

21 世纪电脑艺术设计系列教材
专为职业院校和初、中级读者量身定制的优秀教材

美画师

零点课堂

策划 / WISBOOK & 博约网络
主编 / 赵 红

Flash MX 2004

中文版基础与应用 (网页设计课程)

- 专业设计师与你面对面交流
- 国内首创“设计流程图”教授方式
- 国内首创“全活儿”制作图纸、全程动画立体教学
- 授人以渔，开辟读者创新平台
- 追求艺术与技术的完美结合
- 内容丰富，重点突出，图文并茂，步骤详细
- 专为初、中级读者和职业院校量身定做
- 人性化的设计和服务掀起电脑学习新高潮

看图纸

学设计

听多媒体



多媒体视频教学



海洋出版社

21 世纪电脑艺术设计系列教材
专为职业院校和初、中级读者量身定制的优秀教材

美画师

零起点课堂

策划 / WISBOOK & 博约网格
主编 / 赵 红

Flash MX 2004

中文版基础与应用 (网页设计课程)

看图纸

学设计

听多媒体



内 容 简 介

《Flash MX 2004 中文版基础与应用》是网页设计课程基础教材。本书通过丰富典型案例的实际制作,形象直观地介绍了 Flash MX 2004 中文版基本工具的具体应用,手把手教授如何用 Flash MX 2004 中文版设计弹出式窗口、垂直广告、各种按钮、画中画广告、Banner 广告、贺卡、广告片头、MTV 动画短片、Flash 网站及输出的基本设计思路、设计流程、具体操作方法、步骤和技巧等。

本书的作者系资深专业网页设计师,并长期在一线担任教学任务。本书是在近一年多的内部校本教材实践的基础上几经修改后的出版物。

本书将激发读者的学习兴趣和动手操作欲望的理念贯穿全书,每章采用“数个典型范例+设计思路+设计流程图+具体操作步骤”的全新模式,授人以渔,基础知识与范例紧密结合。反过来读者在学习完后很快就会掌握所学的基础知识并且通过随后的例子动手设计出相应的活儿,环环相扣,即学活学。每章最后还精心设计配套的实训操作题及解题思路,为读者创建了放飞智慧的空间和平台,对于读者深入学习和了解 Flash MX 2004 中文版的基础知识和操作技能、开阔视野、勇于创新大有益处。配套的光盘将书中范例实现全过程立体动画演示,绘声绘影,有效指导操作的方法,大大提高学习效率,事半功倍。

本书不但是高等院校网页设计课程优秀教材,同时也是社会网页设计培训班首选用书;从事网页设计的广大初、中级人员快速上手的自学用书。

光盘内容:范例源文件、素材和效果文件,以及 48 个范例的教学动画演示文件。

一本好书可能会改变人的一生,而本书就是助您快速步入目前最为火爆的网页设计大师行列的敲门砖!

图书在版编目(CIP)数据

美画师零点课堂:Flash MX 2004 中文版基础与应用/赵红主编. —北京:海洋出版社,2006.6
ISBN 7-5027-6567-0

I.美… II.赵… III.动画—设计—图形软件,Flash MX 2004 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 030582 号

总 策 划:WISBOOK

责任编辑:黄威 蒋湘群 黄梅琪

责任校对:肖新民

责任印制:肖新民 阎秋华

CD 制作者:周京艳

CD 测试者:朱丽华

排 版:海洋计算机图书输出中心 晓阳

出版发行:海洋出版社

地 址:北京市海淀区大慧寺路 8 号(716 房间) 字
100081

经 销:新华书店

发 行 部:(010) 62112880-878 62132549

62174379(传真) 86489673(小灵通)

技术支持:www.wisbook.com/bbs

网 址:www.wisbook.com

承 印:北京媛明印刷厂

版 次:2006 年 6 月第 1 版

2006 年 6 月北京第 1 次印刷

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:18 (彩插 2 页)

数:414 千字

印 数:1~3000 册

定 价:28.00 元(含 1DVD)

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

丛 书 序

现在的电脑是越来越神奇了：无论是好莱坞惊天大片中目不暇接的精彩特技，还是常常令儿童眼花缭乱的各种题材动画片中的千奇百怪人物，或是国内有影响的影片，比如《英雄》中的特技和场景，或是一开电视就能看到五花八门的各种广告宣传，无一不是电脑在大显神威！电脑正在改变着我们的世界，电脑也正在改变着我们的工作和生活方式，电脑使世界变得更加灿烂、使生活更加精彩！目前有大批电脑门外汉、电脑白丁或者初级用户，他们也十分渴望加入电脑应用的大军，快速掌握电脑核心操作技能、增强工作竞争能力、改变自己的生活，非常希望能有一套专为他们量身定制的图书。海洋智慧图书有关技术人员在对市场和有关行业进行充分调研的基础上，特组织一批数年来从事电脑平面设计、矢量绘图、室内外效果图绘制、渲染、影视后期合成、特效设计、栏目包装、影视后期制作、三维动画设计、广告设计方面的行家里手，共同策划和编写了《美画师零点课堂》系列丛书。

一、丛书特点

1. 专业设计师与你面对面交流

参与本系列丛书策划和编写的作者全部来自业内行家里手。他们数年来承接了大量的项目设计，参与教学和培训工作，积累了丰富的实践经验。每本书就像一位专业设计师，将他们设计项目时的思路、流程、方法和技巧、操作步骤面对面地与读者交流。

2. 国内首创“产品流程图”教授方式

本系列教材采用一个软件核心功能配以“数个典型范例→范例导读→产品制作分析流程图→设计思路→具体操作步骤→判断题→填空题→问答题→操作题(解题思路)”的国内首创“产品流程图”教授方式，将“什么功能可以做出什么活儿”的流程图原汁原味和盘托出交给读者，即学活用。

3. 国内首创“全活儿”操作步骤一步不落全程动画立体教学演示

书中的“全活儿”的具体实现步骤不仅描述详细，配套光盘的同时提供每个“全活儿”实现过程的全程动画演示，读者边学边练，一练就会，会了就能干活，开创所有“全活儿”全程跟踪多媒体教学电脑学习之先河。书盘套装，所见所得，激发兴趣，启迪智慧，勇于创新，受益匪浅！

4. 授人以渔，实用范例与基础知识紧密结合

“授人以渔”，每本书精心设计的数十个实用、时尚的范例与软件基础知识紧密结合。先教授捕捉各种“鱼”的方法和技巧，然后细心说明捕捉这些“鱼”所要用到的软件功能，所见即所得，边讲解、边动手操作，举一反三，学习轻松、快乐，容易上手。

5. 艺术与技术的完美结合

丛书中的每件“活儿”力求完美，是艺术与技术紧密结合的结晶。

6. 内容丰富，重点突出，图文并茂，步骤详细

本系列丛书在写作上由浅入深、循序渐进，教学范例丰富、典型、精美，讲解重点突出、图文并茂，操作步骤翔实，可先阅读精美的图书，再与配套光盘中的立体教学互动，事半功倍，立竿见影，活用百分百。

7. 专为职业院校初、中级读者和社会培训班量身定做

将软件功能按应用类型划分，紧跟实际范例与操作，学习起来直观、直接、好掌握。某类应用或者产品的设计流程图、方法和步骤原汁原味和盘托出，操作性和实用性极强。专为职业院校初、中级读者和社会培训班量身定做，边学边练、一练就会，会了就能动手干活。

8. 人性化的设计和服务掀起电脑学习新高潮

为方便学习，配套光盘除了书中数十个范例的具体实现步骤全程录屏外，还提供相应的丰富素材供读者分析、借鉴和参考，服务周到、体贴、人性化，价格合理，学习方便，必将掀起一轮电脑学习与应用的新高潮！

二、丛书书名

1. AutoCAD 2004 基础应用教程
2. Photoshop CS 中文版基础与应用
3. Photoshop CS 中文版平面设计全实例
4. 3ds max 6 室内外效果图全实例
5. CorelDRAW 11 中文版基础与应用
6. 3ds max 7 中文版基础与应用
7. Illustrator CS 中文版基础与应用
8. Flash MX 2004 中文版基础与应用
9. Fireworks MX 2004 中文版基础与应用

衷心感谢为本系列丛书付出辛勤劳动的策划、编写、光盘制作、编辑和美术人员，由于他们的无私奉献和忘我工作，开创了电脑图书新潮流，为广大读者的工作和学习带来新的乐趣，开创新的商机。《美画师零点课堂》系列教材传递智慧，激发灵感，拓展视野，必将开创更加灿烂美好的明天！

丛书编委会

前 言

96 年我刚进入设计界,手中经常是拿着麦克笔做设计草稿。那时候由于某些原因,我还不知道计算机长得什么样儿,总以为像电视机那样四四方方。直到 97 年,我到南方城市工作后才开始接触计算机。从此以后,计算机开始陪伴我发展,从平面设计到网页设计,历经常人难以忍受的艰苦自学过程。记得 99 年转向网页设计的那段时间,晚上别人上网吧玩游戏,我却要拿着各种制作网页的教材,每小时花五块钱在闹哄哄的网吧中学习。就这样熬了 3 个月,总算把网页三剑客学完,当时很兴奋,以为学会所有的命令就能进行网页设计了,但是到了实际制作中,才发现根本不会综合使用,找网页设计工作是撞得灰头土脸。1999 年,我遇见第一位教我网页制作的老师——王学明先生,他在我制作兵科院网站过程中给予了详尽的指导。

2000 年至今,我先后担任清华大学美术学院(原中央工艺美院)计算机培训中心、北京现代艺术学院、北京邮电大学高职学院、北京建设大学美术学院和北京人文大学等多家学院的兼职教师,主讲平面设计、网页设计和计算机自学考试课程。在任教过程中,每当为学生挑选平面和网页教材就会感叹:为什么真正适合学生们学以致用书如此少呢?正因为这个原因,我一直想写一套关于平面和网页设计制作方面的应用教材,力争使学生能少走些弯路,学后能独立地进行项目的整体规划和设计,并采用合适的制作技术实现目标。

写作这样一套教材,要花很多精力和时间,因为教材不同于作品设计,设计可以用很少的命令制作出精美的画面,而教材则在技术上占很大比例,要研究和收集资料,要将大部分的网页制作技术整理提炼,再分化到各实例中,这相当于完成一个高难度的课题。完成整套教材最起码要一年时间,所以我一直犹豫做还是不做,终于还是作为教师的责任心战胜了自已的利益,静下心来从国外网站到国内网站进行了将近四个多月的技术收集和分析,然后将抽出的技术要点和实例进行相应的整合,从简单实例到复杂实例一步一步地设计和编写,并将各实例在人文大学 2000 级学生中进行测试,测试后再修订,总共历时一年零三个月,本套教材终于完成。可以肯定地说,如果学生能认真地学习和掌握书中的实例,那么平面和网页设计制作技术绝对可以达到一定的水平。当然设计和制作需要不断的学习和实践,希望本书能起到抛砖引玉的效果。

在此,我要感谢以下各位老师和朋友的支持和帮助:

首先感谢清华美院的袁智聪和李光华老教授,建设大学美术学院的代中云主任,他们不但为教材设计稿提出了很好的整改建议,而且亲自指导编写工作,感谢本套书的所有创作人员,尤其是苑敏、田晓雷、曹容、王倩和安业等同学,感谢清华的同事、设计界的同行和一直给予公司成长机会的出版社,谢谢你们在本套书的创作过程中给予的帮助,我们工作室的所有人员对你们说一声谢谢。

北京木晶玉国际文化传播有限公司 Amy

目 录

第1章 Flash 基本工具解析	1
1.1 了解Flash MX 2004 操作界面	1
1.2 选取工具使用详解	6
1.2.1 选取工具	6
1.2.2 选择工具	6
1.2.3 套索工具	7
1.2.4 典型实例：制作《木琪玉音乐网》	8
1.3 填充工具使用详解	10
1.3.1 填充工具	10
1.3.2 墨水瓶工具	11
1.3.3 滴管工具	11
1.3.4 颜料桶工具	11
1.3.5 填充变形工具	12
1.3.6 典型实例：《木琪玉瘦身广告》	14
1.4 基本图形工具使用详解	16
1.4.1 基本图形工具	16
1.4.2 线条工具	17
1.4.3 椭圆工具	18
1.4.4 矩形和多边形工具	20
1.4.5 典型实例：《木琪玉公益广告》	21
1.5 路径工具使用详解	23
1.5.1 路径工具	23
1.5.2 钢笔工具和部分选取工具	25
1.5.3 典型实例：《女人街》	25
1.6 变形工具使用详解	27
1.6.1 变形工具	27
1.6.2 任意变形工具	27
1.6.3 典型实例：《木琪玉CG展》	32
1.7 绘图工具使用详解	35
1.7.1 绘图工具	35
1.7.2 铅笔工具	37
1.7.3 橡皮擦工具	37
1.7.4 刷子工具	38
1.7.5 典型实例：《木琪玉手写板广告》	39
1.8 文本工具和查看工具使用详解	41
1.8.1 文本工具和查看工具	41
1.8.2 文本工具	42
1.8.3 预览工具	43
1.8.4 典型实例：《木琪玉工作室广告》	43
1.9 布尔运算	45
1.10 课堂练习	46
第2章 弹出式窗口广告的设计与制作	47
2.1 网页广告种类概述	47
2.2 弹出窗口广告设计原则	51
2.3 静态画面弹出窗口广告技术详解	51
2.3.1 典型实例：《浪漫情怀》	52
2.3.2 典型实例：《木琪玉手表广告》	59
2.4 花中人——相互变形	65
2.5 弹出式广告整合	66
2.6 课堂练习	67
第3章 垂直广告的设计与制作	68
3.1 垂直广告设计原则	68
3.2 垂直广告技术详解	69
3.2.1 典型实例：垂直广告的设计与制作	69
3.2.2 典型实例：垂直广告的关闭技术	74
3.3 位图处理技术详解	76
3.3.1 典型实例：柔化填充边缘效果	76
3.3.2 典型实例：《明天》	77
3.4 课堂练习	79
第4章 按钮的设计与制作	80
4.1 按钮设计原则	80
4.2 按钮技术详解	81
4.2.1 典型实例：制作特效按钮	83
4.2.2 典型实例：《木琪玉广告》整合	89
4.3 按钮命令应用	93
4.3.1 prevFrame 命令	93
4.3.2 nextFrame 命令	93
4.3.3 Play 命令	93
4.3.4 Stop 命令	94

4.3.5 prevScene 命令	95	8.3.1 录音	184
4.3.6 nextScene 命令	95	8.3.2 修改声音长度	184
4.3.7 Text.scroll 滚动文本属性	96	8.3.3 加入空白音	186
4.3.8 getURL 命令	97	8.3.4 调整声音大小	186
4.4 课堂练习	97	8.3.5 压缩声音文件	188
第 5 章 画中画广告和 Banner 广告的设计与制作	99	8.4 制作 MTV 技术详解	189
5.1 画中画广告设计原则	99	8.4.1 典型实例: 添加音乐和歌词	189
5.2 画中画广告技术详解	100	8.4.2 典型实例: 人物角色制作	193
5.2.1 典型实例:《画中画广告》.....	100	8.4.3 典型实例: 爆炸效果	197
5.2.2 典型实例:《雨》.....	110	8.4.4 典型实例: 星光效果	198
5.3 Banner 广告设计原则	113	8.4.5 典型实例: 宇宙星球运动效果	201
5.4 Banner 广告技术详解	114	8.4.6 典型实例: 背景切换效果	203
5.4.1 路径动画技术	114	8.4.7 典型实例: 精确加载动画	208
5.4.2 使用 DuplicateMovieClip 命令	116	8.4.8 典型实例: 整合故事情节	211
5.4.3 典型实例:《Banner 广告》.....	117	8.5 输出 MTV	222
5.5 时间轴特效技术详解	122	8.6 课堂练习	224
5.5.1 典型实例: 时间轴翻转效果	122	第 9 章 制作 Flash 网站	225
5.5.2 典型实例: 投影效果	128	9.1 网站设计规划	225
5.5.3 典型实例: 模糊效果	129	9.1.1 网站内容规划	225
5.5.4 典型实例: 展开效果	131	9.1.2 网站色调规划	227
5.6 课堂练习	134	9.1.3 网站文本和图片的规划	227
第 6 章 贺卡的设计与制作	135	9.1.4 Flash 网站技术结构规划	227
6.1 贺卡设计原则	135	9.2 主页技术详解	228
6.2 贺卡制作技术详解	137	9.2.1 典型实例: 光晕字	228
6.3 综合实例:《石中鱼贺卡》.....	139	9.2.2 典型实例: 音乐点播	237
6.4 输出贺卡	149	9.2.3 典型实例: 音乐开关按钮	241
6.5 课堂练习	150	9.2.4 典型实例: 声音大小控制	244
第 7 章 广告片头制作	152	9.2.5 典型实例: 制作音乐节奏图形	246
7.1 广告片头设计原则	152	9.3 综合实例: 主页大整合	248
7.2 广告片头制作技术详解	153	9.4 二级页面技术详解	257
7.2.1 典型实例: 水波效果	153	9.4.1 典型实例: 感应按钮	258
7.2.2 典型实例: 金属光感字效果	156	9.4.2 典型实例: 鼠标感应水波荡漾效果	260
7.2.3 典型实例: 摇摆图像效果	159	9.4.3 典型实例: 加载三级页面	262
7.3 综合实例:《灵感无限》广告整合	163	9.4.4 典型实例: 二级页面大整合	264
7.4 采编视频	174	9.5 三级页面技术详解	269
7.4.1 导入视频	175	9.5.1 典型实例: 滚动的响铃	269
7.4.2 导出为 AVI 视频文件	177	9.5.2 典型实例: 关闭画面	272
7.5 课堂练习	177	9.6 输出 Flash 网站	278
第 8 章 MTV 制作——《九年》	178	9.7 课堂练习	279
8.1 动画短片的设计原则	178		
8.2 动画制作常用技法	181		
8.3 专业录音与编辑	183		

第 1 章

Flash 基本工具解析

内容提要

本章介绍Flash重点工具的使用方法和布尔运算的相关内容。通过学习,要求掌握Flash中的重点工具的基本操作,达到自由绘制想要的图形,并能熟练地进行编辑的层次。

本章重点

Flash MX 2004操作界面、重点工具使用详解和布尔运算。

Flash MX 2004是Macromedia公司推出的一个专业用于制作动画的优秀软件。该软件可以将图片、音乐和动态元素等融合在一起,创作出好的动画和电影作品。同时Flash还可以和Dreamweaver程序进行配合,为Dreamweaver制作的网页添加动态效果。下面学习Flash的操作界面。

1.1 了解Flash MX 2004操作界面

启动Flash MX 2004软件,即可进入如图1-1所示的Flash MX 2004欢迎界面。

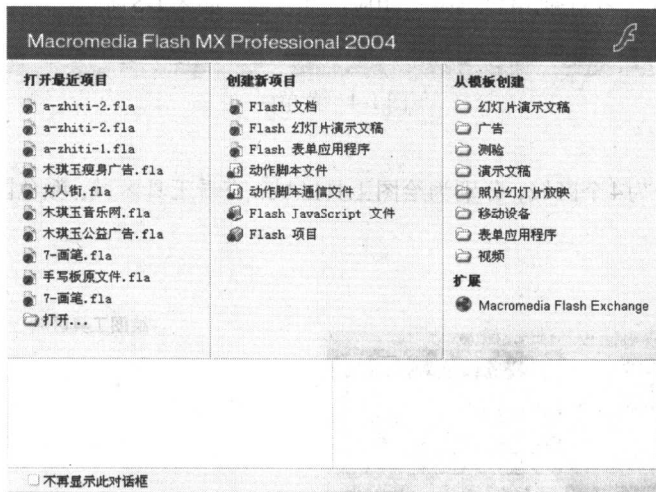


图 1-1 Flash MX 2004 欢迎界面

新建或打开一个Flash文件即可出现如图1-2所示的操作界面。

从图1-2中可以看到Flash MX 2004的工作界面由标题栏、菜单栏、时间轴、工具栏、舞台、属性栏和浮动面板组成,下面分别介绍各个组成部分的主要功能。



图 1-2 Flash MX 2004 操作界面

1. 标题栏

标题栏位于工作界面的最上方，显示为蓝色的区域，其左侧显示的是软件图标和当前文件名，右侧为窗口大小调整按钮，如图 1-3 所示。



图 1-3 标题栏

2. 菜单栏

菜单栏位于标题栏的下面，主要由 10 个下拉菜单组成，如图 1-4 所示。下拉菜单包含若干的命令与子菜单，单击其中的一个子菜单将会弹出相应的命令组，如图 1-5 所示。

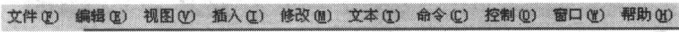


图 1-4 菜单栏

3. 工具栏

Flash 工具栏划分为 4 个区域，分别为绘图工具区域、查看工具区域、颜色区域和工具选项区域，如图 1-6 所示。

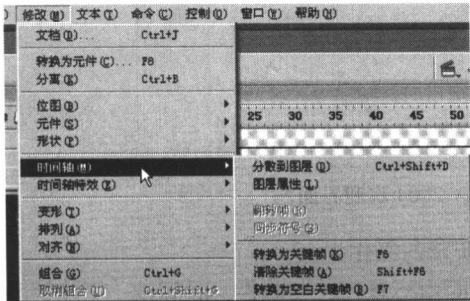


图 1-5 菜单中的菜单

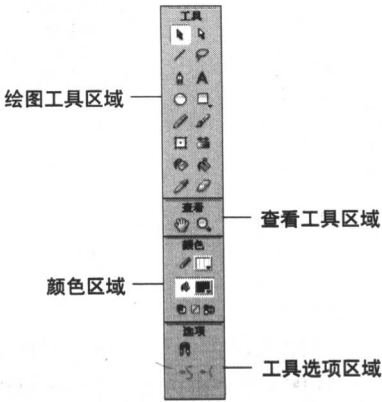


图 1-6 工具栏

- 普通帧：按 F5 键即可添加普通帧，可以延迟关键帧，如图 1-10 所示。
- 关键帧：动画的制作都是通过关键帧产生的，只有在关键帧中才能添加动作，所以关键帧是很重要的技术，需要大家重点掌握，如图 1-11 所示。
- 过渡帧：分为运动和形状过渡帧，如图 1-12 所示。



图 1-10 延长帧

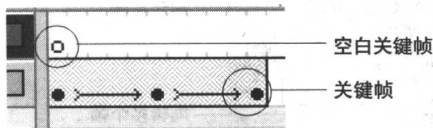


图 1-11 关键帧

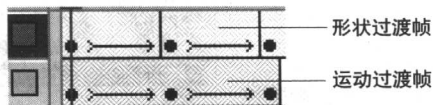


图 1-12 运动和形状过渡帧效果

6. 属性栏

默认状态下，属性栏位于工作界面的最下方，可以显示行为事件的部分属性，也可以显示全部属性，同时属性栏记载了当前事件的一些参数变化，如图 1-13 所示。

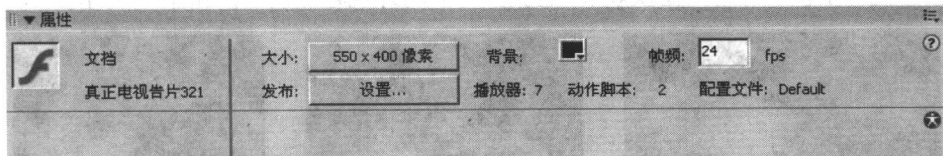


图 1-13 属性栏

7. 浮动面板

浮动面板位于工作界面的右侧，是使用比较频繁的工具。单击【窗口】菜单，在下拉菜单中选择相应的面板选项，即可将对应面板显示或隐藏，也可以将面板在界面中拖动。

8. 颜色样本与混色器

在 Flash 中，图形的填充既可以利用颜色样本也可以在【混色器】面板中完成。如图 1-14 所示。

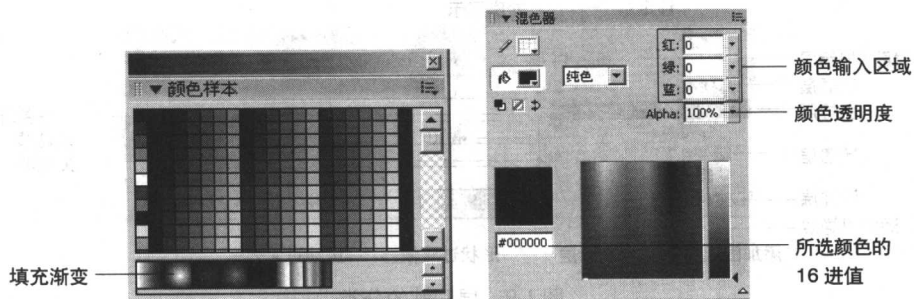


图 1-14 颜色样本和【混色器】面板

还可以利用颜色样本中的菜单命令对色板进行管理，单击颜色样本中的按钮，在打开的快捷菜单中，根据实际需要，执行相应的命令，即可对色板进行管理，效果图 1-15 所示。

在【混色器】面板中，其填充类型包括无、纯色、线形渐变、放射状渐变和位图填充，如图 1-16 所示。

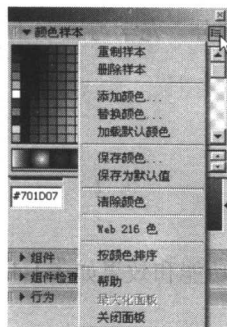
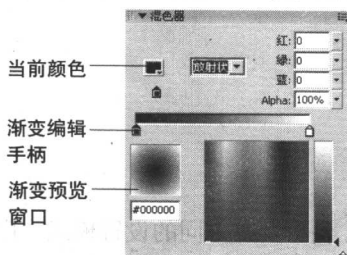
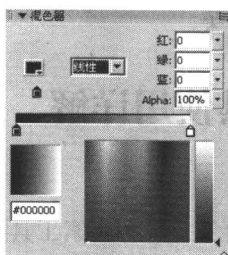


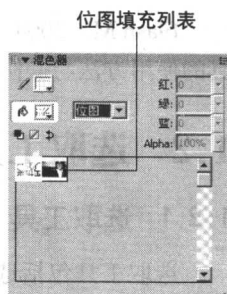
图 1-15 颜色样本



放射状渐变编辑面板



线形渐变编辑面板



位图填充编辑面板

图 1-16 各种填充效果

9. 舞台大小

有两种方法调整舞台大小,第一种方法是执行【修改|文档】命令,第二种方法是单击属性栏中文档属性按钮  大小: 550 x 400 像素,通过【文档属性】对话框中各参数来更改页面的颜色、大小,【文档属性】对话框如图 1-17 所示。

在制作动画时,可以执行【文件|新建】命令,新建一个Flash文档,再执行【修改|文档】命令,打开【文档属性】对话框,调整舞台的大小。

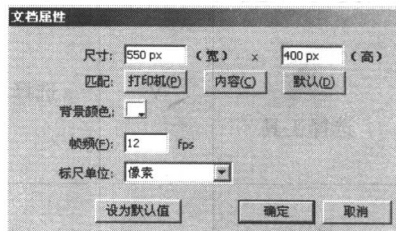


图 1-17 文档属性对话框



范例操作

更改文档属性

下面以常见广告条的宽度和高度来设置文档,要求页面背景色为绿色,更改文档属性的操作方法如下:

(1) 执行【文件|新建】命令,新建一个Flash文档,单击属性栏中【文档属性】按钮,打开【文档属性】对话框,参照图 1-18 所示进行设置。

(2) 单击【确定】按钮,文档效果如图 1-19 所示。

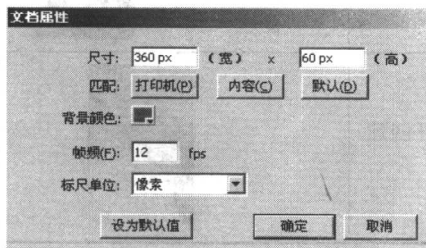


图 1-18 属性栏



图 1-19 文档效果



提示: 1. 舞台大小的设置一般可以从 18×18 至 2880×2880 像素,可根据实际工作情况来进行设置。

2. 一般来说,网络广告的帧频设置为 12fps,电视片头或是 MTV 的帧频设置为 20-24fps,请根据实际需要进行设置。

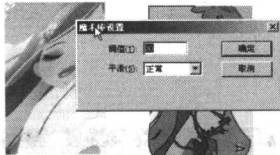
Flash MX 2004 工具栏包含绘图工具、查看工具、颜色和工具选项区域 4 个部分。先学习选取工具的使用方法与操作技术。

1.2 选取工具使用详解

1.2.1 选取工具

选取工具包括选择工具和套索工具, 各工具有不同的设置模式, 工具的功能和效果如表 1-1 所示。

表 1-1 选取工具一览表

工具名称	快捷键	功 能	效 果
 选择工具	V	选择、移动和修改图形	
 套索工具	L	将鼠标移到对象中按住鼠标左键拖拽, 可以自由创建选择区域	
 魔术棒		快速选择色彩相同或相近的区域	
 魔术棒属性		用于对魔术棒的属性进行设置	
 多边形模式		将鼠标移到对象中拖拽, 可创建多边形选择区域	

1.2.2 选择工具

选择工具有两种选择模式设置——平滑和伸直模式, 模式不相同, 所选择的范围也不相同。如果选择了其中一种模式, 那么每单击一次选择工具, 图形就会发生平滑或伸直变化, 如图 1-20 所示。

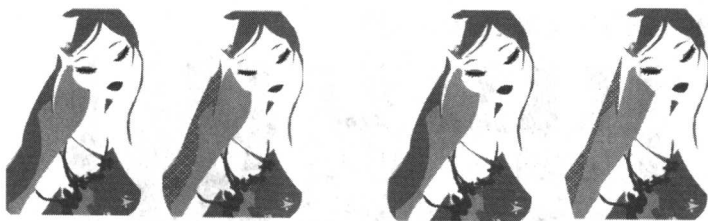


图 1-20 平滑和伸直效果



范例操作



制作条形背景

下面以制作垂直条纹背景为例来学习选择工具的使用方法,操作步骤如下:

(1) 启动Flash MX 2004软件,执行【文件|新建】命令,新建一个文档。

(2) 执行【修改|文档】命令(快捷键Ctrl+J),打开【文档属性】对话框,参照图1-21所示设置完对话框中各参数,单击【确定】按钮。

(3) 选择工具栏中的矩形工具,单击属性栏中的填充颜色框,在弹出的颜色样本中选择红色,设置完以后,在舞台中绘制一矩形。

(4) 利用选择工具,按住鼠标左键不放在大矩形内绘制一个小矩形,如图1-22所示。

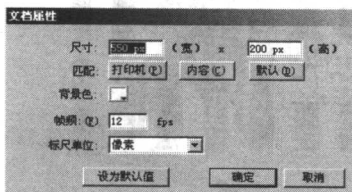


图 1-21 文档属性对话框

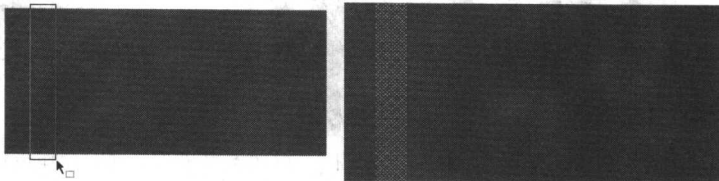


图 1-22 绘制矩形

(5) 按Delete键将小矩形删除,如图1-23所示。再参照步骤4所示的方法绘制多个矩形并将其删除,效果如图1-24所示。



图 1-23 删除小矩形



图 1-24 删除多个小矩形

1.2.3 套索工具

套索工具也是专业的选取工具,在工具选项区域中可以将其设置为魔术棒模式和多边形模式.



提示: 如果要对位图进行编辑,必须先执行【修改|分离】命令(快捷键Ctrl+B),将位图分离后才能对位图进行编辑。

采用魔术棒模式对图形进行编辑时,可以根据实际需要对魔术棒进行阈值(选取色值容差度)和平滑值(选择区域边缘的平滑度)进行设置,如图1-25所示。

在【阈值】(选取色值容差度)框中输入的数值越小,选取色值容差度越小,越精确。

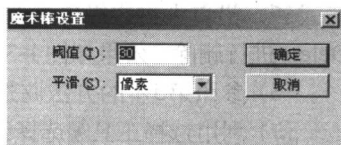


图 1-25 魔术棒设置对话框

1.2.4 典型实例：制作《木琪玉音乐网》



图 1-26 《木琪玉音乐网》最终效果图

【创意思想】

本例采用红白相间的条纹背景和跳舞的剪影效果，将音乐网节奏感、动感和音乐性体现出来。

【训练目的和流程图】

训练目的：练习使用套索工具，达到灵活使用的程度。

导入位图到舞台中，将其分离，利用魔术棒工具 $\square$ ，将位图中的背景删除，结合套索工具 $\square$ 修饰人物效果，最后将编辑好的人物转换为元件。

添加文字效果，调整位置。

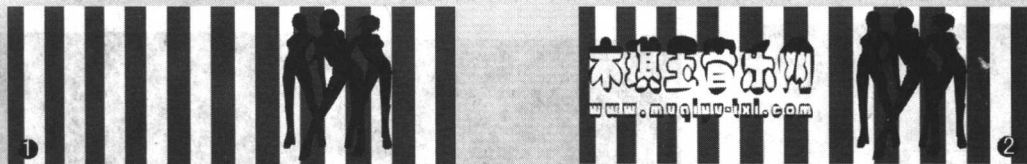


图 1-27 《木琪玉音乐网》制作流程图



范例操作

教学视频 光盘：\Teach\第1章\木琪玉音乐网.avi

一、处理人物

(1) 执行【文件|打开】命令，打开素材文件\第1章\木琪玉音乐网\木琪玉音乐网文件1 fla。

(2) 在时间轴中单击眼睛图标 $\square$ ，将图层1进行隐藏，单击插入图层按钮 $\square$ ，新建一个图层2。

(3) 执行【文件|导入|导入到库】命令，导入素材文件\第1章\木琪玉音乐网\木琪玉音乐网人物图 fla，选择图层2中的第1帧，在库中将导入的人物图片拖到舞台，如图1-28所示。

(4) 执行【修改|分离】命令（快捷键Ctrl+B），将导入的位图分离，再选择工具栏中的套索工具 $\square$ ，并在工具选项区域中将其设置为魔术棒模式 $\square$ ，选取图片中黑色背景，相近似的黑色区域都被选择后，按Delete键删除选择的背景色，效果如图1-29所示。

(5) 选择工具栏中的套索工具 $\square$ ，在工具选项区域中设置为多边形模式 $\square$ ，沿着人物边缘单击选择多余的背景颜色，如图1-30所示。按Delete进行删除，效果如图1-31所示。

(6) 参照第5步的方法调整人物的细微区域，将人物图形编辑为如图1-32所示的效果。

(7) 利用选择工具 $\square$ 选择编辑好的人物图形，单击属性栏或者颜色区域中的填充颜色框 $\square$ ，在打开的颜色样本中选择黑色，将人物填充为黑色，如图1-33所示。



图 1-28 导入人物图片



图 1-29 去除背景



图 1-30 选择人物背景



图 1-31 删除背景

(8) 选择编辑好的人物图形, 按 F8 键打开【转换为符号】对话框, 在【名称】框中输入【人物】。在【行为】选项区域中单击【图形】单选按钮  后单击确定按钮, 将其转换为图形元件, 便于任意移动, 如图 1-34 所示。



图 1-32 编辑完效果图形



图 1-33 填充颜色



图 1-34 将人物转换为图形元件

(9) 单击图层 1 中的  图标, 显示图层 1 中的背景图形, 效果如图 1-35 所示。



图 1-35 调整图形

二、添加文字

(1) 执行【文件|打开】命令, 打开素材文件\第1章\木琪玉音乐网\木琪玉音乐网文字图 fla, 选择文本【木琪玉音乐网】, 按 Ctrl + C 键对文本进行复制, 在原始舞台中单击, 按 Ctrl + V 键将文本文件粘贴适合位置, 效果如图 1-36 所示。



图 1-36 最终效果图形

(2) 存盘完成木琪玉音乐网实例制作。