體表現出來的就是商品價格上漲一倍。這就是說，紙幣發行的數量不能超過爲實現待流通的商品價格總額所必需的金屬貨幣量。這就是紙幣流通的規律。紙幣的流通量也必須服從貨幣流通規律的客觀要求，必須與商品流通的需要相適應。否則，紙幣每一單位所代表的金屬貨幣價值就要減少，紙幣就要貶值，出現通貨膨脹。

目前在世界各國流通使用的都是由國家發行的不兌現的紙幣。一個國家的紙幣價值能不能保持穩定，除了看這個國家有無足夠的貨幣發行準備（黃金、外匯和物資）外，還決定於