

搜索

张朝阳与搜狐
搜狗的故事

张朝阳

SEARCH
CHARLES ZHANG

天宇◎著



世界知识出版社

K825.38

38

SEARCH
CHARLES ZHANG

天宇◎著

搜索素

张朝阳

张朝阳与搜狐
搜狗的故



中信出版社



图书在版编目(CIP)数据

搜索张朝阳:张朝阳与搜狐 搜狗的故事/天宇著. —北京:

世界知识出版社, 2006. 8

ISBN 7 - 5012 - 2921 - X

I. 搜... II. 天... III. 张朝阳—访问记

IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 085563 号

书 名 / 搜索张朝阳:张朝阳与搜狐 搜狗的故事

责任编辑 / 涂 钟

责任出版 / 林 琦

责任校对 / 戴文达

封面设计 / 陈 琳

出版发行 / 世界知识出版社

地址电话 / 北京市东城区干面胡同 51 号 (010)65265923

邮政编码 / 100010

经 销 / 新华书店

印 刷 / 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

开本印张 / 787×1092 毫米 1/16 16 $\frac{1}{2}$ 印张 6 插页

字 数 / 180 千字

版次印次 / 2006 年 8 月第一版 2006 年 8 月第一次印刷

定 价 / 29.80 元

版权所有 翻印必究

序 言

有人说：中国互联网本身更像中国古代的江湖，既然是江湖就应该有血雨腥风、翻云覆雨的残酷；更应该有荡气回肠、万金一掷的豪情；当然也更应该有白衣胜雪、风流潇洒的剑客和运筹帷幄、决胜千里的高人。不幸的是中国互联网的确像是江湖，因为以上的这些因素和人物我们在现实世界都能找到类似的身影；幸运的是我们所在的互联网世界所上演的传奇距离我们其实并不遥远，每天上网的你我或者对中国互联网关心的人们都是其中重要的组成部分，并且互联网距离我们愈来愈近，昨天的神话属于为数不多的几个时代精英，明天的传奇一定会产生在芸芸众生的你我之中。

中国的互联网发展到今天，有资料的记载已经十年的时间，时间过得真快，想想十年前我们对互联网的认识和追求真是幼稚可怜得很；不过细细想来又值得惊讶：不过是十年的时间！互联网已经深入我们的生活，在某种程度上已经改变了我们的生活。互联网目前已经呈现出多元化的发展方向，人们曾经尝试也曾经抛弃了许多互联网产品形式，到今天已经不知道有多少曾经踌躇满志的互联网公司不见踪影，有些公司在市场上造成的轰动效应或者当年信誓旦旦的豪言壮语犹在耳边，不过已经是物是人非。

在中国互联网世界里曾经闪耀着许多明星，不过正如同这个

行业最大的特点一样，很多人的辉煌一瞬即逝只是一颗颗流星，能够一直在前沿而且光芒不散一直耀眼夺目的互联网明星真的不多，张朝阳算是其中一个特殊的明星，张朝阳代表了中国互联网的一个侧面，他与他的搜狐开创了中国互联网很多领域，一直是中国互联网的中坚力量，见证着中国互相联网的发展。

人们都有这样的想法，无论人生、事业都要追求长久的成功，所以我们有必要去探索一条在中国商场最前端的互联网市场的成功之路，当然这条道路是由能够代表它的人物书写而成。

如同所有的公众人物一样，张朝阳是“透明”的，他的每一个举动都受到人们的关注，但是与一般的娱乐明星不同是人们越来越关注的是张朝阳作为企业明星、财富明星对于市场、对于行业、对于财富与人生的观点和做法，而人们也正在从不理解、到曲解、到欣赏和关注张朝阳的“作秀”，张朝阳身上能够总结与提升的内容实在太多，我们就找一个大家普遍关心而又能够代表张朝阳对互联网的理解以及能够有足够的延续性的核心并不是件容易的事，因为张朝阳所做过的事情也实在太多，几乎我们想不到张朝阳没有做过什么互联网产品——门户、新闻、短信、邮箱、游戏、即时通讯、地图、社区、搜索、商城……当然我们不能说他在每一个领域都取得了成功，实际情况是他尝试了许多也失败了许多，可贵的是他从未因为失败而停止尝试，这也许就是他能够成功的一个重要因素吧。

搜索算是张朝阳众多探索中一个典型案例。从张朝阳推出搜狐其实就已经注定他与搜索之间不可分割的关系，不过因为投资者与公司赢利的压力错失中文搜索发展良机的是他的一个遗憾。所幸张朝阳就是张朝阳，他不会因为一时的得失而放弃自己的追求，这才有了不同于网易、新浪等传统门户网站搜索的“搜狗”横空出世，不过今天的中文搜索市场也已经今非昔比，市场的现实就是没有人会因为曾经如何就会给你特殊的待遇，从这个角度上

说张朝阳做搜索与重新创业没有什么大的差别，因为市场的变化、投资环境的变化已经使得新的竞争者很快就可以从规模、经济实力上与原来的先发者没有什么明显的区别，而原有的竞争者甚至还要有观念更新、机构调整、放下包袱等“新”任务。在这种情况下，对于张朝阳的挑战不可谓不大。

成为 2008 年奥运会唯一的网络赞助商、世界杯足球场网络视频的合作伙伴，搜狐在传统网络中的核心——新闻竞争中可以说打了一个漂亮的翻身仗，某些程度上搜狐的新闻已经与老对手“新浪”不相上下，搜索领域“搜狗”的成绩更非传统网络门户搜索可比，张朝阳在 2006 年的十万年薪“搜狗”与“搜狗超级女声”两个漂亮的造势活动，也可以说是“社会效益与经济效益”双丰收，比之另外一个中国互联网大鳄马云的动辄数亿的大手笔绝对是“一两拨千斤”。

一路走来，搜狗也越来越成熟，在市场上、在企业用户眼中、在合作伙伴心目中搜狗也越来越被重视。当然张朝阳的搜索理想还在实现的过程中，现在绝对不是下结论的时候，但我们相信搜狗也一定会像搜狐一样成为中文搜索引擎的一面旗帜。

我们沿着张朝阳与搜索、搜狐与搜狗这两条线索试图追寻中国互联网、中文搜索引擎的成功者之路，这一路走来我们对于张朝阳也有更多认识，突然想到一句话“其实成功不是偶然的，在某种程度上成功就是水到渠成的过程，不过决定一个人的成功不是所谓的命运而是一个人的‘视野、抉择、心态与行动’”。

但中国互联网毕竟不是一个单纯凭借一身高深武功和一腔侠义柔情就可以独步天下的世界，在这里面外在的包装和描述可以五光十色，但本质上毕竟属于在时代最前沿的新经济的范畴，所以很多内容是非常理性和严谨的，当我们仔细审视之后会发现精彩不止于表面的华丽，其中的内涵更让人回味，包括张朝阳和他的搜狐，他眼中、手中、心中的搜索“搜狗”。



目 录

第十篇 一路高歌

第一章 海上生明月 搜索传奇人物张朝阳

- 序幕已然拉开 一幕好戏就要上演 / 3
- 初涉江湖 一个满身都是故事的人正迎面走来 / 7
- 剑胆琴心 爱作秀更爱注意力 / 15
- 快意恩仇 从留学博士到数字英雄的创业历程 / 19
- 独擅胜场 张朝阳要做中国互联网第一人 / 25

第十二篇 潜龙在渊

第二章 几时拓土成王道 搜狐的诞生和发展

- 虎啸风生 爱特信的诞生 / 33
- 天缘奇遇 第一笔资金的到位 / 38

- 少年英侠 搜狐的诞生 / 44
凤舞九天 觅食的狐狸长成为巨人 / 50
顾盼神飞 浅议搜狐之品牌 / 55
一柱擎天 搜狐从互联网寒冬中崛起 / 61

第三章 东风夜放花千树 搜狐率先建立搜索商业模式

- 时代骄子 搜索登上历史舞台 / 69
前生后世 搜索的历史 / 72
香车宝马 搜索引擎的市场价值 / 77
虎帐谈兵 搜索重任知为谁 / 82
艺高胆大 搜狐隆重推出搜索收费模式 / 86
逍遥江湖 搜狐代理制度树立业内典范 / 92
武林盟主 搜狐要做竞价广告联盟盟主 / 98
走出低谷 得到各方面认可 / 102
此消彼涨 搜狐与百度不得不说的故事 / 105
风云再张 搜狐搜索业务是如何创新的 / 108
江山千里故园心 张朝阳为搜索浇水施肥 / 114

第三篇 王者归来

第四章 龙马精神海鹤姿 横空出世的搜狗

- 小别重逢 是搜狐重拾搜索的时候了 / 121
居安思危 搜狗建立搜索技术研发团队 / 126

- 龙腾虎跃 搜狗横空出世 / 133
谁与争锋 谁是真正的第三代搜索引擎 / 142
戏外说戏 趣谈搜狗一词的由来 / 149
翩翩美少年 搜狗 LOGO 诞生记 / 155

第五章 几岁生成为大树 年富力壮的搜狗

- 系出名门 搜狗的遗传基因 / 159
谁主沉浮 门户搜索与搜索门户之争 / 161
精湛内功 搜狐是搜狗的坚强后盾 / 164
心专石穿 搜狗只做一件事——搜索 / 166
出门前搜一下 搜狗率先推出地图搜索 / 172
音乐无限 搜狗音乐搜索的独特魅力 / 177
双向互动 搜狗强调客户感受 / 180
花香满院 搜狗产品面面观 / 182
绝技制敌 搜狗是一个技术型公司 / 185
盛誉满肩 搜狗获得的荣誉 / 189
渐入佳境 搜狗之经营现状 / 192

第六章 千树万树梨花开 搜狗的推广艺术

- 借树开花 搜狗搭乘“世界小姐”美女直通车 / 197
高山探险 2005 搜狗美女野兽登山队 / 200
奥运天使 奥运为搜狗发展增加动力 / 203
超级女声 搜狗网络超级女声 / 209



狗年搜狗 “搜狗”狗年搜寻代言狗 / 213

第四篇 辉煌明天

第七章 鱼在深泉鸟在林 意气风发的搜狗

一汪水能养多少鱼 横看搜索规模和格局 / 219

一叶随风忽报秋 竖看搜索趋势与远景 / 226

深谋远虑 搜狗抢占桌面搜索 / 230

繁花似锦秀 细数搜狗之最 / 236

拭目以待 搜狗再创奇迹 / 237

藏器以待时 是否要建立搜狗广告矩阵 / 239

不破楼兰终不还 超越百度不是梦想 / 241

尾声:搜狗——好戏刚刚开始 / 249

后记一 / 253

后记二 / 255



SEARCH CHARLES ZHANG

第一篇

一路高歌

.....

搜索 → 张朝阳



第一章 海上生明月

搜索传奇人物张朝阳

序幕已然拉开 一幕好戏就要上演

1995年11月13日，一架波音飞机跨洋过海把张朝阳从美国送到北京首都机场，张朝阳怀揣一张22.5万美元的支票，迈着坚定的步伐从舷梯上款款而下。他深深吸了一口气，他要把几年久违了的北京空气补回来，他要细细品尝用心体验北京的方方面面，点点滴滴，因为他知道他的脚一着地，那就表示张朝阳及张朝阳的事业在北京生根发芽，茁壮成长。11月的北京颇有寒意，张朝阳搓了搓手，拎起两只手提箱向机场外大步走去。他抬头看看远方，北京城市的繁华和开放扑面而来，此时，他眼中没有了迷惘和困惑。北京日新月异的景象更坚定了他的信心和决心。他低头看看脚下，北京的土地变得更坚实更厚重了，此时，他的脚步没有了轻飘飘和深浅不一。路边的花草

和树木在微风中微笑着向张朝阳招手，仿佛在说，张朝阳欢迎你回来。是的，张朝阳回来了，一个海外游子回到了母亲的怀抱；一个科技演绎互联网神话的演员回到了他的舞台。他要用手中的这张支票为中国也为自己开创一个新世界，一个新的未来。

事实上，张朝阳手中的这张支票本身就是一个跌宕起伏、扣人心弦的故事。这个故事先按住不表，后文自有分说。

这张支票的来历，现在让人听起来都觉得惊心动魄。在当时足以让绝大多数的中国人惊诧莫名：一个来自中国西北的瘦削小伙子在美国麻省理工学院（MIT）会议室里，只是向那些蓝眼睛高鼻梁、戴金丝眼镜的富老外讲了一个神奇的故事而得到的。当这张支票来到中国作客时，一幕好戏随之拉开序幕，而这幕戏的主角就是张朝阳。剧情就是互联网中国。

在这个世界上有三种人，一种是创造故事发生的人，一种是等待故事发生的人，一种是莫视故事发生的人。创造故事的人创造着新的世界和未来，创造着潮流，这种人要做潮流的领航者；等待故事发生的人随波逐流，做个潮流的追随者；莫视故事的人或者与潮流擦肩而过或者与潮流背道而驰。无疑，张朝阳属于前者，他是一个创造故事发生的人。他想在人先，在麻省理工学院读博士时，就想到了互联网；他做在人前，他在 ISI 互联网公司工作时就想到回国创业。

创业需要好的创业环境，大环境来自于国际和国内环境，小环境来自于自己。张朝阳相信，大环境自己一时改变不了，但国家会慢慢指导它变好，小环境自己可以变好。

环境可以改变吗？有人说环境不可以改变，有人说环境可以改变。说环境不可以改变的人眼里只看到不可能性，说环境可以改变的人眼里只看到可能性，不仅如此，还能从不可能性中看到可能性。张朝阳就是一个眼里只看到可能性的人，他相信环境是可能改



变的。

1995年张朝阳刚回到北京时，满街都是黄色面的，看不到几辆高档小轿车，麦当劳是唯一能喝到咖啡的地方，所以麦当劳就是张朝阳经常光顾的地方。那个时候，很多人不懂互联网，不知道互联网是何方神仙，张朝阳记得申请互联网账号都是件非常神秘的事情，由于不了解，便产生疑虑，甚至有人怀疑它的存在对国家安全秘密是否会产生威胁。

那个时候，中国的互联网还是一片广袤无际的沙漠，在这个广袤的沙漠中，偶尔会有一两处绿洲，偶而会泛起零星的绿草，但毕竟势单力薄。这个时候张朝阳来了，他从美国拿来了优质种子，借来了春天，借来了汨汨泉流。他要在中国这个互联网沙漠开创一片新的绿洲，他要让互联网绿洲充溢华夏大地。

那时人们对网络的理解还只是个联起来的计算机，不知道它还有更多的用途。中国的互联网还是“这里的黎明静悄悄”。

思想决定一切，观念决定未来。张朝阳心想，要使自己的互联网事业像春风一样吹绿中国的花草树木，首先就要使人产生或改变对互联网的认识或观念。张朝阳首先提出概念就是必须开仓放粮，信息必须免费，因为人们的注意力是宝贵的。人们把注意力放在你的网站，本身就是一种很大的贡献，所以网络内容服务要免费。

1996年初春的一天，在北京的一家饭店里，张朝阳拜会了中国互联网泰斗、瀛海威总裁张树新。这次的会面，一洗张朝阳的满怀激情，因为互联网艰难的收费模式与电信部门的紧张关系，这一切都让张朝阳感到失望。不过，失望在张朝阳看来就是希望，他开始思索中国互联网新的模式。

一年以后，张朝阳创立并完善了中国互联网门户模式，这种模式有别于美国在线和瀛海威模式，它的核心是：开放平台、分类搜索、内容共享、分类导航。



企业要生存,要发展,需要好的产品;产品要畅销,需要好的广告。有需求就有市场。在中国有上千万家企业,他们需要做广告,所以市场是有的。张朝阳首先想到就是把互联网打造成新颖的媒体,新颖的广告载体,于是网站深深打上了新经济的烙印。网站要活下去就要靠广告。张朝阳的第一笔广告收入来自于牛栏山——一家生产二锅头酒的厂商。1998年5月9日,搜狐网页面世当时,首页上就出现了牛栏山的广告。当时的广告费是9000美元,这笔广告费大大增强了张朝阳的信心,同时也刺激了互联网事业的神经。做广告需要好的内容,做内容的话要离开媒体发布的模式,不能只把互联网作为信息发布的工具。互联网不仅只是出版业,而是人们生活方式的一场革命。推出分类搜索,把互联网上全人类的贡献内容供大家搜索享用。

春华秋实,张朝阳等中国互联网先驱人物的辛勤耕耘和积极宣传终于等来了收获。张朝阳的互联网慢慢被人看懂了。一时之间,大家都在想着创办互联网,于是街上人人都想投资互联网,许多学生都想创业,每天都有新的网站起来。互联网给人们带来了深刻的革命,创造了一个全新的经济。

看到这些喜人的成就,张朝阳略感欣慰,但他并没有停止对互联网的探索和传播。张朝阳一直在寻找着更丰富的生活方式,更有效的交流方式,这些都是财富。新的经济,新的生活方式等于新的财富,等于新的消费群体的形成。因为我们每个人都愿花钱购买新的生活方式。人类追求幸福方式的欲望是无止境的。

可以说张朝阳在中国互联网的舞台上一亮相,就博得满堂喝彩,他对于互联网市场发展的理解和他的身上所能够体现出来的足够的市场敏感度和善于把握机会的行动力,甚至是他善于利用自身的背景条件和善于占据最有利的战略位置,正好印合了《孙子兵法》中“胜兵先胜,而后求战”的思想。



初涉江湖

一个满身都是故事的人正迎面走来

我们看一个人的成就往往会局限在他所得到的荣誉上和最终得到的成果上，我们如果要想从中摸索出一个人的成功轨迹这样就不够了，他自身成长的过程和经历往往在很小的时候就已经奠定了将来发展的基础和轨迹，而且只有在成长的过程中对于一个人性格的塑造是最重要的因素。我们在介绍张朝阳与中文搜索之前，先让我们穿越时空一起回顾一下张朝阳之前所经历的成长岁月。

一、在西安

20世纪60年代初，西安某兵工厂一栋两层楼的职工宿舍二楼，宁静的天空传来一阵阵啼哭，这一声声啼哭极有穿透力，大西洋彼岸麻省理工学院的那棵红杉树在微微拂动，20世纪90年代的中国互联网上空也传来阵阵微风。这一声声啼哭的主人不是别人，正是张朝阳。

张朝阳就出生在这里，在当时西安人眼里，二楼很高，算得上高楼大厦，从当时最高的楼层出生的人是否应该有点不一样，是否预示着张朝阳的人生与事业有点与众不同。事实上，我们从张朝阳的名字上就可看出一点端倪来，他的名字带有强烈的时代特色，个人志向以及事业远景。

