

WTO 与

政府工作手册

桂世镛 主编

新华出版社

WTO 与政府工作手册

桂世镛 主编

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 与政府工作手册/桂世镛主编. —北京: 新华出版社, 2002. 4

ISBN 7-5011-5681-6

I. W... II. 桂... III. 国家行政机关—工作—中国—手册 IV. D630.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 023834 号

WTO 与政府工作手册

桂世镛 主编

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

北京北邮印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 16 开本 124 印张 3620 千字

2002 年 4 月第一版 2002 年 4 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5681-6/F·821 定价: 480.00 元

《WTO 与政府工作手册》编委会

主 编 桂世镛

副 主 编 (按姓氏笔画排列):

吴向前 (贵州省民族地区扶贫基金会秘书长)
张钢彦 (内蒙古党委政策研究室)
杜换捷 (中国农业银行法律事务部)
郝章炳 (河北省河间市市长)
侯金亮 (西南财经大学金融学博士)
徐晓东 (四川大学外国语学院副教授)
常卫国 (中共辽宁省委宣传部副部长)

常务编委 (按姓氏笔画排列):

王叔渠 王根源 李养民 李遂林 余章炎 张 平 陈开颜
高德生 黄昌兴 黄遵东 董洪运

执行主编 竹立家 王必铎 马晴燕

编 委 (按姓氏笔画排列):

于 安	于媛媛	王 水	王 魏	王广平	王中华	王必铎
王志乐	甘双泉	冯光文	龙光荣	孙和光	孙传宏	竹立家
江必新	李金旺	刘光溪	刘宝荣	刘德福	刘 攀	刘陆平
余 川	孟 狄	苏卫东	何茂春	何盛明	陈作栋	陈丽洁
汪 舰	张 滨	张玉卿	张桂珍	张钢彦	张洪兵	张镜源
杨树林	周 蓉	郑志海	贺泽红	柏元夫	翁 斌	高崇峰
陶永菊	唐小泉	侯金亮	赵良炳	胡克福	袁 丁	徐晓东
徐伟新	黄纪理	黄修明	崔秀娟	廖文胜	薛 琼	

编辑人员 (按姓氏笔画排列):

马晴燕	王 水	王 兵	王必铎	王根源	竹立家	刘 攀
刘陆平	李养民	李锋白	汪 舰	吴向前	邹 兵	杜换捷
张钢彦	张洪兵	侯金亮	陈开颜	余章炎	胡克福	贺泽红
徐晓东	高德生	黄遵东	黄修明	韩 聪	曾志耕	董洪运

前 言

2001年12月11日，我国正式成为世界贸易组织成员。这是我国改革开放和现代化建设的历史必然，也是进一步推进全方位、多层次、宽领域对外开放的重要契机，对我国的社会、政治、经济、文化的发展将具有深远的影响。

入世后，中国可在世界贸易组织成员提供的多边、稳定、无条件的最惠国待遇原则下进行国际贸易和经济合作，获得与其他成员一样的平等政策，并积极实施融入经济全球化战略，推动中国在更大范围和更深层次参与国际经济事务，为中国现代化建设营造更加有利的国际环境。

中国的发展离不开世界，世界的发展同样需要中国。80年代初中国相继恢复了在国际货币基金组织和世界银行的席位，在维护国际金融秩序稳定、帮助重债国家等方面发挥了重要作用。近年来，国际经济环境复杂多变，中国经济历经风霜，成功地抵御了亚洲金融危机，实现了国民经济的较快发展。今年全球经济增速明显放缓，中国经济却仍保持了良好势头。中国稳定的社会环境、潜在的广阔市场和巨大商机必将为世界经济注入新的活力。

加入世界贸易组织，标志着中国对外开放进入了一个全新阶段。中国一定会进一步放开市场，在更大范围和更深程度上参与国际经济合作与分工；在更大范围和更深程度上参与经济全球化，促进全人类文明进步。因此，中国各级政府、企业乃至百姓要以加入世界贸易组织为契机，进一步扩大对外开放，赢得发展，争取主动，各地区、各部门和各行业都要按照中央的部署统一思想，根据世界贸易组织的有关规则和我国的承诺，认真分析研究加入世界贸易组织对我国的各种影响，及时提出有针对性的措施，既要敢于开放市场，又要善于保护自己。

加入WTO对中国的影响是全方位的，其中的一个重要方面就是对政治方面的影响。

外国公司尤其是西方发达国家的大公司进入中国市场，它们会对中国政府的政治法律政策，政府职能管理的方式提出自己的要求。西方公司大规模进入中国，就一定会要求更加开放、公平的市场经济。他们会要求政府对在中国的所有企业一视同仁，不能再给国有

企业吃小灶。在 2001 年 4 月份中美两国关于市场准入的备忘录中，美方明确提出要限制政府对经济生活的以往的那种积极参与，中国政府也在这一方面做出了一些初步的承诺。这些承诺一旦开始兑现，政企合一的体制将面临重大的挑战，从而有可能导致政治体制的经济基础发生根本的改变。

WTO 要求提高政府决策和行为的透明度。多变的政策、含混的手续与规则、灰色的管理和黑箱式的政府采购都将在加入 WTO 之后面临重大的挑战。

WTO 要求实行法治。政府行为必须变得让民众可以预测。按照法治的原则，政府做什么事情，必须有一个严格的法律依据。政府的行为要符合市场经济的原则，政企要分开，行使权力要透明、要规范，必须法制化等。

WTO 要求从结构上消除腐败。中国作为 WTO 的成员，美国和西方国家会把中国的商业腐败问题提上议事日程。美国和西方公司一旦大规模进入中国，把他在别国享受的待遇移植到中国来，就会要求中国政府有效地打击腐败。WTO 规则试图解决的贸易壁垒之一就是所谓的“配额”，它的含义是限制某种商品每年的进口或者出口量不能超过某一个特定的额度。因为配额是有限供应的，于是它们人为地提高了价格，创造出大量不正常的利润（经济学上称为“配额寻租”）。而反过来这些利润又可以用来影响政府下一步的政策，因为这些特定的利益集团有了更多的钱来游说政府。同样，它也能让腐败有机可乘。换句话说，配额是贸易限制政策当中尤其恶劣的一种。各成员政府已经通过 WTO 的原则承诺它们不提倡使用配额。所以各成员政府经常将 WTO 看作对它们的政策的一个受欢迎的外部约束。它们经常会说这样的话：“我们不能这么做，因为它违反 WTO 协议。”

WTO 反对垄断，会对中国的部门垄断提出挑战。大规模的西方公司进入中国，就涉及到外资企业在中国的金融服务问题。只要有大量的外国公司进来就不可能不让外资银行进来。届时，金融自由化、人民币自由兑换的压力就会更大。这方面的垄断的破除，其政治后果都将是非常巨大的。

从 WTO 的条款和现在政府职能以及政府行为等方面来看，“入世”给政府带来的挑战和问题更是多方面的。

第一、从 WTO 的主要原则看，影响政府行为的主要有：一、非歧视原则。包括“最惠国待遇”和“国民待遇”。二、公平竞争原则。要求用市场供求价格参与国际竞争，如出现

人为降低价格，则允许成员方采取反倾销和反补贴等措施进行保护。三、透明度原则。即各国的贸易政策及政府的管理行为，包括法律法规要透明，成员方发生纠纷时，以公布的贸易政策为解决依据。

具体来讲，中国政府，与 WTO 的主要原则相比，不相适应的地方，首先是经济运行体制、市场运行的秩序。受长期的计划经济体制影响，政府习惯了干预企业的很多事情，比如企业的投资问题、贷款问题、担保问题、补贴问题等等。加入 WTO 以后，这些都会受到限制。同时，目前存在的各种行政性垄断，包括地区封锁、行业垄断、行政壁垒、干扰价格等等也亟待消除。其次，行政管理体制运行的透明度和公开性不够。管理经济重审批，轻监管，办事程序、规则烦琐，透明度、可预见性差。管理经济依赖一些对企业有影响但又不公开的内部政策。在市场竞争中，如果企业连规则都不知道，竞争是没有办法进行的。

第二，有法不依，执法不严，司法不公。一些重要的经济规定和政策没有形成法律，法律和政策在执行中会打折扣。管理随意性大，缺乏稳定性，缺乏可预见性，信用观念差等现象还存在。

第三，一些法律、制度、管理办法本身不适应 WTO 的要求。例如过去吸引外资的一些规定，如进口限制、强制性的国产化条款、外销比例、政府的补贴、对一些企业的超国民待遇、要求外方强制性的技术转移、优先购买国产化的零部件等，这些规定都和 WTO 规则相冲突。此外，在法律体系中我国也存在空白，比如反倾销法、幼稚产业的保护法、反垄断法。政府要做的事情是相当多的，而且这些转变应该讲是一件好事，让我们向国际惯例靠拢变得更具体，更紧迫。

第四，在知识和经验、人才、体制等方面的差距也不容忽视。中国入世后，确实紧迫需要培养一批懂国际经济、国际贸易、国际金融、国际法律的人才。

中国作为 WTO 成员方，今后各级政府职能和作用，应从以下方面去考虑。

第一，政府是经济发展必不可少的。政府作为上层机构，有它的特殊性，它掌握着任何机构所没有的资源 and 能力，具有代表全体社会成员的普遍性，具有强制力。世界银行在一份报告中曾指出，以政府为主导的发展必然地会失败了，但缺少政府的发展也同样如此，历史反复地表明，良好的政府不是一个奢侈品，而是非常必需的。没有一个有效的政府，社会和经济的可持续发展都是不可能的。

有效的政府是社会和经济发展的关键。世界上市场机制健全的国家 and 地区，其市场机制都不是自发出现的，在很大程度上依赖政府的行动。比如有限公司就是政府为了减小风险而创造的。

第二，政府绝不是万能的，不能迷信政府力量。历史地看，传统计划经济体制以及后来的东亚模式，政府主导经济，代替市场配置资源，培植主导产业及企业组织形式。这些做法的确促进了经济的高速发展，但随着市场的成熟和经济关系的日益复杂，政府主导经济的弊端也显露出来，例如制度透明度低，法制不健全，家族式经营等，成为 1997 年亚洲金融危机的内部原因。

第三，政府的作用在不同国家及不同发展阶段是不同的。一般而言，政府的经济作用与市场发育程度、经济发展阶段、政府的能力有关。不同国家，市场经济发育及开放程度因国情不同，会有很大差异。因此说，不存在一般意义上标准的政府职能和行为模式。

从当前我国的现状来看，现阶段的中国政府不仅要维护市场秩序，而且要参与培育市场。中国正处在工业化进程中，地区发展不平衡。在经济转轨进程中，一方面要求政府转变职能，大幅度减少行政干预；另一方面又不能不依托政府发挥某些特殊作用，如推动国有经济的战略性改组，建立社会保障体系等。不能像西方工业化国家那样，局限于弥补市场缺陷。

第四、政府的作用取决于政府的行为方式。政府作用的关键不是多做一些还是少做一些的问题，而是应当“怎样做”才好的问题。政府的作用是补充市场，而不是替代市场，要有服务意识和成本效益意识。政府的行为方式主要指政府制定规则的方式，及政府通过这些规则本身发挥作用的行為方式。我国政府在不同程度上还存在着越位、错位和缺位现象，需要通过改革加以纠正。

现在，要适应 WTO 和经济全球化趋势，必须把中国放到国际大环境中来确定改革和发展的战略。从这个意义上说，中国加入 WTO 将成为推动改革的最重要的力量。近来，许多地方的政府官员都明确说，迎接挑战，政府为先。可以预见的是，入世将使政府职能趋向国际化，对长期在计划经济体制下形成的经济管理方式及运作模式形成挑战。诸如行政干预、层层审批和地方保护等做法，将在 WTO 规则面前失去效力。政府部门从“家长”、“保姆”到“裁判员”、“服务员”的角色转换过程，将可能被迫加速。同样，在加入 WTO 过程

中做出了承诺，我们必须增强法律制度和法律执行中的透明度。

入世将让更多的人感受到融入世界经济主流的巨大魅力。正是适应经济全球化的潮流，经过 20 多年的改革开放，中国全面参与经济全球化的实践，在世界上的地位发生了质的飞跃。由此观之，这不啻是为明天的中国真正“融入”世界提供了新的可靠的保障。

从经济管理体制的角度来说，首先要做的就是政府职能的转变。而要做到这一点比较难，主要在于观念和思想意识的转变。也就是说，越位的要还位、不到位的要到位、错位的要求正位，意味着政府要还权于企业，还权于市场，还权于协会和中介服务组织，意味着政府经济部门要从重审批、重管理转向重监督、重服务，“看得见的手”要缩回，要收敛，要规范，要约束，留下充分的空间给市场和企业这只“看不见的手”发挥作用。

政府职能的转变还要求有所为有所不为，政府的重点应该集中在信息和情报的收集、中小企业的扶植、落后地区的扶植、农业结构调整，以及社会公用事业、社会基础设施等非竞争性领域，绝不能包打天下，去管那些不该管也管不好的事情，这样政府才能腾出更多时间和精力，去研究和关注政策、法律、信息和全球经济的大势等问题。

而政府职能转变的目的，归根结底是要确保政策制定和实施的透明度，确保经济贸易政策的稳定性、可预见性和可操作性，确保公平竞争，杜绝内部文件和黑箱操作；另一方面可降低制度不完善造成的障碍，从而降低管理和交易成本，提高企业的竞争力，降低纳税人的负担。

从法规的角度来说，中国入世后存在一个问题，即根据对外承诺并对照世界贸易组织的相关协议，来对我们的法规及行政条例进行清理、修改和调整，最后实现与 WTO 协议规范的适应问题。对那些不完全一致的法律法规，要尽快修改使其一致，还有一些空白的但 WTO 协议要求的，同时对维护我们的经贸权益很有必要的法规，也需尽快增补。

我国经济正面临着计划经济到社会主义市场经济的转轨过程。加入世界贸易组织之后，最起码的经济条件和体制条件就是我们必须发展社会主义市场经济，同时必须加快经济的转轨。转轨的时间越长，越不利于新体制的形成。入世恰恰可以加速这一转轨过程，否则会出现新旧体制的粘合，既缺乏计划经济的纪律性，又缺少市场经济的法律性。

政府各级干部尤其是领导干部，首先要学习并熟悉世界贸易组织的基本原则和有关规则，结合我国实际，加快过渡期的有关政策调整和涉外经济法律法规的清理、修订、废止

工作，建立健全符合世界贸易组织规则和又符合我国国情的涉外法律法规体系。要尽快转变政府管理经济的方式，增强政策的统一性和透明度，提高按国际通行规则办事的能力。要加紧建立产业安全保障体系，加快修订和完善质量、卫生、防疫、环保、安全等方面的市场准入标准，充分运用反倾销、反补贴和保障措施等，各类企业应增强紧迫感和竞争意识，利用过渡期加快技术创新和产品开发，提高质量，改善服务，扩大市场占有率。要强化世界贸易组织有关知识和规则的普及、宣传，抓紧培养和造就一支精通国际经济和法律的人才队伍。

加入 WTO，是以江泽民同志为核心的党中央做出的重大战略决策，是我国扩大对外开放、不断深化改革历史进程中的具有深远意义的标志性事件。必将对我国经济环境、法律体系和社会生活的方方面面产生深远的影响。社会各界，尤其是各级政府和所有国家工作人员，都有必要首先从观念上“入世”，学习世贸知识，熟悉世贸规则，掌握市场经济规律，尊重市场游戏规则，严格依法依规办事。

《WTO 与政府工作手册》正是基于上述大的背景，由北京东方天鼓影视文化发展有限公司等单位组织国家行政学院部分教授以及国内有关权威专家和在一线工作的领导干部编撰的，是目前国内惟一的一本与我国入世进程紧密结合、同各级政府工作紧密联系、透彻分析我国区域经济发展、行业对策以及企业制度建设等方面的大型工具书。也可以说是目前国内所有有关方面的出版物中，其内容最全面、领域最广泛、操作性最强的大型文库。其主要特点还可以概括为：系统性——涉及政府管理的所有范畴，全景式展现 WTO 在政府行使管理职能过程中的法律、法规等相关情况；实用性——本书所选择的题目都是加入 WTO 后，政府以及公务员面临的急待解决的问题；客观性——尽量客观、准确地反映和介绍加入 WTO 以后我国的实际情况和成员方政府的管理经验。

我相信，此书的出版对我国各级政府适应加入世界贸易组织的进程，全面安排过渡期内的社会、政治、经济等方面政策措施，培养我国急需的、熟悉并能灵活运用世界贸易组织规则的各类人才，规范我国加入 WTO 后的政府行为具有现实的指导意义和重要参考作用。

桂世铺

2002 年 3 月初于北京

目 录

前言	桂世镛 I
----------	-------

第一篇 WTO背景材料

第一章 世界贸易组织 (WTO) 框架	2
第一节 世界贸易组织简介	2
第二节 WTO组织机构	3
第三节 WTO的功能与任务	4
第四节 WTO的基本原则	4
第五节 WTO运作机制	5
第六节 世界贸易组织协议	6
第七节 世界贸易组织的成员资格	7
第八节 WTO各类文件的标志	7
第二章 世界贸易组织的发展	8
第一节 WTO与GATT的区别	8
第二节 世界贸易组织不是自由贸易组织	10
第三节 世界贸易组织规则发展趋势	11
第三章 中国加入世界贸易组织	12
第一节 中国入世历程	12
第二节 PNTR法案的若干要点	14
第三节 中美世界贸易双边协议文本摘要	14
第四节 《中美双边贸易协议》的主要内容	16
第五节 中欧世界贸易双边协议文本摘要	19
第六节 中国在世界贸易组织中的权利和义务概述	20
第七节 中国入世各行业开放时间表	23

第二篇 世界贸易组织与发展中国家

第一章 世界银行对国家的分类标准	26
第二章 WTO关于发展中国家成员的界定	26
第三章 GATT关于发展中国家缔约方的界定	26
第四章 中国的发展中国家地位	28
第五章 WTO给予发展中国家的优惠安排	29
第六章 发展中国家政策的调整	34
第七章 中国加入世贸组织所需进行的政策调整	50

附录一 主要的发展中国家国际组织·····	55
附录二 WTO成员中最不发达的 30 个国家·····	56

第三篇 世界贸易组织的基本规则

第一章 世界贸易组织的加入程序·····	58
第二章 世界贸易组织的贸易政策评审机制·····	60
第三章 世界贸易组织中的争端解决·····	62
第四章 世界贸易组织的决策程序·····	71
第五章 世界贸易组织的关税规则·····	76
第六章 世界贸易组织的数量限制和进口许可规则·····	81
第七章 世界贸易组织的海关估价规则·····	86
第八章 世界贸易组织的原产地规则·····	90
第九章 世界贸易组织的装运前检验规则·····	96
第十章 世界贸易组织的技术性贸易壁垒规则·····	100
第十一章 世界贸易组织的农产品贸易和纺织品贸易规则·····	106
第十二章 世界贸易组织的倾销与反倾销规则·····	113
第十三章 世界贸易组织的补贴与反补贴规则·····	118
第十四章 减让表·····	124
第十五章 世界贸易组织的保障措施规则·····	129
第十六章 世界贸易组织的国营贸易规则·····	132
第十七章 世界贸易组织的与贸易有关的投资措施·····	137
第十八章 世界贸易组织的服务贸易规则·····	139
第十九章 世界贸易组织的与贸易有关知识产权的保护规则·····	149

第四篇 WTO与中国政府

第一章 WTO与中国政府行政管理·····	166
第一节 不同类型国家对WTO法律体系的适应·····	166
第二节 对WTO成员方政府行政管理职能的评价·····	172
第三节 WTO与中国政府行政管理制度·····	178
第四节 中国地方行政管理制度适应WTO·····	184
第二章 WTO与中国政府采购制度·····	194
第一节 WTO有关政府采购协议的内容和特点·····	194
第二节 WTO主要成员方政府采购法律制度的特点·····	198
第三节 WTO《政府采购协议》与中国的政府采购制度·····	205
第三章 加入世界贸易组织与中国税制改革·····	205
第四章 加入世界贸易组织与中国金融制度改革·····	207
第五章 加入世界贸易组织与中国外汇管理·····	209
第六章 加入世界贸易组织与中国外贸体制改革·····	211
第七章 加入世界贸易组织与中国政府保护知识产权·····	213
第八章 加入世界贸易组织与中国反倾销和反倾销应诉·····	213

第九章 WTO与中国价格管理制度	215
第一节 WTO有关原则和规则涉及的价格问题	215
第二节 WTO成员方价格管理制度的特点	216
第三节 WTO对中国价格行政管理的影响	220
第四节 中国地方价格行政管理制度与WTO的适应	222
第五节 关于加入WTO后物价工作面临的问题	225
第十章 加入WTO与中国质检的多边及双边承诺	227
第十一章 加入世界贸易组织与中国工商管理体制改革	228
第十二章 WTO与中国劳动制度	228
第十三章 WTO与中国环境保护制度	230
第一节 入世对环保的要求	230
第二节 中国地方环境保护制度	232
第三节 WTO对中国地方环境制度的影响	233
第四节 中国地方环境保护制度与WTO的适应	236
第十四章 加入世界贸易组织对中国产业政策的影响	239
第十五章 加入世界贸易组织与保护民族利益	241

第五篇 WTO与中国经济

第一章 入世对中国经济发展的影响	246
第二章 加入WTO与全球化经营战略	253
第三章 加入WTO和对外开放战略	257
第四章 加入WTO与中国企业竞争战略	261

第六篇 WTO与中国企业

第一章 WTO背景下的中国企业创新	268
第一节 中国企业面对国际标准	269
第二节 入世与中国企业的发展	270
第三节 中国入世与公司治理结构	270
第四节 入世对中国国有企业的负面影响	271
第五节 中国企业应对对策	272
第六节 入世与保护中国企业应注意的几个问题	277
第二章 WTO协议对中国企业的影响	280
第一节 中国企业从WTO中获得的利益	280
第二节 WTO给中国企业创设的权利	281
第三节 中国企业在WTO中的作用	281
第四节 企业在WTO中将遇到的挑战	282
第三章 中国企业经营者与WTO	284
第一节 企业经营者对宏观经济形势的判断	284
第二节 企业经营者对加入WTO的看法与期望	286
第四章 中国国有企业与WTO	287

第一节 入世后国有企业的经营理念	287
第二节 中国入世后国有企业改革与非国有经济发展	288
第五章 中国民营企业与WTO	291
第一节 入世后民营企业受到的影响	292
第二节 中国民营企业适应WTO	292
第三节 中小企业和民营经济正面临的发展契机	294
第四节 入世与中国非公有制经济	295
第六章 入世后的中国企业发展趋势	297
第七章 入世与中国企业的“走出去”战略	302
第八章 中国企业应对入世的风险分析	306
第一节 影响中国企业的国外跨国公司	310
第二节 国外跨国公司图谋中国市场	312
第三节 跨国公司在华实施研究与开发战略的思考	319
第九章 跨国经营: 中国企业必然选择	323
第一节 选择中国企业发展的路径	323
第二节 企业集团跨国经营中的资源获取、转移与整合	326
第三节 中国企业加入跨国公司全球制造网	330
第十章 中国企业应对跨国公司战略调整	332

第七篇 WTO与中国一二产业

第一章 WTO与中国产业发展	342
第二章 WTO与中国农业	345
第一节 世贸组织对中国农业的影响	345
第二节 WTO与中国农业、农村和农民问题	349
第三节 入世与中国农业产业化发展	352
第四节 入世后中国主要农产品的生产流通形势	353
第五节 中国对WTO的农产品贸易承诺及贸易政策	377
第六节 WTO农业保护框架及中国的政策选择	380
第七节 入世对中国地区农业的影响	386
第八节 入世后中国农产品期货的国际定位	388
第三章 WTO与中国采掘业	390
第四章 WTO与中国制造业	399
第一节 制造业概述	399
第二节 加入WTO对中国钢铁工业的影响与对策	401
第三节 加入WTO对中国有色金属工业的影响	405
第四节 入世后的建材工业	407
第五节 加入WTO对中国机械工业的影响	409
第六节 WTO与中国家电业	418
第五章 WTO与中国汽车业	424
第一节 中国汽车业基本状况	424
第二节 入世后中国汽车业的变化	431

第三节 入世后中国汽车政策的调整	432
第四节 对照规则分析入世对中国汽车业影响	436
第五节 中国汽车企业面对WTO的策略	442
第六章 WTO与中国纺织服装业	446
第一节 中国纺织服装贸易综述	446
第二节 入世后中国纺织服装贸易业的前景分析	448
第三节 入世后中国纺织服装工业面临的考验	450
第七章 WTO与中国食品饮料工业	453
第八章 WTO与中国医药业	454
第一节 中国医药产业的发展	454
第二节 入世对中国医药行业的影响	456
第三节 中国医药行业入世条款的解读	461
第四节 中国入世后医药产业结构变化	463
第五节 入世后中医药业的整合	470
第九章 WTO与中国造纸业	471
第十章 WTO与中国烟草业	472
第十一章 WTO与中国建筑业	476
第一节 入世对中国建筑业的影响及对策	476
第二节 加入WTO对中国建筑业企业的影响	477
第三节 入世与中国建筑业组织结构的调整	479
第四节 入世对中国监理的影响及对策	482

第八篇 WTO与中国服务业

第一章 中国服务业	486
第二章 WTO与中国外贸外资	488
第一节 WTO成员方引进外资审批制度的概况	488
第二节 WTO对中国地方引进外资审批制度的影响	497
第三节 中国地方引进外资审批制度与WTO的适应	500
第四节 发展中国家的贸易利益与WTO	504
第五节 WTO与中国外贸	511
第六节 入世后中国外经贸体制	514
第三章 WTO与中国物流业	524
第一节 加入WTO后, 中国物流业将进入崭新时期	524
第二节 入世后中国航运企业物流的运作模式	524
第三节 入世对中国船代行业的利与弊影响	527
第四节 入世后中国道路物流运营	530
第五节 航空物流业	532
第六节 入世对中国地区物流业的机遇与挑战	541
第四章 WTO与中国商业	546
第一节 入世对中国分销服务领域的影响与应对措施	546
第二节 中国零售业现状及其存在的问题	553

第三节 中国零售业应对WTO	559
第四节 超市面对中国入世	560
第五节 中国传统零售业将面临一场数字变革	567
第六节 入世与中国连锁业	568
第七节 入世与中国批发业发展对策	571
第八节 中国商贸服务业	574
第九节 中国玩具零售业市场现状分析	576
第五章 WTO与中国房地产业	579
第一节 中国房地产业的发展状况	579
第二节 入世对中国房地业的影响	581
第三节 入世后中国房地业相关领域和制度的变化	584
第四节 入世将加速中国房地产业市场化	587
第六章 WTO与中国信息产业	592
第一节 WTO对中国信息产业的影响	592
第二节 加入WTO对中国电信行业影响	596
第三节 中国电信行业开放领域	598
第四节 中国电信业应对WTO	600
第五节 中国通信制造业应对入世	607
第六节 入世对中国互联网行业的影响	611
第七节 中国电子商务应对入世	613
第八节 入世后中国通信产业的改革	617
第七章 中国影视、传媒业应对WTO	624
第一节 入世与中国影视产业	624
第二节 面对WTO的中国传媒业	632
第八章 WTO与中国出版业	635
第一节 入世后中国出版业的发展	635
第二节 中国音像出版业应对入世	641
第九章 WTO与中国咨询业	643
第十章 WTO与中国旅游业	656
第一节 WTO关于服务贸易的一般原则和承诺	656
第二节 中国旅游业前景	658
第三节 加入WTO对中国旅游业的影响	661
第四节 中国旅游经济的调整及投资重点	668
第五节 中国旅游产业的购并和上市	670
第六节 中国旅游业发展趋势	672
第七节 中国旅游市场	674
第八节 入世与中国旅游电子商务	676
第九节 中国西部边境旅游发展的战略及政策	677
第十一章 WTO与中国教育、文化产业	683
第一节 入世与中国教育	683
第二节 入世与中国文化产业	693
附录一 指导外商投资方向规定	696

附录二 电影管理条例	698
附录三 音像制品管理条例	704
附录四 出版管理条例	710
附录五 外商投资电信企业管理规定	717
附录六 国务院关于修改《旅行社管理条例》的决定	719
附录七 旅行社管理条例	721

第九篇 WTO与中国金融业

第一章 入世后中国金融业应遵循的规则	728
第二章 入世对中国金融业的影响	728
第三章 中国金融机构适应WTO	732
第四章 中国金融业竞争	734
第五章 WTO与中国金融业改革	736
第六章 加入WTO, 中国金融业的主要发展趋势	737
第七章 中国金融企业上市公司	740
第八章 入世后中国金融法制建设	741
第九章 金融全球化与中国金融安全	743
第十章 WTO与中国金融资产管理公司的生存和发展	747
第十一章 中国融资租赁业发展前景	750
第十二章 入世与中国西部金融业	755
第十三章 WTO与中国银行业	756
第一节 入世后短期内对中国银行业的挑战大于机遇	757
第二节 中国入世初期银行业的业务竞争	759
第三节 中国银行业走向国际	760
第四节 WTO法律制度与中国银行法制	761
第五节 入世后中国银行业的发展趋势	764
第六节 中国银行业电子化	767
第七节 入世后中外金融机构的差异对比	769
第八节 外资银行进入	771
第九节 入世后中国商业银行改革	773
第十节 中国商业银行入世后的形势及对策	774
第十一节 应对WTO, 完善中国银行业服务	779
第十二节 入世后中国民营银行企业	788
第十三节 入世后香港银行业	789
第十四章 WTO与中国保险业	790
第一节 加入WTO对中国保险业的挑战	790
第二节 中国入世在保险业的对外承诺	794
第三节 外资保险公司进入中国市场	796
第四节 中国保险业的发展与改革开放	798
第五节 入世后中国再保险业	810
第十五章 WTO与中国证券业	813