



名车的历史

HISTORY OF CARS



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

汽车——人类行走的艺术

如果说建筑是凝固的音乐的话,那么,汽车无疑就是流动的音符,因为它给了我们无数想象的空间。

当汽车首次出现的时候,它主要是为上层社会服务。那时候没有人认识到这种精美的、机械上的奇迹将会从根本上改变这个世界,更没有人对它的独特机动性能赋予全新的含义。1886年,如果说此时的人们还不知道卡尔·本茨制造出来的所谓的“汽车”是什么东西时,那么,1908年10月1日,福特T型车的推出,则是值得每一个现代人永远铭记的日子。T型车上演了一场人类技术和生活形态的革命,直到今天,我们仍然不敢想像,如果没有汽车,这将是一个怎样的世界。

将整个汽车发展史穿起来,就是人类在历史发展长河中留下的印痕。这是个汽车娱乐化的时代,汽车,成了人们的一种生活方式。在一浪高过一浪的汽车潮中,车,已不再仅仅只是代步的工具,而变成了身份和品位的一种象征,它成就了人们心中向往的自由之梦。“在一个日益麻木不仁的世界上,我们的知觉都已生了硬痂,我们都生活在自己的茧壳之中。”一位美国作家曾说,“无论把车开到哪里,一切都由你来决定,是调转车头,还是继续向前。你可以充分行使你的行动权,决定何时停车,何时加速,何时改道行进。汽车大大增强了你是自己心灵主宰的感觉,这种痛快,没有其他东西能比得上。”那种优美和悠远的感觉,与其说是怀旧,不如说是追寻心底积淀的美。这种生活,让人着迷,令人疯狂。

毫不夸张地说,汽车是人类近一百多年来最伟大的发明。汽车是圆梦者,它圆了人类超越自身体能局限,在更为辽远的区域自由行动的千年梦想;汽车是推进器,它为世界工业化进程装上了一日千里的轮子;汽车是播种机,它改变了人们的生存方式和价值观念,播撒下现代社会高度文明的种子。

回顾20世纪的发展,可以归结为一部百年汽车编年史,因为在这个世纪没有任何一种工业产品,能像汽车这样渗透到社会大众生活的每一个方面,它不仅紧紧伴随着人类的发展,影响了整个社会的经济结构和发展速

度，而且，还以其技术和产品的不断更新，彻底改变和提高了人们的生活方式和生活质量。同样，20 世纪的工业社会进程中，也没有任何一件产品的品牌可以像汽车品牌这样发展历史如此之久，同时又如此之多，这些世界著名品牌，给一代又一代的消费者和车迷留下了无数美好的品牌印象，直至今天，其生命力还常盛不衰。

无论是世界顶级品牌德国的奔驰，美国的福特、克莱斯勒，还是英国的劳斯莱斯，每一个品牌背后都有一部创始人艰苦奋斗的历史，而每一个品牌又被创始者赋予不同的个性和风格，历经数十年、上百年的洗礼，其品牌生命依然鲜活，光辉依然闪亮。也正是这种品牌的人格魅力，同各种社会、文化、心理因素融合，异化为一种时代的象征，加之汽车自身的功能、款式、线条和色彩所散发的迷人魅力，汽车已经成为动力与时尚、驾驭与征服、个性与身份的代表，令无数人为之倾倒。





目录

名车的历史 HISTORY OF Cars

25 款世界经典名车

〈002〉

梅赛德斯·奔驰——百年经典的传承与延续

“桂冠”永远都是光荣的化身，它是勇士的追求，而奔驰永远都是荣誉的象征，它代表着真正的尊贵与荣誉。

标致——流动的激情 〈010〉

走近标致，你会感受到时尚不是浮躁，更不是驻足于所谓经典上的故步自封。美感、可靠、活力、创新，这才是标致品牌 100 余年来不断打造的价值理念和时尚主义。

〈020〉

欧宝——日耳曼精神的闪电

欧宝的“Z”形标志，就如同划过汽车世界的一道闪电，不雷同于其他品牌的单纯保守或张扬，而是以更进取、更务实的设计理念，为讲求效率、崇尚个性、追求努力工作与享受生活之间达到完美平衡的都市精英，带来独一无二的闪电激情。

保时捷——跑车之王 〈028〉

革新与激情意味着进步，今天的保时捷已不是单纯的汽车品牌，它象征着活力与个性，在汲取教训的过程中未来应运而生，这正是保时捷永恒的信条。

〈036〉

别克——心意与创意的完美结合

别克“心静，思远，志在千里”的品牌内核，会使人不由得联想到别克“心致形随、动静合一”的品质，“全情全力，志在进取”的个性。

凯迪拉克——权威的标尺 〈044〉

凯迪拉克永远代表着世界汽车的最高科技以及光辉未来，它以其骇人的动力、创新设计等不凡特征，成为世界超级豪华车的典范。

〈052〉

福特——经久不息的美国偶像

福特让汽车脱下了高贵的外衣，使它成为普通百姓的宠儿。人类从此开始感受速度带来的精彩体验，被自由激情和海阔天空围绕。

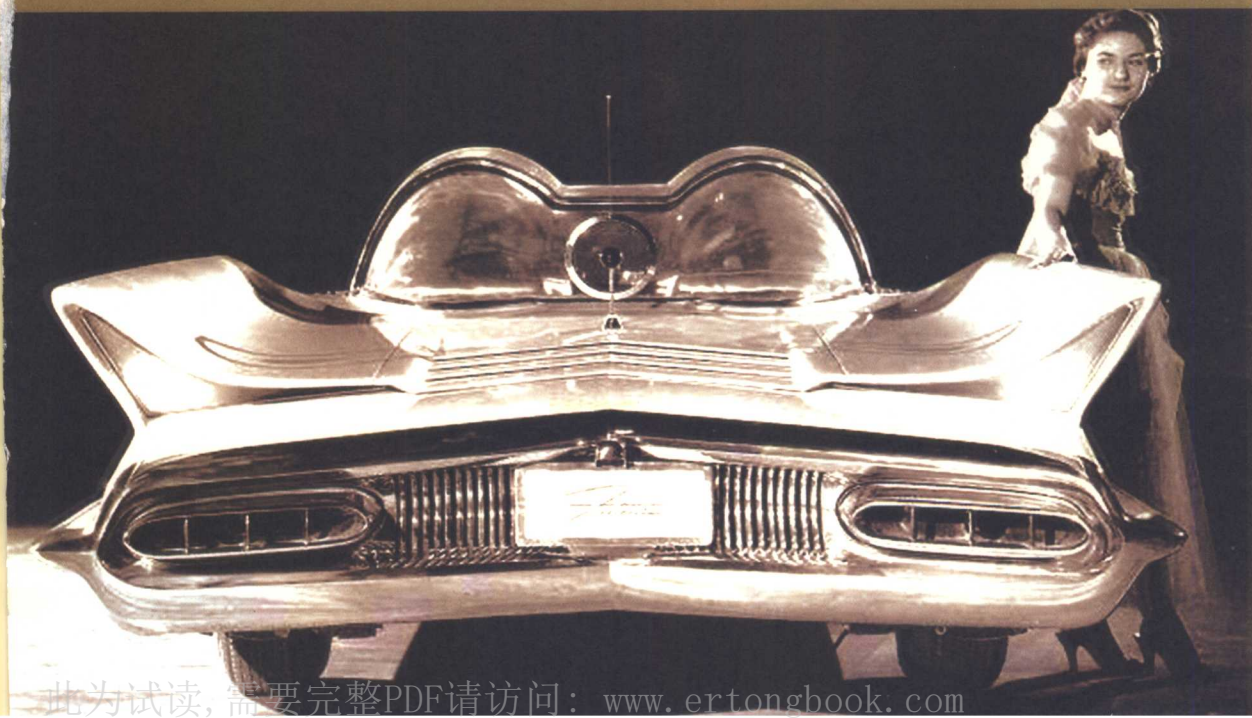
劳斯莱斯——解读百年尊贵 〈060〉

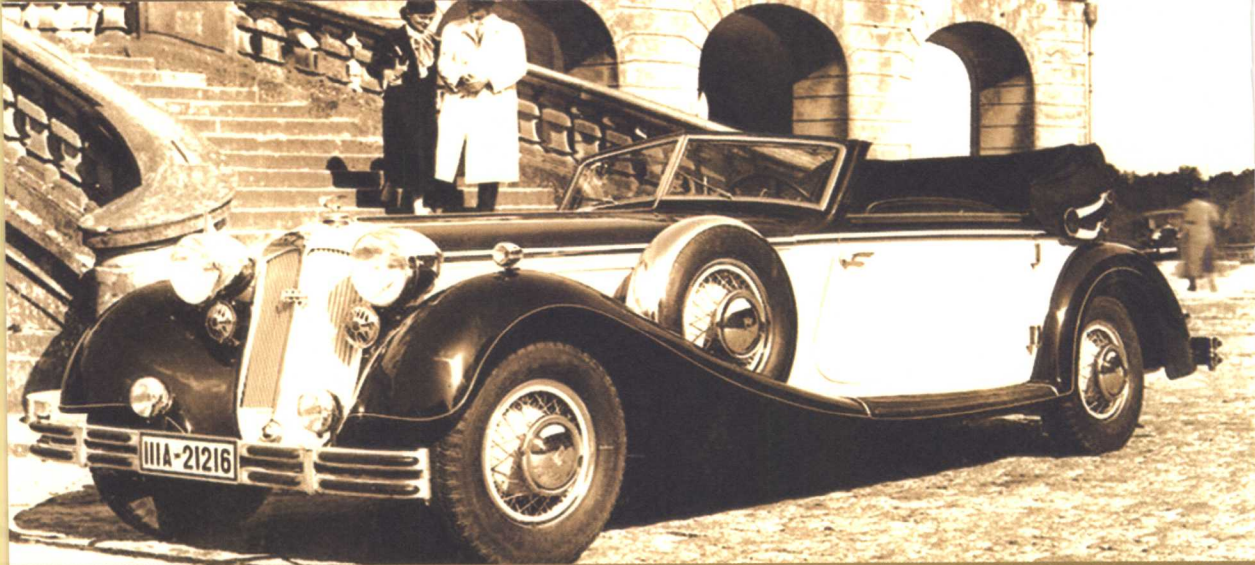
“劳斯莱斯”这四个字意味着什么？简而言之就是“尊贵”，这种尊贵来源于它的历史、品牌做工及个性化。对此，无人质疑。

〈068〉

罗孚——大不列颠高贵耀眼的气魄

罗孚是一部无法真正拥有的贵族艺术车，就算有足够的金钱去购买它，却没有几个人具备与其相配的那种深入骨髓的高傲气质。





林肯——权力和豪华的终极表征 <076>

在汽车的历史记录中，林肯这个品牌名称一直用来代表一种真正的特种汽车，其上乘的质量、简练的外形和臻于完美的品位，永远引领着汽车行业的发展潮流。

<084>

奥迪——典雅的霸气

奥迪一直保持着特有的高贵而略带含蓄的风格。在广阔的时空中，奥迪正以精湛的技术、最新的观念，反映着蓬勃向上的气势和日新月异的新面貌，它的时尚、激情与运动性必将为更多的人所喜爱。

雪佛兰——地道的美国文化缩影 <092>

雪佛兰汽车是美国历史文化的一面镜子，一提起它，就像提到NBA、好莱坞这些与美国息息相关的名字一样。它具有令人骄傲的历史和传统，这种历史和传统一直延续到今天。

<100>

宝马——精英生活的个人宣言

在速度中追求领先的快感，在疾驰中享受飞腾的力量。真正的当代千里马精神，就是马不停蹄地超越。一日千里的飞越，来自宝马那永不落幕的豪华气韵。

三菱——世界级品质的完美演绎 <108>

拥有更加澎湃的动力和更舒适的越野操控性的三菱汽车，无论是它的流线外形设计、时尚的内饰感觉，还是卓越的机动、环保性能相结合的动力系统及卓越的安全性，在汽车行业内部堪称顶级。

目录

名车的历史

OF

HISTORY

Cars

25 款世界经典名车



雪铁龙——道路上的钢铁艺术 <116>

雪铁龙的品牌文化中总有那么一点固执。也许，与其说是固执，不如说是一种对完美的锲而不舍。

**<124>
克莱斯勒——不可抗拒的浪漫风情**

克莱斯勒汽车动感而精致，能够唤起人们的激情，其探索未来的造型风格，结合创新理念、精湛的工程技术解决方案、卓越的安全性和质量，成就了克莱斯勒品牌的非凡价值。

沃尔沃——移动的雕塑 <132>

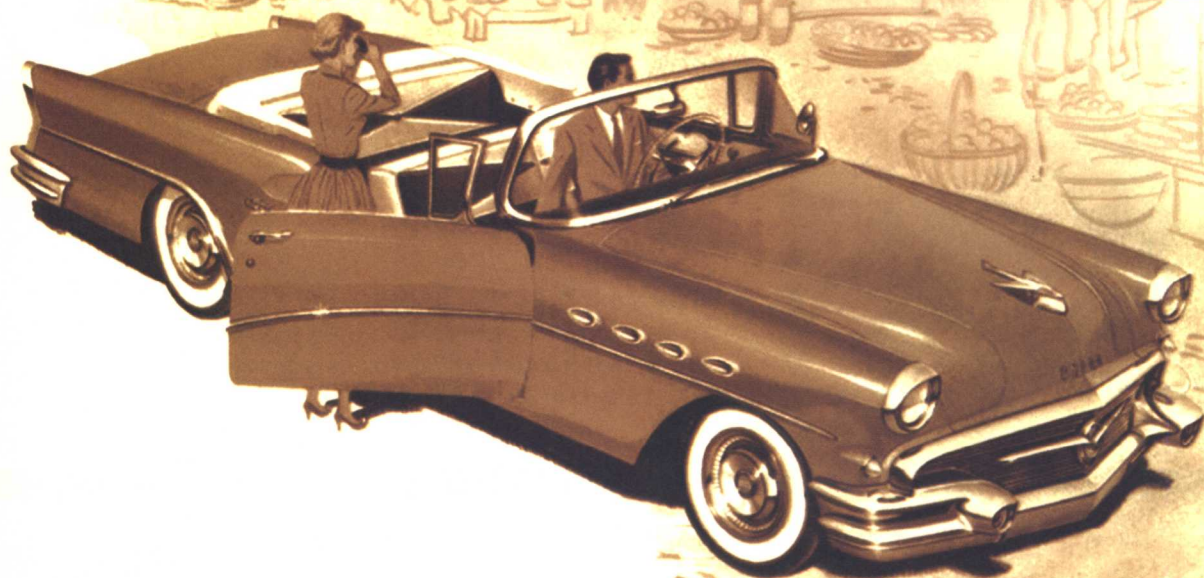
沃尔沃是一个精灵，其中包含着对于生命近乎宗教般的膜拜以及近乎神圣的尊重，而它却只属于那些温文尔雅含蓄沉稳的人，因为任何张扬的个性在它面前都会显得拙劣而且幼稚。

**<142>
法拉利——跑车王国的“红色闪电”**

世界上任何一种汽车，都无法与法拉利跑车相提并论。因为法拉利跑车已经超越了交通工具的范畴，成了艺术杰作，高贵得没有几个人能够拥有得起，但都羡慕不已。

丰田——唯美与实用的结合 <152>

在时逾半个世纪的发展过程中，骄傲与荣誉一直伴随着丰田，构成了汽车发展历史中的壮美画卷。与此同时，丰田汽车的设计理念，也在世界汽车文化的大背景中成为最为璀璨的诗篇，留下诸多值得典藏的非凡印记。





目录

名车的历史 HISTORY OF Cars

25 款 世界 经典 名车



<160>

大众——平实中的至尊享受

大众汽车用优异的品质将价廉物美的产品特性很有品位地、一丝不苟地表现出来。如果说我们从众多名车中看到是大家风范和至尊品位的话，那么从大众的创意中你丝毫觉察不出它逊色于前者。

绅宝——沉默的欧洲绅士 <168>

团结、拼搏、求实、创新是绅宝人的精神，以人为本，是绅宝人的经营理念，依靠现代设备，发挥个人、集体无穷的智慧和力量，追求舒适，创造完美是绅宝人的永恒追求。

<176>

本田——技术与舒适的极致

半个世纪的时间里，这个世界曾经走过的风雨盛过以往任何时代，但是，本田汽车的价值却没有因为风雨的侵蚀而衰减，永恒的是无可替代的经典品质。

CAR

目 录



红旗——东方艺术的完美典范 <184>

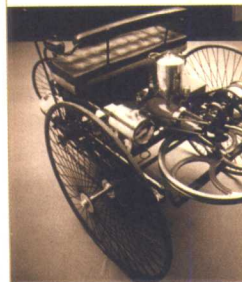
红旗，一个革命而领先的名字，一个中国民族轿车工业的代名词，一个充满神秘、充满自豪、充满回忆的名字。如今，当我们回顾峥嵘岁月时，红旗轿车的风姿依然历历在目：一行自强不息的闪光足迹，一颗走下神坛步入寻常百姓的赤子之心，一个令中国人自豪的东方巨人……

<188> 现代——世界车坛的黑马

现代在几十年内成长为一个举世闻名的“巨无霸”的动力，得归功于所谓的“现代精神”，就是为下一代进行创造、挑战、牺牲的一种精神。这是一种无形却强有力的动力，现代人正是在这种“现代精神”的激励下，创造了现代式的神话速度，令世人刮目相看。

哈雷摩托——引领古今风韵的精神贵族 <192>

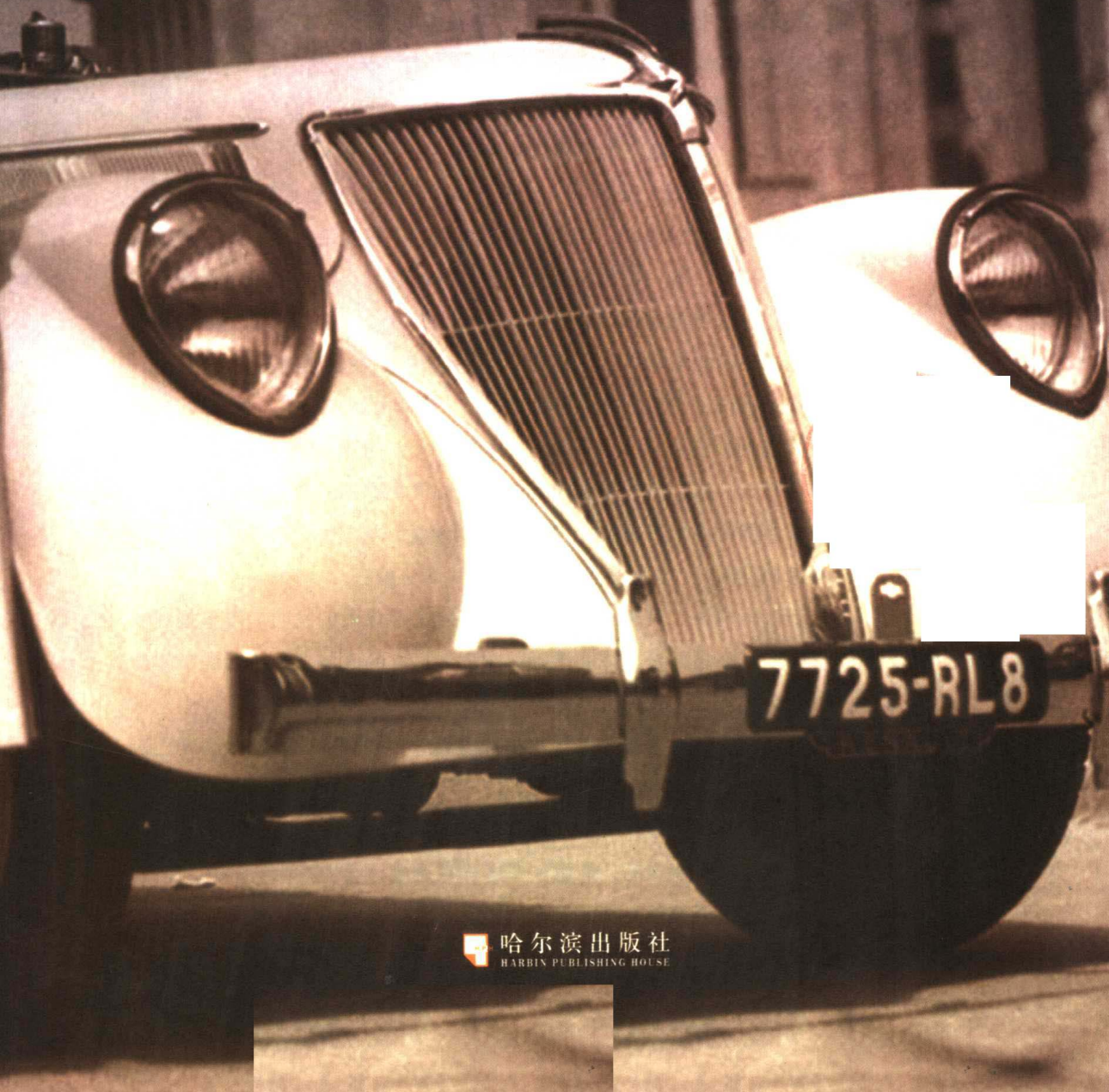
有人说，哈雷是车迷心中的麦加，是一柄穿越时空的自由之剑，神圣而无处不在。骑哈雷的男人，可以世故，但不世俗；可以沧桑，但不沉沦；可以激情，但不做作，抑或是一种成功，但不受名利禁锢。它是引领古今风韵的精神贵族。



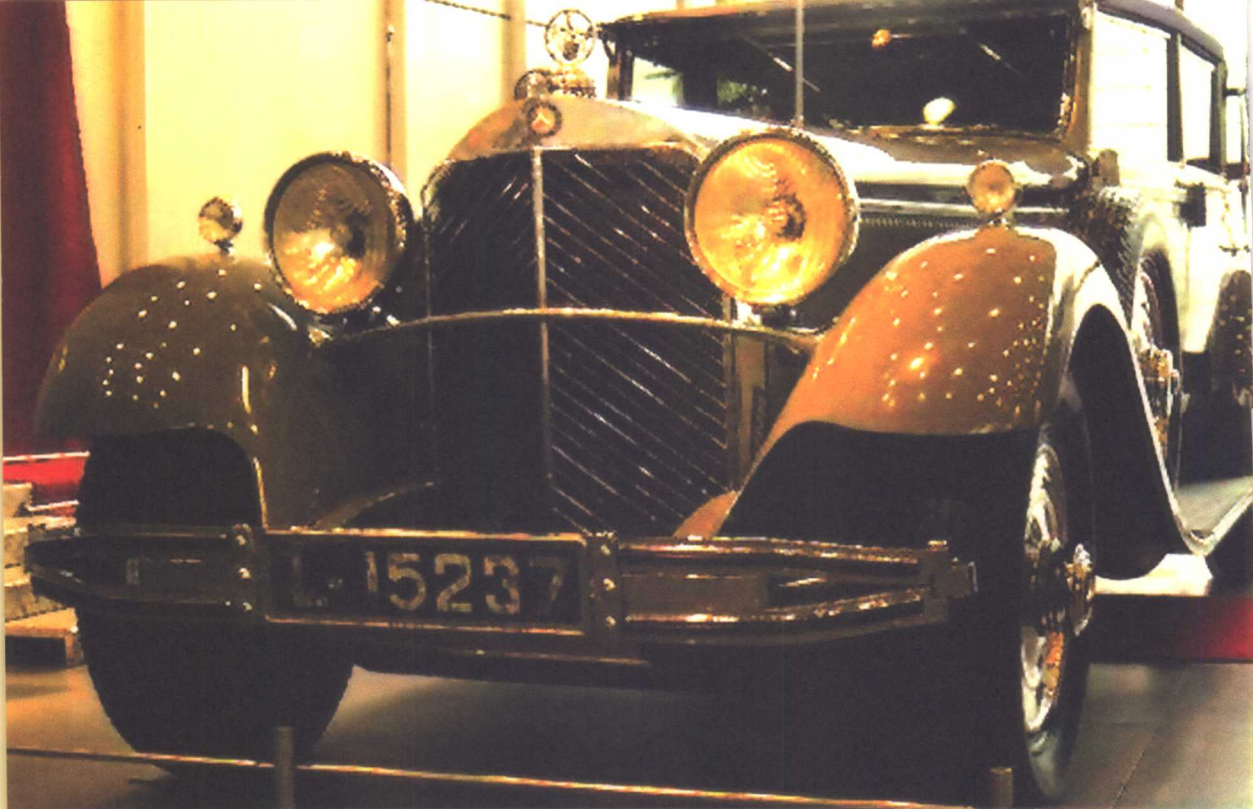
名车的历史

HISTORY OF CARS

韩 晋 • 编 著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE



“桂冠”永远都是光荣的化身，它是勇士的追求，而奔驰永远都是荣誉的象征，它代表着真正的尊贵与荣誉。

梅赛德斯·奔驰

MERCEDES BENZ

创始人◆

卡尔·本茨
(Karl Benz)

戈特利布·戴姆勒
(Gottlieb Daimler)

创始时间◆

1886 年

公司所在地◆

德国 斯图加特

百年经典的传承与延续

奔驰，一个响彻全球的名字，以卓越的品质为根基，经过创意者的精心打造，成为显赫身份及尊贵地位的象征，独立于世界汽车品牌之林，历久不衰，仿如一位处世不惊的智者，内外兼备，其所代表的奢华和社会象征意义始终引领着大批追慕者。目前梅赛德斯·奔驰这一品牌在全世界拥有近 700 万名忠实顾客，他们拥有着上千万辆梅赛德斯·奔驰汽车。这些人不愿驾驶任何其他品牌的汽车是因为他们对梅赛德斯·奔驰的传奇历史充满敬仰，对梅赛德斯·奔驰不断创新的精神情有独钟，而更重要的是，梅赛德斯·奔驰这一品牌背后所蕴藏的非凡的技术实力和上乘的质量标准，深深地

吸引着他们。

每一辆梅赛德斯·奔驰轿车都体现了“励精革新”这个独特的设计理念。无论是哪一款车型，只要看一眼就足以令人相信，梅赛德斯·奔驰不仅代表汽车制造的最高境界，而且标志着设计质量的最高水准。其至高无上的工程制造、无与伦比的豪华气派，以及出类拔萃的技术革新之世界级象征，最终都归结为完美的驾驶享受。

对于热衷奢华享受和驾驭快感的人而言，奔驰是尊贵的典范，是一种跨界的双向诱惑，它的每一个细部经过精密的设计，都达到了顶峰的水平，让我们看到了充满激情的主张与充满灵感的创新。

MERCEDES- BENZ | 引领时代的吉祥之星 |

梅赛德斯·奔驰有着这样的胸怀——充满人文关怀和社会责任；有着这样的追求——不断超越自我和引领时代潮流。

奔驰汽车拥有三个我们耳熟能详的译名：最常见的是“奔驰”，此外，还有港译“平治”和台译“宾士”。后两个译名也许令它显得更加尊贵，但前一个名字却无疑是最恰当的——作为汽车历史的开创者，“奔驰”两个字最恰如其分地表达了人类对汽车这一现代工具的全部期望。

1872年至1881年，戈特利伯·戴姆勒担任DENTZ汽油发动机工厂的技术部主任。他在给妻子寄去的一张明信片上信手画上一颗星标明他当时的住处，然后写道：总有一天这颗吉祥之星将会照耀我毕生的工作。然而



寒光闪耀的
三叉星近100
年来始终是奔驰
最醒目的标志，
它的三尖代表着
海、陆、空三位一
体的现代化。





当他写下这段话时，他

并没有料想到他的三叉星徽将会最终成为

全世界最驰名汽车品牌的象征。让人遗憾的是，他未能亲眼目睹机动化在他的吉祥之星的光徽下诞生并在陆海空三个领域中突飞猛进的发展。

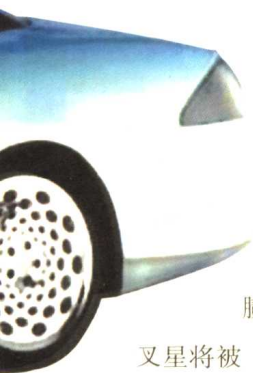
几年后，当戴姆勒汽车公司正在寻求一种引人注目的商标来与风靡时尚的名称“梅赛德斯”相匹配时，戴姆勒的儿子想起了父亲生前在明信片上曾信手描画的草图以及勾勒出的心仪之星。于是在1909年6月24日，两颗夺目之星成为奔驰车的标志，每一颗星都尚无圆环亦无文字。柏林专利局为此颁发的证书于1911年2月9日起正式生效。从1917年1月10日起，三叉星又增加了圆环做背景并于1923年8月2日首次作为散热器的徽标。



1926年，奔驰公司和戴姆勒公司合并，合并后生产的汽车被叫做“梅赛德斯·奔驰”，各自的商标也被结合起来重新设计成为新的标志：Benz的月桂枝围绕着三叉星，“BENZ”的字样在下面，“Mercedes”的字样在上面。这是一次伟大的结合，再经过两次修改，奔驰车标终于被简化为我们今天看到的形似方向盘的三叉星。

可以说，作为奔驰车标的每一个三叉星都凝聚了设计者和制造者的无数心血，是梅赛德斯·奔驰尊贵、豪华、品位的象征。三叉星的设计师全力以赴在各个角度观察三叉星。由于车型大小不一样，车外效果、车内感受以及各个方向的视觉效应，经常让人顾此失彼。因此，这个工作实际操作起来相当麻烦。

更让人惊叹的是，三叉星的制造有专门的工厂，它位于德国莱茵兰州的威尔伯特。三叉星的制造极为严格，过程也极为复杂。在三叉星的生产



线开端，是 410℃ 高温的压铸机器，这个机器将锌、铝、铜等制作成三叉星的半成品。接下来，将这些滚烫的三叉星投入水中进行冷却、打磨，取出后在干粉中弄干，然后让工人们用手工方法将它们打磨光滑。随后，在其表面电镀上一层保护层。最后一道工序则由妇女们来完成，她们戴上细腻柔软的手套，仔细检查三叉星上是否有细微划痕，不合格的三叉星将被“请出”。

对所有的“奔驰”车主来说，三叉星已不再是汽车装饰的一部分，而已经成为“奔驰”的标志，它代表了梅赛德斯·奔驰的皇冠以至皇冠上那颗无价的宝石。在这颗吉祥之星的照耀下，曾经改变过时代的奔驰也将永远走在时代的最前沿。

MERCEDES-BENZ | 一次伟大的巧合 |

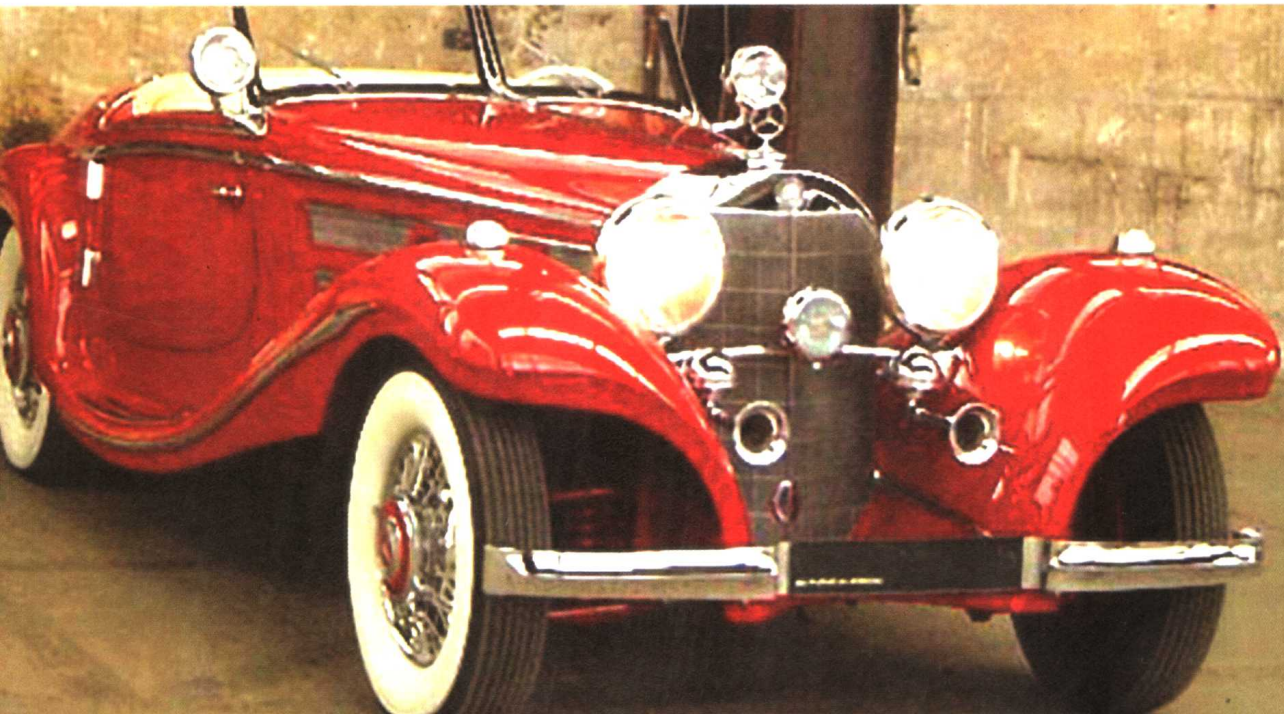
卡尔·本茨公司和戴姆勒公司的合并诞生了一个常盛不衰的品牌：梅赛德斯·奔驰，于是在人类工业史上开始了一个经久不息的传奇。

在 1886 年 1 月 29 日那一天，我们看到一个梦想落地了，人们同时记住了一个名字：卡尔·本茨。就是在那一天，卡尔·本茨为他的“三轮汽车”申请了专利。这台车装有三个实心橡胶轮胎的车轮及卧置单缸二冲程汽油发动机。虽然它的时速只有 16 公里，但在当时人们的路上交通工具还是马

使用奔驰座
驾的各国首脑：
德国前总理科
尔、俄罗斯前总
统叶利钦、柬埔
塞首相洪森、印
尼西亚前总统
苏哈托、波兰总
统克丽涅夫斯
基、菲律宾前总
统拉莫斯等 40
多位国家元首。



梅赛德斯·奔驰 500K



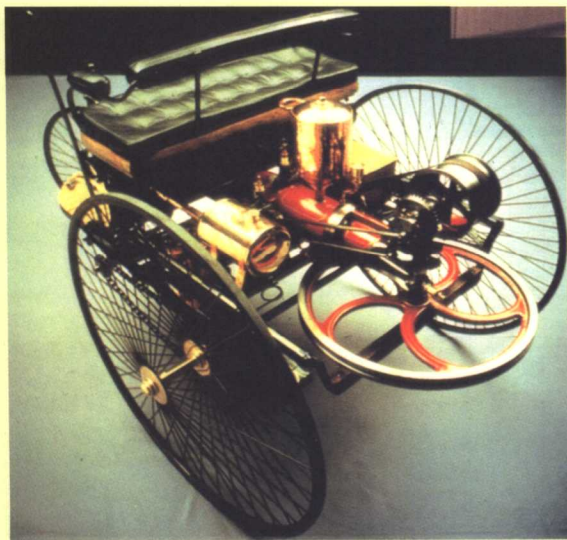


卡尔·本茨

车，因此这一速度足以令人“窒息”。该车前轮小，后轮大，发动机置于后桥上方，动力通过链和齿轮驱动后轮前进，行驶方向靠操纵杆控制，为了提高人员乘坐的舒适感，在车架和车轴间装有钢板弹簧悬架。该车已具备了现代汽车的一些基本特点，如电点火、水冷循环、钢管车架、钢板弹簧悬挂、后轮驱动、前轮转向和掣动手把等，其齿轮齿条转向器是现代汽车转向器的鼻祖。卡尔·本茨向德国皇家专利局申报专利并在 1886 年 1 月 29 日获得批准，因此 1 月 29 日被认为是世界汽车诞生日，1886 年为世界汽车诞生年。这辆每小时行驶 16 公里的三轮汽车被命名为“奔驰 1 号”。但由于性能不过关，这辆汽车经常熄火抛锚。它的第一个驾驶员是卡尔·本茨的妻子。她为了鼓励丈夫并向世人证明这一发明的伟大，亲自驾驶汽车到 100 公里外的普弗尔茨海姆，这段路程她整整行驶了一天，也由于她的勇气，汽车的作用最终被人初步认识。在接下来的几年中，卡尔·本茨经过数次研究改进，于 1894 年推出了第一款奔驰“维洛”，并进入批量生产。7 年中共生产了 1200 辆此款奔驰车。



1886 年为世界汽车诞生年。这辆每小时行驶 16 公里的三轮汽车被命名为“奔驰 1 号”。



世界就是这样巧合，卡尔·本茨或许没有想到，一个与他有着同样志向和同样智慧的人也在做着同样的事，这个人就是戈特利伯·戴姆勒——“世界汽车之父”。戈特利伯·戴姆勒和他的伙伴迈巴赫坚持不懈地对四冲程发动机进行了锲而不舍的开发，戴姆勒将资金和精力都投资在他的实验工厂，并于



1890 年建立了戴姆勒公司，生产出第一辆名为“凤凰”的汽车，即梅赛德斯汽车的前身。

1901 年 1 月 4 日，尼斯出版的《汽车》杂志开辟专栏介绍了首辆运抵尼斯销售展厅的“梅赛德斯”汽车。这台由迈巴赫开发出的最新时尚汽车，不仅掀开了一个崭新的“梅赛德斯”时代，也最终敲响了当时流行的箱式车设计的丧钟。尽管早期的“凤凰”号汽车早已“捷足先登”地冠上“梅赛德斯”的品名，但这辆“Simplex”才是真正的首台“梅赛德斯”车。1902 年 9 月 26 日它正式成为戴姆勒公司的注册商标而被载入史册。1926 年，两家公司合而为一，这就是今天的戴姆勒·奔驰公司。

如今，汽车已经成为人类最为普遍的交通工具，当人们再次看到博物馆里那部只有三个轮子的“奔驰 1 号”时，想象在 100 多年前，本茨太太驾驶着它所走过的那 100 公里行程，虽然在现代人看来简直是易如反掌，但在当时，就如今日的火星探测仪一样，具有划时代的意义。卡尔·本茨作为世界公认的汽车之父，为人类加快生活的脚步作出了杰出的贡献。



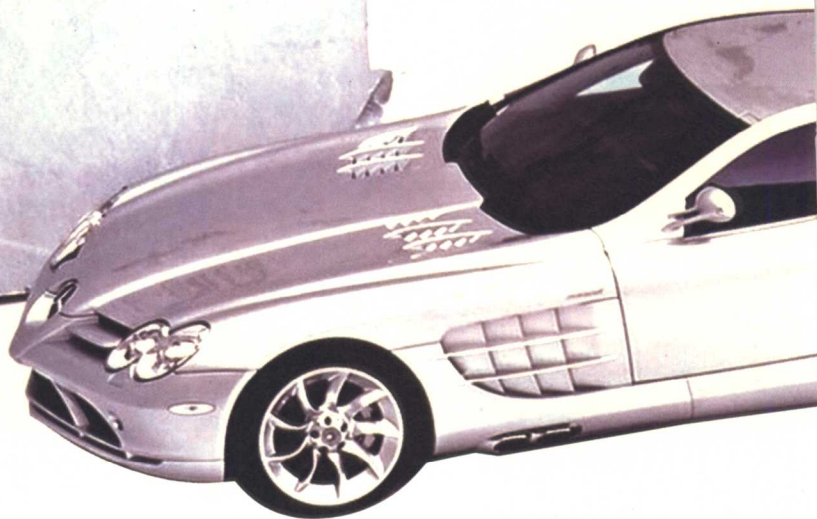
戈特利伯·戴姆勒



MERCEDES-
BENZ

缔造汽车工业的两位巨人

卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒至今仍在大汽车公司名称里和世界著名汽车品牌上迸放光辉，是他们最先把汽油内燃机用到车上，实现了人类千百年之久的在道路上奔驰的梦想。



卡尔·本茨 1844 年出生在德国西部的卡尔斯鲁厄一个手工业者的家庭。他的父亲是一名火车司机，在他快要降生人世的时候，就失去了父亲，所以他的童年生活境况很艰难。

1855 年，中学时的卡尔·本茨迷上了自然科学。由于家境清寒，他必须靠修理手表获得一些零用钱。1860 年卡尔·本茨依从母亲的意愿进入了卡尔斯鲁厄综合科技学校学习。在那里，他遇到了两位优秀的教师，他们的《资本发明》一书，对卡尔·本茨的一生产生了很大影响。

1872 年，卡尔·本茨下决心要创建一个工厂，他向朋友借钱组建了铁器铸造和机械工厂，但由于当时经济不景气，他的生产也受到影响，工厂也面临倒闭的危险。在卡尔·本茨几乎绝望的时候，他想起了老师在《资本发明》里的话，他认为只有《资本发明》才能拯救他，于是决定要制造发动机。卡尔·本茨经过多次的艰苦努力，新的发动机终于诞生了，在这发动