

Research and Application
of labour Market Climate Index

劳动力市场景气指数 研究与应用

主编：宋丰景



華齡出版社

劳动力市场

景气指数研究与应用

宋丰景 主编

華齡出版社

责任编辑：佟景宸

装帧设计：刘苗苗

责任印制：李浩玉

图书在版编目 (CIP) 数据

劳动力市场景气指数研究与应用 / 宋丰景主编. —北京：华龄出版社，2006.9

ISBN 7-80178-347-6

I. 劳... II. 宋... III. 劳动市场—研究—中国
IV. F249.212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 107174 号

书 名：劳动力市场景气指数研究与应用

作 者：宋丰景 主编

出版发行：华龄出版社

印 刷：三河科达彩色印装有限公司

版 次：2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

开 本：850×1168 1/32 印 张：6.375

字 数：132 千字 印 数：1~5000 册

定 价：20.00 元

地 址：北京西城区鼓楼西大街 41 号 邮编：100009

电 话：84044445 (发行部) 传真：84039173

《劳动力市场景气指数研究 与应用》创作人员名单

顾 问：张欣庆

主 编：宋丰景

副主编：刁满庆

编 审：蔺 涛 李世广 冯永启

编 辑：蔺 涛 侯志云 李燕琴

丁文斌 谢小红 丛培德

序

北京市劳动力市场经过近 20 年的培育和发展，市场导向的就业机制基本建立，各级政府和劳动保障部门的就业服务体系和市场监督调控体系也已初步建成，劳动力市场正向着运行有序、调控有力、服务完善、城乡一体化的良好目标模式迈进。

任何市场都是动态的，是不断发展变化的，这就需要我们坚持科学的发展观，与时俱进，面对新问题，迎接新挑战。市劳动保障局在 10 多年连续对劳动力市场供求发展变化进行分析研究的基础上，会同北京市统计局等有关部门，在全国率先开展劳动力市场景气指数研究，旨在建立一套科学完善的劳动力市场预测预警体系。这项工作的开展不仅可行，而且很有必要，其作用和意义主要体现在以下三个方面：

第一，有力促进劳动力市场基础信息建设工作。劳动力市场从无到有，不断发展变化的历程，为我们提供了大量有益的基础数据和信息。市劳动保障局多年来紧跟市场发展步伐，做了大量扎实有力的基础信息工作，积累了大量有效的、可利用性数据，为开展劳动力市场景气指数研究奠定了坚实基础，也为今后进一步加强信息基础工作搭建出了总体框架，为总结、挖掘、探索 and 发现劳动力市场自身发展变化规律、劳动力市场同经济发展变化以及和其他要素市场的内在联系提供了有利条件。

其次，劳动力市场景气指数是科学促进和合理引导就业的一个新的工具和手段。此项研究通过科学手段，以不同方式，采取

序

多种角度，立体、直观、形象地反映劳动力市场当前状态及变化趋势，不仅能报告当前，而且能预测未来，这就为劳动力市场供求双方提供了更具科学性和指导性、更加人性化的服务。同时，为政府部门了解掌握市场变化规律，制定宏观就业政策，增加政府调控市场的针对性和有效性提供了科学依据，也为及时发现和解决新形势下出现的新的就业问题，保持首都就业的稳定开辟了一个全新的视角和途径，是科学促进和合理引导就业的一个全新的手段和有力的工具，也是贯彻落实胡锦涛总书记提出的就业服务体系要实现“专业化、制度化和社会化”的具体体现。

第三，是认真贯彻落实科学发展观的重要举措。十六届三中全会明确提出的科学发展观，为新时期劳动保障工作指明了方向。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观是我们当前和今后一个时期的重要工作。市劳动保障局和市统计局等有关部门，发挥各自优势，紧密配合，实行资源共享和优势互补，在短短不到一年的时间里，就取得了初步研究成果，值得赞扬和肯定。

劳动力市场景气指数的研究和应用是个新生事物，唯其新才尤见其难能可贵。科学发展观正是需要我们发扬这种勇于探索，不断创新的精神，为实际工作中不断涌现的新问题提供解决办法，积累宝贵经验。随着劳动力市场景气指数研究工作的不断深入和研究成果的不断丰富，必将促进城乡统筹就业和劳动力市场的进一步发展和完善，也必将在维护首都稳定，构建和谐社会，创建北京首善之区的进程中贡献一份力量！

北京市副市长 孙安民

2006年8月

前 言

西方经济社会对景气指数的研究和应用已有近百年历史。我国于 20 世纪 90 年代初，由国家统计局、国家信息中心等单位从国外引进并进行实践。目前在经济管理方面已研究开发的有“中关村指数”、“王府井商情指数”等，与人民生活联系比较紧密的有“穿衣”、“气象”、“供暖”等指数。

北京市劳动力市场经过 10 多年的培育和发展，市场机制不断完善，市场体系不断健全，在劳动力资源的配置中发挥了重要的基础性作用。但是，在劳动力市场运行状况的监控方面我们仍然缺乏一套完整的、科学的综合评价指标体系。这样带来的直接后果是，我们无法对劳动力市场的运行状况和基本走势有一个直观判断，也无法为政府的市场监管提出有针对性的政策建议，更无法指导求职者和用人单位制定合理的求职策略和用人策略。不能通过一组既简单、又明了的数字或信号，把市场的运行状况表示出来，是景气还是不景气？是“牛市”还是“熊市”？求职者应该马上就业，还是可以再找找看看？用人单位应该提高工资报价，还是应该降低工资报价？带着这些问题，在 2004 年初，本人萌发了研究“北京市劳动力市场景气指数”的设想。

2004 年 10 月，北京市职业介绍服务中心与国家统计局北京调查队，就“北京市劳动力市场运行景气指数课题研究”签订合作协议，正式启动了“北京市劳动力市场运行景气指数”的研究

工作。经过课题组全体成员不懈的努力，已取得了丰硕成果。

为了尽快将研究成果应用到实际工作中，充分发挥劳动力市场景气指数在市场发展状况评价、监测预警、服务引导和趋势预测等方面的作用，课题组将研究成果汇编成了“劳动力市场景气指数研究与应用”一书，并付梓出版。

本书共分八章。第一章介绍了劳动力市场有关理论及劳动力市场现状；第二章讨论了北京劳动力市场动态指数编制原理；第三章阐述了劳动力市场动态指数编制的基本方法；第四章论述了劳动力市场动态指数的框架结构；第五章阐述了北京劳动力市场动态指数的具体编制过程；第六章介绍了劳动力市场动态指数的分析与应用；第七章论述了劳动力市场短期波动与长期均衡；第八章对劳动力市场前景进行了展望。

在本书编写过程中，得到了中国经济景气监测中心叶植才副主任、国家统计局蔺涛博士、国家统计局北京企业调查总队刁满庆副总队长等专家的指教及课题小组全体成员的大力协助，在此一并表示感谢。

由于对劳动力市场景气指数的研究尚处于初期阶段，还有许多未知领域尚待进一步研究完善。同时，由于时间紧迫，此书中难免有错误和不当之处，敬请专家和读者批评指正。衷心希望本书的出版能进一步带动劳动力市场景气指数的研究和应用。

宋丰景

2006年8月

目 录

第一章 劳动力市场的发展与统计分析	1
第一节 劳动力市场的基本知识	1
一、劳动力市场的概念	1
二、劳动力市场的功能与特征	2
三、劳动力市场的运行机制	3
四、劳动力市场名词解释	5
五、劳动力市场的发展	6
第二节 劳动力市场统计分析	8
一、劳动力市场统计分析制度	9
二、劳动力市场职业供求状况分析方法	10
三、劳动力市场职业供求状况分析工作现状	15
第二章 劳动力市场景气分析方法	19
第一节 景气分析方法及其发展	19
一、景气分析的概念	19
二、景气分析方法的产生和发展	21
三、景气分析的基本方法	24
四、景气分析方法的作用	27
五、景气分析应把握的基本原则	28
第二节 景气指数方法	30
一、景气指数的基本概念	30

二、景气指数的构成指标及选择	30
三、扩散指数方法	31
四、合成指数方法	33
第三节 景气灯号模型	34
一、景气灯号模型及建立步骤	34
二、景气灯号模型指标的选取	35
三、状态区域和临界值的确定	36
四、综合评分和灯号显示	37
第三章 劳动力市场景气指数体系	39
第一节 劳动力市场与景气指数	39
一、研究劳动力市场景气指数的意义	39
二、评价劳动力市场景气与否的标准	41
三、劳动力市场景气指数的主要作用	42
第二节 劳动力市场景气指数体系	43
一、劳动力市场统计指标体系	43
二、劳动力市场景气指数体系指标选取的基本原则	47
三、劳动力市场景气指数体系框架结构	47
四、劳动力市场景气指数的构成	49
第四章 劳动力市场景气指数编制的基础工作	53
第一节 劳动力市场统计数据的整理	53
一、统计数据整理的含义与作用	53
二、统计数据整理的基本内容和步骤	53
三、劳动力市场历史数据的整理	55
四、劳动力市场历史数据整理中常见问题的处理	57
第二节 指标权重的确定	59

一、指标权重测定的意义及主要方法	59
二、劳动力市场景气指数指标权重的确定	60
第三节 问卷调查在劳动力市场景气指数编制中的应用	64
一、问卷调查的含义与作用	64
二、调查问卷的类型与结构	65
三、调查问卷设计的基本原则	68
四、劳动力市场调查问卷设计	70
附录 1: 招聘单位调查问卷	80
附录 2: 求职者调查问卷	82
附录 3: 职业中介机构调查问卷	84
附录 4: 调查问卷涉及到的代码	86
第五章 劳动力市场景气指数的编制	88
第一节 劳动力市场景气指数的编制方法	88
一、计算指标的对称变化率	88
二、相对化处理消除量纲影响	88
三、计算各指标组的平均变化率	89
四、计算初始合成指数	89
五、计算最终合成指数	89
第二节 劳动力市场景气指数的编制	90
一、劳动力供求总量指数的编制	90
二、匹配平衡指数的编制	104
三、职业供求指数的编制	108
四、薪酬指数的编制	111
五、信心指数的编制	114
六、特殊群体求职指数的编制	120

七、主要行业招聘需求趋势	124
八、劳动力市场运行综合景气指数	125
第六章 劳动力市场景气灯号模型的编制	128
第一节 劳动力市场景气灯号模型的编制方法	128
一、选择预警指标	128
二、划分状态区域	128
三、确定指标临界点	129
四、计算单个指标的评分	129
五、计算综合评分及检查值	130
六、绘制景气灯号图表	131
第二节 劳动力市场景气灯号模型的编制	132
一、劳动力供求总量景气灯号模型的编制	132
二、劳动力供求匹配平衡景气灯号模型的编制	142
第七章 劳动力市场景气指数的分析与应用	153
第一节 劳动力市场景气指数的作用	155
一、经济景气指数的作用	155
二、劳动力市场景气指数的作用	156
第二节 劳动力市场景气指数实例分析	163
一、综合景气指数分析	164
二、预警信号指数分析	164
三、2005 年 2 季度劳动力市场供求预测	166
第八章 劳动力市场协整分析及市场前景展望	168
第一节 劳动力市场短期波动与长期均衡	168
一、短期波动与长期均衡	168
二、协整理论简介	169

劳动力市场景气指数研究与应用

三、北京劳动力市场供给、需求变化的协整关系检验	173
四、劳动力市场供给与需求存在协整关系的原因分析 ——误差修正模型及其作用机制	176
第二节 劳动力市场前景展望	179
一、全国劳动力市场特点回顾	179
二、劳动力市场前景展望	181

第一章 劳动力市场的发展 与统计分析

第一节 劳动力市场的基本知识

建立社会主义市场经济体制，就必须建立统一、开放、竞争、有序的市场体系。不仅全部的商品，而且全部的生产要素都应进入市场。生产要素包括物质资源、资本和劳动力资源。其中，劳动力作为生产要素中唯一具有能动性的因素，在生产要素中起着重要的作用。只有劳动力进入市场，劳动者的素质、劳动者的价值得到准确公正的评价，企业和劳动者才能在自愿基础上进行双向选择，从而促进劳动力资源以及整个社会资源的优化配置。

一、劳动力市场的概念

诸多专家学者由于研究目的不同，视角不同，对劳动力市场的概念有着不同的定义。在社会各阶层人员中，也时有将“劳动市场”、“劳务市场”、“人力资源市场”、“人力资本市场”与“劳动力市场”的概念混同的情况。从本书研究对象的角度思考，笔者比较认同两种意见：劳动力市场的概念可以从宏观和微观两个视角定义，宏观的劳动力市场是指通过市场机制的

第一章 劳动力市场的发展与统计分析

作用，实现劳动力在数量、质量、时间和空间上与生产资料相结合的机制和形式；微观的劳动力市场是指劳动力供求双方在交换过程中进行互相选择、平等协商的场所。因此可以认为：劳动力市场既是劳动力的交流场所，也是对劳动力资源进行配置和调节的一种机制。

劳动力市场是生产要素市场，是一种特殊的商品市场。之所以特殊，是因为劳动力指的是人的劳动能力，人作为主体在劳动力市场上交换的不是主体人，而是能力。人是具有思维的，具有选择的、能动的意识。

劳动力要素市场的存在与其他市场的存在一样，同样需要满足三个基本条件：一是有交易的双方，即有劳动能力的劳动者和聘用劳动者的用人单位；二是有可供交易的商品，即劳动者在劳动力市场上提供的劳动技能和聘用单位所需要的劳动技能；三是有交易的条件，即以劳动者的期望薪酬和聘用单位承诺的薪酬为主要条件，并包含劳动环境、劳动福利、劳动效率、劳动者素质等综合条件。

二、劳动力市场的功能与特征

市场功能，是指市场所具有的客观职能。无论哪一类市场，都在经济活动中发挥着商品流功能、价值流功能、信息流功能、经济联系功能为主的四种职能作用。

劳动力市场的作用可以归纳为三个方面：一是劳动力市场为劳动力供求双方的交换提供空间和时间条件；二是提供劳动力供求信息 and 咨询服务，满足供求双方需要，缓解就业压力；三是调节劳动力流向，促进人力资源与生产资料的合理配置。

劳动力市场的特征主要表现在两个方面：

一是劳动力市场主体地位明确。劳动者作为自身劳动能力的载体，具有支配自身劳动力的权利，可以根据自身的条件和市场价格的信号，选择用人单位；用人单位作为用人主体，具有按照生产经营需要和工作岗位特点选择一定数量和素质劳动力的权利。这就是我们通常说的劳动者的择业自主权和用人单位的用人自主权。

二是劳动力市场的劳动力价格规律调节劳动力供求关系。劳动力供求双方的行为都接受价格（薪酬）信号的引导，并调节劳动力资源在社会各领域之间的分配。劳动力价格规律的作用，是通过收入分配反映出来的，劳动者主要是根据劳动力价格信号来决定就业或转业；用人单位则主要根据社会平均劳动力价格信号及经营情况调节分配和用人数量。在一定时期内，需要就业的劳动者或多或少，用人单位需要的用人数量也各有不同，这种供求关系也直接影响着收入分配的变化。

三、劳动力市场的运行机制

市场机制，是指构成市场的各个要素之间的有机联系及其相互作用。劳动力市场机制的构成要素包括供求机制、竞争机制、价格机制。它们相互联系、相互影响、相互作用，共同对劳动力市场运行及市场主体行为进行调节和控制。

（一）劳动力市场供求机制，是指劳动力供求关系的形成及其对劳动力价格产生的作用

供求机制通过劳动力供给与需求的非均衡状态拉动劳动力市场价格，通过工资价位信号来调节劳动力供求关系，实现供

第一章 劳动力市场的发展与统计分析

求之间的动态平衡。供求机制是整个市场机制的基础，无论是价格机制，还是竞争机制，都不能离开供求机制而发挥作用，没有供求机制就不会有价格的波动，因而也就不会有竞争的形成。

影响劳动力供求关系发生变化的因素主要是劳动力供求数量、供求结构。劳动力供求关系的变化，直接影响劳动力价格的高低，而劳动力价格的波动，又会反过来影响劳动力供求关系的变化。

(二) 劳动力市场价格机制，是指劳动力市场中劳动力供求变化与劳动力价格形成之间的有机联系和运动

价格机制是市场最主要的机制，它起着调控劳动力的流向、流速，提供竞争激励的手段，决定和调节收入分配，实现人力资源优化配置的功能。决定劳动力价格的因素主要是由劳动者的素质、劳动力供给量、商品或服务在市场中的竞争力决定的。劳动力市场价格不仅可以调节劳动力供求关系的变化，也决定了企业及其产品在市场的竞争力。

(三) 劳动力市场竞争机制，是指劳动力市场竞争的环境和竞争者之间的相互关系

竞争机制是市场运行的动力。市场主体为自身利益而做出竞争行为，既包括用人单位之间的竞争，也包括劳动力之间的竞争。充分有效的市场竞争是发挥价格作用，使其调节供求，实现人力资源优化配置的前提。

竞争的外因主要包括：市场规则、市场秩序以及市场为交易双方所提供的服务程度；竞争的內因则决定于企业或劳动者的自身素质、竞争意识和与对手竞争的能力。