

国家社会科学基金项目(02BTY017)
获2004年中国体育科学学会科学技术三等奖
上海市重点学科建设项目资助(Y0901)

◎ 竞技体育新探丛书

Jing Ji Ti Yu Xin Tan Cong Shu

俞继英 主编

竞技体育 后备人才培养

杨再淮 著

人民体育出版社



竞技体育新探丛书

俞继英主编

竞技体育后备人才培养

江苏工业学院图书馆
藏书章

国家社会科学基金项目 (02BTY017)

获 2004 年中国体育科学学会科学技术三等奖

上海市重点学科建设项目资助 (Y0901)

人民体育出版社

致 谢

本研究是在导师俞继英教授、谢琼桓教授悉心指导下完成的,谆谆教诲和鼓励增强了我克服困难的信心。研究期间,得到了院领导及同事们的很多关心和帮助,在此,深表谢意!

在论文的研究过程中,我院许多教授和专家都给予了有益的指点;国家体育总局政策法规司、竞技体育司、人事司、群体司、训练局、教育部体卫处以及上海市、湖北、河南、广东、安徽、江苏、浙江体育局等有关部门的负责人,为我的调查、访问、资料收集提供了诸多的帮助;陈及治教授对论文的数据统计处理给予了耐心细致的指导;何志林教授及日本鹿屋体育大学宫田和信教授为我提供了有较高价值的资料;我的学生们为资料的收集、问卷的发放付出了辛勤的劳动;我的家人也给予了大力支持。在此,一并表示感谢!

图书在版编目(CIP)数据

竞技体育后备人才培养/杨再淮著. -北京:人民体育出版社, 2006

(竞技体育新探丛书/俞继英主编)

ISBN 7-5009-3005-4

I. 竞… II. 杨… III. 运动竞赛-人才-培养-研究
IV. G808.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 062510 号

*

人民体育出版社出版发行
化学工业出版社印刷厂印刷
新华书店经销

*

850 × 1168 32 开本 6.75 印张 170 千字
2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷
印数: 1—1,600 册

*

ISBN 7 - 5009 - 3005 - 4 / G · 2904

定价: 15.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

电话: 67151482(发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)



杨再淮 1958年生,安徽蚌埠人。上海体育学院竞技体育系教授,博士生导师,兼任中国运动训练学会委员,2002年获教育学博士学位。

主持完成国家社会科学基金课题、国家体育总局软科学课题、上海市体育局咨询与科研攻关课题10项。先后在国内外发表40余篇论文,合作出版6部教材和著作。获中国体育科学学会科学技术三等奖一项、科研先进工作者一次;获国家体育总局社会科学三等奖两项;获中国运动训练学会一等奖一项。

主编的话

竞技体育的竞争随着科学的发展愈发激烈，人们逐渐认识到造就运动员和创造优异成绩，不但需要生理、生化和生物力学等自然科学，而且涉及人文社会科学领域。竞技体育的可持续发展、优秀竞技体育后备人才的培养、高水平运动员训练行为的控制、高水平运动队的组织文化、竞技体育表演的市场运营、金牌教练员的成才等，正在对运动员成才和创造优异成绩发挥着越来越重要的作用。近年来，逐渐有学者对此进行探讨。

这几年，上海体育学院博士生也以敏锐的眼光，从社会学、行为学、心理学和经济学等学科的视角，探索竞技体育的内在规律，并将研究成果作为学位论文，体现了他们在学术研究中的胆识和创新精神。为扶持后继学者的科学追求，共享竞技体育人文社会研究的最新成果，我将他们的学位论文编辑为《竞技体育新探丛书》，期望能为相关的行政决策、教练员的训练、运动员的培养及学者的研究等提供参考，从而推进竞技体育的发展。

《竞技体育新探丛书》所收录的成果，大都涉及当前竞技体育的热点或焦点，均为国家社会科学基金项目或体育总局社会科学软科学课题。虽然课题均已通过结题评审，有的被评为优秀，其中“中国竞技体育后备人才培养模式的研究”

和“高水平运动员大赛前训练行为控制规律探索”还获得中国体育科学学会科技进步三等奖，研究成果得到体育界的认同，但是限于博士生的研究条件等，研究成果还有可以改进的余地。我们希望它能成为研究进程中的一个台阶，让后人登高远眺。

序

几个月前，从报端读到消息，由于光远、季羨林、蔡尚思、任继愈和王元化等学术前辈领衔编辑出版了中国人文社会科学博士、硕士文库，并获悉哲学卷、经济学卷、法学卷、文学卷、历史学卷、教育学卷已经面世。当时我就想，这类出版物可能有标志性特点，如果体育学卷也能被纳入文库，那就太令人兴奋了。

前不久，上海体育学院前院长俞继英教授说她主编的该院博士论文《竞技体育新探丛书》系列即将出版，让我为该丛书写几句话，我欣然应允。我青年时代没有系统接受过体育专业的学术教育和学术训练，仅仅这些年承蒙学界新老朋友的厚爱 and 看重，邀请我主持或参加过部分博士、硕士学位论文答辩会，读过一些中青年学子的科学研究成果，零零星星产生一点感想，可能十分浅薄，尤其是对于体育人文社会科学。

过去，对竞技体育的研究，更多的是从生理、生化和力学角度去观察，不太重视从社会学、经济学和组织行为学等角度去观察。《竞技体育新探丛书》的出版，恰好弥补了这方面的不足，会给体育界一些启迪。一项运动纪录的产生，一支高水平运动队的组建与训练，一次成功的体育赛事运作，既需要自然科学的支撑，也需要社会科学支撑。近几年体育人文社会科学的迅猛发展，不是偶然的，而是体育事业迅速发展的必然要

求。

《竞技体育新探丛书》中的论文，大都是国家社会科学基金项目或国家体育总局社会科学、软科学的立项课题，并且都已经通过专家鉴定结题，其中多数项目得到肯定评价。相信这些成果的出版能为决策部门和研究部门提供参考。

自从体育学有了博士学位以来，学术论文写作开始“大型化”，8万~15万字的论文篇幅，条分缕析的写作格局，定量统计和定性描述，宏观理论建构和实证调查，大大拓展了学术论文的空间和深度，也大大增加了论文写作的难度。这对中青年学者，无疑是一个很好的学术训练，对导师无疑也是一种考验、一种鞭策。过去相当长的一段时期，除了教科书和讲义，老一辈学者出版体育方面的长篇专著实在不多。我知道有的导师为指导研究生呕心沥血，俞继英教授就是其中的一位。可以这么说，体育学博士论文写作正处在探索性阶段，从选题到结构，从论点的提出到论据的运用、论证的严密，从方法的选择到结论的提炼表达，从文献综述到语言叙述的通畅，都存在不少值得推敲、值得改进的地方。比如，宏观视野比先前开阔，这是好事，但也要防止信马由缰、收放乏度。又如，应用多学科的理论资源来观察分析体育现象时，要尽量做到知之为知之，不知为不知，努力避免生搬硬套、穿凿附会。再如，一方面古今中外旁征博引，另一方面也要注意防止过分侧逸斜出，“捡到篮里就是菜”。我曾经在评议一篇水平不低的论文时，赠两句古诗：“删繁就简三秋树，领异标新二月花。”算是责备求全吧！再比如，得出结论和对策建议应与论点、论证相一致，而不能相矛盾、相游离。这些虽然是撰写论文的普遍常识，认真做起来远非易事。我们对长篇大论虽然不必害怕，但却也要有点“敬畏”之心。

在我国，体育学科博士论文的历史遗产罕见，可供借鉴

的文献有限。从某种意义上说，当今的博士生导师和博士研究生，都是拓荒者、开拓者，所以，在探索的道路上，彼此加强联系和合作，互相学习，互相借鉴，取长补短，就显得十分重要。

《竞技体育新探丛书》中的论文，有的我参加过答辩，有的参加过评议，有的未曾研读，但对同学们辛勤劳作的成果得以出版，我都表示衷心的祝贺。我深深地知道，不管这些论文学术水准如何，毕竟是同学们成年累月努力学习和写作的结晶。“为爱名花抵死狂，只恐风日损红芳。”我们这一代人，读过博士学位的不多，对当下有机会攻读博士学位的中青年学子，格外感到应当关心、爱护和鼓励，这种关心爱护，当然也包括严格的要求和同志式的批评。

谢琼桓

2005年9月于北京

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 文献综述	(3)
第三节 研究方法	(10)
第四节 研究的创新与难点	(16)
第二章 竞技体育后备人才的概念、特点	(17)
第一节 竞技体育后备人才的概念	(17)
第二节 竞技体育后备人才的特点	(19)
第三章 竞技体育后备人才与可持续发展	(22)
第一节 竞技体育与可持续发展	(22)
一、可持续发展思想的形成及含义	(22)
二、竞技体育与经济可持续发展的互动效应	(24)
三、体育的协调发展是竞技体育可持续发展 发展的基础	(26)
第二节 竞技体育可持续发展与后备人才培养	(27)
一、后备人才资源是竞技体育可持续发展的 首要资源	(27)

二、竞技体育后备人才的开发与利用	(29)
第四章 社会主义市场经济与竞技体育 后备人才的培养	(31)
第一节 社会主义市场经济理论对竞技体育的推动...	(31)
第二节 社会主义市场经济对竞技体育后备人才 培养的影响	(33)
一、计划经济体制下竞技体育后备人才的培养 ...	(33)
二、社会经济的转型对竞技体育后备人才培养 的影响	(34)
第五章 我国竞技体育后备人才的现状分析	(36)
第一节 我国竞技体育后备人才的分布特点	(36)
第二节 我国竞技体育后备人才的数量和质量 ...	(39)
一、后备人才总量开始回升	(39)
二、我国竞技体育后备人才的量结构	(40)
三、我国竞技体育后备人才的质量	(41)
第三节 我国竞技体育后备人才投入与收益分析 ...	(43)
一、人力资本投资与收益评价的新方法	(43)
二、我国竞技体育后备人才培养的投资与收益 ...	(44)
第四节 市场经济条件下竞技体育后备人才培养 中存在的问题	(49)
第六章 业余体育教练员的培养问题	(52)
第一节 国内外教练员培养的动向	(52)
第二节 我国业余训练教练员的概况	(54)
一、分布情况	(54)
二、学历教育及岗位培训情况	(56)

三、存在问题	(58)
第三节 加强我国业余体育教练员培训的对策 ..	(59)
第七章 我国竞技体育后备人才培养的理性模式 ..	(63)
第一节 市场经济模式与计划经济模式的互补 ..	(63)
第二节 对国外竞技体育后备人才培养模式的探讨 ..	(65)
一、美国竞技体育后备人才培养模式	(65)
二、德国竞技体育后备人才培养模式	(66)
三、英国竞技体育后备人才培养模式	(67)
四、日本竞技体育后备人才培养模式	(68)
五、韩国竞技体育后备人才培养模式	(69)
第三节 我国竞技体育后备人才培养模式的选择 ..	(70)
一、变革中的竞技体育后备人才培养模式	(70)
二、我国竞技体育后备人才培养的理性模式 ..	(72)
第八章 “体教结合”与青少年体育俱乐部	(76)
第一节 “体教结合”的研究与发展动态	(76)
第二节 “体教结合”——竞技体育后备人才培养 的必由之路	(79)
一、全面发展和可持续发展的统一	(79)
二、国家利益和家庭(个人)利益的统一	(79)
三、政策法规和市场规律的统一	(80)
第三节 对业余训练“体教结合”的思考	(81)
一、“体教结合”不是简单的体校和学校的 合并	(81)
二、新时期“体教结合”的扩展与衔接	(82)
三、上海市“体教结合”成功案例的启示	(84)
第四节 青少年体育俱乐部——业余训练的新路径 ..	(88)

一、我国青少年体育俱乐部创建概况·····	(89)
二、我国青少年体育俱乐部的特征·····	(90)
三、建立青少年体育俱乐部的途径·····	(92)
四、青少年体育俱乐部活动的市场价格调查 分析·····	(94)
五、上海、辽宁、湖北青少年体育俱乐部的案例 分析·····	(95)

**第九章 我国竞技体育后备人才市场发展的有关理论
问题····· (99)**

第一节 竞技体育后备人才资本理论新探····· (99)

一、劳动力是否是商品·····	(100)
二、劳动力转化为人力资本的必要条件·····	(102)
三、人力资本产权的个人属性·····	(104)
四、人力资本与竞技体育后备人才资本·····	(105)

第二节 竞技体育后备人才市场的结构····· (107)

一、人才市场基本结构研究动态·····	(107)
二、我国竞技体育后备人才市场结构·····	(108)

第三节 我国竞技体育后备人才市场发展概况·· (110)

**第四节 影响竞技体育后备人才市场的因素
分析 ····· (114)**

**第五节 建立竞技体育后备人才市场的必要
条件 ····· (120)**

一、竞技体育后备人才市场主体的形成·····	(121)
二、竞技体育后备人才知识、技能产权明晰·· (121)	(121)
三、不同地区和部门的发展环境及收益差异·· (122)	(122)
四、社会保障制度的建立·····	(123)

第十章 我国竞技体育后备人才的目标市场·····	(124)
第一节 分析市场机会·····	(125)
一、分析市场机会的主要途径·····	(126)
二、竞技体育后备人才市场机会的分析·····	(127)
三、竞技体育后备人才及家庭的价值取向 分析·····	(128)
第二节 市场细分·····	(131)
一、竞技体育后备人才市场细分的主要程序···	(131)
二、竞技体育后备人才的项目分布·····	(133)
三、竞技体育后备人才市场的需求分析·····	(135)
第三节 目标市场·····	(137)
一、目标市场的选择·····	(137)
二、评估后备人才细分市场的吸引力·····	(139)
三、竞技体育后备人才市场的需求链·····	(141)
第四节 市场定位·····	(143)
一、不同市场主体供求的价值特点·····	(143)
二、国外竞技体育后备人才培养的市场定位···	(144)
三、我国竞技体育后备人才培养的市场定位···	(145)
第十一章 我国竞技体育后备人才培养进入市场的 可行性分析·····	(147)
第一节 市场调查结果分析·····	(147)
第二节 实证案例简介·····	(149)
第十二章 我国竞技体育后备人才市场的运行机制···	(157)
第一节 市场动力机制·····	(157)
一、对不同需要理论的探析·····	(158)

二、我国竞技体育后备人才不同时期的市场 需求动力·····	(160)
第二节 市场本体机制·····	(161)
一、人才市场本体机制的研究·····	(162)
二、供求机制·····	(163)
三、价格机制·····	(164)
四、竞争机制·····	(165)
第三节 宏观调控机制·····	(166)
一、市场失灵与宏观调控基本理论·····	(166)
二、竞技体育后备人才市场中宏观调控的 必要性·····	(168)
三、后备人才市场的政府宏观调控·····	(170)
第四节 市场中介机制·····	(172)
一、市场中介理论探讨·····	(172)
二、我国竞技体育后备人才中介机构的运行 机制·····	(174)
第五节 社会保障机制·····	(177)
一、社会保障机制理论探讨·····	(177)
二、我国竞技体育人才的社会保障问题·····	(180)
三、我国竞技体育后备人才市场的社会保障 机制·····	(182)
结论及建议·····	(184)
参考文献·····	(188)
附件 1 竞技体育后备人才市场调查·····	(196)
附件 2 专家咨询表·····	(200)
致 谢·····	(201)

第一章 导论

第一节 问题的提出

随着社会经济的发展，“以物为本”的研究开始转向“以人为本”的研究，可持续发展问题已成为全球性的课题。对于人类社会来说，任何一项事业或一种事物的可持续发展都必须以人的自身发展为中心。人才作为人类社会中的特殊群体，对社会的发展有着极为重要的作用。“人才是当今社会持续发展的最根本、最有效的动力。”^{〔1〕}对现代竞技体育而言，赛场上的竞技不仅仅是一个国家科学技术和经济综合实力的竞争，同样也是人才优势的竞争。中国在悉尼奥运会上的突出表现以及申办2008年奥运会的成功，对竞技体育的发展产生了巨大的推动作用。竞技体育的可持续发展同样需要大量优秀的体育人才，因此后备人才的培养越来越显示出其重要性，被视为竞技体育生存和发展的“生命线”。竞技体育强国的成功经验也充分说明了这一点。

随着我国经济体制改革的深入，计划经济逐步向市场经济转型，竞技体育也正朝着多元化、市场化方向发展。运行了几十年的“举国式”中国体育同样面临着新的挑战 and 机遇。而计划经济时期遗留下的庞大的后备人才培养体系和资金匮乏之间的矛盾，投入高与效益低的矛盾，教练水平与训练质量的