

河南農村私商 改造的新階段

河南省洪銷合作社編

河南人民出版社

編 者 的 話

这本小冊子是从我省各地在改造農村私商的報告中選編出來的。其中包括：組織改造的全面規劃；整頓鞏固提高的作法；組織过渡为供銷社商業的試點經驗；擺佈商業網的全面規劃等。这些材料除了在文字上和結構上我們略加刪改外，在內容上還以編者的名义加了一些必要的按語。尽管是这样，由於我們水平的限制，也免不了还要有缺點和錯誤，希望讀者指正。

需要說明的一个問題就是：由於我省改造農村私商的速度進展的很快，目前全省已經完成了半社会主义改造，可是在本書的內容里还有一部分是組織改造的全面規劃，現在再出版这部分材料似乎是晚了一些，但是如果把它作为歷史經驗來看待，仍然是值得讀者參考的。

我們出版这个小冊子的主要目的：是为了今後帮助各級供銷社和已經完成農村私商半社会主义改造後在集中力量，開展業務，鞏固提高，創造条件，準備过渡为供銷社商業時作參考的。所以在內容的分量上，就把鞏固提高和組織过渡作为重點。因此，我們希望各級供銷社和改造商，應認真的研究材料中所提出來的各項具体問題和經驗作法。特別是过渡为供銷社商業的經驗和作法。

河南省供銷合作社

1956年2月

目 錄

新鄉專區對農村私商進行社會主義改造的全面規劃	(1)
湯陰縣社對農村私商進行社會主義改造的全面規劃	(8)
許昌專區舉辦農村私商訓練班的作法	(13)

宜溝鎮第一合作飯店的成長	(18)
偃師李村“五一”合作商店整頓的初步經驗	(22)
宜溝鎮第一百貨合作小組的鞏固提高過程	(24)
長華鎮是怎樣整頓鞏固合作商店的	(27)
文殊鎮雜貨業合作小組組織起來和鞏固的經驗	(33)

諸市鎮合作小組在鞏固提高的基礎上

試辦過渡為供銷社商業的經驗	(43)
繁城鎮百貨業合作商店的鞏固提高與過渡	(56)
偃師縣李村組織私商過渡為供銷社商業的經驗	(62)
湯陰宜溝小商小販怎樣由組織起來 過渡為供銷社商業的	(71)

白壁供銷社全面規劃商業零售網	(83)
湯陰縣社關於農村商業網的初步規劃方案	(88)
開封專區關於農村商業網的規劃方案	(96)

許昌縣供銷社訓練合作小組會計的經驗	(106)
湯陰縣各行業合作商店(小組)財務管理暫行辦法	(112)

新鄉專區對農村私商 進行社會主義改造的全面規劃

一、情況

我區對私營商業（不包括焦作礦區和汲縣城關）的安排改造工作，在各級黨政和上級社的正確領導與供銷社幹部的積極努力下，貫徹執行了“統籌兼顧，全面安排，積極改造”的方針，工作是有成績的。1955年上半年以安排為主結合改造，開展了對私商的批發業務，平穩渡過了淡季；下半年逐步轉上以改造為主繼續安排。10月以後，由於農村社會主義革命形勢的迅速發展和加強了改造工作的領導，部分地區開始實行全面規劃、全行業改造，進度較快。隨着工業建設的迅速發展和農業合作化的高潮在全國範圍內到來，對私營商業社會主義改造進入一個新的發展階段。目前我區農業已集體化，並轉上大力鞏固搞好生產，而私營商業社會主義改造雖然取得一定成績，但還遠不能適應農業合作化的要求。

根據普查，全區（不包括焦作礦區和汲縣城關純商業和飲食業1,739戶，2,169人）現有私營純商業8,098戶，10,331人，資金1,260,400元；飲食業2,920戶，4,359人，資金181,500元，共計11,018戶，14,590人，資金1,441,900

元。其特點是商業資本家少，僅佔總人數0.8%，富農兼商的佔5.2%，小商小販為絕對多數，佔總數94%，就「行業」說，各類食品業最多，佔總數68%，百貨業佔總數13.5%，醫藥業佔總數6.75%，其他行業佔11.5%；從分佈情況看，縣城4,633人，佔總人數32%，集鎮7,145人，佔總人數50%，農村2,815人，佔總人數18%；在經營形式上是縣城座商多、攤販少，集鎮攤販多、座商少，農村絕大部分是肩挑叫賣的流動小商販（且有70%以上是兼務農業）。上述情況，說明我區商業基礎是薄弱的，除大部分縣城和幾個較大集鎮外，非常分散而零星。但就其為社會商品流轉服務，供應人民需要上則有很大作用的。因此，對城鄉私營商業必須加快社會主義改造速度，擴大有組織的市場，才能適應農業集體化發展的需要。

二、改造速度

在“全面規劃，加強領導”的方針下，迅速地把改造農村私商工作推進到一個新階段。目前我區社會主義羣眾運動正在蓬勃發展，農業合作化已普遍走向集體化高潮，對私營商業的社會主義改造必須加快速度堅決跟上，才能適應國民經濟計劃程度的增加和社會主義建設的需要，為此，要求將全區資本主義商業和小商小販在1956年第一季度全行業改造完畢。對已有改造基礎和影響當前市場較大的行業，如飲食業、百貨業、棉布業、中藥業、屠宰業，要提前改造，在組織改造的同時，邊發展，邊鞏固，積極創造條件，爭取至1956年底，將改造的企業基本上過渡為

供銷社商業。截至1955年底，全區已被改造的私商5,464戶，佔總商戶46.6%，6,419人，佔私商從業人員總數41.4%，資金69.4萬元，佔總資金46.7%；其中合作小組（商店）556個，3,395戶，3,950人，佔總人數27%，合營31戶，62人，佔總人數0.425%，代購代銷395戶，518人，佔總數3.55%，經銷小組68個，1,643戶，1,889人，佔總數13%；從工作速度上看，大體可分為三類地區：改造到私商總數50—60%以上的有7個縣，改造到40—50%以上的有4個縣，改造到40%以下的有3個縣，另有沁陽等10個縣將重點私商過渡為供銷社商業的214戶，276人。

三、改造形式

必須根據私營商業各行各業的不同性質與商業網調整設置下伸密切相結合，並考慮消費者的習慣和要求，採取不同改造形式。預計1956年第一季度，將以公私合營形式改造419戶，佔總戶3.8%，1,459人，佔總人數10%；組織合作商店（小組）973個，5,940戶，佔總戶54%，從業人員8,024人，佔總人數55%；改造為代購代銷形式的4,268戶，佔總戶38.9%，從業人員4,669人，佔總人數32%；經銷的373戶，佔總戶3.3%，438人，佔總人數3%。在改造中，除資本家主要是合營、實行定息制外，對小商小販一般是採取合作商店（小組）或代購代銷形式，但決不是機械的硬套形式。小商販有條件的，也可全行業改造參加合營，農村個別小資本家，也可參加合作小組，但其資金定息不分紅；對小商小販中那些老弱、人口多的

实行代購代銷或經銷形式，適當安排其生活。

四、过渡問題

在加速改造中，一定是量、質並重，快而不亂。要求至1956年底，基本上完成私營商業的社会主义改造任务，經過改造为半社会主义性質的企業後，根据不同行業特點，有条件的逐步將所有企業过渡为供銷社商業，並將部分人員过渡为供銷社人員。全區預計1956年底，可过渡为供銷社職工的人員8,200人，佔私商總人數的56.2%。具体要求是：第一季度各地在重點試办創造經驗，預計到第二季度过渡2,324人，第三季度过渡2,788人，第四季度过渡3,088人。至此，即基本上完成企業和人員的改造。下剩作为供銷社的非編製人員，較長時期的为供銷社代購代銷維持其生活。但过渡工作必須慎重進行。在过渡之前，要認真的作好鞏固提高工作，在鞏固提高的基礎上，分批分期的有秩序進行，鞏固提高一批，組織过渡一批，不能簡單了草，一轟而起的盲目过渡。过渡的条件：一定是人員政治可靠，歷史清楚，有經營能力，企業內也有一定的骨幹和一定比例的公共積累，經營管理制度較健全，还要注意到过渡應該是常年經商的人員。對於不直接过渡为供銷社的非編製人員，也必須加強領導，訂立合同規章和各种制度，加強思想改造。

五、商業網設置

隨着農業集体化的發展，商業網必須根据新的情况加

以適當調整。全區現有13個縣城，162個集鎮，177個中心鄉。我們在擺佈商業網時，對歷史上的經濟貿易關係，應適當維持，不能打亂重來，但農村新的經濟改組和新的供求關係必須加以考慮。為此，依據商業工作為生產和消費者服務、符合經濟核算的原則，作出商業網調整下伸的全面規劃。

1. 零售網的設置。縣城及各個集鎮，仍是居民集中、旅客往來的政治經濟中心，應根據固定及流動人口多少、街道分佈、交通條件，在現有基礎上，把不合理部分加以調整，根據需要可以搬家分店，以便滿足消費者的需要。經過推算，在1956年全區縣城要掌握有744個零售門市部，470個固定攤販；在集鎮，按照一般不動、個別調整的精神，要掌握有零售門市部1,370個，各種攤販1,128個的指標；對農村必須照顧到地區分散的邊沿區和山區偏僻村莊的特點，特別是集體農莊建成以後的新情況，按照商業網進一步下伸的精神，擬在1956年內，每個中心鄉要設置有各種專業商店，在一般鄉設綜合門市部，在居民200戶以上的村莊設零售店，在100戶到200戶的村莊設分銷點，100戶以下的建立固定的流動攤販。除大型農具農械或高貴商品採取集中經營外，一切生活日用品和簡單生產資料要儘量下伸基層，使各個集體農莊的居民購買便利，預計在1956年鄉村零售店為1,414個，分銷點1,880個，各種攤販為880人。總的精神是經過改造之後，使市場進一步繁榮，農村經濟更加活躍，消滅那些歷史上商業貿易的死角地帶。

2.批發網的設置。零售網下伸後，批發網必須跟上。預計1956年各个基層社要設一个健全的专业批發門市部，共計全區縣城要掌握有各种批發門市部73个，農村集鎮要掌握有批發門市部363个。但各縣必須根据經濟情况適當擺佈，到1957年隨着改造工作的提高，按照周圍的集体農莊的需要，实行計劃經營。

3.飲食業網的設置。主要是为旅客食宿和为物資交流服務。在節約糧食的原則下，拟將全區从事飲食業的人員4,359人，根据城鎮大小，交通要道，適當分佈，共在縣城組織合作飯店55个，飲食業小組攤販230个；集鎮及交通路口組織飯店（小組）334个，並組織流動攤販45个參加集日、古庙会流動供应。

4.農產品採購網的設置。对經濟作物集中區，由供銷社設立專業收購點，預計1956年在全區範圍內需設立藥材收購點、站15个，其他混合性的土特產及廢品收購點、站每基層社1个，要達到186个，此外尚有流動串鄉收購的370个。

5.服務業網的設置：社会購買力提高以後，文化、衛生等要求必然隨之增加，所有理髮、澡塘，特別是藥材等行業，不僅各个縣城要適當設置，对農村也必須逐步建立。为此，要求在1956年每个中心集鎮組織澡塘一个，理髮館2至3个，醫藥門市部至少保持一个；对較大鄉村和集体農莊也应以供銷社为主分別組織建立，加強領導，使之更好的为羣眾服務。

六、幾項措施

1. 在对私营商業社会主义改造运动中，必須保証量、質並重，同時必須注意整頓鞏固和提高。在此基礎上，作出第二步規劃，其主要內容是業務計劃、經營管理、民主制度、勞動組織、財務制度、政治學習、工資與盈餘分配等方面，以促進企業改造和人員改造。

2. 必須作好改造前的準備工作。（1）組織力量，作好改造工作和商業網調整設置規劃；（2）宣傳貫徹政策，調查研究情況，解決思想顧慮，統一認識，積極行動；（3）進行行業之間、思想上、階級成分、政治面貌、經營收入等各方面的站隊，作到心中有數。从整个改造工作上大体可分为三个步驟：第一步，更進一步發動私商，深入宣傳貫徹政策，在自願原則下組織起來，在發動基礎上，首先調整商業網，一面調整，一面組織；第二步是依靠骨幹，建立籌委會，進行清產核資；第三步是進行經濟改組的工作，必須作到改造和業務經營兩不誤。

3. 確實執行各業歸口的領導原則，对可以歸口的行業必須歸口，对無口可歸的行業，在綜合商店領導下，統一進行。在地區分工領導上，所有縣城和農村一律由供銷社負責安排改造。國營在這些城鎮的機構，到春節以後，只經營批發業務，零售全部停止。

4. 貫徹按勞取酬的原則，合理確定私商收益，適當注意他們的生活問題，應掌握城市稍高於農村、組織起來稍高於單幹、改造商稍高於未改造商的精神，但也不要使其收入比農民過高，影響農業的社会主义改造。按照目前情

況，在生活水平上要掌握城市每人每月平均不低於25元左右，農村平均每人每月20元左右，分別行業，參照現在收入情況，因地制宜，分別對待，原工資過高者，暫時維持不動，待條件成熟後，逐步調整；對小商小販家屬，必須適當照顧，如夫妻店及依靠本人生活的家屬，在改造中也要儘量安插；有簡單業務能力者，即不要隨便去掉，採取僱用臨時工解決，防止改造後失業無依，形成社會混亂。

湯陰縣社對農村私商 進行社會主義改造的全面規劃

湯陰縣共有私營純商1,258戶，1,874人。1955年上半年遵照中央“統籌兼顧，全面安排，積極改造”的方針，全面安排了農村私商。據6月底檢查，困難的私商戶，已安排了89.6%，因而基本上維持了下來。同時在宜溝鎮重點地對私商進行了社會主義改造工作，通過各種形式組織改造私商107戶，124人，佔全鎮現有從業人員的64.58%，組織起來的小組一般都能按計劃經營，收入比同行業高，經營作風也有一定的改進，顯示了組織起來的優越性。

全面規劃以前的情況

由於對農村私商改造政策的深入宣傳，以及宜溝鎮私

商組織起來的影響，特別是農業合作化高潮的影響，組織起來走社會主義道路在農村私商中已成了普遍的要求。城關飲食業工會理事長張溫認識到組織起來是唯一的光明大道，串通了3戶小商小販暗地到宜溝參觀，於1955年9月分自發地組織了合作小組。農業合作化的迅速發展，也影響了一部分擁有少量土地的小商小販要求組織起來。他們認為：“互助合作是社會主義的道路，不但在農業上要走，商業上也得走。”據1955年9月全縣不完全的統計，醞釀成熟的合作小組有19個，約90戶，120人；經營經銷小組100戶，130人。

在農村私商積極要求改造的形勢下，供銷社在領導思想上却落後於形勢的發展。縣社在指導思想上把安排與改造截然分開，不敢放手進行改造；基層社則大部存在着束手束腳，也不敢放手組織改造。如鶴壁鎮十餘戶飲食業醞釀成熟後，幾次向供銷社申請組織合作飯店，供銷社却以“穩步前進”為藉口而不批准。因此，造成了某些小商小販對社會主義改造政策的懷疑、顧慮。另一方面，有些基層社領導存在着樂觀自滿情緒，對農村私商安排與改造的目的不明確。廟口基層社主任認為本社區私商不多，一共只十幾戶，一号召就組織起來了，用不着費力發動。由於領導思想上的右傾，因而第三季度的私商改造工作進展不大，全縣只組織了7個合作小組，6個經營經銷小組，連同其他改造形式只組織了私商84戶，106人。

全面規劃，訓練幹部，作好準備工作

為了有計劃地將私商改造工作轉向“主要改造、繼續安排”和全面開展對私商的社會主義改造工作，縣社理事會進行了研究，決定自上而下地進行全面規劃，訓練幹部，作好準備工作。於10月2日至7日在宜溝鎮召開了全縣集鎮供銷社和縣社的有關人員會議，學習了中央的方針政策，介紹了宜溝鎮對私商的改造經驗，通過分析情況，總結工作，交流經驗，批判了右傾情緒，武裝了幹部思想。鶴壁鎮社主任閻占義說：“過去對農村私商改造光怕冒進了，束手束腳，私商找到門上來要求改造，我還往外推，這不符合中央的方針，領導落在了羣眾的後頭！”

在提高幹部思想的基礎上，從改造速度、商業網、領導骨幹、公私比重等四方面討論、修正了縣社全面規劃的草案。首先是对改造速度和形式的規劃，全縣共有農村私商1,130戶，從業人員1,551人，計劃到1955年底改造605戶，從業人員797人，佔從業人員的51.38%，計組織合作小組30個，187戶，259人；經營經銷小組40個，182戶，257人；代購代銷50戶，62人；其他經銷形式186戶，219人。其次，根據改造速度確定了全縣的公私比重，安排了私商的零售額。再是對組織的對象及骨幹也進行了初步籌劃。此外，為了合理的設置與調整商業網，縣社組織力量進行了重點調查，並結合基層社的計劃對大中集鎮、中心村和分散的村莊的商業網設置，均分別按具體情況初步制定了設置標準。按標準分別增設了門市部，組織了送油挑、貨郎担等。這樣全面規劃的結果：每個集鎮平均有供銷社門市部5個，收購站2個，合作小組、經營經銷小組門市部10

个；農村每鄉平均有供銷社分（代）銷店一个，私商經銷店一个，小額流動貿易1.78人。全縣農村共有國、合、私營商業人員643人，每鄉平均6.12人，基本上可以達到方便羣衆，符合核算，安排私商，適應於農業合作化運動的發展。

爲了解決組織起來後的會計工作基礎薄弱問題，縣社財會科於1955年10月27日召開了基層社主管會計會議，研究、討論了縣社制定的“關於合作小組財務管理暫行通則”和“記賬辦法”。

召開私商積極分子會，全面貫徹改造政策

爲適應小商小販走互助合作道路的積極要求，切實地全面貫徹社會主義改造政策，經與工商聯研究，於1955年10月15日在宜溝鎮召開了11個集鎮的私商積極分子會議，會期兩天。會中首先組織了分行分業的代表到宜溝鎮各合作小組、代銷店和經銷店參觀、訪問與座談；其次由宜溝的飲食、百貨、雜貨合作小組作了組織過程與組織起來後的優越性的介紹，然後根據各行業代表的思想情況，系統地貫徹對私商社會主義改造的方針政策與階級教育，並具體講解了組織辦法、章程制度的原則等；最後經過醞釀討論制定了各個市場的改造計劃。在討論中，代表們都表示要以身作則，帶頭組織，接受改造。因而在會中掀起了組織起來走互助合作道路的熱潮，各行業代表當場即訂出組織計劃，計劃組織合作小組31個，165戶，214人；經營經銷小組11個，56戶，75人；經銷等284戶，400人。各行業代表提出的計劃，大大地超過了各基層社原訂的計劃。如鶴壁供

銷社原來只計劃組織3個合作小組，經積極分子討論後，修訂成8個合作小組。到會的積極分子還表示回去要積極向本行業宣傳宜溝鎮私商組織起來的經驗，鼓勵大家一塊走社會主義道路。

全面開展對私商的社會主義改造

在全面規劃，推廣重點對私商社會主義改造經驗的基礎上，各基層社具體的進行了本地區的規劃，全面開展了對私商的社會主義改造。

由於供銷社組織力量深入每個小組幫助解決章程、制度等問題，因而全縣對農村私商的改造工作迅速地開展了起來。自1955年10月7日發動組織到10月底止，共組織了合作小組38個，經營經銷小組23個，以及經銷戶等共計386戶，542人；加上10月7日以前被改造的私商，全縣計改造私商545戶，735人，佔全縣農村私商總戶數的50.37%，佔從業人員總數的45.3%。

存在的問題與今後打算

在全面展開對農村私商的社會主義改造中，也暴露出了一些問題：第一，在幹部思想上對商業網的設置、調整感到複雜，不敢大胆去作，因而商業網雖然作了規劃但行動起來緩慢；第二，從全縣對私商的社會主義改造情況來看，改造的對象大部集中於集鎮，對鄉村小商小販的改造尚未進行；第三，由於全面開展的速度比較迅速，組織起來的小組還存在着不少問題，個別組員的思想尚不穩定，亟待鞏固。

縣社理事會根據以上情況進行了研究，首先修改了原改造計劃，決定至1955年底改造的私商從業人員佔私商總數的70%；其次為了鞏固已有的小組，計劃自1955年11月下半月至12月上半月的時間，鞏固提高現有的小組，以逐步調整商業網為重點，結合整頓批發業務和檢查安排計劃，全面整頓、提高對私商的社會主義改造工作。

許昌專區舉辦 農村私商訓練班的作法

據1955年10月底統計，許昌專區已組織改造農村私商4,098戶、4,616人，其中合作商店、合作小組190個，經銷和經營小組201個，其它形式的2,224人。並培養了大批準備組織起來的“組架子。”這些組織在農村初級市場上，已成為廣大小商小販的嚮往者。然而由於不少供銷社存在着消極保守情緒，束手束腳不敢放手，致使改造工作進展不大，具體表現在：一、對私商人員改造特別是思想改造工作做的不夠，組織起來的沒能及時地進行整頓和鞏固，骨幹少，辦法缺，發現問題很多；二、未組織起來的迫切要求組織起來，低級形式急待轉高級形式，目前經銷和經營小組中，即有80多個已達到合作小組形式的要求。長葛石固小販胡小蘭經過政策貫徹，即自動串連8戶要求供銷社組織領導，但領導思想卻落在了羣眾要求之後。

為扭轉這種局面，有領導、有組織地加速農村私商社

会主义改造运动，以适应农业合作化高潮，许昌专区办事处在地委、专署领导下，以18天时间举办了小商小贩训练班，参加训练的共有252人，其中合作商店、合作小组组长、经理133人，正准备组织起来的骨干117人，合营（资本家）2人（商业资本家和小商小贩分批训练为宜，以便更好地分别进行教育，提高思想——编者），通过贯彻政策，检查批判，研究办法，基本上达到了预计目的——培养了骨干，给巩固提高现有合作组织和进一步发展合作组织，打下了良好基础。其主要作法：

一、加强思想教育，进行一次比较系统地思想改造。这是改造农村私商最重要的也是过去最薄弱的一环。进行思想教育的主要内容有三：（一）以两个市场对比的方法，进行两条道路的教育，通过回忆对比和诉苦挖根，使小商贩认识到资本主义市场对他们的危害性，认清小商贩的命运和广大农民一样，只有在工人阶级领导下的今天才能生存，如许昌小贩王店傑说：“在旧社会做生意有三怕，买了怕卖不掉，卖了怕货涨买不回，放着怕土匪抢，现在是生意好做吃穿不愁。”（二）深入贯彻党对农村私商的社会主义改造的方针、政策，加强前途教育，使小商贩更加明确自己的阶级地位，以及在社会主义建设中的作用，以进一步鼓舞他们的经营积极性。（三）通过学习联系实际，检查和批判了过去经营中的投机捣鬼行为，使小商贩认识到自己虽是劳动人民，这些事实是与劳动人民不相称的，认清对国家、对人民对自己都是极其不利的，如叶县刘有说：“国家收税搞建设，我们偷漏税，工业品经我们手