

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

服装制作

主编：丁剑超 王剑白

编著：朱保光 陈克勤



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

服装制作

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

丁剑超 王剑白 主编 朱保光 陈克勤 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书侧重于服装结构与缝制工艺理论；既有结构原理、基础知识，又选用了有代表性的各类服装款式进行结构分析与制版。

本书内容包括：服装的起源与发展理论、服装量体制图裁剪基础理论、服装手缝工艺理论、下装类的结构与缝制工艺理论、服装原型理论、上装类的结构与缝制工艺理论、服装推版理论等。

本书遵循深入浅出、循序渐进的原则，首先介绍服装制作的理论基础，然后详细讲解服装的制作过程。条理清楚、一目了然。

光盘随书赠送，盘中内容包含：彩色插图以及各类服装款式结构图和制版工艺，这是本书最大的特色之一。

本书适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生、以及在服装制作领域自学成才者。

图书在版编目(CIP)数据

服装制作/丁剑超，王剑白主编.—北京：中国水利水电出版社，2006
(电脑美术与艺术设计实例教程丛书)

ISBN 7-5084-3932-5

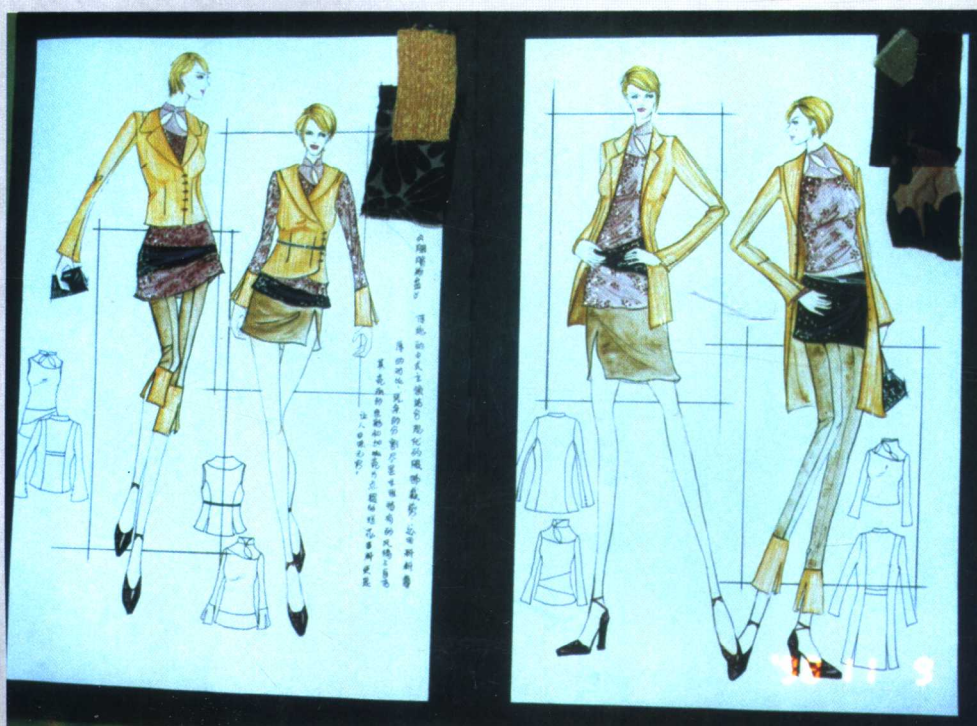
I. 服… II. ①丁…②王… III.服装-生产工艺-教材 IV. TS941.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 078589 号

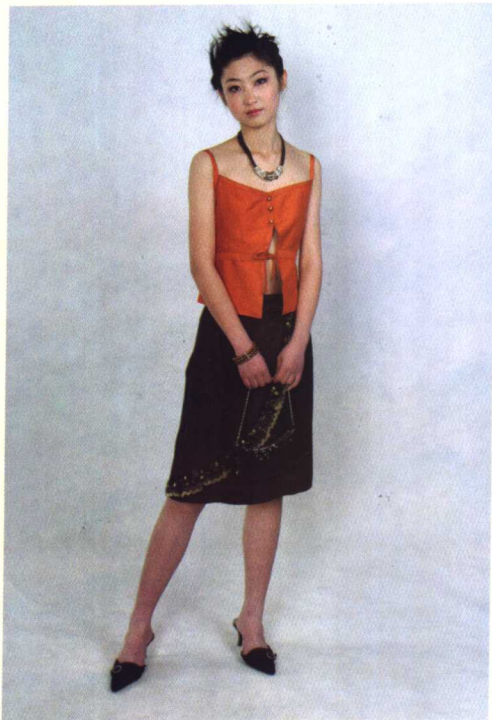
书 名	服装制作
作 者	丁剑超 王剑白 主编 朱保光 陈克勤 编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16 开本 16.5 印张 453 千字 4 彩插
版 次	2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	35.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究









服裝制作



4

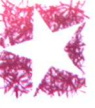






6





7



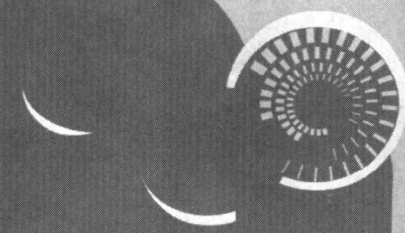


服装制作



8





编委会名单



艺术顾问：蒋红斌

主 编：丁剑超 王剑白

副 主 编：于 斌 王焕波 刘 萍 肖利亚

编 委：丁剑超 于 斌 王剑白 王焕波 白 婕

华乐功 刘 萍 刘相俊 刘风华 刘雪英

关 心 齐 雄 朱庆真 朱保光 孙 岩

米 娜 肖利亚 张 扬 宋泽惠 陈克勤

陈 春 李一冰 张 竞 罗 殷 周国红

徐 威 曹 莹 彭 婷 韩晓坤 雷 洋

(按姓氏笔画排序)

策 划：卡图影像传媒

总 序

设计艺术不仅具有艺术性和创新性,更重要的是,它是时代的产物,与我们的社会生产方式、技术水平以及实践能力相适应。正如 19 世纪之前,由于工业化大生产尚未成熟,当时的设计艺术呈现出的是手工业生产方式下的富丽繁华的装饰风格与手法;20 世纪中叶,人类社会的工业化生产得到迅猛发展,大批量、大规模的生产方式孕育了以“包豪斯”为代表的追求简洁单纯、易于生产的设计理念;今天,随着数字时代的来临,社会、科技、文化等领域又再次发生了激烈的撞击。它们的交错、相融和衍生,使得今天的设计又步入了一个更需要梳理整合的时代。

今天的中国已经成为一支世界瞩目的经济力量,中国经济已融入到经济全球化的大潮中。人力成本与巨大的市场造就了巨大的投资吸纳力。要摆脱技术含量不高、无品牌的劳动密集型生产方式,逐步实现从“制造大国”走向“制造强国”,需要我们有更多、更具有设计执行能力的专门人才。

与此同时,中国企业设计开发组织结构也正在发生着根本性的转变。从改革开放初期,国内市场上存在巨大的产品门类空缺,那时仅仅以造型填补市场空白,到现在不但重视产品质量、成本、技术含量等方面的综合协调,同时重视设计作为企业竞争市场的必要手段,以及产品持续成长的最重要因素之一,从而更加需要具有设计艺术实际工作能力的专门人才。

在这样的背景下,如何分层次、有计划地培养设计人才,成为我们每一个设计艺术教育工作者的义务与责任。纵览当前整个设计艺术教育教材,大量的内容着重于入学应试和学生大学本科时期所需要的知识和技能,较少专门涉及中、高职设计艺术专门学校的教学领域,从而形成了设计艺术教材在这个方面的缺乏和不足。

由丁剑超、王剑白组织并主编的“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,正是为了满足这样的需求,在广大同行的大力合作下,集他们多年的教学经验而倾心编著。相信这套电脑美术实践与艺术设计理论相结合的实例教程丛书,必将成为当今高职、高专院校学生及具有美术基础与电脑基础读者的良师益友。

清华大学美术学院 蒋红斌

2006 年 1 月

导 读

长期以来,艺术设计教育非常需要一套综合性教材,既能深入浅出地阐述设计理念,培养学生良好的设计思维,为学生将来更好地发展提供一个潜在的弹性空间,使学生具有更高的理论与艺术修养;同时又能传授给学生基础的技法与经验,使他们走出校门以后,能迅速进入设计岗位。在现实社会中,有职业教育背景的人才,由于踏实肯干、基本功扎实、力求上进,正逐渐成为企业的中坚设计力量,他们不仅控制着企业的执行层,而且不少人成为企业或业界的领军人物。实践证明,只有将技术与艺术进行完美地结合,在提高学生艺术修养的同时又能提高学生的动手能力,才能培养出符合社会真正需要的设计人才。

正是基于这种想法,丁剑超主编和我构思了“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,该系列丛书分为“设计篇”与“制作篇”两大部分,并同时分为九个专业:《广告设计》、《广告制作》;《包装设计》、《包装制作》;《书籍设计》、《书籍制作》;《VI设计》、《VI制作》;《服装设计》、《服装制作》;《漫画设计》、《漫画制作》;《室内设计》、《室内制作》;《展示设计》、《展示制作》;《动画设计》、《动画制作》,共计18本教材。该丛书每一细分专业教材的“设计篇”与“制作篇”都是姊妹篇,“设计篇”重点讲设计,它就具体的、生动有趣的实际案例,结合设计理论和创作观念进行点评,以提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力,从而激发学生的创作潜能;而“制作篇”则侧重于制作,它就实例进行制作上的分解与示意,让学生从技术层面了解每个案例的工艺流程,提高学生的动手能力以及对技术性工作技能的把握能力,使他们走上社会以后能很快进入设计技术执行的角色,并能很快地获取许多他人的实际工作经验。

总之,我们希望这是一部很务实的丛书,既不是只有高深莫测的、枯燥乏味的理论,又不是一本简单的技术操作手册,它应该是对艺术与技术相对比较完美的阐述。此套丛书适用于高职、高专院校艺术专业的学生或具有美术基础与电脑基础的读者,是新世纪优秀设计师的良师益友。

北京市工贸技师学院 王剑白

2006年1月

前 言

随着时代的变迁,社会的进步以及人们物质文化水平的提高,给服装这一生活必需品赋予了更深刻和广泛的内涵。服装作为一种社会文化形态和现代艺术制作的重要组成部分,是精神与物质、审美与实用有机结合的产物。它对于创造良好的生存方式,提高人们的生活品质起着重要的促进作用。

关于本书

在服装职业教育的发展进程中,各校都把服装理论教学质量的提高放在首位。为了实现提高服装教育的质量,本教材结合服装基础理论的教学实验和实际操作经验,博采众长,通过大量图例进行讲解。选图力求典型、规范、注重实用性,具有较强的可操作性。通过这本书,可以使我们更好地了解服装基础知识与结构理论以及应用,更好地学习与掌握服装知识的精华。

内容简介

本书的内容包括:服装的起源与发展理论、服装量体制图裁剪基础理论、服装手缝工艺理论、下装类的结构与缝制工艺理论、服装原型理论、上装类的结构与缝制工艺理论、服装推版理论等。

本书编写力求融科学性、理论性、知识性、实用性与欣赏性于一体,做到观点明确、循序渐进、图文结合、深入浅出、条理清晰,具有较强的可读性和可操作性。

配书光盘

光盘随书赠送,盘中内容包含:彩色插图、所有服装制作的源程序(格式为:*.jpg、*.psd、*.ai或*.eps)以及所有的素材图片,这是本书最大的特色之一。

读者对象

本书适用于具有美术基础与电脑基础的全国各艺术院校艺术制作专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及在服装制作领域自学成才者。

鸣谢

笔者在编写本书的过程中得到了本学院领导及唐璟、王首明、郑惠群、李燕等老师的大力支持与帮助,笔者在此表示衷心的感谢!

限于作者的能力与水平,本书还有许多不足之处,希望读者朋友在阅读时能多多批评指正。为了使本书更完美与专业,笔者衷心地希望艺术界朋友与老师多多指教,我的E-mail地址:wjb8188@126.com或djcmfj@yahoo.com.cn。

作者

2006年6月

目 录

总序

导读

前言

第 1 章 绪论	1
1.1 服装的起源与发展	1
1.1.1 服装的起源	1
1.1.2 服装的发展	3
1.2 服装的功能与分类	5
1.2.1 服装的基本概念	5
1.2.2 服装的功能	6
1.3 服装结构设计的作用	11
第 2 章 服装量体与制图的基础知识	12
2.1 服装与人体	12
2.2 服装号型与检测标准	13
2.2.1 服装号型定义	14
2.2.2 体型的代号	14
2.2.3 服装号型标志	14
2.2.4 服装 5·4、5·2 号型系列	14
2.2.5 服装检验综合标准	17
2.3 服装量体基础知识	18
2.3.1 人体测量的要求和注意事项	18
2.3.2 人体测量的基准点和基准线	19
2.3.3 人体测量的方法	22
2.4 服装制图及裁剪基础知识	24
2.4.1 服装术语	24
2.4.2 制图代号	25
2.4.3 制图、裁剪、缝纫符号	25
2.4.4 服装制图部位名称	26
2.4.5 服装制图、裁剪的工具	27

2.5	手缝技法基础知识	29
2.5.1	手缝工具及选用方法	29
2.5.2	顶针和手针的用法	29
2.5.3	手缝的基本针法	30
第3章	下装类服装的测量、制图与缝制工艺	35
3.1	裙子的结构	35
3.1.1	裙子的基本结构	35
3.1.2	裙子形成的基本因素	35
3.2	基础裙测量与制图	37
3.2.1	款式设计	37
3.2.2	裙子的测量方法	37
3.2.3	基础裙的制图	37
3.2.4	裙子的算料方法	39
3.3	裙子的变化与应用	39
3.3.1	裙子的分类	39
3.3.2	裙子造型的变化	41
3.3.3	裙子变化与制图实例	42
3.4	裙子的缝制工艺	49
3.4.1	款式介绍 (以西服裙为例)	49
3.4.2	成品规格	50
3.4.3	工艺流程	50
3.5	裤子的结构	54
3.5.1	裤子的基本结构	54
3.5.2	裤子形成的基本因素	55
3.6	裤子测量与制图	56
3.6.1	款式设计	56
3.6.2	裤子的测量方法	56
3.6.3	裤子的制图	57
3.6.4	裤子的算料方法	60
3.7	裤子的变化与应用	60