

管理 成功 金句

美术策划|宋雷 总主编|骆建彬
文案策划|宁笔 总策划|周国桢

E N J O Y Y O U R J O B

山脚 眼前是山 心中却无山
山腰 前边是路 后面也是路
山顶 我就是山 山外还有山

CARICATURE
漫画

图话

精册



清华大学出版社
北京交通大学出版社

Copyright

图书在版编目 (CIP) 数据

图话 / 骆建彬主编. — 北京: 清华大学出版社, 北京交通大学出版社, 2005.2
ISBN 7-81082-248-9

I. 图… II. 骆… III. 人生哲理—通俗读物 IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 003670 号

责编: 孙秀翠

出版: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969 网址: www.tup.com.cn

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414 网址: press.bjtu.edu.cn

印刷: 北京冶金大业印刷有限公司

发行: 新华书店总店北京发行所

开本: 125 × 180

印张: 13 印张

字数: 300 千字

版次: 2005 年 1 月 第 1 版 2005 年 1 月 第 1 次印刷

书号: ISBN 7-81082-248-9/B · 2

印数: 1~3000 册

定价: 180.00 元 (共四册)

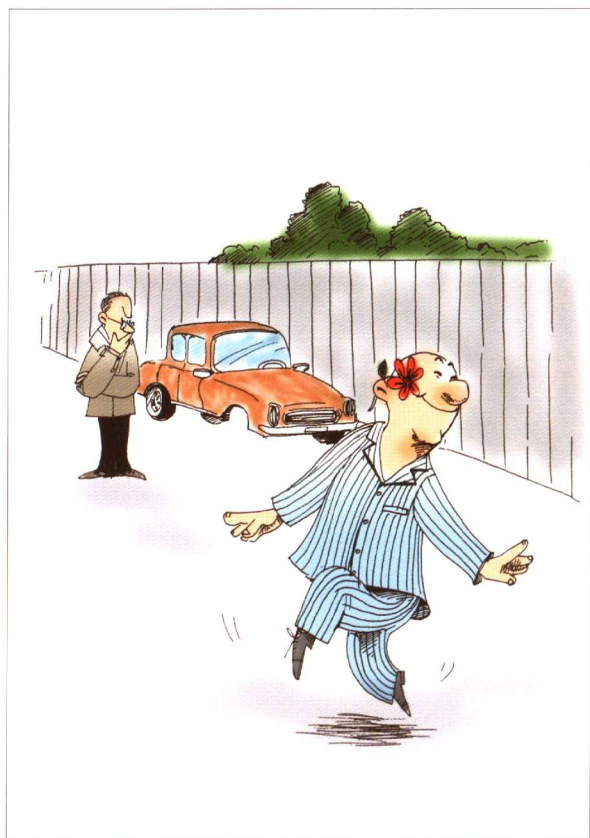
版权所有 翻印必究

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

(本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失。水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂擦, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。)

图话》 索册 | 赭册 | 陌册 | 源册 》







一个心理学教授到疯人院参观，了解疯子的生活状态。一天下来，觉得这些人疯疯癫癫，行事出人意料，可算大开眼界。

想不到准备返回时，发现自己的车胎被人下掉了。“一定是哪个疯子干的！”教授这样愤愤地想道，动手拿备胎准备装上。

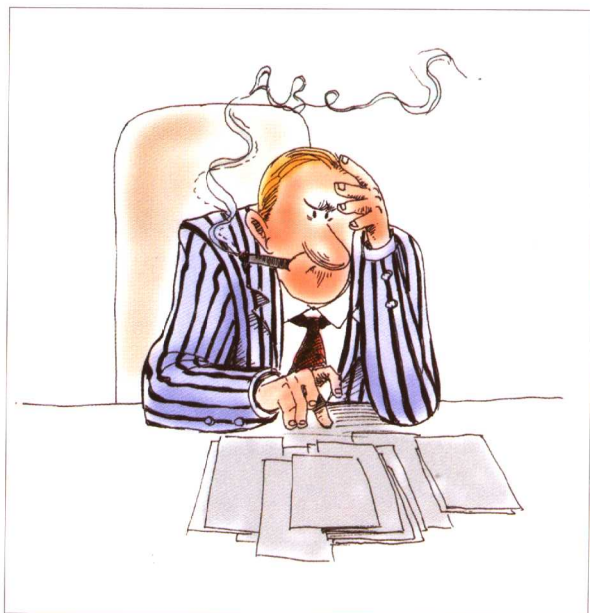
事情严重了。下车胎的人居然将螺丝也都下掉。没有螺丝有备胎也上不去啊！

教授一筹莫展。在他着急万分的时候，一个疯子蹦蹦跳跳地过来了，嘴里唱着不知名的欢乐歌曲。他发现了困境中的教授，停下来问发生了什么事。

教授懒得理他，但出于礼貌还是告诉了他。

疯子哈哈大笑说：“我有办法！”他从每个轮胎上面下了一个螺丝，这样就拿到三个螺丝将备胎装了上去。

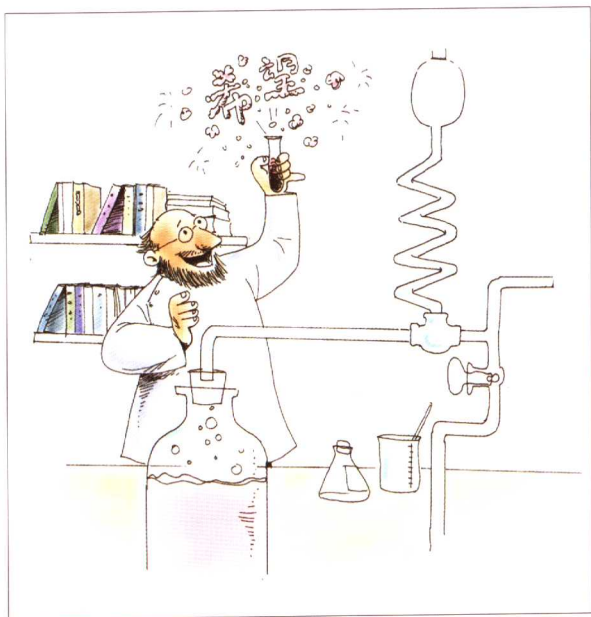
“**疯**子”有一些“教授”没有的办法。当然，这些方法是实实在在的，“教授”也可以学会，我们都可以学会。



看似杂乱无章，通过类别的简单区分，其特征和规律就会明显，解决起来也就具有针对性。



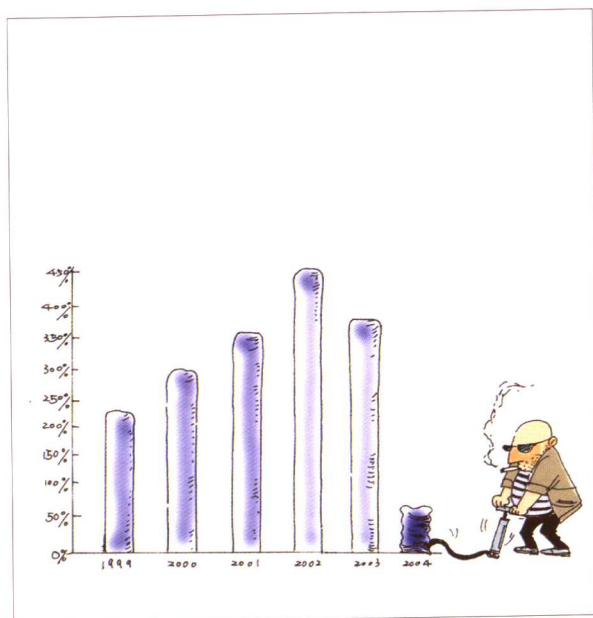
同样的背景、同样的问题，描述不同，结论也不同，这是因为问题的陈述和处理一般会有主观性。



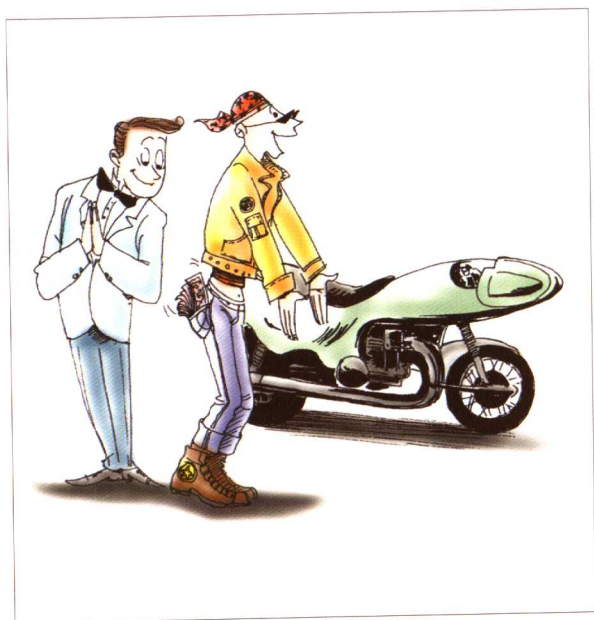
大多数的意见夹杂着希望，分析出其中的事实，答案就在眼前。



相信数据是对的，数据不会说谎，但它同样无法告诉你它背后的故事。



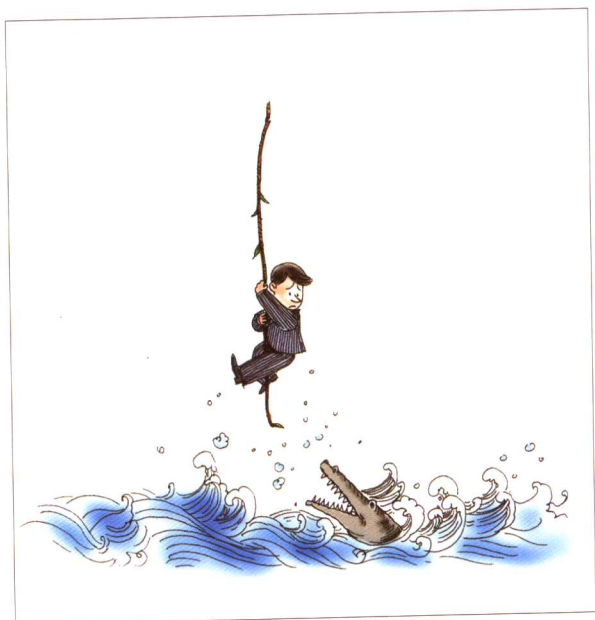
重视数据，更重视数据的背景。



当一个东西很稀少或正在变得稀少时，它的价值就很高或正在变得很高，稀缺创造价值。



站在客户角度分析问题。



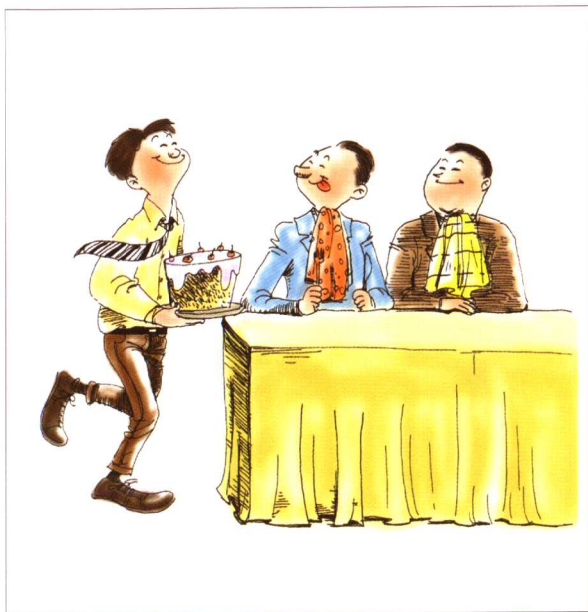
表面上相似的两个产品,可能面对的是两个截然不同的市场。



相似的产品 ≠ 相似的市场。



打破以单个产品为中心的营销观念，以顾客为中心，整合相关资源，一起为顾客服务，为顾客创造价值，从而获得利润。



尽量让更可能多的人获益，才可以长久获益。



与时俱进对于商业一样重要，环境在变，产品的卖点、价格、渠道，也需要变化。