

CCM

China's Cultural Market Development Report 2005

2005

中国
文化市场

发展报告

刘玉珠 主编

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化市场发展报告. 2005/刘玉珠等主编. - 北京:中央民族大学出版社, 2006. 4
ISBN 7-81108-145-8

I. 中… II. 刘… III. 文化-市场-研究报告-中国-2005 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 0213881 号

2005 中国文化市场发展报告

-
- 主 编 刘玉珠
责任编辑 李苏幸
封面设计 宁 斯
出 版 者 中央民族大学出版社
北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编:100081
电话:68472815(发行部) 传真:68932751(发行部)
68932218(总编室) 68932447(办公室)
发 行 者 全国各地新华书店
印 刷 者 廊坊市海涛印刷有限公司
开 本 787×1092(毫米) 1/16 印张:26.75
字 数 450 千字
印 数 1000 册
版 次 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-81108-145-8/G·392
定 价 68.00 元
-

编委会

主 编：刘玉珠

副主编：张新建 度祖海 傅燕梅

编 委：孙秋霞 陈晓文 刘晓东

陈 通 柳士发 李晓勇

目 录

开 篇	(2)
在 2006 年全国文化厅局长会议上的讲话	(3)
在 2005 年全国文化市场管理工作会议上的讲话	(19)
总 论	(25)
2005 年中国文化市场管理与发展综述	(27)
2005 年中国音像市场形势研究与分析	(48)
2005 年中国网络文化产业发展状况及管理思路	(62)
2005 年中国网吧管理工作的回顾与思考	(79)
2005 年中国电子游戏市场状况与管理思路	(91)
2005 年中国歌舞娱乐行业回顾与思考	(95)
2005 年中国艺术品市场发展态势及趋势分析	(101)
2005 年中国演出市场发展状况及管理思路	(112)
2004 年—2005 年全国文化市场行政执法数据分析	(120)
政府论坛	(129)
保护知识产权 促进文化创新	(131)
探讨行政执法经验 构建新型监管体系	(139)
中国网络文化发展的政策走向初探	(145)
网络内容与网络技术携手共进	(150)
健全文化市场体系 加快文化产业发展	(153)
中国音像电子商务发展现状与趋势分析	(163)
宝丰文化现象的启示	(172)
地方经验	(179)
浙江省实施综合执法改革以来文化市场管理上台阶	(181)
山东省文化厅制定《2005—2015 年文化市场发展纲要》	(192)
江苏模式探索音像市场管理新思路	(202)
青岛市加强网吧市场管理取得明显成效	(206)

中国—东盟博览会对广西经济社会发展的积极影响	(211)
理论研讨	(225)
论非公经济对发展文化产业的作用	(227)
从“总量”控制到总量调节	(231)
保护未成年人成长 净化网络文化环境	(236)
透析中国电影市场的发展现状与改革方向	(241)
试论商业性演出的运作思路	(252)
农村文化市场建设与管理初探	(257)
刑事打击盗版音像制品经营者的法律思考	(263)
市场调研	(269)
中国动漫产业调研报告	(271)
当前农村文化市场调查报告	(277)
四川省网吧连锁经营现状调查及对策建议	(282)
辽宁“二人转”演出市场的调查与思考	(287)
甘肃省文化系统文化产业发展情况调研报告	(291)
安徽省民营文艺表演团体调查报告	(297)
湖北省农村文化市场调查报告	(304)
深圳市文化市场行政执法工作调研报告	(309)
案例精选	(321)
“印象·刘三姐”市场运作探索	(323)
整合就是创新	(328)
山东省泰安市文化局建立 110 联动机制	(334)
电影《七剑》音像版权保护获得成功	(338)
四川省查处私服网络游戏“丹枫天堂 2”案	(341)
大庆市查处私服网络游戏“逐鹿中原”案	(343)
常熟市开心网吧违规经营案	(346)
济南市黄河艺术中心侵犯著作权案	(350)
“八·二五”非法经营音像制品案	(356)
可可网络会所违规接纳未成年人案	(359)
法规文件	(363)
大事记	(415)

CCM 开篇

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

●●●●

在 2006 年全国文化厅局长会议上的讲话

文化部部长 孙家正

(2006 年 1 月 10 日)

2006 年全国文化厅局长会议是在学习贯彻党的十六届五中全会精神，规划“十一五”时期文化发展目标和任务的形势下召开的，是一次重要的会议。国务委员陈至立同志向大会作了书面致辞，充分肯定了“十五”期间文化建设取得的成就，对做好今后的工作提出了明确的要求，使代表们深受鼓舞。和平同志、维绶同志分别就贯彻落实中办发〔2005〕27 号文件和《文化建设“十一五”规划》（征求意见稿）作了说明。大家围绕会议主题，回顾“十五”时期文化建设情况，分析形势，总结经验，就未来五年文化建设和今年的文化工作，进行了热烈的讨论，进一步统一了思想，提高了认识，明确了方向，提出了很多好的意见和建议。会后，文化部将根据大家的建议，对两个规划文本和今年文化部工作要点进一步修改完善。下面，我讲三个问题。

一、关于“十五”时期文化建设的回顾

刚刚走过的新世纪头五年，是我国历史进程中不平凡的五年，是继往开来、与时俱进的五年，是我国经济实力、综合国力和国际地位显著提高的五年，也是我国文化事业和文化产业快速发展的五年。五年来，国家对文化事业的支持不断加强，文化建设在整个现代化建设中的地位更加突出，社会对文化产品和文化服务的需求日益强劲，中国先进文化的发展孕育着无限的生机与活力。全国各级文化行政部门在党和政府的领导下，率领广大文化工作者艰苦奋斗，奋

发图强，推动各项文化事业向前发展，完成了“十五”计划提出的任务，文化建设取得了显著的成就。在此，我代表文化部党组，向大力支持文化建设的各有关部门，向长期关心文化发展的老领导、老同志，向全国文化系统的干部、职工，向全国的文化工作者和文化方面专家、艺术家表示衷心地感谢和慰问！

（一）“十五”期间文化建设的进展

实施精品战略，文化艺术创作和演出取得显著成就。改革开放以来，文艺创作的形势发生了许多的变化。整个文艺领域，队伍不断增长，专业创作和业余创作的人越来越多。网络的出现，更

给喜爱艺术的各行各业的人提供了展示才能的无限广阔天地。从创作的数量来看,呈现几何级增长的态势。因此,我们抓文艺创作,不是简单地追求数量的增加,而是要着重于提高文化产品的质量和文化服务的水平。应当说,在多年以前,我们就把推出优秀作品作为推动文艺创作工作的重点,“十五”期间,这个思想更加明确、更加坚定,文化艺术精品意识进一步增强,并在实践上改变了以评奖引导创作的传统思路,实施了以而向大众、面向市场为取向,以艺术积累为目标的“国家舞台艺术精品工程”,几年来的实践,取得比较明显的成效。2002—2005年,国家舞台艺术精品工程投入1个多亿,重点资助了102台新时期以来的优秀舞台艺术作品的加工提高,推出了几乎涵盖表演艺术各主要门类的30台“精品剧目”。在精品工程带动下,各地新创作排演了一批优秀剧目,并在演出实践中不断打磨、精益求精,质量意识、品牌观念蔚然成风。通过国家重大历史题材美术创作工程等一批文化项目的相继实施,以及文艺评奖机制的不断完善,文艺宏观管理手段更加完善、规范,文化艺术的全面发展得到有效推进。在狠抓艺术创作的同时,注重市场效益与社会效益的统一、艺术需求与大众需求的有机结合,不断完善艺术生产机制,努力加大演出营销力度,文艺演出和活动持续活跃,全国艺术表演团体年均演出场次41万多场,年均观众近4.3亿人次,社会效益和经济效益均明显提高;“十五”期间的重大艺术活

动,如第七届中国艺术节、庆祝中国共产党成立80周年文艺晚会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年文艺晚会等大型文化活动在社会上取得了强烈反响,得到了人民群众的广泛好评。在艺术科研教育领域,也取得一批重要成果。

狠抓基础性建设,基层文化工作取得新的进展。为人民群众服务,是文化工作的立足点。“十五”期间,文化部确定了文化工作重点在基层,基层文化工作重点在农村的思路,以基本文化阵地、基本文化队伍、基本活动内容和基本活动方式的“四基”建设为重点和中心环节,夯实基层文化工作基础。一是进一步健全了基层文化工作的政策。2002年国务院办公厅转发了文化部、国家计委、财政部《关于进一步加强基层文化建设的指导意见》,并召开了全国基层文化工作会议,对基层文化工作进行了总体安排和部署,提出了具体的政策措施。2004年全国农村文化建设调研之后,中办、国办于去年底发出了《关于进一步加强农村文化建设的意见》,这是指导“十一五”农村文化建设的重要文件。二是加大了对基层文化建设的投入,从2002年到2005年,国家发改委投资4.8亿元,用于扶持县级文化馆、图书馆设施建设,基本实现“十五”期间县县有文化馆、图书馆的建设目标。财政部也将边疆文化长廊建设补助资金和基层文化设施设备维修补助资金从每年1100万元增加到3000万元,支持基层文化建设。三是在财政部等有关部门的支持下,

各级文化部门齐心协力，实施了面向基层的全国文化信息资源共享工程、送书下乡工程等，产生了很好的社会效益。四是支持和引导基层办文化，鼓励农村题材小戏小品创作，推出一批受到农民群众欢迎的，具有乡土气息的优秀节目。支持农民自办文化，保护他们参与文化建设的主动性和积极性。五年来，基层文化建设力度不断加大，投入持续增加，阵地建设得到加强，队伍素质逐渐提高。农村文化生活也日趋丰富，文化活动形式多样，先进文化在农村得到了有效的传播。

坚持繁荣与管理并重，文化市场体系日益健全。繁荣是根本，发展是关键，管理是保障。五年来，文化部和各级文化行政部门坚持一手抓繁荣，一手抓管理，以繁荣推管理，以管理促繁荣，思路清晰，目标明确，文化市场继续保持快速发展的良好势头。我们制定了文化市场发展纲要，明确了各个市场门类的工作思路和政策措施，形成了井然有序的良好工作格局。我们及时调整市场准入政策，广泛吸引民营、个体、外资等非公经济参与文化市场建设，积极培育多元文化市场主体，文化市场体系的总体框架基本确立；推动文化产业与高新技术的结合，发展连锁、超市和电子商务等现代经营方式，推广量贩式娱乐经营模式，举办中国国际音像博览会、中国国际网络文化博览会等独具特色的展会活动，有力地促进了文化市场业态转型升级；农村和基层文化市场培育步入正轨，服务农民、服务基层文化工作取

得新进展，文化市场建设的领域不断拓展，层次不断提升。我们推动出台和适时修订了网络文化、音像、营业性演出等法规，完善音像进出口、行政执法等程序，文化市场政策法规逐渐完善。深化行政审批制度改革，下放行政审批权力，推动文化市场综合行政执法试点工作，落实行政执法过错责任追究制，文化市场依法行政能力不断增强。在深入持久地开展文化市场整顿规范工作，坚决打击违法经营行为的同时，我们始终着眼于建立文化市场长效监管机制，大力推动文化市场电子政务和网络监控平台建设，改变了运动式的治理模式，扩展了监管的空间和时间范围，基本根治了人民群众广泛关注的一些突出问题，文化市场秩序逐步好转。

加强政策支持和典型引导，促进文化产业发展。“十五”期间，我们把文化产业放在整个文化建设的全局加以谋划，置于整个国民经济结构调整和产业结构升级换代战略高度加以研究，努力为繁荣文化艺术增添新的活力，为国民经济发展培育新的增长点，文化产业地位日益提高，发展不断加快。在调查研究基础上，我们先后下发了《文化产业发展第十个五年计划纲要》、《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》、《关于引导和支持非公有制经济发展文化产业的意见》，初步形成了文化产业发展的政策体系。各地文化部门积极争取党委、政府支持，把发展文化产业纳入地方经济和社会发展的总体规划，有些地方还成立了文化产业工作领导小组，制定了

当地文化产业发展规划和具体意见,使发展文化产业成为全国上下的一种普遍共识和社会高度关注的投资热点。文化部命名了42个各具特色的国家文化产业示范基地,成功举办了深圳国际文化产业博览会等一系列博览会和中日韩文化产业论坛,为产业的发展搭建交流、合作和贸易平台。一批国有、民营龙头企业迅速成长,以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局轮廓初现。另外,我们依托国家文化产业创新与发展研究基地和国家文化产业人才培养基地,积极推动文化产业理论研究,加强人才教育培训,理论研究不断深入,文化产业人才队伍也日益壮大。

服务国家整体外交和统一大业,对外及对港澳台文化交流日益活跃。文化是民族的灵魂,文化交流是心灵的沟通,是加强中国人民与世界各国人民相互理解的桥梁。“十五”期间,我们配合国家外交大局,坚持“统筹规划、整合资源、形成合力、突出重点、集中力量办大事”的工作方针,积极扩大中华文化在国际上的影响,使对外文化工作成为国家整体外交格局中的重要支柱。几年来,我们坚持“大国是关键,周边是首要,发展中国家是基础,多边是舞台”的原则,对外文化交流持续向广度和纵深发展,双边交流层次不断提高,多边交流中的主动性、主导性和影响力逐步增强。与美国、俄罗斯、日本等大国的文化关系健康发展,对欧盟文化交流与合作取得重大进展,与包括周边国家在内的发展中国家的文化交流与合作得以持续加强

和不断开拓,与联合国教科文组织和其他国际政府间组织的智力合作成为新的工作亮点。五年来,我们在坚持不懈地开展日常文化交流的基础上,集中力量举办了“中法文化年”、美国“中国文化节”、“中华文化非洲行”等一系列大型对外文化活动,产生了广泛深远的影响,有力地配合了国家的整体外交,为现代化建设营造了良好的国际环境。“文化年”活动已成为我国对外交往中的国家品牌。在引进方面,注重内容与质量,举办的“相约北京”联欢活动、上海国际艺术节、北京国际音乐节、吴桥国际杂技节、武汉国际杂技节、声乐、钢琴、小提琴国际艺术比赛等国际多边文化活动水平不断提高,影响日益广泛,我国已经成为亚洲的国际文化活动中心。积极配合党和国家领导人的重大国事访问,对外文化交流层次得到不断提高,文化外交作用显著。积极参与国际多边文化活动,发挥主动性和影响力,在由我国和其他5国发起的第一、第二届亚欧会议“文化与文明会议”上,在亚洲艺术节等地区性多边文化活动中,中国起到了主导的作用。着力打造外宣品牌,外宣阵地布局规划得到加强,“春节品牌”、“国庆品牌”、“建交纪念日活动”影响不断扩大。加大对外文化贸易扶持力度,促进我国文化产品走向世界。海外中国文化中心建设取得重大进展。

认真贯彻“一国两制”方针,不断提高在新形势下做好对港澳台文化工作重要性的认识,积极探索和完善新的工作思路和工作方式,努力拓展文化交流

与合作的领域和渠道，整体思路更加清晰，工作重点更加突出，影响更加广泛而深远，增进了港澳台同胞对中华文化的认同，促进人心回归，为祖国统一大业做出了文化的贡献。

拓展保护工作范围，文化遗产保护取得重要进展。在文物保护方面，贯彻落实“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的方针，加强文物保护立法，颁布了《文物保护法》，修订了《文物保护法实施条例》，积极推动地方文物保护立法工作。各级文物行政执法机构逐步建立，盗掘、走私文物等违法犯罪活动受到严厉打击。各项基础核查工作得到夯实，国保文物单位建档工作和文物调查及数据库系统建设试点工作进展顺利，馆藏文物安全防范工作得到加强。大遗址保护工作全面启动，世界文化遗产申报工作取得积极进展，高句丽遗址等相继列入世界遗产名录。一批文物精品展览，引起了海内外广泛关注。近年来，每年陈列展览数量近1万个，观众增长到1亿5千万人次以上，免费接待未成年观众2千多万人次。在加大对物质遗产保护的基础上，将非物质遗产保护提上了重要议事日程，按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，积极推动非物质文化遗产保护试点工作。国办颁布了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，明确了非物质文化遗产保护工作的方针、目标、工作思路和各项保障措施。推动了首批国家非物质文化遗产代表作名录的申报与建立。我国正式加入联合国教科文组织《保护

非物质文化遗产公约》，为推动非物质文化遗产保护工作的国际合作奠定了基础。

以体制机制创新为重点，积极推进文化体制改革试点工作。“十五”期间，文化部党组在深入调研的基础上，提出了建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制的目标，在转变政府职能，调整结构，推进事业单位内部机制改革，推动中介机构的发展，深化人事制度改革等方面加快了步伐。十六大以后，在党中央的直接关心和领导下，文化系统进一步解放思想，明确改革思路和目标，改革试点工作取得明显成效。一是按照政企分开、政事分开、管办分离的原则，进一步推动政府职能转变。开展了综合性试点地区综合执法改革，综合执法机构的组建工作基本完成。二是加快了结构调整和资源整合。东方歌舞团、中国歌舞团在资源整合基础上组建了中国东方歌舞团（国家歌舞团），北京、上海、湖北、广东、西安等省市在艺术院团布局结构调整、资源配置等方面进行了积极探索。三是在加大投入的同时，公益性文化单位内部机制改革不断深化，活力逐步显现。国家图书馆等公益性试点单位深化内部机制改革，提高了管理水平和服务能力。综合试点地区也涌现出中山图书馆、重庆红岩联线、朝阳区文化馆等一批公益单位改革典型。四是积极推动了经营性单位改制。中演中展经国务院批准转制为中国对外文化集团公司后，以资本整合文化企业 and 文化市场资源，国内外演出展览业务蓬勃发展。试点地区一批文化中介单位实现改制。北京、江苏、深圳、丽江

等地在经营性艺术院团转企改制方面进行了积极地探索,积累了有益的经验。

高度重视人才培养,队伍素质进一步报高。“十五”期间,贯彻落实党中央、国务院《关于进一步加强人才工作的决定》,制定了《关于实施“人才兴文”战略,进一步加强文化人才队伍建设的意见》。重点加强党政干部、专业人才及经营管理人才三支队伍建设。在文化部和各省市区文化厅局的共同努力下,文化从业人员总量不断增长,人才结构逐步改善,专家队伍进一步壮大,青年优秀人才不断成长。加大了对文艺编导、文艺创作等短缺人才培养和引进力度,加强文化法制人员队伍、基层文化队伍的建设,加快西部地区文化人才资源开发。加大各类人才培训力度,五年来,文化部组织举办40多个班次,部机关、直属单位、地方文化厅局2000多人次参加了培训。

“十五”期间,文化建设之所以取得这样的成绩,与各级党委和政府高度重视文化建设是分不开的。这几年财政对文化事业的投入,达到了历史最高水平。“十五”前四年,全国文化事业费就累计达到362.34亿元,比“九五”期间的总投入增加了107.83亿元,增长42.4%。2004年,全国文化事业财政拨款达113.66亿元,首次突破百亿元。为文化事业发展提供了重要的物质保障。

过去的五年当中,文化建设取得了长足的发展,但同时也要看到,文化建设与全面建设小康社会目标的要求尚有差距,与政治、经济、社会建设协调发

展还不完全相适应。文化产品和文化服务的数量、质量还不能完全满足人民群众日益增长的精神文化需求。城乡之间、不同区域之间文化发展还不平衡,基层文化建设仍然薄弱,农民的文化生活还很贫乏。文化发展的体制、机制、政策性制约和障碍仍未取得根本性突破。文化产业发展还不充分,自主创新能力不强,缺少知名的民族文化品牌,文化贸易逆差较大,文化安全问题面临挑战。文化市场的监管手段和能力有待于提高,文化遗产保护的形势还相当严峻。这些问题,有的是我们所处特定历史阶段所难以避免的,是发展中出现的问题,有的是历史长期遗留下来的,有的是改革开放的深入带来的新问题。对这些问题,我们要有清醒的认识,分析问题的历史背景和主观客观原因,在今后的工作中努力加以解决。

(二)“十五”期间文化工作的基本经验

五年的奋斗历程,值得我们回味和思索。回顾过去,是为了面向未来。为了今后的步伐更加坚实,有必要对过去的得失进行总结和分析,以为今后的借鉴。五年的实践给我们的主要启示是:

必须坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想统领文化建设,始终把握中国先进文化的前进方向。中国特色的社会主义文化,是凝聚和激励全国各族人民的重要力量,是综合国力的重要标志。必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位,用“三个代表”重要思想统领

社会主义文化建设。几年来，我们始终坚持文化领域指导思想的一元化，保持了文化建设指导思想的稳定性和连续性，使中国先进文化建设始终沿着正确的方向前进。我们把邓小平理论和“三个代表”重要思想的原理和文化建设的具体实践结合起来，有针对性地提出文化工作的原则、思路、目标和政策措施。几年来，我们从中国文化建设的实际出发，努力加强文化思想理论建设。我们对事关文化建设的若干重大问题进行了认真研究，明确了必须正确认识和处理好文化建设中的若干重大关系。十六大前夕，我们专门研究了战略机遇期的文化发展问题，总结了全面建设小康社会时期人民群众对文化生活的需求出现的五大趋势和中国社会主义初级阶段的三个基本不会改变，为坚持科学发展观，从整体和长远上把握社会主义初级阶段中国文化建设的战略和方针政策打下了基础。我们坚持把创新当作文化发展的不竭动力，对文化创新进行了全面的解读。针对我国社会处于“战略机遇期”和“矛盾凸显期”的新情况，提出要贯彻以人为本的科学发展观，认真研究与分析和谐社会构建中的文化责任，充分发挥文化在和谐社会建设实践中的作用。几年来，在这些思想理论的指导下，文化工作的思想性进一步增强，广大文化工作者的思想认识更加统一，思路进一步清晰，目标十分明确，从而形成了文化在稳定中健康有序发展的良好局面。

必须坚持贴近实际，贴近生活，贴近群众，始终把服务大众、服务基层当

作文化工作的出发点和落脚点。文艺源于人民。全心全意为人民服务是我国社会主义先进文化的本质要求。只有把文化工作的重心置于群众的实际生活，把文化工作的重点放在服务基层，才能获得社会广泛的支持，文化事业才能不断发展，发挥其凝聚人心，振奋精神，为社会主义现代化建设提供精神动力和智力支持的作用。几年来，我们坚持正确的创作导向和工作导向，注意引导文化工作者保持和人民群众的血肉联系。在创作上，我们倡导文化工作者投身人民群众的伟大实践，反映当代生活的本质，表现百姓大众的喜怒哀乐，创造当代中国文化新品牌。我们鼓励作家艺术家百花齐放，锐意创新，警惕和防止生活功底的浅薄和艺术想象力的枯萎。在工作上，我们强调面向群众，面向基层，面向市场。我们改革了文艺评奖制度，减少并规范评奖，使评奖由目的回归到手段。我们完善了国家舞台艺术精品工程精品剧目的选拔机制，重视社会评价，重视精品剧目的展演和推广，防止出现得奖就封箱的现象。在基层文化建设方面，我们积极构建面向所有社会群体的公共文化服务体系，重视老年人、未成年人、农民工等特殊人群的文化生活，举办老年合唱节，推行公共文化设施向未成年人免费开放，为城市农民工送书、送演出，社会反响良好，体现了文化的人文关怀精神。这些努力取得了良好的社会效果。

必须坚持重在建设的原则，始终把繁荣和发展作为文化工作的中心任务。

发展是党执政兴国的第一要务，也是文化工作的中心任务。文化工作贵在积累，重在建设。文化建设是一种在积累中发展，在发展中创新的渐进过程。我们一直强调，文化部长和文化厅局长应当是文化建设部长、文化建设厅局长。我们提出了五大建设任务，也就是聚精会神抓好文化思想理论建设、人才队伍建设、法规制度建设、基础设施建设和文化业务建设，其中文化业务建设是本体，前四项建设为文化业务建设提供保障。我们回顾几年来取得的工作成绩，正是各级文化部门坚定不移地坚持重在建设的原则，重视文化积累的结果。从全国舞台艺术精品工程来讲，每年推出10台精品剧目，坚持不懈地抓下去，10年就是100台，对我国的舞台艺术是一个丰厚的积累。

必须坚持深化文化体制改革，努力推进文化创新，始终把创造当代新文化作为追求的目标。文化是人类独有的生存方式，创新是文化的本质特征。没有创新就没有生命力。当代世界的快速发展和巨大变化使文化创新在社会生活中的意义再次突显出来。以变革、创新求生存、求发展、求进步，成为当今世界一种普遍的意识 and 时代的潮流。这次全国科技大会的核心是要提高国家的创新能力。文化创新是对优秀民族文化的弘扬，既是文化发展自身的需要，同时也为构建创新型国家创造条件。我们强调要在继承民族优秀文化的基础上，根据当代实践融会创新，为中华文化增添新的内涵，同时要积极借鉴吸收世界各国

一切优秀文化成果，用创新的精神、创新的理念和创新的思维，不断创造出新的文化景观，创造当代新文化。

文化创新包括理论和观念的创新，形式和内容的创新，方式和方法的创新，体制和机制的创新。文化体制和机制的改革是文化创新的中心环节，也是促进文化艺术长期繁荣的制度保障，是文化事业发展的根本出路。我们在中央的直接领导下，积极稳妥、坚定不移地推进文化体制改革，促进文化体制和机制的创新，解放和发展文化生产力，取得了阶段性成果。创造当代新文化，是一项长期的工作，是当代文化工作者的远大志向，也是鼓舞我们永远向上的内在动力。

必须坚持“两手抓、两加强”，促进文化事业和文化产业全面协调发展。我国已经实现由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变。市场在国民经济和社会事业各个领域的资源配置中越来越发挥基础性作用，极大地提高了资源配置的质量、效益和速度，拓展了精神文化产品创作、生产、流通和消费的空间。继续用计划经济的思维和办法管文化、办文化，政府包揽一切，就会成为文化发展的障碍。十六大报告明确提出，发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。文化事业和文化产业“两手抓，两加强”的思路越来越明确，为文化发展营造了越来越宽广的空间。在市场经济条件下，公益性文化事业和经营性文化产业，犹如车之两轮，鸟之

双翼，不可偏废。五年来，我们要求必须正确区分经营性的文化产业和公益性的文化事业，推进改革，培育文化企业，用市场手段大力发展文化产业，加快文化市场体系的建设，完善文化产业政策，增强我国文化产业的整体实力和竞争力。另一方面，政府不能因此而放弃或者减轻提供公共文化服务的责任，要从维护人民群众公平享受文化成果的基本权利，提高全民思想道德和科学文化素质的要求出发，大力发展公益性文化事业，构建公共文化服务体系，这是政府的重要责任。我们要旗帜鲜明地大力发展文化产业，这是满足人民群众精神文化生活的重要渠道。同时，我们反复强调经营性文化产业和公益性文化事业两者不可偏废，协调发展才是中国社会主义文化繁荣的必由之路。实践证明，这样的坚持是符合文化发展规律，也是符合社会主义市场经济要求的。

二、关于“十一五”时期文化建设的指导方针、发展目标和工作重点

我们已经迈入“十一五”时期。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出：“本世纪头二十年是我国发展的重要战略机遇期，‘十一五’时期尤为关键。我们必须紧紧抓住机遇，应对各种挑战，认真解决长期积累的突出矛盾和问题，突破发展的瓶颈制约和体制障碍，开创社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的新局面，为后十年顺利发展打下坚实基础。”文化建设是我国社会主义建设

的重要组成部分，“十一五”对文化建设同样是一个关键时期。按照中央的总体部署，准确把握国内外形势，提出符合我国国情、顺应时代要求，明确文化建设的指导方针，确立文化建设的目标，突出文化建设的重点，规划文化发展的蓝图，对今后五年和更长远文化发展具有重要的指导意义。

“十五”时期经济社会和文化发展的成就，为“十一五”时期的文化建设奠定了基础。面向未来，我们站在一个新的历史起点上。在这个起点上，文化建设面临怎样的形势呢？我们可以从三个方面来分析。第一，从国家整体发展的角度看，我们党对经济社会发展规律的认识有了新的飞跃，提出了以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观和建设社会主义和谐社会的重大思想，提出了经济建设、政治建设、文化建设和社会建设四位一体的发展战略，这对于推进文化建设具有直接的和长远的指导作用。第二，我国经济社会发展进入居民消费结构逐步升级，产业结构调整 and 城镇化进程加快的新阶段，文化消费需求将随着经济发展有一个较大的增长。需求是创造奇迹的动力。文化建设面临一个加速发展的大好机遇。但是城乡差异和地区差异还比较大，发展中要注意统筹协调。第三，和平、发展、合作已成为当今时代的潮流。经济全球化趋势深入发展，科技进步日新月异，有利于扩大国际间的文化交流，发展国际文化贸易，为中国文化产品走出去创造了条件；同时，发达国家文化产业占优势的压力将

长期存在。有效提升我国文化产品的质量,打造代表中华文化形象的优秀品牌,积极占领国际文化市场,是“十一五”时期必须应对的重大挑战。形势逼人,任重道远。

根据当前的形势和我们所处的时代大背景,我们确定了“十一五”时期文化建设的指导方针,这就是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,紧紧围绕构建社会主义和谐社会的目标,坚持以人为本,坚持重在建设,实施文化创新、人才兴文、中华文化走出去战略,统筹城乡和区域文化建设,发展文化事业和文化产业,切实保障公民的基本文化权益,满足人民群众日益增长的精神文化需求,促进社会和谐和人的全面发展。

党的十六届三中全会明确提出“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的科学发展观,促进经济社会和人的全面发展”,是我们党对社会主义现代化建设规律认识的进一步深化,是全面建设小康社会和实现现代化的根本指南,也必然是文化建设的根本指导方针。用科学发展观指导“十一五”时期的文化建设,具体说来,就需要坚持以下原则:

第一,坚持以人为本。这是科学发展观的本质和核心。以人为本,就是要将人民的利益作为一切工作的出发点和落脚点,不断满足人们的多方面需求和促进人的全面发展。具体到文化建设,就是要着眼于创造人们平等发展、充分发挥聪明才智的社会环境,解放和发展文化生产力,着眼于维护和实现人民群

众的文化权益,着眼于满足人民群众的精神文化需求,着眼于不断提高人们的思想道德素质、科学文化素质,着眼于培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民。

第二,坚持重在建设。发展是党执政兴国的第一要务。只有坚持重在建设,才会有文化事业的不断发展。科学发展观的实质是要实现经济社会更快更好的发展。文化工作贵在稳定,重在积累。积累是在建设和发展中实现的。因此,我们在任何时候,都要以繁荣和发展为中心。我们所说的建设和发展,不是盲目的建设和发展,而是要实现科学的建设和发展。发展必须有新思路,必须把握和运用现代化建设规律。在文化建设中,要防止不切实际的大轰大嗡,防止贪大求洋,防止“面子工程”和“政绩工程”,防止资源的浪费。

第三,坚持“两手抓、两加强”,全面发展文化事业和文化产业。这是科学发展观的全面性要求在文化建设中的具体体现。文化事业和文化产业是中国特色社会主义文化的有机组成部分,应当齐头并进,不可偏废。

第四,实施文化创新、“人才兴文”和中华文化“走出去”战略。这是科学发展观的可持续性要求在文化建设中的具体体现。文化的可持续性发展,离不开继承和创新,离不开人才,离不开不同民族文化的交流和相互吸收与借鉴。继续实施三个战略,既是实践经验的总结,也是符合文化发展规律的选择。

第五,促进城乡和区域文化协调发