

物流基础 应试指南

中国交通运输协会 组编

● 作者权威

● 脉络清晰

● 内容易记

全国高等院校自学考试物流管理专业·中国物流职业经理资格证书考试辅导丛书



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

物流基础 应试指南

中国交通运输协会 组编

全国高等教育自学考试物流管理专业·中国物流职业经理资格证书考试辅导丛书

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流基础应试指南 / 中国交通运输协会组编. —北京: 电子工业出版社,
2006. 10

(全国高等教育自学考试物流管理专业·中国物流职业经理资格证书考试辅导丛书)

ISBN 7-121-03142-6

I. 物... II. 中... III. 物流—高等教育—自学考试—教学参考资料
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 104063 号

责任编辑: 黄 佳

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

装 订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 880×1230 1/32 印张: 10.25 字数: 192 千字

印 次: 2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 20.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。服务热线: (010) 88258888。

电子工业出版社世纪波公司好书推荐

序号	书 名	定价 (元)	著 (译) 者	开 本
1	中小物流企业制胜的关键	21	(日) 森田 富士夫 著	16
2	电子分销	25	巴里·劳伦斯 等著	16
3	中小物流企业人员的培养	23	(日) 川崎依邦 著	16
4	ISM 供应管理学习指南	48	艾伦·R·雷德斯 等著	16
5	ISM 采购供应管理流程	35	艾伦·R·雷德斯 著	16
6	ISM 采购供应管理价值增值	35	莉萨·M·埃拉姆 等著	16
7	ISM 采购供应管理环境	35	斯坦利·E·福西特 著	16
8	ISM 采购供应管理领导过程	35	安娜·弗林 等著	16
9	供应链的力量: 三月之限	24	冯大为 等著	16
10	物流成本的分析与控制	22	(日) 诊断师物流研究会 著	16
11	采购管理手册 (第三版)	38	马克·戴 等著	16
12	采购与供应链管理 (第 6 版)	65	肯尼思·利索斯 等著	16
13	供应链管理手册 (第 5 版)	49	约翰·加托纳 著	16
14	物流管理概论	29	唐纳德·沃特斯 著	16
15	物流与库存管理手册	65	鲍勃·多纳斯 等著	16
16	物流管理	48	Douglas Lambert 等著	16
17	物流市场营销	25	董千里 著	16
18	电子商务物流	22	刘萍 著	16

以上图书各大新华书店均有售, 或按如下地址咨询:

北京万寿路 173 号信箱电子工业出版社世纪波公司 (北京市万寿路南口金家村 288 号华信大厦)

邮编: 100036 电话: 010-88254199 E-mail: sjb@phei.com.cn

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

组编前言

20 世纪 90 年代后半期，随着我国市场经济体制的初步建立和 WTO 的加入，我国的物流业有了迅速发展。为促进我国物流业持续、健康地发展，解决目前物流人才不足的矛盾，多渠道、多层次、多方面加快复合实用型人才的培养，中国交通运输协会与全国高等教育自学考试指导委员会共同推出中国物流职业经理资格证书教育与认证。

中国物流职业经理资格证书分为初级、中级、高级三种证书，对应各级证书规定了不同科目或不同层次的考试课程，这三种证书的课程又分别对应于全国高等教育自学考试物流管理专业的课程（详见高等教育物流管理专业自考网·中国物流职业经理培训认证网 www.cplm.rog.cn）。本着“培养理论知识够用、职业技能实用的物流管理应用型人才”的培养

目标, 中国交通运输协会与全国高等教育自学考试指导委员会共同组织编写了《物流基础》、《物流信息技术》、《物流案例与实践》、《库存管理》、《采购与供应管理》、《运输管理》、《仓储管理》、《物流企业管理》、《供应链管理》、《物流战略管理》等证书课程的考试大纲和教材(也是高自考物流管理专业指定教材), 这些教材已经或将要陆续出版。

为便于考生系统学习证书课程知识, 帮助考生自学成材, 中国交通运输协会委托北京中国交通运输协会物流人力资源培训中心(www.cltc.net)组织编写了中国物流职业经理资格证书课程系列辅导教材。在辅导教材的组编过程中, 我们特聘请了一批既有教学经验, 又有物流实践经验的学者作为本套证书课程辅导教材的主编, 其中大部分编者亦是资格证书与高自考物流管理专业课程指定教材的主编。辅导教材除了对课程的重点、难点进行讲解外, 还补充了相关课程的习题内容, 便于考生的理解和掌握。为了编好证书课程系列辅导教材, 有关专家、学者精心筹备, 倾注了大量的精力和心血。在此谨向他们付出的辛勤劳动致以衷心的感谢。

由于时间仓促，书中难免有不足之处，欢迎读者提出意见和建议。

中国交通运输协会常务副会长、教授 王德荣

2005 年 9 月 7 日

前 言

对于从事物流工作的人来说，学习和掌握物流基础具有非常重要的意义，我们主要从四个方面来理解。

首先，不理解物流的全貌，我们就无法全面理解物流的作用。物流作为现代经济的核心要素之一，在因特网时代的今天，具有不可替代的重要作用，是商业活动虚拟和现实的最佳结合点。本书将帮助考生梳理物流基础教材的逻辑框架，通过对每章的描述，将物流基础的重点和难点进行精辟的描述。

物流通过切入到企业价值链的过程中，起着传递价值的重要作用，没有物流，价值的转换将面临极大的障碍，直接影响到经济社会的正常运转。合理运用物流基础的知识，可以使企业重新定义自己的价值链分布，它所起到的作用大于我们现在对物流的理解。

通过物流，企业可以在提高运营效率和效益的同时，不断优化业务和成本结构，积累面对激烈竞争的经验，找出一条自主创新的最优运作方法，逐步形成企业自身的核心竞争力。

其次，物流是一门综合性的学科，涵盖了运筹学、逻辑学、数

学、企业管理、信息技术等众多方面的知识，我们需要从广泛的角度来看物流，对物流学科的简单化认识将给企业和社会带来潜在的发展阻碍因素。换一种角度看物流，可以迅速了解物流对经济社会以及企业经济活动的了解，培养一种独特的思考逻辑方式。

再次，物流是一个实践操作性很强的学科，从仓库的运作到运输网络的构建，每一个知识要点将会因为考虑角度不同，地理环境不同，商业模式不同而发生变化，而这些变化只有通过现场对物流的操作和理解，才能够找到一个适当的解决方式。

物流不同于其他学科的最大特点就在实践和理论的循环结合，而清楚整个物流环节运作的综合性人才将是未来商业中奇缺的热门人才。

最后，市场的不确定性带来了巨大的挑战，随着消费者选择商品和服务的权力增大，物流将会陷入一个不停平衡的过程，这里需要很强的管理能力，平衡物流成本和客户服务是一个持续不断的工作。在这个不断平衡的过程中，参与者将获得极大的满足。物流是简单的，因为它的表象总是看似简单的运输和搬运等过程，从这个角度来看，有人说物流就是搬运和运输也不是没有道理。物流也是复杂的，因为它的深层面临更多的是与企业其他职能的不断交叉，以及外部不确定性因素的不断调整。这种变化的速度和要素恰恰是每个物流系统最需要改进的地方，可惜这些细节融入在企业和社会中，很难直接看出物流的影响。

物流基础是获得中国物流职业经理初级资格证书的必考科目。

《物流基础》一书是根据全国高等教育自学考试指导委员会经济管理学类专业委员会有关编写自学考试教材的文件精神和物流基础课程自学考试大纲，以及物流管理专业专科段考试计划的要求而编写的自学考试教材。该书共分为 12 章，具体的章节结构可以详细看各章的说明。

为配合自学考试者对《物流基础》一书的学习，帮助他们系统地掌握、理解书中的要点和难点，我们特编写了本书作为《物流基础》的辅导教材。

本辅导教材按章节给出了每章的内容综述以及知识要点，对其中的重难点以及易混点进行了解析。在每章的最后还给出了《物流基础》教材上练习题的答案。

本辅导教材在编写上尽量做到条理清晰，语言简洁明了，便于读者理解。希望本辅导教材能对自学考试以及从事物流管理的人士有所帮助。

本书内容全部参考《物流基础》教材，根据考试题型的要求，取消了每章的填空题，并简化了每章的内容。建议与教材同时阅读。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

王 伟

洪娇梅

目 录

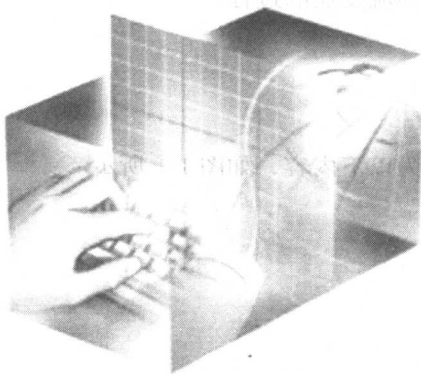
第 1 章 物流概述	1
内容综述及知识要点	2
重难点及易混点分析	22
典型习题分析与解答	27
第 2 章 物流系统	39
内容综述及知识要点	40
重难点及易混点分析	51
典型习题分析与解答	54
第 3 章 物流功能	60
内容综述及知识要点	61
重难点及易混点分析	74
典型习题分析与解答	79
第 4 章 物流社会化与物流企业	88
内容综述及知识要点	89

重难点及易混点分析	101
典型习题分析与解答	106
第5章 客户需求与服务管理	115
内容综述及知识要点	116
重难点及易混点分析	127
典型习题分析与解答	129
第6章 物流信息	137
内容综述及知识要点	138
重难点及易混点分析	146
典型习题分析与解答	152
第7章 采购管理	162
内容综述及知识要点	163
重难点及易混点分析	174
典型习题分析与解答	178
第8章 库存管理	189
内容综述及知识要点	190
重难点及易混点分析	202
典型习题分析与解答	206

第9章 运输与配送管理	214
内容综述及知识要点	215
重难点及易混点分析	223
典型习题分析与解答	225
第10章 仓储与配送中心管理	232
内容综述及知识要点	233
重难点及易混点分析	242
典型习题分析与解答	249
第11章 国际物流	258
内容综述及知识要点	259
重难点及易混点分析	267
典型习题分析与解答	273
第12章 物流组织	281
内容综述及知识要点	282
重难点及易混点分析	299
典型习题分析与解答	304

第 1 章

物流概述





内容综述及知识要点

内容综述

本章是一个综合性的物流基础知识的总汇。通过本章的学习，读者可以了解物流、物流管理、供应链管理的定义与范畴、物流发展的四个主要过程以及各个时期的特征、现代物流发展的驱动因素、主要物流研究分类方法及相关学说、物流创造价值的种类及方法、企业物流关键活动的种类与物流总成本、物流对宏观及微观经济的作用等基础知识。本章还详细地介绍了物流与企业各职能之间的关系，使读者大致了解各国物流发展的过程。

知识要点

本章的知识要点可以归纳为以下内容，如图 1-1 所示。

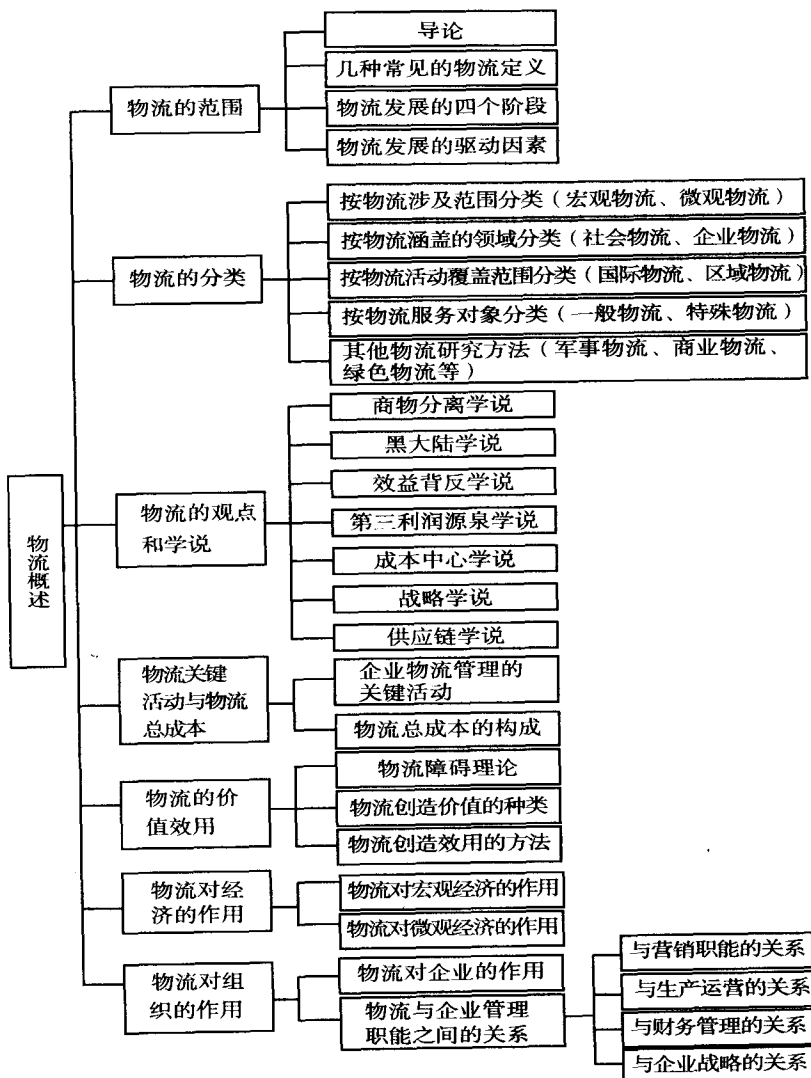


图 1-1 本章内容一览表