

城市群发展研究

——以中原城市群为例

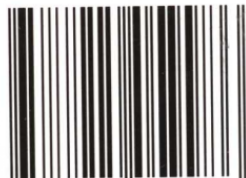


罗士喜 著

河南人民出版社

责任编辑 段南萍
责任校对 李 勇
封面设计 张明方
版式设计 胡颖君

ISBN 7-215-05998-7



9 787215 059986 >

ISBN 7-215-05998-7

定价：28.00 元

城市群发展研究

——以中原城市群为例

罗士喜 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市群发展研究:以中原城市群为例/罗士喜著.
郑州:河南人民出版社,2006.11
ISBN 7-215-05998-7

I. 城… II. 罗… III. 城市群-研究-中国
IV. F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 068260 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南龙华印务有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 12

字数 297 千字

2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

定价:28.00 元



罗士喜 1963年11月生，汉族，河南省商城县人，管理学博士，教授，硕士生导师。现任平顶山学院副院长，兼任平顶山市社会科学联合会副主席、平顶山市人大财经委员会委员等职，曾就读于河南师范大学、复旦大学、北京大学、西南大学、武汉理工大学。长期从事宏观经济、区域经济和高等教育管理研究，主持完成国家、省部级科研项目十多项，出版专著六部，公开发表相关论文五十多篇。

探索城市群发展规律 研究中原崛起战略对策 (序)

自从人类历史上出现城乡分离以来,城市的功能不断发展和完善,城市对经济与社会的贡献不断增强,城市逐渐成为经济活动的主体。从城市发展到城市群,是城市发展的必由之路,也是经济增长的客观要求。

我国当前正处在城市化快速发展时期。随着市场化进展,我国城市的功能大大增强,城市人口将在未来 15 年超过农村人口,城市对国家经济增长的贡献率大大增加,城市群对区域经济的影响更是不容忽视。在这种情况下,人们既要十分重视“三农”问题的研究,也要十分重视城市和城市群的研究,以及城市群与区域的研究。罗士喜博士的专著《城市群发展研究》,就是适应我国城市化和区域经济协调发展的需要撰写的。作者在深入研究城市群一系列重大理论问题的同时,也对中原城市群发展战略作了具体分析,内容丰富,观点新颖,在若干问题上有所创新。

第一,提出了城市群的界定标准。自从法国城市学家戈特曼于 1957 年提出城市群的概念以来,半个世纪中,国内外学者对城市群

的界定有着不同意见。有的主要从地域界定,有的主要从功能界定。作者则从地域与功能相互结合、经济与自然相互依存、规模等级与交通信息密切结合进行界定。作者认为,城市群,是指在特定的地域范围内具有相当数量的不同性质、类型和等级规模的城市,依托一定的自然环境条件,以一个或两个超大或特大城市作为地区经济的核心,借助于现代化的交通工具和综合运输网的通达性,以及高度发达的信息网络,发生与发展着城市个体之间的内在联系,共同构成一个相对完整的城市“集合体”。这个定义虽不够精练,但比较全面。

第二,探讨了城市群发展中的利益问题。作者认为,城市群与区域经济的利益在基础上是统一的,应该在市场一体化的基础上重视发挥聚集经济效应,通过建立城市职能分工整合模式和产业集群化整合模式,实现城市群与区域经济利益的协调发展。城市群与区域发展的不平衡,使得区域内各地方政府越来越重视与其他城市经济发展的利益关系。同时,各地方政府之间在市场保护、资金和人才争夺等方面展开了激烈的竞争。这一系列的政府行为使得各城市在产业结构方面趋于同构化,同时也加剧了地方保护主义行为。特别是城市之间对市场的争夺,已经成为城市群内不同城市之间利益矛盾最典型的方面。原因在于,在本地市场上本地商品所占的比重越大,地方财政收入就越大,反之就少。其实,城市与城市的关系,城市群之间的关系,城市群与区域经济的关系,既是竞争也是合作的关系,合作是主要的,竞争也是为了推动合作,共同促进宏观经济的发展。

第三,分析了城市群竞争力。作者认为,城市竞争力是指在一定的竞争环境中,一个城市在竞争和发展过程中所具有的吸引、争夺、拥有、控制和转化资源,以创造价值、财富,提高居民生活水平和城市可持续发展的能力。作者在分析城市综合竞争力和评价指标体系的基础上,进而研究城市群竞争力及其指标体系。作者设计的城市群竞争力评价系统包括六个子系统,即实力系统、能力系统、活力系统、

潜力系统、魅力系统、协调能力,共设置一级指标 6 个,二级指标 25 个,三级指标 146 个。作者运用这个指标体系对中原城市群竞争力进行评估,并与其他城市群进行比较,资料丰富,分析具体。虽然其所设计的指标体系有待完善,但在国内有关文献中未曾见过,是一个可贵的创新。

第四,研究了城市群的可持续发展。作者认为,城市群的建设要符合可持续发展的战略。城市群的建设和发展不单单是社会经济的发展,而是人口、资源、环境和经济的四者并重;它追求的不是经济增长的单目标模式,而是经济社会与自然、资源、环境协调发展的多目标模式。对于城市群来说,城市群的可持续发展需要有效的群内城市建设。城市的可持续建设有利于资源要素的优化配置,提高资源的利用价值,有效地保护生态环境,使城市群的整体功能得到不断的优化和提升,这样才能走上可持续发展的道路,形成城市群成长发展的良性路径。

第五,论述了中原城市群发展战略和建设目标。作者身处中原,对中原城市情况有着深入了解。他抓住中原崛起的时机,把中原城市群作为实证基础,较充分地研究了中原各种类型城市的优势和缺陷,城市群的功能和特色,提出了中原城市群发展战略和建设目标。作者认为,未来 20 年,是中原城市群发展的关键时期。在这一时期,中原地区与全国一样,从总体小康发展到全面小康,推进科学发展观,构建和谐社会,中原城市群的发展将走向完善,成为经济发达、集聚效应明显、各城市协调发展、有很大带动作用的经济圈。中原城市群的发展,将继续坚持大型中心城市、中小城市和小城镇同时并举,提高城镇综合实力,增强城镇经济活力,加快城镇化进程,在中原经济及全国经济中发挥更大作用。作者对中原城市群当前存在的问题,进行深入剖析,提出发展对策,有理有据,有说服力。

本书除了上述创新之处以外,还有不少精辟的观点,这里不再赘

述。当然,本书也有一些不足之处。例如,有些观点需要推敲,有些内容过于繁琐,有些论述不够精当。希望在今后研究工作中加以改进。

罗士喜博士是一位年轻学者。他既担负繁重的行政工作和日常教学任务,又孜孜不倦埋头研究,写出富有创见的专著,使我非常欣慰。希望罗士喜博士再接再厉,勤奋刻苦,勇于探索,在科学研究和实际工作中取得更多成就,作出更大贡献。

萧灼基

2006年4月15日于北京大学

目 录

探索城市群发展规律 研究中原崛起战略对策(序)	1
导 论	1
第一章 城市群的定义和发展情况	11
第一节 城市群的定义	11
第二节 外国城市群的发展概况	21
第三节 中国城市群发展现状与预测	28
第二章 区域经济与城市群发展的相关理论	36
第一节 区域经济发展的相关理论	36
第二节 城市经济发展的相关理论	51
第三节 城市群发展的相关理论	66
第四节 波特的竞争优势理论	91
第三章 城市群发展的利益分析	105
第一节 城市群经济与区域经济发展的关系	105
第二节 城市群之间的关系	116

第三节 城市群内部城市之间的关系·····	122
第四章 城市群竞争力分析·····	134
第一节 中原城市竞争力衡量与分析·····	134
第二节 城市群竞争力指标体系及中原城市群竞争力·····	145
第五章 中原城市群的发展战略·····	185
第一节 河南省的发展情况与目标·····	185
第二节 中原城市群的发展条件·····	193
第三节 中原城市群的发展战略与目标·····	200
第六章 建设中原城市群的措施·····	207
第一节 夯实物质基础·····	207
第二节 加大人力资本投入、提高科技创新能力 ·····	219
第三节 提升政府组织和协调能力·····	227
第四节 加快中原城市群经济一体化发展·····	237
第五节 加快中原城市群城乡一体化发展·····	247
第七章 可持续发展与中原城市群竞争力的提升·····	265
第一节 城市群可持续发展的意义和中原城市群可持续 发展现状·····	265
第二节 通过可持续发展提升中原城市群竞争力·····	272
第八章 中原城市群的城市体系建设·····	278
第一节 中原城市群城市体系的总体框架与产业布局·····	278
第二节 中心城市建设·····	319
第三节 促进节点城市的发展·····	341

总结与展望.....	360
------------	-----

主要参考书目.....	364
-------------	-----

导 论

城市化战略是中国在 21 世纪上半叶社会经济发展的重要战略之一,国内越来越多的人开始认识到城市群也已成为城市发展中重要的一个方面,城市群的发展必将对我国城市化战略的实现和经济发展带来深远影响。

一、问题的提出与选题意义

发展大型城市群对我国城市化建设和提高城市竞争力具有积极作用:首先,可在更大范围内实现资源优化配置。事实表明,每个城市的发展都不是孤立进行的,它必然与外部发生着某种经济联系。而城市群的形成过程实际上也就是各城市之间克服单个城市在资源等方面的不足,在更大区域范围内调整资源配置、实现共同增长的关系越来越密切的过程。城市群是以一个大城市为核心,由一些在地理、经济联系等方面关系密切的城市所组成的。在这种城市群的覆盖圈内,各类城市要素将得到充分发挥和利用,城市功能进一步提升。从经济学的角度来看,这种区域经济一体化的共同发展,必然会引发各类要素的重新组合、流动和集聚,将极大地扩张区域的市场容量和经济规模,必然形成经济格局中新的增长极,从而强力推进工业化、城市化的发展。作为核心的大城市或特大城市,由于地理位置或

其他资源优势使其本身具有规模经济性质,是科学技术和先进文化的集中地,成为经济和文化的扩散地。世界城市化发展的规律表明,地区经济的发展往往先通过少数大城市的发展,积累相当的发展能力,然后通过规模效应和扩散效应,将增长的活力传递到周围,带动周边各类城市乃至整个地区经济的发展,形成总体效益最佳的区域经济模式。其次,城市群具有较强的辐射带动作用。城市群的辐射带动作用又包括三方面:一是中心城市对群体内其他城市的辐射,二是城市群整体对其所在地区的辐射,三是城市群整体对其他地区的辐射。在城市群内部,多个经济增长极构成了网状系统,聚集效应和扩散效应使得各个城市都得到了很好发展,从而使城市群本身也得到了发展;在有城市群的经济区域中,由于整个城市群经济发展水平较高,形成了区域增长极,通过辐射效应带动了其地区的发展;同时,相邻的地区也能够从此城市群的发展中得到带动,从更宏观的角度来看,经济整体都将从中得到发展。再次,城市群对城市自身发展也有很大的促进作用。组建城市群可以克服中心城市自身发展中的一系列局限性,如发展空间局限、交通拥挤、环境污染、水资源短缺等。城市群往往可以在更大的空间范围内进行城市布局,从而能更加充分地考虑人与自然的协调发展。

本论文对城市群的发展、尤其是中原城市群的发展进行研究,在理论研究和经验研究的基础上,提出政策建议,希望对于中原城市群的发展乃至于河南省的发展有所帮助。

二、国内外研究现状

从国内外对城市群的研究来看,集中于理论和经验研究两个方面。在理论研究方面,区域经济学、城市经济学都是城市群研究的基础。

(一)区域经济学

区域经济学的理论渊源始于 19 世纪初由德国经济学家杜能

(Thünen)、劳恩哈特(W. Launhardt)以及韦伯(Weber)、帕兰德(T. Palander)、克里斯特勒(W. Christaller)等创立并发展的区位理论(location theory),该理论关注的核心问题是厂商如何确定生产经营活动的最佳位置;二战后,区位论从单个厂商的区位决策发展到地区总体经济结构模型及其模型的研究,并且力求构造接近区域实际的、具有应用性的区域模型,有代表性的研究者包括艾萨德(Isard)、贝里(Berry)、加里森(W. Garrison)等。随着西方国家区域经济活动实践的发展,以企业微观的区位选择为主要研究对象的区位理论并不能适应制订中观或宏观的国家区域发展计划和区域经济发展的需要,现代区域经济学于20世纪50年代应运而生,艾萨德的代表作《区位和空间经济学》将区位决策引入到一般化的经济学框架中,探讨平衡状态下空间经济的一般形态,为区域经济学进入主流经济学奠定了基础。20世纪60~70年代,区域经济学得到迅速发展,其中具有代表意义的著作是胡佛(Hoover)的《区域经济学导论》(1970)和理查森(H. W. Richardson)的《区域经济学概论》(1969)。本论文将主要论述区域经济学中的两大理论——区域经济发展梯度理论和区域经济增长理论。

(二)城市经济学

城市经济学是以经济学的理论来研究城市。就其内涵而言,存在着两种理解:一是关于城市问题的经济分析;二是关于城市经济发展问题。从多年发展来看,国外城市经济学大多侧重于前者研究,而我国城市经济学以后者研究为主。近年来,国内外学者更强调对城市经济有机体的系统研究,更侧重于研究城市内部各经济部门之间的比例关系,以及城市化与城乡“二元结构”淡化等方面,确立了城市经济学特有的研究对象——城市经济系统。本论文将主要论述城市经济结构理论、城市内部空间结构理论、城市规模以及位置的政策理论等。

(三) 城市群相关理论

城市群相关理论主要有城市群的形成理论、城市群的聚集经济、城市群经济空间联系的相关理论,等等。

1. 城市群的形成理论

有关城市群的理论出现于 20 世纪初工业化阶段。英国城市规划学者在 1915 年首先提出了集合城市(Conurbation)的概念。之后,德国地理学家克里斯特勒(W. Christaller)在 1933 年提出了著名的中心地理学说(Central Place Theory),这一理论和后来韦伯等人提出的工业区位论对城市地理的研究以及城市建设的理论和实践产生了深远的影响,被称之为城市群和城市体系的基本理论。法国地理学家戈特曼 1961 年研究了北美城市化的空间模式,提出了“大都市带”(megalopolis)的概念。大都市带是一个范围广大、由多个大都市连接而成、具有一定人口密度分布其间的城市化区域。

克里斯特勒的中心地理理论探讨了中心地担负的服务范围,并采用正六边形图式对城镇等级与规模关系加以概括归纳,揭示了一定的区域内城镇等级、规模、职能间关系及空间结构规律,并逐步形成城市群体的等级规模(大、中、小等级排列)的观点。克里斯特勒的中心地理学说根据市场经济原则对城市群的城市等级规模作了描述,指出在一定地域内存在着不同等级的城市,各级城市有着不同的功能。

20 世纪六七十年代,德国地理学家弗里德曼(J. Friedmann)在关于“经济增长引起的空间演化”以及“支配空间经济的首位城市”的增长极理论对城市群的形成和发展有着极为重要的指导作用。他结合美国经济学家罗斯托(Rostow)的发展阶段理论,建立了自己的与国家发展紧密相联系的空间演化模型,他认为区域城市群的形成发展可以分为四个阶段。

2. 城市群的聚集经济分析

聚集经济 (Agglomeration Economics) 是指因社会经济活动及相关要素的空间集中而引起的资源利用效率的提高, 及由此而产生的成本节约、收入或效用增加。聚集经济产生的原因主要包括分工和专业化利益、规模经济利益、范围经济、正外部性利益等。与之相对应的概念是聚集不经济 (Agglomeration Diseconomies), 它是指社会经济活动及其相关要素空间集中所引起的费用增加或收入、效用损失。聚集不经济产生的原因包括负的外部性、过度聚集和聚集不足等。聚集效应是由聚集经济和聚集不经济综合作用的结果。巴顿曾经把城市聚集经济效益按成因大体分为十类。传统上聚集经济包括内部规模经济 (Internal Economics of Scale)、区域化经济 (Localization Economics) 和城市化经济 (Urbanization Economics)。如果说聚集经济为社会经济活动的空间集中提供了吸引力和推动力, 那么聚集不经济的存在显然削弱了聚集经济的效果, 构成空间积聚的排斥力和约束力。

历史上, 德国人 A. 韦伯最早提出要加强经济聚集作用的分析研究。他在 1909 年出版的经典著作《工业区位论》中系统地阐述了他的聚集经济理论。韦伯认为聚集经济与规模经济有关, 强调工业企业在空间上的规模化。美国经济学家艾伦·斯科特 (A. J. Scot) 为认识聚集经济本质提供了一个新的视角即范围经济。斯科特对新制度经济学提出并发展起来的“交易成本”赋予“空间”的意义, 并引入城市群的理论研究。他认为, 交易成本在生产过程空间纵向分解或纵向一体化中起着决定性作用。生产过程在空间上的纵向分解, 导致交易活动范围增加, 每单位交易活动费用越大, 卷入其中的厂商或企业越有可能通过空间聚集而减少交易费用, 以便从相互聚集中享受范围经济利益。可见, 规模经济利益和范围经济是聚集经济内涵中两个不可分割的部分。