

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

郝渊晓 主编

物流 管理学

Wuliu Guanlixue

胡怀邦 郝渊晓 主编
刘全洲 马源平

Materials
Circulation

中山大学出版社

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

郝渊晓 主编

物流管理学

胡怀邦 郝渊晓
刘全洲 马源平 主编

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理学/胡怀邦, 郝渊晓, 刘全洲, 马源平主编. —广州: 中山大学出版社, 2006. 8

(21 世纪高等院校物流学创新系列教材/郝渊晓主编)

ISBN 7-306-02760-3

I. 物… II. ①胡… ②郝… ③刘… ④马… III. 物流—物资管理—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 094688 号

策 划: 蔡浩然

责任编辑: 周建华

封面设计: 方 蕾

责任校对: 海 生

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

编辑部电话 (020) 84111996, 84113349

发行部电话 (020) 84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传真: (020) 84036565

印 刷 者: 广东南海系列印刷公司

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 787 mm × 960 mm 1/16 20.75 印张 403 千字

版次印次: 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 33.50 元 印数: 1-5000 册

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换



郝渊晓，男，1960年生，陕西大荔人。

现任西安交通大学经济与金融学院教授、硕士生导师。兼任中国市场学会理事、中国高校市场学研究会常务理事及副秘书长、中国拍卖行业协会法律咨询与理论研究委员会委员、陕西省拍卖行业协会副会长，中国注册拍卖师。

1997年获中国金融基金优秀教师奖，1999年获陕西省首届优秀青年经济理论工作者称号。近年来，发表论文60多篇，主编（副主编）教材23部，合著5部，参编11部。获省、部级科研奖10项，其中《“案例教学法”在市场营销教学中的应用》获1995年陕西省人民政府优秀教学成果一等奖、1997年中国人民银行首届优秀教学成果一等奖。主编的《物资市场学》获1992年第6届全国图书“金钥匙”奖一等奖、1995年陕西省高校优秀教材一等奖。主编的《市场营销管理》（第三版）获2002年西安交通大学第8届优秀教材一等奖；主编的《现代物流管理学》获2004年西安交通大学第9届优秀教材二等奖。论文“论产权拍卖市场营销策略”获2001年陕西省第6届哲学、人文社会科学优秀成果三等奖。2004年主持陕西省“十一五”重大招标课题《陕西物流产业发展战略规划研究》的研究项目。

内 容 简 介

本书分四大部分共十三章。

第一部分为现代物流的基本理论，在阐明现代物流的基本理论和原理的基础上，从发展物流系统的基本功能出发，对物流系统分析开发和评价进行了研究。

第二部分从实现物流的空间效用和时间效用出发，对现代物流的基本职能，包括包装、装卸搬运、运输、储存保管、流通加工、配送等进行了深入的阐述和分析。

第三部分从现代物流所涉及的范围，分别就企业物流、城市物流、国际物流进行了系统的论述。

第四部分从现代物流管理的发展及实际需要出发，对绿色物流、费用管理、电子商务下的物流管理等进行了有益的探讨。

本书不仅可作为高等院校物流专业和相关经济管理专业的教学用书，而且也可用于从事物流管理的人员和科研人员学习参考。

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

编写指导委员会

- 学术顾问:** 杨岳全 北京大学光华管理学院教授、博士生导师
郭立宏 西安理工大学副校长、教授、博士生导师
许承明 南京财经大学副校长、教授、博士生导师
- 主任:** 胡怀邦 中国银行业监督管理委员会纪委书记、教授、金融学博士
- 常务副主任:** 郝渊晓 西安交通大学经济与金融学院教授
陕西省物流与采购联合会顾问
蔡浩然 中山大学出版社总编辑、编审
- 副主任:** 乔均 南京财经大学营销与物流管理学院院长、教授
王正斌 西北大学经济管理学院副院长、教授
庄贵军 西安交通大学管理学院教授、博士、博士生导师
李忠民 陕西师范大学国际商学院院长、教授、博士生导师
张宗成 华中科技大学经济学院教授、博士生导师
马源平 西安交通大学经济与金融学院教授、博士
周建民 广东金融学院工商管理研究所所长、教授
靳明 浙江财经学院科研处处长、教授、博士
张鸿 西安邮电学院经济贸易系主任、教授
王兴邦 兰州商学院工商管理学院副院长、教授
靳俊喜 重庆工商大学商务策划学院院长、教授
徐会奇 青岛大学市场学系主任、教授
李雪茹 西安外国语大学商学院副院长、副教授
张占东 河南财经学院国际经贸系副主任、教授
徐大佑 贵州财经学院工商管理学院院长、教授
李严锋 云南财经大学商学院副院长、教授

21 世纪高等院校物流学创新系列教材

编写委员会

- 主 编：郝渊晓 西安交通大学经济与金融学院教授
陕西省物流与采购联合会顾问
- 副 主 编：裴少峰 河南工业大学经贸学院副院长、副教授、博士
张三省 长安大学产业经济研究所所长、副教授
高更君 上海海事大学物流中心博士
李华敏 陕西师范大学国际商学院院长助理、副教授
闫玉娟 陕西省行政学院工商管理系主任、教授
张丽娟 云南财经大学商学院副教授
黄 辉 重庆工商大学商务策划学院副教授
刘晓红 西安财经学院工商管理学院副教授
王树钰 南京审计学院商学院副教授
- 编写人员：胡怀邦 郝渊晓 刘全洲 张宗成 马源平 裴少峰
李华敏 葛晨霞 王树钰 张三省 郭元萍 刘晓红
相里六续 郭 永 曹利强 梁彤伟 马健平 李 健
宋 林 薛 颖 马健诚 张丽娟 邹晓燕 梁俊凤
党中楼 黄 辉 杨 斌 杨树青 薛 君 邵荣沼
龙江滨 王 慧 高 帆 秦建国 王杜娟 孙育辉
戴 钰 刘晓琰 刘昆宇

总 序

进入 21 世纪以来,以信息技术为基础的电子商务在全球迅速崛起,它对传统的企业运作模式、商品流通方式及人们的购物、消费、生活方式等产生了广泛而深远的影响。要保证电子商务交易顺利实现交割,关键在于构建一个与电子商务交易相适应的现代化物流系统。因此,物流在现代经济发展中的地位 and 作用,将显得越来越重要。

2005 年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年计划的建议》中明确指出:物流是现代服务业,要大力发展,坚持市场化、产业化、社会化的发展方向。“十一五”期间,我国现代物流发展的指导思想是:以科学的发展观为指导,以市场为导向,以信息技术为支撑,营造现代物流业发展的政策环境,建立配套完善、服务高效的现代物流服务体系,大力发展专业化、社会化的物流企业,提高物流服务质量和效率,降低社会物流成本,推动产业升级和结构调整,为经济和社会的全面、协调、可持续发展和全面建设小康社会提供相应的物流保障。争取到 2010 年,使全社会物流总费用与 GDP 比率,在 2004 年 21.3% 的基础上下降 2~3 个百分点。由此可见,“十一五”期间我国物流业发展面临难得的发展机遇,我们应该以此为契机,加快我国现代物流业的超常发展。

未来市场的竞争,不仅表现为企业与企业之间的竞争,而且更表现为供应链与供应链之间的竞争,物流管理成为企业管理中的关键环节。从未来发展现代物流产业和企业界竞争的需要出发,竞争最终集中在现代物流人才的竞争上。物流人才的数量和质量,将会影响到我国在未来国际物流市场竞争中的地位。因此,加快培养适应 21 世纪物流市场竞争需要的复合型人才,是我国教育界和企业界共同面临的一个重大课题。而人才培养和教材建设是一项基础工作,一定要把规划建设立足于物流科学前沿、实践操作性强的高质量教材,把物流教材建设放在战略的高度,统筹规划,组织实施。

为了适应高校物流专业及相关专业物流教学的需要,我们组织长期从事物流教学、理论研究及实践操作的教授、专家,瞄准现代物流产业科学前沿,吸收国外物流产业发展成功的经验及新的理念,在 2001 年由中山大学

出版社出版发行的“现代物流管理丛书”(6本)的基础上,进行结构、内容的全面修订,推出“21世纪高等院校物流学创新系列教材”一套(共计8本),分别是:《物流管理学》、《物流信息管理学》、《物流技术与装备学》、《采购物流学》、《物流配送管理学》、《国际物流学》、《城市物流规划学》、《仓储与运输物流学》。这套教材编写的指导思想是:以理论创新为主线,以内容全面为主体,以体系科学为目标,力争融合国内外已有教材的优点,出版一套能够适应21世纪物流人才知识结构和运作能力要求的精品教材。

我们期待,该套系列教材对物流人才的培养及物流知识的普及将产生推动作用。

郝渊晓

2006年5月1日于西安交通大学经济与金融学院

前 言

《物流管理学》是在2001年出版的《现代物流管理学》的基础上全面修订而写成的。

《现代物流管理学》(2001年)出版后,所产生的社会效果是我们所没有想到的,五年时间该书印刷7次,发行量近3万册;作为一本大学物流学原理教材,据初步统计被全国20多本近年出版的教材所引用、参考,并在西安交通大学第九届优秀教材评选中获二等奖。究其原因,一是本书是在我国第二次物流兴起时出版较早的教材之一;二是本教材作者大部分都是我国在20世纪80年代第一次引进物流时的引进者和教学研究工作者,有一定的理论沉淀和实践经历,它凝聚了作者们20年来对物流科学的探索足迹。

五年来,我国物流产业获得迅速发展,诸如物流园区、物流中心、物流公司等这些新概念,频频在媒体出现;许多地方政府把物流产业作为新兴的支柱产业给予大力扶持;高校物流管理专业也成为许多高校新开设专业,同时许多新的物流理论也不断出现。因此,我们深感原教材需要进行修改,以适应新的需要。

《物流管理学》在写作过程中,保留了《现代物流管理学》的主体内容,同时补充了一些新的数据资料,新增加了如下内容:一是第二章第四节“现代物流系统规划”;二是第十一章“现代绿色物流”替代了原第十一章内容;三是第九章第二节“城市物流园区”。

《物流管理学》撰写分工如下:胡怀邦(第一章);刘全洲(第二、第八章);郝渊晓(第三、第十章);西安邮电学院龙江滨(第四章);南京审计学院王树钰(第五章);西安理工大学郭永(第六章);华侨大学杨树青(第七章);马源平(第九章);云南财经大学张丽娟(第十一章);重庆工商大学黄辉(第十二章);陕西省行政学院闫玉娟(第十三章)。全书最后由刘全洲、郝渊晓总纂定稿,由胡怀邦、郝渊晓、刘全洲、马源平任本书主编。

书中参考了许多国内外同行专家的研究成果,在此表示感谢。尽管我们做出了很大努力,使本教材更加完善,但是在最后通读校稿时,仍然感到有

许多新理论、新知识没有充分体现，需要以后修订时补充。同时，对该书作出过贡献的各位作者也表示谢意。中山大学出版社总编蔡浩然教授、副总编周建华责任编辑对本书有重要的修改指导意见，也表示诚挚的感谢。

物流学科在发展，实践中的新问题将会不断出现。对本书中存在的不足，恳望各位专家、读者批评指正。

编 者

2006年7月28日

目 录

总 序	(I)
前 言	(III)
第一章 物流管理导论	(1)
第一节 物流的基本概念	(1)
一、物流的定义	(1)
二、物流的基本职能	(3)
三、物流的分类	(5)
四、物流的发展过程	(7)
五、现代物流的发展趋向	(9)
第二节 物流的性质与特点	(12)
一、物流的性质	(12)
二、物流的特点	(15)
三、物流的作用	(16)
第三节 现代物流管理的任务与内容	(19)
一、现代物流产业的形成与构成	(19)
二、现代物流管理的任务	(20)
三、现代物流管理的研究内容和范围	(22)
四、现代物流管理的研究方法	(25)
关键词	(27)
思考题	(27)
第二章 物流系统	(28)
第一节 系统和物流系统	(28)
一、系统概述	(28)
二、物流系统	(31)
第二节 物流系统分析	(36)

一、系统分析的含义和作用	(36)
二、系统分析的要素和原则	(38)
三、系统分析的步骤	(39)
四、物流系统分析的内容	(40)
第三节 物流信息与信息系统	(55)
一、商流、物流和信息流的关系	(55)
二、物流信息	(56)
三、物流信息系统	(58)
第四节 现代物流系统规划	(62)
一、物流系统规划的重要性和必要性	(62)
二、现代物流系统规划的层次及其主要内容	(63)
三、现代物流系统规划的基本原则	(65)
关键词	(66)
思考题	(66)
 第三章 包装技术	 (68)
第一节 包装的功能与分类	(68)
一、包装的概念和功能	(68)
二、包装的分类	(70)
三、物流系统对包装提出的要求	(71)
第二节 包装材料和容器	(72)
一、木制包装容器	(72)
二、纸制包装容器	(73)
三、塑料包装容器	(74)
四、金属包装容器	(75)
五、玻璃包装容器	(76)
六、包装用辅助材料	(77)
第三节 包装技术	(78)
一、包装技术概述	(78)
二、现代集合包装技术	(81)
三、包装机械	(85)
第四节 包装现代化	(87)
一、包装合理化	(87)
二、包装标准化	(88)

三、包装现代化	(89)
关键词	(90)
思考题	(90)
第四章 装卸搬运	(91)
第一节 装卸搬运概述	(91)
一、装卸搬运的含义和特点	(91)
二、装卸搬运的功能	(92)
三、装卸搬运作业的分类	(93)
第二节 装卸搬运的原则与合理化	(95)
一、装卸搬运的基本原则	(95)
二、装卸搬运合理化	(98)
第三节 装卸搬运设备及其运用组织	(102)
一、装卸搬运设备及其分类	(102)
二、装卸搬运机械的合理选择	(105)
三、装卸搬运设备的运用组织	(108)
关键词	(110)
思考题	(110)
第五章 运输及其合理化	(111)
第一节 运输功能	(111)
一、运输的概念和功能	(111)
二、运输的地位和作用	(112)
三、运输合理化的意义	(114)
第二节 运输方式及合理运输的组织	(114)
一、物质产品的运输方式	(115)
二、运输方式的选择	(117)
三、组织合理运输的形式	(119)
四、物流输送模式及其现代化	(121)
第三节 物资合理调运的数学方法	(123)
一、物资调运的数学模型	(123)
二、物资调运问题的表上作业法	(125)
三、物资调运问题的图上作业法	(129)
关键词	(138)

思考题	(138)
第六章 储存保管	(139)
第一节 储存保管与仓储	(139)
一、储存保管的意义和作用	(139)
二、仓储	(143)
第二节 仓库及仓库建筑设施	(144)
一、仓库及其分类	(144)
二、仓库的合理布局和库址的选择	(146)
三、仓库规划与仓库建筑设施	(149)
第三节 仓储保管及流通加工	(151)
一、仓储保管作业及其组织管理	(151)
二、仓储保管技术	(154)
三、流通中心和流通加工	(157)
第四节 库存物资数量控制方法	(160)
一、影响库存物资数量的因素	(160)
二、物资采购批量的数学方法	(161)
三、库存物资重点管理法——ABC 分析法	(165)
关键词	(168)
思考题	(168)
第七章 物流配送与配送中心	(169)
第一节 配送的概念与类型	(169)
一、配送的概念	(169)
二、配送的分类	(170)
三、配送的作用	(173)
第二节 配送中心的含义与职能	(173)
一、配送中心的含义	(173)
二、配送中心的类别	(174)
三、配送中心的职能	(175)
第三节 配送的作业程序和配送中心布置	(176)
一、组织配送的工作步骤	(176)
二、配送方法	(177)
三、配送工艺流程与配送中心的工作流程	(179)

四、配送中心的外部布局和内部结构	(182)
第四节 配送中心在我国的发展	(184)
一、配送中心在我国发展的现实意义	(184)
二、配送中心在我国的发展概况	(185)
三、配送中心在我国的发展构想	(186)
关键词	(186)
思考题	(187)
 第八章 企业物流	(188)
第一节 企业生产经营中的物流	(188)
一、企业物流的含义、地位和作用	(188)
二、企业物流需要研究和解决的问题	(192)
三、推进物流合理化的紧迫性	(192)
第二节 厂址选择与工厂布置	(193)
一、厂址选择	(193)
二、工厂布置	(196)
第三节 企业物流活动分析	(201)
一、供应物流	(201)
二、生产物流	(205)
三、销售物流	(208)
第四节 企业物流合理化	(210)
一、企业物流合理化的方略	(210)
二、企业物流一体化目标	(213)
关键词	(214)
思考题	(214)
 第九章 城市物流	(215)
第一节 城市经济与城市物流	(215)
一、城市与城市经济	(215)
二、城市物流及其特点	(218)
第二节 城市物流园区	(220)
一、城市物流园区的概念与特征	(220)
二、物流园区的功能定位	(221)
三、城市物流园区的布局原则	(223)

第三节 城市物流中心	(224)
一、商流中心与物流中心	(224)
二、物流中心网络及其类型	(226)
第四节 城市物流合理化	(228)
一、城市物流合理化的主攻方向	(228)
二、城市物流合理化的基本要求	(230)
三、我国城市物流合理化的对策	(231)
关键词	(233)
思考题	(233)
 第十章 国际物流	(235)
第一节 国际贸易与国际物流	(235)
一、国际贸易与国际物流	(235)
二、现代国际贸易与国际物流的新特点	(237)
第二节 国际物流的运输方式	(239)
一、海上运输	(239)
二、航空运输	(242)
三、铁路运输	(243)
四、国际多式联运	(244)
第三节 国际物流合理化	(245)
一、国际物流合理化	(245)
二、国际物流合理化的主要途径	(246)
三、国际物流的研究课题	(249)
第四节 我国对外开放中的物流问题	(252)
一、我国对外贸易中物流发展的形势	(252)
二、大陆桥运输在我国物流中的应用	(253)
三、积极开发亚欧大陆桥运输	(254)
第五节 21 世纪国际物流的特征及趋势	(257)
一、21 世纪国际物流的特征	(257)
二、国际物流的发展趋势	(258)
关键词	(259)
思考题	(259)