

KUNHUOYU

CHAOYUE

大学生活面面观

困惑与超越

——市场经济下的人生价值取向

赖廷谦 邓建民 著

KUNHUOYUCHAOYUE

KUNHUOYU

CHAOYUE



电子科技大学出版社

大学生活面面观

困惑与超越

——市场经济下的人生价值取向

赖廷谦 邓建民 著

电子科技大学出版社

困惑与超越

——市场经济下的人生价值取向

赖廷谦 邓建民 著

出 版:电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号)
责任编辑:谢应成
发 行:电子科技大学出版社
印 刷:北京市朝教印刷厂
开 本:850mm×1168mm 1/32 印张:8.125 字数:180千字
版 次:1993年8月第一版
印 次:2005年10月第二次印刷
书 号:ISBN 7-81016-722-7/F·66
定 价:20.50元

■版权所有 侵权必究■

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

献给：

在市场经济大潮中从感性走向理性、从困惑走向超越的当代大学生！

前 言

建立和发展社会主义市场经济新体制,犹如排山倒海的巨浪又一次掀起了中国社会结构层次的汹涌澎湃和人们内心世界的波澜起伏。在市场经济下,是仅仅“经商买卖”,还是纵横驰骋,全方位进击?是纵情享乐还是创造贡献?是拜金主义还是效益第一?是个人本位还是主体意识?是权钱交易还是人的尊严?是坑蒙拐骗还是法律、良心?……人们一系列的价值观念及其取向在变革中困惑,在振荡中徘徊,在挑战中取舍着何去何从。

所谓价值是客体对于主体的有用性,是主体和客体的一种人生关系,是人们判定是非、善恶、美丑标准的思想基础。价值取向就是指人们用某种需要、利益和理想去影响、引导、建立、完善或修正自己的人生关系,从而使自己在这种关系中,成为社会所需要和尊重的有用之才。它涉及价值目标的选择、价值标准的认定、价值主体的培养和理想人格的塑造等。若目标错误的选择、标准扭曲的认定,必会造成人生价值片面、畸形、分裂的形态,甚至导致人生无价值或负价值的现象。为此,面临市场经济浪潮的冲击,如何自觉地在鱼目混珠中选择崇高的价值目标,在混沌朦胧中认定科学的价值标准,在斑斓陆离中提高价值主体的素质,这是摆在我们和当代大学生面前的严峻而令人深思的现实的人生主题。本书的宗旨就是以建设有中国特色社会主义的理论为核心,以建设健康、文明和现代的市场

经济为目的,着力探讨这些人们最为关切也颇感迷惑的价值取向的热点和焦点,并致力于考察它们背后的深层原因,揭示其隐藏在浪花飞溅的大潮下面的奔腾向前的主流,从而帮助人们走向超越。

本书的写作和出版,是四川轻化工学院“两课”(马克思主义理论课和思想政治教育课)整体改革试点以来取得的初步成果之一。学院的“两课”改革是在省教委的直接领导和省专家小组的具体指导下进行的,杜江、张凤山、刁纯志等领导同志对“两课”改革宗旨、目的、总体设计思路及课程新内容的指示要求使我们深受启发,获益匪浅。我院党政领导对“两课”改革予以的高度重视和有力领导,为我们创造了良好的研究条件。电子科技大学出版社和学院教务处、科研处为本书出版工作提供了及时、有益的帮助。本书还借鉴、吸收了一些专家学者的最新研究成果。在此,我们谨一并致以诚挚而热忱的谢意。

我们对本书几经酝酿、琢磨、构思、讨论、修改和定稿,历时近一年,终于成章。全书分工如下:赖廷谦(第一章、第七章、第九章、第十章、第十二章、第十五章、第十六章、第十七章、第十八章);邓建民(第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第八章、第十一章、第十三章、第十四章);彭礼坤参与了全书的策划和讨论。

由于成书时间比较仓促,加之我们水平有限,本书的疏漏和错误缺点定然不少,敬希专家学者、各位同行和我们的大学生朋友批评赐教,以便我们有所改进。

作 者

目 录

- 一、“惊涛拍岸，卷起千堆雪”
——市场经济下人生价值观的困惑与导向 (1)
- 二、新体制创建中的阵痛
——改革中的代价意识与失衡心理 (16)
- 三、“人是万物的尺度”
——主体意识与个人本位 (26)
- 四、“国家兴亡、匹夫有责”
——忧患意识与颓废主义 (38)
- 五、“虎视眈眈，其欲逐逐”
——人性的物化与“趋恶” (49)
- 六、梦忧魂劳的魔力
——金钱观念与拜金主义 (59)
- 七、“到中流击水，浪遏飞舟”
——经商之潮与科技之海 (69)
- 八、物竞天择、优胜劣汰
——竞争拼搏与弱肉强食 (79)
- 九、“沧海横流，方显出英雄本色”
——追求效率与牺牲公平 (91)
- 十、“务得事实，每求真是”
——实事求是精神与实用主义 (109)
- 十一、“不想当元帅的士兵不是好兵”
——成就意识与纯粹功利主义 (122)
- 十二、“一江春水向东流”

- 人才的合理流动与盲动 (136)
- 十三、“徒善不足以为政,徒法不能以自行”
 - 德治与法治 (147)
- 十四、“高处不胜寒,何似在人间”
 - 人情所至的功与过 (161)
- 十五、面对丘比特的冲击波
 - 恋爱自由与“性解放” (173)
- 十六、星汉璀璨、美不胜收
 - 中国传统人生价值观精华及其在市场经济中的弘扬
..... (184)
- 十七、“他山之石,可以攻玉”
 - 西方人生价值取向的演变与市场经济的发展
..... (205)
- 十八、“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”
 - 未结束的尾声:在超越中实现人生价值 (229)

“惊涛拍岸，卷起千堆雪”

——市场经济下人生价值观 的困惑与导向

1、变革与困惑

社会主义市场经济的确立是中国改革开放的新的里程碑，是中国经济结构最根本性的变化，是整个中国社会经济及其相应的上层建筑，政府机构的重新构造。与此相适应，人们的价值观念作为人的价值意向，情感意志、思想观点和行为取向的综合在市场经济浪潮和改革洪流的有力冲击下，也正在冲撞中重建，在涤荡中更新，在奔腾中变革。人们动荡和激越，振奋和喜悦的内心世界正构建着更合理、更具有时代性的全新的价值观念、心理结构和行为模式。

从“越穷越革命”到“贫穷不是社会主义”的变化。过去人们认为“为富不仁”、“富必修”、“穷则革命”，因此，或安贫惧富，或“劫富济贫”。现在邓小平同志说：“贫穷不是社会主义”，“社会主义不消灭贫穷，不提高人民的生活水平就是一条死路”。这既石破天惊，又深入人心。劳动致富，以为社会增加财富为荣，“允许一部分先富”，然后带动“共同富裕”这样的价值观念正在形成和发展。

从“日出而做，日落而息”的慢节奏到“时间就是金钱，效率就是生命”的变化。过去，在农村，以小农经济为主，以土地为

生产活动中心,是以土地和农业季节为基本时空参照系,其时效观念往往限于自然信息,限于狭隘的地域,限于“日出而做,日落而息”的慢节奏,即使在城市,在计划经济体制下,一切都按命令、计划和上级意图办事,人们不用关心工资的增长,不愁工作和物价,不用为市场瞬息万变的状况担心,八小时上班可温吞水,慢慢来,磨洋工,划圈圈。而现在,科学技术日新月异,市场信息转瞬即逝,产品竞争日益加剧,大众传播工具越加发达,这就使得人们愈来愈重视时效和信息。深圳蛇口人提出的“时间就是金钱,效率就是生命”的口号,就是对当代社会时间价值观念的最形象的概括。

从“鸡犬之声相闻,老死不相往来”到“国际经济一体化”的全方位开放的变化。封建时代的闭关锁国、封闭自守早已成为近代中国被动挨打、落后贫穷的事实。新中国诞生后,由于当时环境所迫和“左”的观念指导,人们也不得不关起门来建设社会主义,结果则是和世界经济的国际轨道“脱轨”,导致和发达国家的差距拉大。当今世界,随着国际经济竞争中的经济国际化与区域集团化的趋势愈演愈烈,人们要兴办一个企业,开发一个产品,甚至政府要出台一项经济政策,都要考虑来自国际市场的影响和国际分工的状况。这样人们就不得不树立起“全方位开放”的观念。圆梦有期待“入关”,加入“关贸总协定”就是全方位开放的必然结果,它标志着中国经济之河汇入世界经济的汪洋大海,并从风险丛生中得到飞速发展的机遇。

从“唯书唯上”、“等、靠、要”到求实务实变化。过去,企业依赖政府计划,躺在国家怀中“等、靠、要”,人们也习惯了凡事都要看“红头子文件”、“唯书唯上”,求稳不变,安贫守业。市场经济的精髓则是一切从实际出发,实事求是。它必然打破这种

“只唯上,不唯实”的迷梦。广东人笑侃内地人时说:“我们玩的是自然动作,你们玩的是规定动作,你们怎么能玩得过我们”!当代大学生亦是如此:他们已不是“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的角色。在市场经济的大潮中,他们不断走出校园、下厂实践、社会考察、推销服务。即使是对现实不大满的学生也不“牢骚太盛”,而是面对现实,开始在求真务实中寻找答案。

从服从单位需要到个人发展与社会需要相统一的变化。在计划经济下,个人的职业、工作和去向完全是政府、部门和所在单位的意图,工人是“铁饭碗”,干部是“铁交椅”,所有人都是“部门所有制”和“单位定乾坤”以及领导的“一锤定音”。在这种体制下,许多人终其一生不能发挥自己的才能,只能浪费青春,做一些自己不喜欢做的工作。有的人在一个单位不受重用,长期受到冷遇和歧视,甚至打击,但他毫无办法,或吞声忍气,或“窝里斗”。而在市场经济下,人们的主体意识大大提高,个人发展与社会需要相统一的价值取向正在打破“单位所有制”。每个人按照社会需要和个人意愿自由地发展自己的专业和选择职业,然后通过市场交换,相互互利,在流动中调节,从而达到“人尽其才,物尽其用”。这就是市场经济带来经济繁荣和社会稳定的关键,也是人才的“一潭死水”到“一江春水向东流”、“孔雀东南飞”的原因。当代大学生的价值走向也有这种趋势。他们主张独立思考、自主判断和自我选择,不愿意处于依附地位,不愿意充当顺从角色,正在从被动走向主动,从退避走向进取。他们希望毕业后所去的地区能有满意的工作,但同时又关注该地区经济和文化教育事业的发达程度;他们希望分配到岗位上能发挥才能,但同时又考虑该单位经济效益和福利待遇状况。

从单纯一体的价值认识到多元层次性的价值判断的变化。这在当代大学生身上的表现尤为突出。他们不满：“教室——食堂——宿舍”三点一线式的大学生模式，而是向往丰富多彩的生活；他们也不满足于仅是专业知识的学习，而是希望成为“两栖类”和多用型人才。如有关对当代大学生价值观的调查数据显示：（1）在“你推崇的处事、生活方式”一栏中，有的回答是事业上不断奋斗、进取；有的是工作上过得去，着重发展自己的兴趣、爱好和特长；有的是多赚钱，生活优裕；有的是开拓创新，为生活寻找更多乐趣；有的是建立一个美满幸福的家庭；有的则是宁静淡泊，与世无争，追求精神上的快乐、平静。（2）在“你认为人生的幸福是”这一栏中，有的回答是为实现人类崇高理想而奋斗；有的是工作取得成就和事业成功的快乐；有的是自己的价值受到他人的理解和尊重；有的是爱和被爱；有的是身体健康、精神愉快；有的是家庭和谐，生活安定和工作顺利；有的则是升官发财，个人需要得到满足。（3）在“你感到目前最重要又十分缺乏的是”这一栏中，分别回答的是（比例人数依次递减）：知识、时间、金钱、友谊、学习生活条件的改善、丰富的课余生活、爱情、个人理想和目标。^① 对这些调查栏目的人数相差不大的回答，正表明了大学生的价值判断在由单一向多元转化。

“惊涛拍岸，卷起千堆雪”。摧枯拉朽般的大潮难免夹杂着泥沙残渣。人们面对排山倒海般的浪涛，在喜悦、振奋和热望中，也怀揣着几分惶惑、几分不安、几分疑虑。

有的人把发展市场经济单纯理解为“下海”经商，理解为做买卖。于是近年来出现的这样那样的“热”中，“经商热”经久不

^① 参见《思想理论教育》1993年第3期。

衰,且有逐渐升温之势,流行“十亿人民九亿商,还有一亿等开张”之民谣。有的人则认为,搞市场经济就是要“一切向钱看”、“搞拜金主义,这是不可避免的”于是耍钱、收钱和骗钱的手法五花八门、无奇不有。有的则认为市场经济就是只要市场机制,不要宏观调控。于是,只要自己局部利益,不要整体和全局利益,只顾眼前,不看长远,只要自由,不要纪律,对于中央的重大决策听之任之,置若罔闻,有令不行、有禁不止。有的则倡导价值取向的极端功利化,价值目标的短期化和价值体验的完全感性化。于是,崇高理想追求的热情减退,个人主义的中心增强;“有用便是真理”流行,急功近利时髦;“跟着感觉走”高唱,以寻求感官刺激为快乐。更有甚者,在吃喝玩乐,尽情享受中,违法犯罪,腐败堕落。

这种种令人困惑的思想价值误区表明,发展社会主义市场经济、建立社会主义市场经济体制是一项相当复杂的系统工程。一方面,社会主义市场经济体制目标的确立,是马克思主义理论的重大飞跃,是既最能调动亿万人民群众积极性和创造性,又最有新意和最有开拓性的宏伟任务。而要真正确立这种新体制,就必须继续解放思想,转换脑筋,更新观念,大胆探索,换掉那些在计划经济下陈旧过时和不切合实际的观念。另一方面,也不能不看到,有的人在市场经济问题上存在着这样那样的价值观误导,因而在实践中表现出一定的盲目性。这不利于实际工作的顺利推进,有碍于市场经济的健康发展。

2、强化与导向

“疑似之迹,不可不察。”如前所述,正如任何积极的东西都有可能走向消极一样,市场经济条件下形成的新的人生价值观也具有双重作用。为此,我们应当继续强化和市场经济发展相

适应的新的价位观的积极促进作用,这是主导方面。同时应正确导向,限制它的某种消极影响作用,以推动社会主义市场经济健康而顺利地发展。

(1)继续强化利益观念,但不能“见利忘义”。市场经济下人们从事生产活动的动机和目的,最终是为了获得物质利益。人们的经济关系就是一种物质利益关系,人们的不同经济利益决定着他们在处理人与人之间、以及个人与社会之间的利益关系时有着不同的要求和愿望。但在社会主义社会,必须首先强调的是最广大人民群众的根本利益和要求,即“顾客就是上帝”应该真正深入人心,同时必须统筹兼顾国家、集体和个人利益。而不能片面强调个人利益,把个人物质享受的满足看作人生的唯一目的和幸福。更不能让“见利忘义”、“唯利是图”、以“坑、蒙、拐、骗、假”等非法手段去牟取暴利的行为泛滥。

(2)继续强化竞争观念,但不能“视人为狼”、“弱肉强食”。竞争既是人类个体生存和发展的必要手段,又是推动社会发展的动力。市场经济充满活力和朝气的源泉之一也在于竞争。在市场激烈的竞争过程中必然优胜劣汰,即必然奖励优胜者、鞭策后进者、淘汰落后者。然而,提倡竞争,应当讲相互协作中的竞争,讲尽量公平、合理合法的竞争及竞争的良心荣誉,而不能互相仇视,视人为狼,弱肉强食,更不能在竞争中不择手段损人利己。青年大学生只有培养出敏锐的头脑、勇于进取,才能在竞争中抓住机遇,迎接挑战,获得成功。同样,竞争意识大小、竞争力的强弱,往往取决于主体内在的能动性和自主性,青年大学生只有认识到市场经济中竞争的意义和价值,具备竞争应有的能动精神、优良品质和心理素质,才能在竞争中立于不败之地。有的大学生得过且过认为“60分万岁”,甚至考试作

弊、弄虚作假,这与市场竞争是不相融的,这种品质必将被激烈而公正的市场经济竞争所淘汰。

(3)继续强化自主选择观念,但不能“我即太阳”、“自我万岁”。过去,在计划经济下,一切按上级规定和指令办事,人们的思想行为也随之受到较大的限制,必须纳入计划经济的范畴,该做什么,不该做什么,怎样去做,都有明确的思维定势和行为定势。而社会主义市场经济精神的核心之一就是充分地、自觉地发挥广大劳动者的创造性、主动性、自主性和选择性,从而解放和发展生产力。广大企业从计划经济条件下作为政府部门附属物的被动地位上挣脱出来,成为市场经济活动中具有自主经营、自负盈亏、自我发展和自我约束的主体。人们可以在市场上自由地选择商品,人才资源通过人才交流市场成为活水源头,而不是死水一潭。当代大学生也将进入人才劳务市场,实行供需见面、双向选择、考核录用的新的就业制度,开始打破“进了大学门,就是国家人”的传统观念。这就必然要求当代大学生的价值观应从依附走向独立,从被动走向主动,从困惑彷徨走向自主判断,从统一分配走向自我选择,从退避礼让走向进取开拓,从自我压抑走向自我表现和推销。然而,在继续强化自主选择观念时,不能重蹈复辙,陷入极端个人主义。那种“我即太阳”、“自我万岁”的观点,那种“人可以为之献身的只有自己”的观点,那种“以我为中心,以社会为半径”的观点,那种“野花遍地开,野蝴蝶到处飞,野兔子满山跑”的纯粹随心所欲自我选择的观点都是极端个人主义的折射,都应摒弃。当代大学生只有从这种樊笼中解脱出来,超越自我,把个人投入到社会的广阔天地之中,投入到集体的整体利益之中去奋斗创造,才能真正实现其独特的人生价值,也才能真正领略市场

经济大海中“浪遏飞舟”的无限风光。

(4)继续强化效率观念,但不应“牺牲公平”。市场经济的特征之一就是效率。效率是指劳动工作中所消耗的劳动量与所获得的劳动效果的比率,是指在单位时间内,以较少的投入(人力、物力和财力)取得较大的产出。效率状况是一个社会进步程度的标志之一,效率高标志生产力发展快,它不仅带来人们生活水平的普遍提高,而且推动整个社会的发展。过去在计划经济下,我们否定了商品的等价交换原则及按劳分配原则,采取“一平二调”、“抑富济贫”的强制性干扰手段来维持所谓平等,结果却是“不患寡而患不均”的平均主义及“大锅饭”盛行,不但没有达到共同富裕的目标,反而导致了“共同贫困”。改革开放后,“让一部份人先富”的政策大胆推行,结果效率提高了,社会生产力发展了。但同时也出现了一些问题,如收入差距悬殊、“大款”、“大腕”们挥金如土,而有的老区农民却为温饱发愁。于是有人认为追求效率就要“牺牲公正”这是片面的。实质上,在社会主义市场经济下公正与效率是紧密联系,而不是绝对对立的。公正意味着一切市场参加者、竞争者应机会均等,有平等劳动的权利、平等接受教育的权利、平等参与竞争的权利,有平等的“人尽其才,才尽其用”的条件。为此,市场经济体制的建立应确立系统的程序来公正地调控必要的竞争与交换,尽力为劳动者提高自我发展的相同的机会,并从宏观上对经济进行某种干预,建立福利制度和社会保障制度以缓和结果不均等给受损者造成的痛苦。这样,既可以提高劳动者的素质和消费需求、促进效率的提高,又可以调适社会大多数成员的失衡心态,保证社会的安定与稳定。反之,如果对实际生活中存在的不公正现象,如以权谋私、权钱交易、任人唯亲、机会不

均、平均主义、权力介入股票、靠钻体制转换过程的空子致富等视而不见,就必然引起社会成员的不满情绪和社会心理障碍,甚至引起社会动荡,又成为社会效率低下的原因之一。

(5)继续强化服务观念,但不应斤斤计较,“问路也要钱”。市场经济是一种服务经济,商品在市场上流通、交换的过程实际上就是一种互相服务的行为。尽管各方都有自己的利益,都想在市场经济活动中谋取一定的利润,但从社会意义上来说,他是通过为对方的服务而获取的。在市场经济中,企业如果不是从市场、社会和人民的需要出发,不主动、积极和热情地满足人们的需要,生产出来的商品就会滞销、积压。商品上市后如果不虔诚地为顾客服务,冷淡、怠慢顾客,再好的商品也有可能销售不出去。由此可见,在激烈竞争的压力下,在自身利益的驱动下,必须要有很强的服务观念和良好的服务姿态,如举止文明、主动热情、微笑服务等。市场经济愈不断完善,全社会服务性程度就愈不断提高。当代大学生应继续强化这种服务意识,养成“为人民服务”的良好品德。“一屋不扫,何以扫天下”?任何一个人要在市场经济中得以生存和发展,都离不开“服务”二字,只有努力为社会服务,为他人服务,才能实现自我价值和满足个人利益。然而,强化服务意识不等于斤斤计较,什么都要钱。现今在某些人眼中,服务就等于要钱,连人与人之间起码的互相关心,互相爱护也置于脑后。于是问个路要钱、电话找个人要钱,让出一个座位也要钱……实际上,这是对服务精神的亵渎,是拜金主义的阴影作怪。

(6)继续强化改革创新观念,但不应口是心非,只改别人,不改自己。市场经济建立和逐步完善的过程就是深化改革的过程。继续强化改革创新观念不仅仅是嘴上喊口号、文章写改