



管理不是独裁，一个公司的最高管理阶层必须有能力和领导和管理员工。

——盛田昭夫

最成功的 172个 管理故事

Zui Cheng Gong De 172 Ge Guan Li Gu Shi

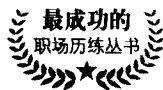
· 邢建忠 / 编著 ·

【 若不能从根本着手，奢谈企业管理是没有用的。管理没有秘诀，只看你肯不肯努力下功夫，凡事求其合理化，企业经营管理的理念应是追根究底，止于至善。 】

——王永庆



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



管理不是独裁，一个公司的最高管理阶层必须有能力和领导管理员工。

——盛田昭夫

最成功的 172个 管理故事

Zui Cheng Gong De 172 Ge Guan Li Gu Shi

——邢建忠 / 编著——

【 若不能从根本着手，奢谈企业管理是没有用的。管理没有秘诀，只看你肯不肯努力下功夫，凡事求其合理化，企业经营管理的理念应是追根究底，止于至善。 】

——王永庆



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

最成功的 172 个管理故事 / 邢建忠编著. — 北京: 中国经济出版社, 2007.1

(最成功的职场历练丛书)

ISBN 978-7-5017-7904-8

I. 最… II. 邢… III. 管理学—通俗读物

IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 162637 号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 伏建全

责任印制: 张江虹

封面设计: 任燕飞设计工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16 印张: 15 字数: 187 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 印次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5017-7904-8/F·6906 定价: 28.00 元

版权所有 盗版必究

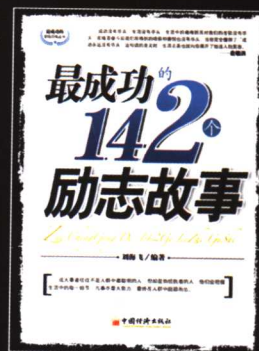
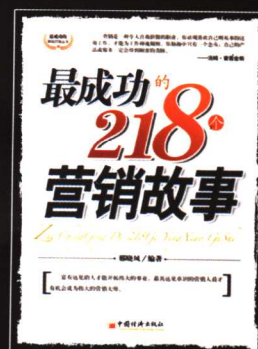
举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176



一个好的管理者犹如一艘船的掌舵者，他的前瞻能力直接影响着一个企业的未来。本书融汇了上百个经典的管理故事，让管理者在轻松阅读的同时，掌握管理的睿智和精华，使自己的管理水平得到进一步的提高。通过大量成功的管理案例，把复杂的管理哲理融合到一个个精彩的案例里，读后让人轻松灵动，回味无穷，使管理者在轻松的环境中，品味管理的奥妙和真谛。





最成功的职场历练丛书

编委会

主 编:伏艳峰

副主编:邢晓凤 刘海飞 邢建忠 张秀红

委 员:张海峰 刘 莉 郭 颖 侯凤军

边领如 顾俊莲 田伟娟 齐新梅

王 超 孙睿思 李进华 田 莹

杨 涛 屈东芳 刘 燕 高 颖

序 言

经济的发展使企业进入更加激烈的竞争中，管理是一个企业贯穿始终的生命线，要使一个企业在市场的大潮中立于不败之地，就必须不断地提高企业管理者的素质。

一个好的管理者，就犹如一艘船的的掌舵者，他的前瞻能力直接决定着企业的方向与前途。

管理作为一门科学，其中又蕴藏着丰富的智慧与灵活的诀窍。智性管理、趣味管理是一个企业灵动的细胞，使企业的气氛日益活跃，充满动力与激情。

有效的管理可以感染人心、引导民向，管理者不但要具备用人的意识与观念，还要有识人的眼光与容人的度量。而此时量才而用、笼络人心、激励斗志都是一个优秀的管理者必备的武器。

本书融汇了一篇篇精彩纷呈的案例，其中深含着管理的睿智与精华，可谓企业管理的“美味菜谱”。本书分魅力篇、激励篇、用人篇、沟通篇、人才篇、制度篇、危机篇，书中包含了管理中常见的情况及预料不及的问题，并提供了详实的解决办法，为你的管理事业助一臂之力。

本书撷取了世界级管理大师的思想精华，浓缩了世界著名企业的管理故事，把复杂的管理哲理融入到一则则脍炙人口的故事中，读后会让人轻松灵动，回味无穷，在看似消遣的状态中，品味管理的奥妙与真谛。

编 者

2007.1

目 录

C o n t e n t s

魅力篇

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 气度决定高度 | 2 |
| 2. 展现你的领袖气质 | 3 |
| 3. 书中自有黄金屋 | 4 |
| 4. 创造员工的乐园 | 5 |
| 5. 做一个榜样给员工看 | 6 |
| 6. 培养亲和力 | 7 |
| 7. 身先士卒的“将军”才是好“将军” | 9 |
| 8. 绝不姑息迁就 | 10 |
| 9. 尊重员工的意见 | 12 |
| 10. 领导要“动”起来 | 13 |
| 11. 用领导力引导员工 | 14 |
| 12. 老板的资本 | 15 |
| 13. 以理服众 | 16 |
| 14. 对下属多一点宽容 | 18 |



15. 培养自我监控的能	18
16. 不要轻易许诺	19
17. 督促使人进步	21
18. 做一个学习型的管理者	22
19. 做下属的贴心人	23
20. 谁最高明	25
21. 授权给你的下属	26
22. 正确对待下属的感情馈赠	27
23. 用真情换真心	28
24. 批评的技巧	30
25. 禁忌背后说三道四	31
26. 相信自己的意志	32
27. 展示领导风范	33
28. 传播你的影响力	35

激励篇

29. 别具一格的激励法	38
30. 技巧设薪	39
31. 目标在，热情就在	41
32. 好胜者必胜	42
33. 激励决非权宜之计	43
34. 以薪换心	45
35. 激发员工的竞争力	46

36. 公平不等于一视同仁	47
37. 生命因有目标而快乐	48
38. 寻找风的方向	49
39. 尊重是激励的法宝	50
40. “严师”出“高徒”	51
41. 奖人有道	52
42. 管理者要知人善任	53
43. 慷慨地赞美部下	54
44. 目标激发活力	55
45. 培养员工分析问题的能力	56
46. 引导员工的创造力	58
47. 让目标在执行中闪光	59
48. 投之以李，必报之以桃	60

用人篇

49. 优化配置的用人之道	64
50. 理性对待员工过失	65
51. 细节表现品质	66
52. 安排合适的人去合适的地方	67
53. 爱你的员工，就是爱你的企业	68
54. 携手合作，共渡难关	69
55. 日久见人心	70
56. 偶然的成功不代表拥有能力	72



57. 让员工为“情”所“困”	73
58. 适当的时候把功劳让给员工	74
59. 让下属在竞争中求胜	76
60. 化怒气于无形	77
61. 用情感征服下属	79
62. 别让员工的能力“饱和”	80
63. 让员工发挥主人翁精神	81
64. 留下缺口让下属填	83
65. 用人之长而避其短	83
66. 发掘员工思维的宝藏	85
67. 看时机用人	87
68. 先观其德，后看其才	89
69. 重用懂得如何吃掉市场的人	90
70. 理性对待员工的错误	91
71. 巧言安慰胜过一剂良药	92
72. 爱你的员工	94
73. 把员工放在心里	95
74. 绩效管理的诀窍	96

团队篇

75. 打造精英团队	100
76. 简单思维才是思考的最高境界	101
77. “隔岸观火”抓机遇	102

78. 思路决定出路	103
79. 牵一发而“定”全局	104
80. 整合完美的机制	105
81. 确定最佳人数	106
82. 反向思维妙处多	107
83. 变革，在痛苦中前行	109
84. 放弃拥有的，获得崭新的	110
85. 让心态更积极	111
86. 竞争才有进步	112
87. “责任分散”要不得	113
88. 对人员进行动态调整	115
89. 策略必须可行	115
90. 你就是公司	116
91. 亲自做出表率	117
92. 天下大事，必做于细	119
93. 只要用心寻找，遍地都是黄金	120
94. 管理中的马太效应	121

沟通篇

95. 幽默管理效果好	124
96. 倾听的真谛	125
97. 倾听是一种尊重	126
98. 明明白白“我”的心	127



99. 付出你的真诚	128
100. 记住你的员工	129
101. 倾听的技巧	130
102. 听懂了再说	131
103. 从心底同对方达成共识	132
104. 让员工明白“木箱”里装的是什么	133
105. 让员工有发言权	134
106. 幽默热情赢得员工心	135
107. 站在对方的立场	136
108. 用心聆听	137
109. 培养提问能力	138
110. 寓批评于赞美中	139
111. 微妙知人心	140
112. 争取双赢	142
113. 理解是沟通的前提	143
114. 善用情感秀	143
115. 有希望就有力量	145

人才篇

116. 做企业的“伯乐”	148
117. 要会用人之“短”	149
118. 不以成败论英雄	150
119. 要有重才之心	151

120. 不拘一格用人才	152
121. 提拔年轻的优秀人才	154
122. 看人之长	155
123. 拥有资源不如善用资源	156
124. 寻找最佳组合	157
125. 放手让他施展才华	158
126. 用人不疑	159
127. 给员工搭起事业的平台	160
128. 了解每个员工的特点	161
129. 索尼的内部跳槽	162
130. 不惜一切竞人才	164
131. 今日栽培, 明年收获	165
132. 用人要用“黄金期”	166
133. 重新给自己定位	167
134. 管理者要有“三顾茅庐”的精神	168
135. 慧眼识英才	170
136. 不计前嫌, 唯才是用	171
137. 一碗水端平	172
138. 重视他就让他参与	173
139. 把下属放在正确的位置上	175
140. 要效益还是要全才	176
141. 以才华和业绩为准	177
142. 高薪聘请英才	178



制度篇

- | | |
|------------------------|-----|
| 143. 制度不能朝令夕改 | 182 |
| 144. 优秀员工也需要纪律约束 | 183 |
| 145. 知人善免 | 184 |
| 146. 制度面前人人平等 | 186 |
| 147. 无规矩不成方圆 | 187 |
| 148. 墨守成规是大忌 | 188 |
| 149. 制度决定行为 | 190 |
| 150. 制度面前人人平等 | 191 |
| 151. 该惩罚的要惩罚 | 192 |
| 152. 在制度与感情之间 | 193 |
| 153. 科学管理效率高 | 194 |
| 154. 弹性管理 | 195 |
| 155. 赏罚分明 | 196 |
| 156. 下达命令要清晰果断 | 197 |

危机篇

- | | |
|---------------------|-----|
| 157. 品牌形象高于一切 | 202 |
| 158. 在危机中找转机 | 203 |
| 159. 企业声誉第一 | 204 |
| 160. 敢于尝试才会成功 | 205 |

161. 嗅到危机的敏感性	206
162. 用魄力与勇气应对困难	207
163. 换一个角度来思考	208
164. 危机面前，技术当先	210
165. 创意解危机	211
166. 狮子和羚羊	214
167. 企业要有危机意识	215
168. 柳岸花明又一村	215
169. 危机面前沉着应对	218
170. 坦然面对谣言危机	219
171. 用事实平息风波	220
172. 千金难买信誉	222

Mei
li

魅力篇